

**AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA AI FINI DELLA STIPULA DI CONTRATTI DI
DOCENZA ESTERNA PER L'ANNO ACCADEMICO 2021/2022**

VISTA la legge del 21 dicembre 1999, n. 508 "Riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia d'Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali Pareggiati;

VISTO il D.P.R. del 28 febbraio 2003 n. 132 concernente il "Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali;

VISTO il D.P.R. dell'8 luglio 2005 n. 212 recante la disciplina per la definizione degli ordinamenti didattici delle Accademie di Belle Arti e in particolare le Tabelle A e B;

VISTO il D.M. n. 89 del 3 luglio 2009 e n. 123 del 30 settembre 2009 emanati ai sensi e secondo le procedure di cui all'articolo 10 del D.P.R. dell'8 luglio 2005 n. 212 e recante disposizioni relative alla definizione delle aree disciplinari, dei settori artistico-disciplinari, delle declaratorie e dei campi disciplinari di competenza, nonché le corrispondenze fra le attuali classi di concorso e i nuovi codici e dei criteri relativi agli obiettivi e alle attività formative qualificanti necessarie per ciascun corso;

VISTI il D.M. del 24 maggio 2011 n. 67 istitutivo dei bienni specialistici sperimentali e il D.M. 19 luglio 2011 n. 97 istitutivo dei trienni accademici ordinamentali;

CONSIDERATO che al fine di sopperire alle esigenze didattiche dei corsi di studio, è necessario avvalersi della collaborazione di personale esterno, mediante stipula di contratti di prestazione d'opera intellettuale di diritto privato.

DATO ATTO che il Consiglio Accademico ha approvato e deliberato la programmazione didattica per l'anno accademico 2021/2022 e i relativi piani di studio;

SI DECRETA**Art. 1**

É indetta una procedura selettiva pubblica per titoli finalizzata al conferimento di docenze esterne mediante contratti di diritto privato, con riferimento ai settori disciplinari e ai relativi campi che seguono, mediante la stipula di contratti, per lo svolgimento di attività di

insegnamento limitatamente all'anno accademico 2021/2022 per le discipline indicate, con relativi CFA.

ELENCO DELLE DISCIPLINE A CONTRATTO A.A. 2021/2022

Corsi	Codice	Disciplina	Tipo Corso	Lingua di erogazione	N. Ore	CFA	CONTENUTI	Orario
Fashion Design 2 ENG, Fashion Styling & Communication 2 ENG	ABLE70	Elementi di copyright	T	INGLESE	24	3	durante il corso si studieranno gli elementi di diritto privato legati alla protezione del copyright e applicati in ambito editoriale. Lo studente imparerà i metodi necessari per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato.	DA MARZO GIOVEDÌ POMERIGGIO
Fashion Styling & Communication 1	ABPC67	Scrittura per il giornalismo moda	T	ITALIANO	45	6	Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni e tools inerenti la scrittura per il giornalismo con particolare attenzione al giornalismo in abito moda. Partendo dalla figura del giornalista di oggi, viene presentata brevemente la storia del giornalismo di moda. Il focus del corso si sviluppa sull'attività dello scrivere per la moda: il corso parte da riviste, settimanali, mensili e periodici per poi incentrare l'attenzione su articoli di moda e sulla scrittura degli stessi. Accanto alla continua attività pratica di sperimentazione, scrittura ed esercitazione, il corso prevede nozioni inerenti struttura organizzazione e figure dell'ambito del giornalismo moda: uffici stampa, redazioni, case editrici, interviste, rubriche.	DA MARZO LUNEDÌ e MERCOLEDÌ MATTINA
Fashion Styling & Communication 2 ENG	ABPC67	Editoria della Moda 1	T	INGLESE	90	12	Il corso fornisce le conoscenze generali sulla strutturazione del sistema dell'editoria e gli uffici stampa dell'ambito moda nella società contemporanea. Verranno forniti elementi utili all'inquadramento storico e il suo sviluppo. Si studieranno aspetti pratici come costruire i rapporti con le aziende, creare un comunicato stampa, e la differenza tra scrittura nei nuovi media e nella carta stampata.	DA MARZO LUNEDÌ/MARTEDÌ/MERCOLEDÌ
Fashion Brand Management 1 ITA	ABLE70	Basi di economia finanziaria	T	ITALIANO	30	4	il corso si pone l'obiettivo quello di fornire le conoscenze base relative ai mercati finanziari, le azioni, le obbligazioni, i fondi comuni, i derivati, gli operatori finanziari, i servizi di investimento, l'impresa come sistema organizzato, l'aspetto finanziario ed economico della gestione dell'impresa, il reddito d'esercizio, il patrimonio, i conti, l'iva, la contabilità generale, azienda e i suoi caratteri, l'impresa e l'ambiente in cui opera	DA MARZO MARTEDÌ POMERIGGIO
Fashion Brand Management 2 ITA	ABLE70	Diritto e licensing	T	ITALIANO	24	4	Il corso ha come obiettivo quello di fornire conoscenze approfondite relative agli elementi di diritto privato, necessari per poter operare con successo nel mondo del fashion system. I principali argomenti di interesse saranno la tutela del marchio applicato al settore dei beni di lusso e le forme giuridiche implicate nei contratti di licensing. La discussione di case histories sarà determinante per la comprensione delle dinamiche.	DA MARZO GIOVEDÌ POMERIGGIO
FASHION STYLING & COMMUNICATION 1 ENG, FASHION BRAND MANAGEMENT 1 ENG, FASHION DESIGN 1 ENG	ABLE69	BRAND DESIGN	T	INGLESE	60	6	Il corso si pone l'obiettivo di enfatizzare la funzione del marketing all'interno del suo ruolo strategico, che lo vede definire le azioni da intraprendere e i prodotti/servizi da proporre sul mercato. Un ruolo divenuto ampio: non solo la capacità di usare gli strumenti per identificare i bisogni dei clienti ma anche e soprattutto le competenze per trovare un modo unico e diverso dai concorrenti per soddisfarli, per comunicare con i clienti in modo efficace e promuovere i prodotti in modo redditizio. In particolare, il corso intende indagare gli scenari presenti e futuri del sempre più variegato mondo della moda e del lusso, illustrando le strategie utilizzate dalle aziende leader per gestire e potenziare i brand.	DA MARZO MERCOLEDÌ E LUNEDÌ POMERIGGIO
FASHION DESIGN 3 ENG	ABLE69	FASHION BRAND MANAGEMENT	T	INGLESE	45	6	The course aims to define brand identity and its key role in the success of a fashion product or brand. Students will learn to recognise the distinctive traits that characterise a brand through various topics: the verbal brand and the iconic brand, the interaction between consumer and brand, brand equity, brand awareness, brand fidelity, and cobranding. Students will also analyse in detail the processes of cost analysis of samples and production through the compiling of distinct databases and the definition of the most appropriate markup margin for the target/type of product.	DA MARZO LUNEDÌ E GIOVEDÌ
Corsi	Codice	Disciplina	Tipo Corso	Lingua di erogazione	N. Ore	CFU		
Master Fashion Collection Management ENG Jan. 2022, Master Fashion		Made in Italy & Luxury Goods S	T	INGLESE	27	3	introduzione al Made in Italy e al Sistema del Lusso. Introduzione alla Storia del Made in Italy dagli anni '40 ad oggi. Presentazione e discussione di Case History.	MERCOLEDÌ

Master Fashion Communication Management ITA Jan. 2022, Master Fashion Brand Management ITA Genn		Made in Italy & Luxury Goods S	T	ITALIANO	27	3	introduzione al Made in Italy e al Sistema del Lusso. Introduzione alla Storia del Made in Italy dagli anni '40 ad oggi. Presentazione e discussione di Case History.	MARTEDÌ/GIOVEDÌ/LUNEDÌ
Master Fashion Communication Management ENG Jan. 2022	L	STYLING & SHOOTING	TP	INGLESE	54	4	Contenuti il corso prevede l'apprendimento di tutte le fasi inerenti la produzione di immagini di moda destinate a redazionali, rubli-redazionali, pubblicità e look-book. Partendo dall'analisi del ruolo delle figure coinvolte in questo processo, si darà particolare attenzione ai compiti dello Stylist di Moda e al coordinamento ed organizzazione di un photo-shoot. Si procederà all realizzazione di un progetto di shooting, iniziando con l'elaborazione di un concept personale su	MARTEDÌ/MERCOLEDÌ/VENERDÌ
MASTER FASHION COMMUNICATION ENG GENN22		LUXURY & FASHION MARKETING	T	INGLESE	36	4	Needs, desires, demand. Economic evolution of luxury goods. Characteristics of the luxury market. Strategic positioning, the target and segmentation. Communicating luxury. The key elements of luxury marketing	martedì e venerdì
							mercato, norme legate all'operazione del prodotto, Project work.	
MASTER FASHION COLLECTION MANAGEMENT ENG GENN 22, MASTER FASHION COMMUNICATION ENG GENN 22		INTERNATIONAL & FASHION MARKE	T	INGLESE	27	3	Meaning, code, cycle and process. Fashion: identity, ambivalence, anti-fashion and theories. Organisation of the fashion system. The production world. The cultural industry of fashion. Fashion news. Analysis of fashion businesses with a tendency for the international market. Market, competition, and clientele analysis techniques. Introduction to locations suitable for market positioning. Legislation linked to product exportation. Project work.	MERCOLEDÌ E VENERDÌ

Gli orari delle diverse materie possono sovrapporsi

Art. 2 Requisiti per l'ammissione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione pubblica, di cui all'art.1 del presente bando, studiosi o esperti italiani e stranieri di comprovata qualificazione, documentata dal possesso di titoli scientifici e/o professionali attinenti all'insegnamento oggetto del contratto. In particolare, il requisito generale richiesto a tutti i partecipanti, è l'elevata competenza nell'ambito degli studi propri del settore disciplinare per cui si concorre, che si evinca dalle pubblicazioni scientifiche di cui si è autori, dalla produzione documentata ovvero dagli incarichi professionali e didattici ricoperti. Ciascun candidato non può presentare domande per discipline afferenti a più di due settori disciplinari e potranno essere conferite complessivamente massimo 20 CFA.

Il candidato che partecipa a più valutazioni dovrà presentare distinte domande allegando i titoli per ciascuna delle procedure a cui partecipa.

In particolare, per l'ammissione al concorso è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- idoneità fisica all'impiego;
- godimento dei diritti civili e politici;
- assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente;
- non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione;
- non possono essere iscritti all'Accademia del Lusso Milano (ADLM S.r.l. a Socio Unico).

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione al concorso.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti di ammissione come sopra descritti.

Art. 3 Domanda e termine per la presentazione

Le domande devono essere redatte secondo lo schema del modulo che viene allegato al bando di concorso.

Le domande dovranno essere corredate di autocertificazione attestante il possesso dei titoli di studio e di servizio nonché di un curriculum debitamente firmato in cui siano elencati titoli

artistico/culturali e professionali.

L'insieme della documentazione richiesta si compone di un unico plico recante la dicitura NOME e COGNOME, partecipazione alla selezione pubblica per docenti a contratto a.a.2020/2021 - CODICE E DISCIPLINA”.

Il plico deve contenere i seguenti documenti:

- copia del codice fiscale e di un documento d'identità;
- domanda di partecipazione (**Allegato A** Domanda);
- autocertificazione attestante il possesso dei titoli di studio (**ALLEGATO B** art. 46 del DPR 445/2000);
- autocertificazione attestante il possesso dei titoli di servizio (**Allegato B** art. 46 del DPR 445/2000);
- autocertificazione attestante il possesso delle pubblicazioni e produzione artistica (**Allegato B** art. 46 del DPR 445/2000);
- autocertificazione attestante il possesso di altri titoli o documenti che il candidato ritiene utile ai fini del concorso; autocertificazione conoscenza lingua inglese.
- curriculum con firma autografa, dell'attività artistica, didattica e scientifica; (**Allegato C**)
- ove il candidato sia dipendente di pubbliche amministrazioni o di Enti pubblici, dovrà dichiarare, sotto la propria responsabilità, di aver richiesto all'Amministrazione di appartenenza, l'autorizzazione preventiva per l'attività da svolgere (l'autorizzazione rilasciata dall'autorità amministrativa dovrà essere consegnata prima della stipula del contratto);
- eventuali pubblicazioni che devono essere presentate in originale o in copia autentica oppure in fotocopia autocertificata con la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà in cui se ne attesti la conformità all'originale ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 445/2000; tale dichiarazione può essere unica per tutte le pubblicazioni inviate in copia o apposta in calce alla copia stessa. Le pubblicazioni devono essere state stampate e devono essere stati adempiuti gli obblighi previsti dal DPR 252/2000. Per le pubblicazioni stampate all'estero deve risultare la data e il luogo di pubblicazione o, in alternativa, il codice ISBN o altro equivalente.

- Scheda Corso (**ALLEGATO D**) correttamente compilata che illustri i contenuti specifici del programma didattico che il candidato ritiene di dover impostare in riferimento alla disciplina per la quale presenta domanda.

In particolare, i candidati dovranno documentare l'attività artistica svolta nell'ambito specifico della materia per la quale si concorre, le esperienze didattiche acquisite e ogni altro titolo utile per il completo inquadramento culturale, artistico e professionale.

Con riguardo ai titoli artistico - culturali e professionali, la Commissione ha facoltà, ove ritenuto necessario ai fini di una congrua valutazione, di richiedere al candidato l'esibizione degli originali o di riproduzioni fotostatiche, o su supporto digitale - dei titoli dichiarati, assegnando a tal fine non meno di dieci giorni. La documentazione richiesta dalla commissione si considera prodotta in tempo utile se spedita entro i termini indicati dalla stessa.

L'intempestiva produzione dei titoli determina l'impossibilità per la commissione di tenerne conto.

Non sono valutabili i titoli di studio e di servizio per i quali manchi la debita autocertificazione sottoscritta con firma autografa, ovvero siano dichiarati dati non veritieri.

Non sono valutabili i titoli artistico - culturali e professionali per i quali manchi il curriculum sottoscritto con firma autografa, ovvero siano riportate dichiarazioni mendaci.

Le autodichiarazioni mendaci o la produzione di documenti falsi comportano l'esclusione dalla procedura, la decadenza dalla graduatoria e sono perseguibili ai sensi della normativa vigente.

Per i candidati stranieri la documentazione deve essere presentata in copia autenticata, legalizzata dalle competenti autorità consolari italiane, e corredata da una traduzione in lingua italiana conforme al testo straniero e autocertificata.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.
Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001
Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadellusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadellusso.com
www.accademiadellusso.com

Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma, pena l'esclusione dalla selezione. Il termine di presentazione della domanda scade **31/01/2022 alle ore 12.00**.

La domanda di ammissione alla selezione può essere recapitata in una delle seguenti tre modalità:

- **Invio da posta elettronica certificata** al seguente indirizzo: didattica@accademiadellusso.com Il soggetto della mail dovrà riportare la dicitura "NOME e COGNOME, partecipazione alla selezione pubblica per docenti esterni a.a. 2021/2022 – CODICE E DISCIPLINA". L'insieme dei documenti, in file PDF, non deve superare i 10Mb.
- **Invio tramite posta raccomandata** al seguente indirizzo: Accademia del Lusso, Via Privata Chioggia 2/4, 20125 La busta dovrà riportare la dicitura "NOME e COGNOME, partecipazione alla selezione pubblica per docenti esterni a.a. 2021/2022 – CODICE E DISCIPLINA".
- **Consegna in mano del Plico** presso l'ufficio didattico di Accademia del Lusso, Via Privata Chioggia 2/4, 20125 La busta dovrà riportare la dicitura "NOME e COGNOME, partecipazione alla selezione pubblica per docenti esterni a.a. 2021/2022 – CODICE E DISCIPLINA".

Art. 4 Criteri generali per la formazione delle graduatorie

La valutazione delle domande per ciascun corso sarà effettuata da una commissione di valutazione nominata dal Direttore, che la presiede e/o da un suo delegato e da due docenti di ADLM S.r.l. a Socio Unico dello stesso settore disciplinare o settore disciplinare affine o comunque giudicati esperti della materia.

Le Commissioni, per la valutazione dei titoli si avvarranno dei criteri presenti nella nota ministeriale prot. 3154 del 9 giugno 2011 opportunamente integrati. Esaminati i titoli di studio, scientifici, artistici, didattici e professionali dei candidati e quant'altro richiesto dal presente bando, le commissioni individueranno, con insindacabile giudizio, i candidati in possesso dei requisiti artistico-professionali maggiormente rispondenti alle esigenze didattiche e funzionali delle specifiche attività di insegnamento e, secondo una ponderazione, in centesimi, basata sulle seguenti soglie e punteggi:

a) TITOLI DI STUDIO – max 30 punti

- Diploma: 10 punti

- Laurea I livello: 15 punti
 - Laurea II livello: 20 punti
 - Laurea I livello + Master: 20 punti
 - Laurea II livello + Master: 25 punti
 - Dottorato: 30
- b) PUBBLICAZIONI | libri, editoriali, articoli...| - max 20 punti
- c) PERTINENZA PROFESSIONALE – max 10 punti
- d) ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO – max 15 punti
- e) CONOSCENZA LINGUE – max 15 punti
- f) PARTECIPAZIONE A CONCORSI/PROGETTI – max 10 punti

Gli aspiranti che riportino un punteggio inferiore a 24 per i titoli artistico - culturali e professionali non sono inclusi nelle graduatorie.

In caso di parità precede il candidato più giovane.

In caso di rinuncia da parte del candidato individuato la Commissione di cui al presente articolo dovrà procedere allo scorrimento della graduatoria degli idonei.

Art. 5 Pubblicazione delle graduatorie

Delle graduatorie sarà data pubblicità mediante affissione all'albo dell'Accademia del Lusso Milano (ADLM S.r.l. a Socio Unico) e pubblicazione sul sito web: www.accademiadellusso.com entro la fine del mese di settembre.

Dalla data di pubblicazione decorre il termine di cinque giorni per eventuali reclami per errori materiali.

Il Direttore, verificata la fondatezza del reclamo, dispone la rettifica entro cinque giorni dalla sua presentazione. La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito.

Art. 6 Stipula del contratto e doveri didattici

Il docente individuato stipulerà un contratto di diritto privato con ADLM S.r.l. a Socio Unico per lo svolgimento dell'attività di insegnamento richiesto. La stipula del contratto è comunque

subordinata all'effettiva attivazione dello specifico insegnamento, avuto riguardo alle disponibilità di bilancio e al numero degli studenti iscritti al corso. Per quanto riguarda i doveri didattici si precisa quanto segue:

- Le attività di docenza comprendono lezioni, laboratori ed esami che devono essere svolti nelle date e negli orari individuati con la Direzione.
- Destinare al ricevimento degli studenti un ulteriore 10% (compreso nell'importo stabilito dal contratto) dell'orario delle lezioni per dare loro indicazioni su modalità di lavoro, orientare e assistere le loro esecuzioni.
- Dare indicazioni e consigli eventuali sulla scelta dell'argomento della prova finale (tesi) se attiene alla disciplina/e oggetto dell'incarico, verificarne l'avanzamento e comunicare all'estensore le considerazioni maturate. Al docente che svolge il ruolo di "relatore" viene riconosciuto un compenso forfettario.
- Partecipare alle riunioni per il confronto dei piani di lavoro e per l'impostazione della struttura del corso accademico. (non è previsto compenso)
- Partecipare quale membro di Commissione alla/e sessione/i degli esami e sedute di laurea. (non è previsto compenso)
- I docenti registrano la presenza tramite registro digitale che farà fede ai fini del calcolo delle ore di lezione svolte.
- I docenti sono tenuti a compilare un proprio registro e a registrare scrupolosamente le presenze degli studenti ai corsi.
- I docenti devono attenersi al codice disciplinare che sarà loro consegnato e devono avere un comportamento rispettoso nei confronti dei colleghi, degli studenti e della Istituzione tutta.

Art. 7 Trattamento dati personali

Informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR – Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si informano gli interessati che i dati personali, compresi quelli particolari (c.d. dati sensibili) e quelli relativi a condanne penali o reati (c.d. dati giudiziari), sono trattati ADLM S.r.l. a Socio Unico -in qualità di Titolare del trattamento- esclusivamente

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.
Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001
Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadellusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadellusso.com
www.accademiadellusso.com

per le finalità connesse all'espletamento delle procedure concorsuali del presente bando e al successivo rapporto di lavoro.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso l'Accademia del lusso Milano (ADLM S.r.l. a Socio Unico) anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate ed impegnate alla riservatezza. Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione alla selezione, nonché agli adempimenti conseguenti le procedure selettive a cui si partecipa.

I dati personali saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, e diffusi con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, quando tali operazioni siano previste da disposizioni di legge o di regolamento. In particolari provvedimenti approvati dagli organi competenti in esito alla selezione verranno diffusi mediante pubblicazione nelle forme previste dalle norme in materia e attraverso il sito internet di Accademia del Lusso (ADLM S.r.l. a Socio Unico) nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza.

I dati di natura personale forniti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione Europea.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e ss. del GDPR ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione del trattamento, l'aggiornamento, se incompleti o erranei, e la cancellazione se ne sussistono i presupposti, nonché di opporsi al loro trattamento rivolgendo la richiesta ADLM S.r.l. a Socio Unico, via privata Chioggia n. 4 – 20125, Milano al seguente indirizzo e-mail: .

Infine, si informa che gli interessati, ricorrendone i presupposti, possono proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali – Piazza di Monte Citorio n. 121 – 00186 Roma.

Art. 8 Custodia titoli inviati

La documentazione allegata alla domanda potrà essere richiesta in restituzione dopo 90 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, salvo eventuali contenziosi in atto:

- mediante ritiro diretto da parte dell'interessato o di persona da lui specificatamente delegata;
- mediante spedizione, all'indirizzo indicato nella domanda, con spese a carico del richiedente.

Decorsi centottanta (180) giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie definitive, ADLM S.r.l. a Socio Unico non assume più alcuna responsabilità per la custodia della documentazione inviata.

Art. 9 Accertamenti sulle dichiarazioni sostitutive

Ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. 445/2000, ADLM S.r.l. a Socio Unico potrà procedere in qualsiasi momento ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese dai candidati. Nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, oltre all'esclusione dalla procedura e alla decadenza dall'impiego, si applicano le disposizioni penali previste dall'articolo 76 del predetto D.P.R. 445/2000.

Art. 11 Pubblicità

Il presente decreto è pubblicato sul sito web dell'Istituzione.

Art. 12 Clausola di salvaguardia

Per quanto non espressamente previsto si fa riferimento alle norme vigenti in materia.



Il Direttore,
Prof. Arch. Giampiero Mele
Milano, il 11/01/2022