

ALLEGATO D

Elenco delle discipline a contratto A.A. 2022/23

Le discipline inizieranno secondo il calendario stabilito.

CODICE	DISCIPLINA	Corso di riferimento	CFA	Ore di lezione	Anno	Semestre	Tipologia	Lingua	*Orario Corso ITALIANO	*Orario Corso INGLESE	Contenuti
ABTEC41	TECNICHE DI MODELLISMO CAD 1	FASHION DESIGN	4	50	2	1	TP	ITA/ENG	lunedì h 09,00 - 18,00	lunedì e martedì h 14,00 - 18,00	Introduzione all'utilizzo del software per l'elaborazione 2D e per la trasposizione in digitale dei cartamodelli. Accenni su tessuti. Sviluppo taglie.
ABTEC41	TECNICHE DI MODELLISMO CAD 2	FASHION DESIGN	4	50	3	1	TP	ITA/ENG	martedì h 14,00 - 18,00 e mercoledì h 09,00 - 13,00	giovedì h 14,00 - 18,00	Conoscenza del software 3D CAD e sue applicazioni principali nell'industria tessile. Creazione di modelli in 3D di capi precedentemente progettati fino al prototipo.
ABPR34	ACCESSORIES DESIGN	FASHION DESIGN	3	38	2	1	TP	ITA/ENG	dal lunedì al venerdì h 09,00 - 18,00	venerdì h 9,00 - 13,00 e mercoledì h 14,00 - 18,00	Sviluppo e composizione di una collezione di accessori. Nomenclatura degli accessori: calzature, borse, cinture. Materiali. Merchandising plan.
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	FASHION DESIGN	4	50	1	1	TP	ITA/ENG	giovedì h 09,00 - 18,00	giovedì h 14,00 - 18,00	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine. Particolare focus sulla stilizzazione e il rendering digitale.
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	FASHION DESIGN	4	50	2	1	TP	ITA/ENG	martedì h 09,00 - 13,00	martedì h 09,00 - 13,00	Utilizzo di Illustrator. Digitalizzazione dei figurini
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	FASHION DESIGN	4	50	3	1	TP	ITA/ENG	lunedì e martedì h 14,00 - 18,00	martedì h 14,00 - 18,00	Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online con particolare focus sulla digitalizzazione del figurino.
ABPR34	FASHION DESIGN 1	FASHION DESIGN	5	125	1	1	P	ITA/ENG	lunedì h 09,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 13,00	lunedì h 09,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 13,00	Basi del disegno per lo sviluppo del figurino moda e del disegno tecnico. Principi base della stilizzazione. Creazione di silhouette per la progettazione moda. Tecniche di rendering. Sviluppo dello stile personale. Conoscenza dei processi per la creazione di prodotti e collezioni moda. Tecniche di ricerca tendenze online e offline. Filiera della moda e attori principali.
ABPR34	FASHION DESIGN 2	FASHION DESIGN	5	125	2	1	P	ITA/ENG	mercoledì e venerdì h 09,00 - 18,00	mercoledì e venerdì h 09,00 - 18,00	Progettazione moda. Sviluppo di collezioni donna, menswear, sportswear, knitwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione
ABPR34	FASHION DESIGN 3	FASHION DESIGN	5	125	3	1	P	ITA/ENG	martedì h 09,00 - 13,00 e giovedì h 09,00 - 18,00	lunedì h 09,00 - 18,00 e mercoledì h 09,00 - 18,00	Sviluppo di collezioni kidswear, una underwear e swimwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione. Elaborazione della collezione finale.
ABPR21	LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 3	FASHION DESIGN	6	150	3	1	P	ITA/ENG	mercoledì h 14,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 18,00	mercoledì h 14,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 18,00	Competenze avanzate di modellismo e confezione per la realizzazione della collezione finale. Tecniche per la produzione dei blocchi base di giacca, capospalla, kimono, camicia e relative tecniche di confezione. Focus sullo sviluppo taglie e fantasie.
ABPR21	LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 2	FASHION DESIGN	5	125	2	1	P	ITA/ENG	giovedì h 09,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 13,00	giovedì h 09,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 13,00	Costruzione dei cartamodelli. Regole di base comuni a tutti i metodi per la costruzione dei cartamodelli. Tecnica di costruzione piatta dei cartamodelli. Costruzione dei cartamodelli su manichino. Il corpo umano e le forme. Modellature e vestibilità. Realizzazione di capi in tessuto a partire da fantasie complesse. Tecniche di confezione con campioni di rifiniture e dettagli.
ABLE70	BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA	FASHION BRAND MANAGEMENT	4	30	1	1	T	ITA	lunedì e sabato h 09,00 - 13,00		Mercati finanziari. Azioni, obbligazioni, fondi comuni, derivati, operatori finanziari, sistemi di investimento. L'im- presa come sistema organizzato. Aspetti finanziari ed economici della gestione d'impresa. Reddito d'esercizio, patrimonio, conti, iva, contabilità generale. L'azienda e i suoi caratteri. L'impresa e l'ambiente in cui opera.

ABLE70	DIRITTO E LICENSING	FASHION BRAND MANAGEMENT	4	30	2	1	T	ITA	venerdì h 09,00 - 13,00		Elementi di diritto privato. Tutela del marchio applicato al settore dei beni di lusso. Forme giuridiche implicate nei contratti di licensing. Discussione di case histories per la comprensione delle dinamiche.
ABLE69	FASHION BRAND MANAGEMENT 1	FASHION BRAND MANAGEMENT	6	45	2	1	T	ITA	lunedì h 09,00 - 13,00 e giovedì h 14,00 - 18,00		Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Trattati distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto
ABPC65	FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	FASHION BRAND MANAGEMENT	6	45	2	1	T	ITA	lunedì h 09,00 - 13,00 e mercoledì h 14,00 - 18,00		I media tradizionali. Analisi delle tendenze contemporanee che spingono il processo di digitalizzazione. Strumenti di comunicazione e applicazioni nell'arte contemporanea. Analisi critica del rapporto tra produzione e creatività. Linguaggio tecnico e categorie analitiche applicabili all'ambito dei media.
ABPR34	ALTERAZIONI E FITTING AVANZATI	FASHION STYLING COMMUNICATION	2	25	3	1	TP	ITA/ENG	lunedì h 14,00 - 18,00	lunedì h 14,00 - 18,00	Studio analitico, critico e pratico dei capi. Competenze teoriche e tecniche per le modifiche di capi già prodotti, anche complessi come capispalla. Tecniche di cucito e stiro e strumenti per lo sfilamento. Fitting professionale.
ABPR34	ALTERAZIONI E FITTING BASE	FASHION STYLING COMMUNICATION	2	25	2	1	TP	ITA/ENG	giovedì h 09,00 - 18,00	giovedì h 09,00 - 18,00	Analisi e studio delle diverse linee e categorie di abbigliamento con esercitazioni pratiche. Principali punti di cucitura a mano e a macchina, anche applicati alle riparazioni. Fitting di un capo di abbigliamento. Principali tecniche di sfilamento per la corretta vestizione.
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	FASHION STYLING COMMUNICATION	4	50	3	1	TP	ITA/ENG	martedì e giovedì h 14,00 - 18,00	martedì h 09,00 - 18,00	Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.
ABPC67	EDITORIA DELLA MODA 1	FASHION STYLING COMMUNICATION	12	90	2	1	T	ITA/ENG	lunedì h 09,00 - 13,00 e giovedì h 14,00 - 18,00	martedì e giovedì h 14,00 - 18,00 e venerdì h 09,00 - 13,00	Il sistema editoriale italiano e internazionale. Analisi dei grandi gruppi editoriali, pubblici a cui si rivolgono, periodicità e tagli delle grandi testate. I target. La redazione di moda. Esercitazione pratica di elaborazione di articoli di moda da coordinare con la pubblicità e la fotografia. Pubblicità e comunicazione: ruoli e compiti dell'ufficio stampa e delle pubbliche relazioni. Analisi degli attori e degli interlocutori. Relazioni con le imprese e con il mercato. Organizzare e gestire una cartella stampa.
ABPR15	METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 3	FASHION STYLING COMMUNICATION	2	50	3	1	P	ITA/ENG	venerdì h 09,00 - 18,00	venerdì h 09,00 - 18,00	Realizzazione di immagini per il portfolio rappresentative del proprio stile. Interpretazione personale del concetto di styling. Laboratori fotografici nei ruoli di stylist e art director. Casting. Posing e attitude. Fotografia make-up e hairstyle.
ABPR33	TECNICHE DI MAKE-UP PER LO SPETTACOLO	FASHION STYLING COMMUNICATION	3	38	1	1	TP	ITA/ENG	lunedì h 09,00 - 13,00	lunedì h 14,00 - 18,00	La figura dello stylist. Studio dell'immagine e dell'estetica. Analisi storica del trucco nello spettacolo. Le icone che hanno segnato un'epoca. Progetto completo: abito, trucco e capelli. Differenze tra immagine beauty e immagine moda. Collaborazione con make-up artist e hair stylist.
ABPR34	CULTURA TESSILE E COLORE	FASHION DESIGN / FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	10	68	1	1	T	ITA/ENG	martedì e venerdì h 14,00 - 18,00	martedì h 09,00 - 14,00 e venerdì h 14,00 - 18,00	Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.
ABST48	STORIA DELLA MODA E DESIGN 1	FASHION DESIGN / FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	6	45	1	1	T	ITA/ENG	mercoledì h 14,00 - 18,00	martedì h 14,00 - 18,00	L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Novecento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica, sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.
ABST47	STORIA DELL'ARTE 1	FASHION DESIGN / FASHION STYLING COMMUNICATION	4	30	1	1	T	ITA	martedì h 09,00 - 13,00	mercoledì h 14,00 - 18,00	La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal Rinascimento alla fine del Settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate.

		/ FASHION BRAND MANAGEMENT										
ABST47	STORIA DELL'ARTE 2	FASHION DESIGN / FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	4	30	2	1	T	ITA	martedì h 14,00 - 18,00	lunedì h 09,00 - 13,00	Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.	
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	4	50	1	1	TP	ITA/ENG	giovedì e venerdì h 09,00 - 13,00	lunedì e venerdì h 9,00 - 13,00	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.	
ABTEC38	COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	4	50	2	1	TP	ITA/ENG	mercoledì h 14,00 - 18,00 e martedì h 09,00 - 13,00	mercoledì e giovedì h 14,00 - 18,00	Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.	
ABLIN71	Lingua Inglese 1	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	8	60	1	1	T	ENG	giovedì h 14,00 - 18,00 e mercoledì h 09,00 - 13,00			
ABLIN71	Lingua Italiana 1	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	8	60	1	1	T	ITA		giovedì h 09,00 - 18,00		
ABLIN71	Lingua Inglese 2	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	8	60	2	1	T	ENG	lunedì h 14,00 - 18,00 e giovedì h 09,00 - 13,00			
ABLIN71	Lingua Italiana 2	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	8	60	2	1	T	ITA		lunedì h 14,00 - 18,00 e giovedì h 09,00 - 13,00		
ABLIN71	Lingua Inglese 3	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	9	68	3	1	T	ENG	lunedì e mercoledì h 09,00 - 13,00			
ABLIN71	Lingua Italiana 3	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	9	68	3	1	T	ITA		giovedì h 09,00 - 13,00		
ABPC67	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 3	FASHION STYLING COMMUNICATION / FASHION BRAND MANAGEMENT	10	75	3	1	T	ITA/ENG	lunedì h 09,00 - 13,00 e mercoledì h 14,00 - 18,00	lunedì h 09,00 - 13,00 e mercoledì h 14,00 - 18,00,	Comunicazione 4.0: il legame tra l'azienda e i suoi interlocutori. Il cliente diventa protagonista: non più passivo consumatore, ma speciale collaboratore dell'impresa. Il brand che diventa esperienza da condividere. Gli eventi come strategia di comunicazione delle aziende moda. Tipologie dell'evento moda. L'evento moda in ogni fase: progettazione creativa, sviluppo, produzione, controllo del budget. Strategie per comprendere, comunicare e promuovere le risorse personali. Le leve fondamentali degli archetipi e dei linguaggi verbali e non verbali del branding. Analisi delle risorse, obiettivi e audience personale. Piano di comunicazione per la promozione di se stessi, del proprio brand o della propria attività.	

ABST 58	PSICOLOGIA DEI CONSUMI	MATERIA FACOLTATIVA	6	45		1	1	ITA/ENG	mercoledì h 09,00 - 13,00	mercoledì h 09,00 - 13,00	Gli obiettivi specifici includono la capacità dello studente di interagire in maniera adeguata con interlocutori del settore. Il consumatore come decision maker Processi di apprendimento e comportamenti di consumo Motivazione al consumo
ABPC68	SEMIOTICA DELL'ARTE E DELLA MODA	MATERIA FACOLTATIVA	4	30		1	1	ITA	mercoledì h 09,00 - 13,00		Comprendere in che modo i fenomeni legati alla moda possano essere analizzati con un approccio semiotico e apprendere le basi teoriche e quelle metodologiche necessarie a tal fine. Con riferimento alle basi teoriche, si indagheranno sia gli studi pionieristici che quelli contemporanei. Moda, Arte, Design saranno compresi come sistemi di modellizzazione culturale capaci di generare valori, forme di vita, estetiche del quotidiano e altro ancora. Si analizzeranno i processi che portano alla genesi di un trend, alla sua legittimazione e diffusione, arrivando a comprendere la complessità del Sistema Moda e il ruolo svolto dai suoi numerosi attori (fisici e digitali).

*NB: le date e gli orari indicati potrebbero subire alcune variazioni