

ALLEGATO D

Elenco delle discipline a contratto A.A. 2022/23 II semestre

Le discipline inizieranno secondo il calendario stabilito.

Codice	Disciplina	Corso	CFA	Ore di lezione	Anno	Tipologia	Lingua	GIORNO E ORA corsi ITALIANO	GIORNO E ORA corsi INGLESE
ABLE69	BRAND DESIGN	Fashion Design / Fashion Styling communication Fashion Brand Management	7	53	1	T	ITA/ENG	giovedì h 9,00-18,00	mercoledì h 14,00-18,00
ABPC67	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 1	Fashion Design / Fashion Styling communication Fashion Brand Management	8	60	1	T	ITA/ENG	lunedì e mercoledì h 14,00-18,00	lunedì e mercoledì h 9,00-13,00
ABLE69	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 2	Fashion Design / Fashion Brand Management	4	30	2	T	ITA/ENG	martedì h 14,00-18,00	venerdì h 9,00-13,00
ABLE69	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 2	Fashion Styling Communication	10	75	2	T	ITA/ENG	mercoledì h 14,00-18,00 e giovedì h 9,00-13,00	mercoledì e giovedì h 14,00-18,00
ABPR34	ECO FASHION E TECNICHE INNOVATIVE PER LA MODA	Fashion Design / Fashion Brand Management	6	45	2	T	ITA/ENG	lunedì h 9,00-13,00	lunedì e martedì h 14,00-18,00
ABPC67	EDITORIA DELLA MODA 2	Fashion Styling Communication	10	75	3	T	ITA/ENG	lunedì h 14,00-18,00 e venerdì h 9,00-13,00	lunedì e mercoledì h 09,00 - 13,00
ABLE70	ELEMENTI DI COPYRIGHT	Fashion Design / Fashion Styling Communication	3	23	2	T	ITA/ENG	venerdì h 14,00-18,00	giovedì h 14,00-18,00
ABLE69	Fashion & Luxury marketing	Fashion Styling Communication	6	45	2	T	ITA/ENG	mercoledì h 9,00-13,00	venerdì h 9,00-13,00
ABLE69	FASHION BRAND MANAGEMENT	Fashion Design	6	45	3	T	ITA/ENG	giovedì h 9,00-13,00	lunedì h 9,00-13,00
ABLE69	Fashion Digital Marketing	Fashion Brand Management	6	45	1	T	ITA	venerdì h 14,00-18,00	
ABLE69	FASHION START-UP MANAGEMENT	Fashion Design / Fashion Styling Communication	7	53	3	T	ITA/ENG	martedì e mercoledì h 14,00-18,00	lunedì h 14,00-18,00 e venerdì h 9,00-13,00
ABPR21	LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOTIPIA 1	Fashion Design	3	75	1	P	ITA/ENG	venerdì h 9,00-18,00	martedì 9,00-13,00 e venerdì h 14,00-18,00
ABPR15	Mercati Moda e Posizionamento delle imprese	Fashion Brand Management	4	30	1	T	ITA	venerdì h 9,00 - 13,00	
ABPR15	METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 1	Fashion Styling Communication	2	50	1	P	ITA/ENG	martedì e giovedì h 14,00-18,00	martedì e giovedì h 14,00-18,00
ABPR15	METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 2	Fashion Styling Communication	2	50	2	P	ITA/ENG	lunedì h 9,00-18,00	lunedì h 9,00-18,00
abtec37	Packaging Design	Fashion Brand Management	6	75	2	TP	ITA	giovedì h 9,00 - 13,00 e venerdì h 14,00 - 18,00	
ABST58	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL COLORE APPLICATA AL DESIGN	Fashion Design	2	25	2	TP	ITA/ENG	mercoledì h 14,00-18,00	lunedì h 9,00-13,00
	PSYCHOLOGY OF CONSUMPTIONS	Fashion Design / Fashion Styling communication Fashion Brand Management	6	45	1, 2, 3	T	ENG	martedì h 9,00-13,00	martedì h 9,00-13,00
ABPC67	SCRITTURA PER IL GIORNALISMO DI MODA	Fashion Styling Communication	6	45	1	T	ITA/ENG	lunedì h 9,00-13,00 e venerdì h 14,00-18,00	venerdì h 9,00-18,00
	SOCIOLOGIA DELLA MODA	Fashion Design / Fashion Styling communication Fashion Brand Management	6	45	1, 2, 3	T	ITA	martedì h 9,00-13,00	martedì h 9,00-13,00
ABST48	STORIA DELLA MODA E DESIGN 2	Fashion Design / Fashion Styling communication Fashion Brand Management	6	45	2	T	ITA/ENG	martedì e venerdì h 9,00 - 14,00	venerdì h 14,00-18,00
ABPR34	TECNICHE DI MANIPOLAZIONE TESSILE	Fashion Design	3	38	3	TP	ITA/ENG	giovedì h 14,00-18,00	giovedì h 14,00-18,00
abtec38	Tecnologie digitali applicate alla vendita online	Fashion Brand Management	6	75	2	TP	ITA	mercoledì e giovedì h 14,00-18,00	
ABPR34	Textile Design 1	Fashion Design	3	38	1	TP	ITA/ENG	martedì h 14,00 - 18,00	martedì h 14,00 - 18,00
ABPR34	Textile Design 2	Fashion Design	3	38	2	TP	ITA/ENG	giovedì h 14,00-18,00	mercoledì h 9,00-13,00

*NB: le date e gli orari indicati potrebbero subire alcune variazioni