VERBALE

GRADUATORIA BANDO DOCENTI

Selezione Pubblica, per soli titoli, per il conferimento di contratti di insegnamento per le discipline di

Bando attivo dal 15 luglio 2022

Le domande e la documentazione devono pervenire ad Accademia del Lusso entro e non oltre il 15 agosto 2022 (ore 12) con le modalità descritte all'interno del Bando.

Disciplina	Tipologia corso	Lingua di Erogazione	CFU
FASHION DESIGN 1	Р	ITA/ENG	5
FASHION DESIGN 2	Р	ITA/ENG	5
FASHION DESIGN 3	Р	ITA/ENG	5
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 3	Р	ITA/ENG	6
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 2	Р	ITA/ENG	5
BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA	Т	ITA	4
DIRITTO E LICENSING	Т	ITA	4
FASHION BRAND MANAGEMENT 1	Т	ITA	6
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	Т	ITA	6
ALTERAZIONI E FITTING AVANZATI	TP	ITA/ENG	2
ALTERAZIONI E FITTING BASE	TP	ITA/ENG	2
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	TP	ITA/ENG	4
EDITORIA DELLA MODA 1	Т	ITA/ENG	12
METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 3	Р	ITA/ENG	2
TECNICHE DI MAKE-UP PER LO SPETTACOLO	TP	ITA/ENG	3
CULTURA TESSILE E COLORE	Т	ITA/ENG	10
STORIA DELLA MODA E DESIGN 1	Т	ITA/ENG	6
STORIA DELL'ARTE 1	Т	ITA	4
STORIA DELL'ARTE 2	т	ITA	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	TP	ITA/ENG	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	TP	ITA/ENG	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	TP	ITA/ENG	4
SEMIOTICA DELL'ARTE E DELLA MODA	1	ITA	4
Lingua Inglese 1	Т	ENG	8
Lingua Italiana 1	т	ITA	8
Lingua Inglese 2	Т	ENG	8
Lingua Italiana 2	т	ITA	8

Lingua Inglese 3	Т	ENG	9
Lingua Italiana 3	Т	ITA	9
COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 3	Т	ITA/ENG	10
PSICOLOGIA DEI CONSUMI	1	ITA/ENG	6
TECNICHE DI MODELLISMO CAD 1	TP	ITA/ENG	4
TECNICHE DI MODELLISMO CAD 2	TP	ITA/ENG	4
ACCESSORIES DESIGN	TP	ITA/ENG	3

A Milano, alle ore 14.00dei giorni 5 e 6 settembre dell'anno 2022

presso l'aula magna dell'Accademia del Lusso sono presenti i sottoscritti membri della Commissione giudicatrice per la Selezione in oggetto

Sig. Giampiero Mele in qualità di presidente

Sig. ra Marina Spadafora in qualità di componente

Sig. ra Federica Cassanmagnago in qualità di segretario

Dato atto che L'Accademia del Lusso con determinazione presidenziale del 15/07/2022 protocollo n.27 del 2022, ha avviato per l'anno accademico 2022/23, una Selezione pubblica, per soli titoli, finalizzata alla formulazione di una graduatoria da utilizzare per l'assunzione, con contratto di lavoro di collaborazione a tempo determinato, per il conferimento di contratti di insegnamento nelle discipline di:

Bando attivo dal 15 luglio 2022

Le domande e la documentazione devono pervenire ad Accademia del Lusso entro e non oltre il 15 agosto 2022 (ore 12) con le modalità descritte all'interno del Bando.

Disciplina	Tipologia corso	Lingua di Erogazione	CFU
FASHION DESIGN 1	Р	ITA/ENG	5
FASHION DESIGN 2	Р	ITA/ENG	5
FASHION DESIGN 3	Р	ITA/ENG	5
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 3	Р	ITA/ENG	6
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 2	Р	ITA/ENG	5
BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA	Т	ITA	4
DIRITTO E LICENSING	Т	ITA	4
FASHION BRAND MANAGEMENT 1	Т	ITA	6
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	Т	ITA	6
ALTERAZIONI E FITTING AVANZATI	TP	ITA/ENG	2
ALTERAZIONI E FITTING BASE	TP	ITA/ENG	2
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	TP	ITA/ENG	4
EDITORIA DELLA MODA 1	Т	ITA/ENG	12
METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 3	Р	ITA/ENG	2
TECNICHE DI MAKE-UP PER LO SPETTACOLO	TP	ITA/ENG	3
CULTURA TESSILE E COLORE	Т	ITA/ENG	10
STORIA DELLA MODA E DESIGN 1	Т	ITA/ENG	6
STORIA DELL'ARTE 1	Т	ITA	4
STORIA DELL'ARTE 2	Т	ITA	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	TP	ITA/ENG	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	TP	ITA/ENG	4
COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	TP	ITA/ENG	4
SEMIOTICA DELL'ARTE E DELLA MODA	1	ITA	4
Lingua Inglese 1	Т	ENG	8
Lingua Italiana 1	Т	ITA	8
Lingua Inglese 2	Т	ENG	8
Lingua Italiana 2	Т	ITA	8

Lingua Inglese 3	Т	ENG	9
Lingua Italiana 3	Т	ITA	9
COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 3	Т	ITA/ENG	10
PSICOLOGIA DEI CONSUMI	1	ITA/ENG	6
TECNICHE DI MODELLISMO CAD 1	TP	ITA/ENG	4
TECNICHE DI MODELLISMO CAD 2	TP	ITA/ENG	4
ACCESSORIES DESIGN	TP	ITA/ENG	3

- Dato atto che il relativo bando di selezione è stato pubblicato sul sito
 https://www.accademiadellusso.com/istituzione/bandi/bandi-per-docenti/
- II) Considerato che il termine di presentazione delle domande è scaduto in data 15/08/2022
- III) Richiamato l'art. 4 del bando di selezione nel quale sono indicate le modalità di svolgimento della procedura in argomento
- Visto il provvedimento presidenziale del 15/07/2022 di conferimento dell'incarico di commissari di selezione a Giampiero Mele, in qualità di presidente, a Federica
 Cassanmagnago e Marina Spadafora in qualità di componente, tutti in possesso di idonea qualificazione culturale e curriculare
- V) Dato atto che: ai candidati verrà attribuito un punteggio per i titoli posseduti e dichiarati, attraverso l'utilizzo dell' apposito format della procedura di presentazione della domanda, così come indicato all'art. 3 del bando in questione
- VI) Dato atto che: i titoli saranno valutati a norma delle disposizioni contenute negli art.4 Del bando e ripartiti con i seguenti criteri:
 - a. Titoli di studio
 - b. titoli di carriera v
 - c. pubblicazioni e titoli scientifici

I Commissari prendono atto che la procedura concorsuale prevede che la Commissione si riunisca preliminarmente per stabilire i sub-criteri di valutazione nell'ambito dei criteri generali, ai quali è tenuta ad uniformarsi, fissati dal Collegio dei docenti o dal Coordinatore del Corso e una volta successiva (preliminare post chiusura del Bando di ammissione), dopo aver visionato l'elenco dei candidati.

I Commissari dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità ai sensi degli artt. 50 e 51 del codice di procedura civile, non essendo parenti o affini, fino al quarto grado incluso nonché di non trovarsi in stato di grave inimicizia tra loro.

Ogni singolo componente dichiara inoltre di non essere in nessuna delle situazioni che comporti l'obbligo di astensione dalla partecipazione alla commissione e, in particolar modo:

- 1. di non aver alcun interesse personale nell'esercizio delle attività della commissione;
- 2. di non avere rapporti di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso e di non essere convivente di alcuno degli altri componenti della commissione giudicatrice, per quanto a conoscenza al momento dell'assunzione dell'incarico;
- 3. di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, in relazione all'attività di commissario;

4. di non essere amministratore, institore o procuratore di un ente, di un'associazione anche non

riconosciuta, di un comitato, di una società o stabilimento che abbia un interesse, anche potenziale,

rispetto all'attività che verrà esercitata dalla commissione ovvero e, più in generale, all'esito della

selezione.

I Componenti la Commissione, qualora in un momento successivo rispetto alla nomina o nel corso

dell'attività vengano a conoscenza di una causa che comporti la decadenza dalla funzione di commissario

ovvero di una situazione, anche potenziale, di conflitto di interessi - ignorata al momento dell'assunzione

dell'incarico - si impegnano a darne notizia agli altri commissari e all'Accademia di Belle Arti di Sanremo e di

astenersi dalla relativa funzione.

La Commissione prende atto che le predette dichiarazioni rispetto ad eventuali incompatibilità

all'interno della Commissione dovranno essere ripetute ed integrate una volta che i Commissari avranno

visionato e preso atto dell'elenco dei candidati.

La Commissione prende atto che il concorso sarà suddiviso per curriculum a graduatorie separate sulla

base delle discipline di insegnamento.

CRITERI VALUTAZIONE TITOLI

Per quanto riguarda la valutazione dei titoli viene verificato se è previsto un minimo per la sufficienza.

Il range dei punteggi e i titoli previsti sono:

a) TITOLI DI STUDIO - max 30 punti

- Diploma: 10 punti

- Laurea I livello: 15 punti

- Laurea II livello: 20 punti

- Laurea I livello + Master: 20 punti

- Laurea II livello + Master: 25 punti

- Dottorato: 30

b) PUBBLICAZIONI | libri, editoriali, articoli... | - max 20 punti

c) PERTINENZA PROFESSIONALE – max 10 punti

d) ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO – max 15 punti

e) CONOSCENZA LINGUE - max 15 punti

f) PARTECIPAZIONE A CONCORSI/PROGETTI – max 10 punti In caso di

parità precede il candidato più giovane.

La votazione finale sarà quella risultante dalla somma dei punteggi attribuiti alle diverse categorie di titoli.

La Commissione successivamente verifica dell'elenco dei candidati e procede all'esame e alla valutazione dei titoli.

i Commissari, dopo aver visionato l'elenco di coloro che hanno presentato domanda di ammissione al concorso, integrano le dichiarazioni precedenti affermando che non sussiste alcuna situazione di incompatibilità ai sensi degli artt. 50 e 51 del codice di procedura civile, non essendo parenti o affini, fino al quarto grado incluso nonché di non trovarsi in stato di grave inimicizia con alcuno dei candidati.

Ogni singolo componente dichiara di non essere in nessuna delle situazioni che comporti l'obbligo di astensione dalla partecipazione alla commissione e, in particolar modo:

- 1. di non avere rapporti di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso e di non essere convivente di alcuno dei candidati;
- 2. di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, in relazione all'attività di commissario rispetto ai partecipanti alla selezione;
- 3. di non avere causa pendente o grave inimicizia oppure rapporti di credito o debito con alcuno dei candidati;
- 4. di non essere tutore, curatore, amministratore di sostegno, procuratore, agente o datore di lavoro di nessuno dei soggetti predetti;

Il Presidente dà quindi lettura del Bando di Selezione.

La Commissione pone un focus particolare a quanto previsto agli artt. 4 del Bando in ordine all'a valutazione dei titoli.

La Commissione verifica che i candidati abbiano rispettato le disposizioni previste dal Bando per la presentazione della domanda di selezione.

La Commissione si avvarrà per il calcolo dei punteggi della cartella excel "SELEZIONI PR INSEGNAMENTO", precompilata dall'Ufficio competente con i nominativi dei candidati, con i criteri stabiliti nell'allegato al Bando. La Commissione integra con i sub-criteri numerici definiti precedentemente.

I candidati che non hanno presentato i documenti previsti come obbligatori per la selezione, pena l'esclusione, sono registrati come "esclusi".

Gli eventuali candidati esclusi per difetto della documentazione sotto specificata sono:

0. non ammesso per mancanza

Gli eventuali candidati esclusi per punteggio inferiore a 20 punti sono: non presenti

La Commissione, per i candidati che hanno allegato titoli e pubblicazioni, riporta nell'allegato le valutazioni e i punteggi conseguiti.

La Commissione procede quindi alla redazione della graduatoria finale.

A ciascun candidato viene attribuito un punteggio finale risultante dalla somma delle votazioni riportate nelle categorie di titoli, come da allegato **A.** La graduatoria finale della Selezione risulta pertanto essere quella riportata nell'apposito allegato **B**

Giunta alla fine dei lavori la Commissione, tramite il Presidente, trasmette all'Ufficio il verbale completo, in una copia originale, debitamente compilato. Un'ulteriore copia viene inoltrata in formato .doc unitamente alla cartella in formato .xls all'indirizzo mail didattica@accademiadellusso.com

Gli allegati fanno parte integrante del verbale.La seduta è tolta alle ore 18.30 del 6 settembre 2022

Il presente verbale letto e sottoscritto anche negli allegati B/1 e B2 è approvato seduta stante e trasmesso, unitamente agli allegati stessi, immediatamente all'Ufficio per la pubblicazione sul web degli esiti della valutazione dei titoli.

La Commissione giudicatrice:

NOMINATIVI

FIRME

1. Presidente: Prof.	Giampiero Mele	J'amelialu.
2. Membro effettivo:	Marina Spadafora	M.Spool-John
3. Membro effettivo:	Federica Cassanmagnago	Jeda a Conampa

ALLEGATO A

GRADUATORIE DELLA PROCEDURA SELETTIVA

GRADUATORIE DELLA PROCEDURA SELETTIVA PER LA COPERTURA DEGLI INSEGNAMENTI RIPORTATI IN TABELLA

INSEGNASMENTO		NOME E COGNOME
TECNICHE DI MAKE UP	1	GIUSEPPE GIARRATANA
	1	PAOLA UNGARO
	2	AMANLIA LUZZATTO
CULTURA TESSILE E COLORE	3	RENATA POMPAS
	4	RENATA RIZZO
	5	ALESSANDRO PIERATTINI
	1	STEFANELLA SPOSITO
STORIA DELLA MODA E DEL DESIGN 1	2	GAETANO POLLICE
STORIA DELLA MODA E DEL DESIGN I	3	PAOLO LA PICCA
	4	NICOLA IEVOLA
	1	RITA CAPURRO
	2	ANNA MARIA PENATI
	3	MARGHERITA TIZZI
STORIA DELL'ARTE 1	4	MARCELLA BELLOCCHIO
	5	PAOLA MAMMOLINI
	6	ANDREA GRECO
	7	LIANA GHUKASYAN
STORIA DELL'ARTE 2	1	CHIARA CANALI

	2	LORELLA SCACCO
	3	MARGHERITA TIZZI
	4	MARCELLA BELLOCCHIO
	5	ESTER MARANO
	6	PAOLA MAMMOLINI
	2	MARIATERESA CATTANEO
	3	LIANA GHUKASYAN
	1	MATTEO MAZZONE
ITALIANO 1	2	ROSSELLA ZINNO
	3	PAOLA PATRONE
ITALIANIO 2	1	ROSSELLA ZINNO
ITALIANO 2	2	PAOLA PATRONE
	1	MARIA TERESA CATTANEO
ITALIANO 2	2	MATTEO MAZZONE
ITALIANO 3	3	ROSSELLA ZINNO
	4	PAOLA PATRONE
	1	MARCO BAGALINI
	2	ANNE DUVERNOY
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 2	3	ELENA DIROMA
	4	CLAUDIA DAZIO
	5	LAURA CIARLA
	1	MARCO BAGALINI
LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 3	2	ANNE DUVERNOY
	3	ELENA DIROMA

	4	CLAUDIA DAZIO
	1	SAMANTA PALMERI
PSICOLOGIA DEI CONSUMI	2	MARCELLA BELLOCCHIO
	1	MARA STRAGAPEDE
SEMIOTICA DELL'ARTE	2	NOEMI BRUNI
	3	LAURA CIARLA
	1	FRANCESCO BRAVIN
INCLESE 1	2	PAOLA TOSI
INGLESE 1	3	ROSSELLA ZINNO
	4	ADRIANA BELLOCCHIO
	1	FRANCESCO BRAVIN
INGLESE 2	2	PAOLA TOSI
IINGLESE Z	3	ROSSELLA ZINNO
	4	ADRIANA BELLOCCHIO
INGLESE 3	1	PAOLA TOSI
INGLESE 5	2	ROSSELLA ZINNO
DIRITTO E LICENSING	1	MICHELANGELA VERARDI
DIKITIO E LICENSING		
	2	ROSALIA DIMURO
	2	ROSALIA DIMURO
	1	ROSALIA DIMURO ESTER MARANO
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA		
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	1	ESTER MARANO

EDITORIA DELLA MODA 1 EDITORIA DELLA MODA 1 EDITORIA DELLA MODA 1 EDITORIA DELLA MODA 1 ACCESSORIES DESIGN ACCESSORIES DE			
EDITORIA DELLA MODA 1 4 MARGHERITA TIZZI 5 BERNARDO SAVASTANO 6 NICOLA IEVOLA 7 FRANCESCA ZURLO 1 MARIA CHIARA ZANETTI 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		1	FRANCESCA DELOGU
EDITORIA DELLA MODA 1 4 MARGHERITA TIZZI 5 BERNARDO SAVASTANO 6 NICOLA IEVOLA 7 FRANCESCA ZURLO 1 MARIA CHIARA ZANETTI 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		2	CLAUDIA LIBERATO
5 BERNARDO SAVASTANO 6 NICOLA IEVOLA 7 FRANCESCA ZURLO 1 MARIA CHIARA ZANETTI 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		3	MARCO MARTELLO
6 NICOLA IEVOLA 7 FRANCESCA ZURLO 1 MARIA CHIARA ZANETTI 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI	EDITORIA DELLA MODA 1	4	MARGHERITA TIZZI
TARANCESCA ZURLO TO FRANCESCA ZURLO TO MARIA CHIARA ZANETTI AMARIA JOSE GERMANO TO MARIA LOMBARDI TO MARIA LOMBARDI TO FRANCESCA ZURLO TO FRA		5	BERNARDO SAVASTANO
ACCESSORIES DESIGN 1 MARIA CHIARA ZANETTI 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		6	NICOLA IEVOLA
ACCESSORIES DESIGN 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI ALETRAZIONI E FITTING BASE 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		7	FRANCESCA ZURLO
ACCESSORIES DESIGN 2 MARIA JOSE GERMANO 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI ALETRAZIONI E FITTING BASE 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3			
ACCESSORIES DESIGN 3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI ALETRAZIONI E FITTING BASE 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		1	MARIA CHIARA ZANETTI
3 MASSIMILIAMO PONTA 4 ESTER RACHELE MUSSARI ALETRAZIONI E FITTING BASE 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI	A COFFEE OPIES DESIGN	2	MARIA JOSE GERMANO
ALETRAZIONI E FITTING BASE 1 ELENA DIROMA 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3	ACCESSORIES DESIGN	3	MASSIMILIAMO PONTA
ALETRAZIONI E FITTING BASE 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		4	ESTER RACHELE MUSSARI
ALETRAZIONI E FITTING BASE 2 CLAUDIA DAZIO 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3			
2 CLAUDIA DAZIO BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA 1 GIUSEPPE BIDOLLI 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3	ALETDAZIONILE ELTTING DAGE	1	ELENA DIROMA
BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI	ALETRAZIONI E FITTING BASE	2	CLAUDIA DAZIO
BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA 2 VALENTINA RAINONE 3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI			
3 ROSALIA DIMURO 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		1	GIUSEPPE BIDOLLI
FASHION BRAND MANAGEMENT 1 STEFANO SACCHI 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI	BASI DI ECONOMIA FINANZIARIA	2	VALENTINA RAINONE
FASHION BRAND MANAGEMENT 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		3	ROSALIA DIMURO
FASHION BRAND MANAGEMENT 2 ELEONORA ACCIAI 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI			
FASHION BRAND MANAGEMENT 3 PAOLA PATRONE 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		1	STEFANO SACCHI
FASHION BRAND MANAGEMENT 4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		2	ELEONORA ACCIAI
4 GIUSEPPE BIDOLLI 5 ROSALIA DIMURO 6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3	FACULON DRAND MANAGEMENT	3	PAOLA PATRONE
6 NICOLETTA CECILIA STRADA 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3	FASHION BRAIND IVIAINAGEIVIEN	4	GIUSEPPE BIDOLLI
COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3 1 MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI		5	ROSALIA DIMURO
COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3		6	NICOLETTA CECILIA STRADA
COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3			
	COMUNICAZIONE PRODOTTO MODA 3	1	MARCO PIETRO MARIA LOMBARDI
	CONTONICAZIONE PRODUTTO IVIODA 3	2	ALBERTO MANTEGNA

	3	ESTER RACHELE MUSSARI
TECNICHE MODELLISMO CAD 2	1	MARCO BAGALINI
TECNICHE MODELLISMO CAD 1	1	MARCO BAGALINI
	2	GIULIA COLUCCI
	1	ANNE DUVERNOY
	2	GAETANO POLLICE
	3	CHRISTOPHER CONNERS
	4	LIKA KUBANEISHVILI
	5	PAOLO LAPICCA
	6	MIRIAM KILADZE
FASHION DESIGN 1	7	MARIA JOSE GERMANO
FASHION DESIGN 1	8	LAURA BRUMANA
	9	MASSIMILIANO PONTA
	10	CARMELA NADIA ANNINO
	11	ERKAN KOROU
	12	ANTONIO MARTINO
	13	LAURA CIARLA
	1	ANNE DUVERNOY
	2	CHRISTOPHER CONNERS
	3	MARIA ELENA PINO
FASHION DESIGN 2	4	LIKA KUBANEISHVILI
	5	MIRIAM KILADZE
	6	MASSIMILIANO PONTA
	7	LAURA CIARLA

	1	ANNE DUVERNOY
	2	CHRISTOPHER CONNERS
	3	LIKA KUBANEISHVILI
FASHION DESIGN 3	4	MARIA JOSE GERMANO
	5	NICOLETTA VERGANI
	6	MASSIMILIANO PONTA
	1	PAOLO LAPICCA
METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE 3	2	PIERMATTIA AIELLO
	3	NOEMI BRUNI
	1	MASSIMILIANO ZIGOI
	1	LIKA KUBANEISHVILI
COMPUTER GRAFICA 1	2	RENATA RIZZO
Fashion Styling Communication Fashion Design	3	GERMANO MARIA JOSE
i asiliuli Desigli	4	BRUMANA LAURA
	5	ESTER MARANO
	6	NICOLETTA DIBENDETTO
	1	ROBERTA COLLA
	1	LIKA KUBANEISHVILI
COMPUTER GRAFICA 2 Fashion Styling Communication	2	RENATA RIZZO
Fashion Design	3	GIULIA COLUCCI
	4	NICOLETTA DIBENDETTO
	5	SABRINA RUBETTI
COMPUTER GRAFICA 3 Fashion Styling Communication	1	MASSIMILIANO ZIGOI
Fashion Design	1	LIKA KUBANEISHVILI

2	RENATA RIZZO
3	ESTER MARANO
4	SABRINA RUBETTI
5	MICHELA BELLOMO