

DIPARTIMENTO PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE SCUOLA PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA CODICE E DENOMINAZIONE DEL CORSO: DAPL06 FASHION DESIGN														
Obiettivi formativi	Obiettivi del corso in Fashion Design sono: illustrare agli studenti il sistema moda con i suoi sottili e precisi meccanismi e tempistiche per imparare a veicolare in maniera efficiente la propria creatività; la creazione di un portfolio da poter presentare ad aziende, studi stilistiche di consulenza e ricerca grazie all'attività di realizzazione di collezioni uomo, donna, bambino, beachwear e sportswear ed accessori durante il percorso formativo.													
Prospettive occupazionali	Fashion Designer, Fashion Graphic Designer e illustrator, Fashion Coordinator, Assistente Designer, Product Manager, Ricercatore di Tendenze, Consulente di Moda, Tecnico modellista, Operatore Cad, Sartoria, Tecnico di confezione, Controllo Qualità , Sviluppo Prodotto													
Rapporto 1:25	1 CFA = 25 ore LABORATORIO 12,5 ore materie TEORICO/PRACTICHE 7,5 ore materie TEORICHE													
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Ore di lezione	Ore studio personale	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto	Docente	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume	46	STORIA DELL'ARTE 1	O	4	30	70	1	T	E	CAPURRO	
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume		STORIA DELL'ARTE 2	O	4	30	70	2	T	E	Canali	
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		STORIA DELLA MODA E DESIGN 1	O	6	45	105	1	T	E	SPOSITO	
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		STORIA DELLA MODA E DESIGN 2	O	6	45	105	2	T	E	Pollice	
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOPIA 1	O	3	75	0	1	P	E	Bagalini	
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOPIA 2	O	5	125	0	2	P	E	BAGALINI	
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		LABORATORIO MODELLISTICA E PROTOPIA 3	O	6	150	0	3	P	E	BAGALINI	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	O	4	50	50	1	TP	E	KUBANEISHVILI	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	O	4	50	50	2	TP	E	KUBANEISHVILI	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	O	4	50	50	3	TP	E	KUBANEISHVILI	
					Totale		46	650	500					
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	62	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 1	O	8	60	140	1	T	E	Lombardo	
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione		COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 2	O	4	30	70	2	T	E	Lombardo	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		CULTURA TESSILE E COLORE	O	9	68	157	1	T	E	POMPAS/LUZZATTO	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		Textile Design 1	O	3	38	37	1	TP	E	Kubaneishvili	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		Textile Design 2	O	3	38	37	2	TP	E	Kubaneishvili	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ECO FASHION E TECNICHE INNOVATIVE PER LA MODA	O	6	45	105	2	T	E	Pierattini	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		TECNICHE DI MANIPOLAZIONE TESSILE	O	3	38	37	3	TP	E	DISCIPLINA A BANDO	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale		TECNICHE DI MODELLISMO CAD 1	O	4	50	50	2	TP	E	BAGALINI	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale		TECNICHE DI MODELLISMO CAD 2	O	4	50	50	3	TP	E	BAGALINI	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 1	O	5	125	0	1	P	E	DUVERNOY	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 2	O	5	125	0	2	P	E	DUVERNOY	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 3	O	5	125	0	3	P	E	DUVERNOY	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ACCESSORIES DESIGN	O	3	38	37	2	TP	E	ZANETTI	
					Totale		62	830	720					
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABLE69	Marketing e management	25	BRAND DESIGN	O	7	53	122	1	T	E	D'Elia	
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma		PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL COLORE APPLICATA AL DESIGN	O	2	25	25	2	TP	E	Pollice	
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE70	lazione ed economia delle arti e dello spett		ELEMENTI DI COPYRIGHT	O	3	23	52	2	T	E	Verardi	
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		FASHION BRAND MANAGEMENT	O	6	45	105	3	T	E	SACCHI	

	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		FASHION START-UP MANAGEMENT	O	7	53	122	3	T	E	Castagna
						Totale	25	121	426				
Attività formative ulteriori	Lingue	ABLIN71	Inglese	25	Lingua 1	O	8	60	140	1	T	E	BRAVIN
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 2	O	8	60	140	2	T	E	BRAVIN
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 3	O	9	68	157	3	T	E	TOSI
						Totale	25	188	437				
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				10									
						Totale	10						
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	Prova Finale		Prova Finale	12	Lavoro Individuale sub tutoraggio	O	12			3	T	E	
						Totale	12						