DIPARTIMENTO **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
SCUOLA **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**
CODICE E DENOMINAZIONE DEL CORSO: **DAPL06 FASHION STYLING & COMMUNICATION**

Obiettivi formativi

L'obiettivo finale del corso è quello di fornire le conoscenze necessarie alla formazione della figura professionale del Fashion Stylist, ovvero colui che ha il compito di valorizzare la collezione e di comunicarne i contenuti in occasione di sfilate, eventi di presentazione o campagne pubblicitarie. In queste occasioni lo Stylist affianca lo stilista nelle definizione del mood, abbina gli accessori, sceglie pettinature e trucco oltre agli accostamenti ad effetto.
Il corso mira ad insegnare l'importante compito di interpretare in modo creativo, ma soprattutto commerciale, il concept di una collezione caratterizzandone l'immagine. La figura professionale che si formerà al termine di questo percorso formativo potrà inoltre operare all'interno delle redazioni di moda, occupandosi dell'organizzazione e della pianificazione degli editoriali e servizi fotografici.

Prospettive occupazionali

Redattore di Moda, Stylist di Redazione, Stylist di Sfilata, E-stylist, Consulente di Ricerca trends, Cool-hunter, Organizzatore di Eventi, Addetto Pubbliche Relazioni, Addetto Ufficio Stampa, Image Consultant.

Rapporto 1:25

1 CFA = 25 ore LABORATORIO
12,5 ore materie TEORICo/PRATICHE

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Ore di lezione	Ore studio personale	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto	Docente
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del cotume	38	**STORIA DELL'ARTE 1**	O	**4**	30	70	1	T	E	CAPURRO
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del cotume		**STORIA DELL'ARTE 2**	O	**4**	30	70	2	T	E	CANALI
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		**STORIA DELLA MODA E DESIGN 1**	O	**6**	45	105	1	T	E	SPOSITO
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		**STORIA DELLA MODA E DESIGN 2**	O	**6**	45	105	2	T	E	POLLICE
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		**METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 1**	O	**2**	50	0	1	P	E	LAPICCA
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		**METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 2**	O	**2**	50	0	2	P	E	LAPICCA
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		**METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 3**	O	**2**	50	0	3	P	E	LAPICCA
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		**COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1**	O	**4**	50	50	1	TP	E	ZIGOI
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		**COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2**	O	**4**	50	50	2	TP	E	COLLA
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		**COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3**	O	**4**	50	50	3	TP	E	ZIGOI
						Totale	**38**	**450**	**430**				
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione	70	**COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 1**	O	**9**	68	157	1	T	E	LOMBARDO
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		**COMUNICAZIONE DELPRODOTTO MODA 2**	O	**10**	75	175	2	T	E	LOMBARDO
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		**COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA 3**	O	**10**	75	175	3	T	E	LOMBARDO
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		**SCRITTURA PER IL GIORNALISMO DI MODA**	O	**6**	45	105	1	T	E	LIBERATO
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		**EDITORIA DELLA MODA 1**	O	**12**	90	210	2	T	E	DELOGU
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		**EDITORIA DELLA MODA 2**	O	**10**	75	175	3	T	E	MARTELLO
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		**CULTURA TESSILE E COLORE**	O	**9**	68	157	1	T	E	POMPAS/LUZZATTO
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		**ALTERAZIONI E FITTING BASE**	O	**2**	25	25	2	TP	E	DIROMA
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		**ALTERAZIONI E FITTING AVANZATI**	O	**2**	25	25	3	TP	E	DAZIO
						Totale	**70**	**546**	**1204**				

ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABLE69	Marketing e management	25	**BRAND DESIGN**	O	**6**	45	105	1	T	E	D'ELIA
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR33	Tecniche applicate per la produzione teatrale		**TECNICHE DI MAKE-UP PER LO SPETTACOLO**	O	**3**	38	37	1	TP	E	GIARRATANA
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo		**ELEMENTI DI COPYRIGHT**	O	**3**	23	52	2	T	E	VERARDI
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		**Fashion & Luxury marketing**	O	**6**	45	105	2	T	E	AURAMENKA
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		**FASHION START-UP MANAGEMENT**	O	**7**	53	122	3	T	E	CASTAGNA
						Totale	**25**	**204**	**421**				
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Lingue	ABLIN71	Inglese	25	**Lingua 1**	O	8	60	140	1	T	E	BRAVIN
	Lingue	ABLIN71	Inglese		**Lingua 2**	O	8	60	140	2	T	E	BRAVIN
	Lingue	ABLIN71	Inglese		**Lingua 3**	O	9	68	157	3	T	E	TOSI
						Totale	**25**	**188**	**437**				
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				10									
						Totale	10						
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	Prova Finale		Prova Finale	12	**Lavoro Individuale sub tutoraggio**	O	12			3	T	E	
						Totale	**12**						