

RELAZIONE

NUCLEO DI VALUTAZIONE

Anno 2020

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadellusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadellusso.com
www.accademiadellusso.com

**RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE
DI ACCADEMIA DEL LUSO ADLM SRL
aprile 2020**

PREMESSA

La presente Relazione Annuale è stata predisposta dal Nucleo di Valutazione dell'Accademia del Lusso (ADLM s.r.l.), di seguito nominata anche Accademia del Lusso, che è organo necessario dell'Istituzione ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera f del Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle Istituzioni artistiche e musicali, emanato con D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132 pur non essendo Accademia del Lusso ancora non riconosciuta dal Ministero.

Il Nucleo di Valutazione è stato costituito, ai sensi dell'Art. 10¹ del citato regolamento, con delibera dall'Amministratore Unico, Arch. Roberto Bottoli, del 5/05/2017 e si è insediato ufficialmente il 12/05/2017. A seguito dell'ispezione dell'ANVUR avvenuta il 29 giugno 2017, il 2 luglio 2017, è stato nominato un nuovo NDV (Nucleo Di Valutazione) costituito da Prof. Giampiero Mele, Dott. Maurizio Gonnella, Prof. Gian Filippo Clemente, Arch. Eleonora Uselli. In seguito alle dimissioni del dott. Gonnella (direttore pro tempore), avvenute il 19 giugno del 2018, è stato nominato come membro del NDV Barbara Sordi (direttore di ADLM eletto dal Consiglio dei Docenti il 6 luglio 2018). Dopo le dimissioni da Direttore e da componente del NDV da parte di Barbara Sordi del 06.02.2020 è stato nominato Direttore di Accademia del lusso il prof. Giampiero Mele che per questo motivo, contestualmente alla sua nomina avvenuta il 13.02.2020, lascia la carica di presidente del NDV pur restando membro dello stesso. Il 20.02.2020 viene accolto come membro del NDV la prof. Cecilia Vicentini che assume la carica di nuovo presidente del NDV il 26.02.2020

Allo stato attuale l'organo risulta così composto:

Dott. Cecilia Vicentini, (Presidente del NDV) già ricercatore universitario in Storia dell'Arte, già coordinatore del CdS in "Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo" della Facoltà di Lettere dell'Università degli Studi eCampus e attuale membro del gruppo AQ (Assicurazione della Qualità) dello stesso CdS.

¹ Si riporta il testo integrale dell'articolo 10 del D.P.R. n. 132/2003:

"1. Il nucleo di valutazione, costituito con delibera del consiglio di amministrazione, sentito il consiglio accademico, è formato da tre componenti aventi competenze differenziate, di cui due scelti fra esperti esterni, anche stranieri, di comprovata qualificazione nel campo della valutazione.

2. Il nucleo di valutazione verifica la rispondenza dei risultati agli obiettivi. In particolare:

- a) ha compiti di valutazione dei risultati dell'attività didattica e scientifica e del funzionamento complessivo dell'istituzione, verificando, anche mediante analisi comparative dei costi e dei rendimenti, l'utilizzo ottimale delle risorse;
- b) redige una relazione annuale sulle attività e sul funzionamento dell'istituzione sulla base di criteri generali determinati dal Comitato per la valutazione del sistema universitario, sentito il CNAM; la relazione è trasmessa al Ministero entro il 31 marzo di ogni anno e costituisce il quadro di riferimento per l'assegnazione da parte del Ministero di contributi finanziari;
- c) acquisisce periodicamente, mantenendone l'anonimato, le opinioni degli studenti sulle attività didattiche, dandone conto nella relazione annuale di cui alla lettera b).

3. Le istituzioni assicurano ai nuclei di valutazione l'autonomia operativa, il diritto di accesso ai dati ed alle informazioni necessarie, nonché la pubblicità e la diffusione degli atti nel rispetto della normativa a tutela della riservatezza."

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadelusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadelusso.com
www.accademiadelusso.com

Prof. Giampiero Mele, Direttore di Accademia del Lusso e Professore associato di Disegno e titolare delle cattedre di Design degli interni e Storia della Moda. È stato coordinatore e presidente del gruppo AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in “Design e discipline della Moda” della facoltà di Lettere dell’Università degli Studi eCampus ed è attualmente Membro del gruppo AQ dello stesso CdS.

Prof. Gian Filippo Clemente, docente di Economia e gestione d’Impresa della Facoltà di Economia dell’Università degli studi eCampus

Arch. Eleonora Uselli, Consulente di direzione

Il Nucleo di Valutazione è stato supportato dal Prof. Marco Manunta, segretario verbalizzante delle varie riunioni, che è anche la persona preposta all’ordinamento e alla conservazione della documentazione relativa ai vari incontri dei diversi organi che via via si sono costituiti e sono funzionanti.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Il Nucleo di Valutazione è l’organo preposto alla valutazione dei risultati dell’attività didattica e scientifica, nonché del funzionamento complessivo dell’istituzione, verificando, altresì, che le risorse disponibili siano utilizzate in modo ottimale.

I risultati dell’attività di valutazione vengono riportati nella presente relazione annuale, che costituirà il quadro di riferimento per l’istituzione.

La relazione è stata predisposta sulla base di criteri volti a rispettare quanto più possibile le linee guida nazionali. Il gruppo si è riunito due volte. Dopo una serie di vicissitudini, dovute principalmente alle dimissioni del direttore, si è resa necessaria, dopo un secondo tentativo di accreditamento, una variazione dei componenti del Nucleo stesso. L’inserimento della prof. Cecilia Vicentini come membro, poi nominato presidente, all’interno del NDV non ha inficiato la continuità storica che ha consentito al NDV di essere a conoscenza delle scelte strategiche fatte da Accademia del Lusso durante l’ultimo anno poiché le dimissioni del vecchio direttore e componente nel NDV Barbara Sordi sono di poco antecedenti la redazione della presente relazione. Per queste ragioni il prof. Giampiero Mele, nuovo direttore di Accademia del lusso, ha ritenuto di rinunciare al mandato di presidente e conservare quello di membro del NDV ai fini di rendere sempre più efficiente, grazie anche alla presenza della dott. Vicentini, la comunicazione fra gli organi di ADLM e il NDV. Il prof. Marco Manunta, segretario verbalizzante di quasi tutte le riunioni tenute dai vari organi collegiali di Accademia, continua ad essere la figura con cui il nucleo di valutazione si interfaccia per l’accesso ai verbali: documenti che rappresentano uno, ma non unico, degli strumenti utili ai fini della redazione del presente documento.

Il Gruppo ha concluso i lavori nel mese di aprile 2020 con un ritardo di circa un mese da imputare ai problemi causati dalla pandemia di Covid-19 e al relativo lockdown iniziato a marzo e che ha visto il personale di Accademia del Lusso impegnato nelle attività utili a rendere fruibili tutti i corsi in modalità on-line. L’obiettivo che si era posto il NDV al momento della chiusura della relazione del 2019, ovvero di predisporre un documento

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadelusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadelusso.com

www.accademiadelusso.com

riassuntivo di tutti le convocazioni, verbali, nomine, dimissioni, e di creare un indice che corrispondesse alla cronologia di un file pdf organizzato come strumento di archivio dei documenti stilati durante le riunioni dei vari organi, è stato raggiunto. Anche se questo modello non è ancora attualmente completo, tutti gli organi sono stati messi nelle condizioni di conservare in maniera ordinata e sistematica un archivio documentario che, al momento della redazione della presente relazione, rende il materiale facilmente reperibile e consultabile. Questo strumento ha consentito di avere una visione sintetica, dettagliata ed immediata delle scelte operate dai vari organi. Lo strumento sarà integrato dalla creazione di una serie di cartelle condivise, su Google Drive, dove i documenti saranno conservati suddivisi per tipologia (convocazioni, nomine, verbali, etc) in relazione ai vari organi. Tutti i componenti del CDA e del NDV, oltre al segretario verbalizzante, avranno accesso a questi files. Il NDV ha continuato a monitorare con attenzione l'impegno dell'istituzione a proseguire con la produzione assidua della documentazione necessaria a tracciare costantemente le attività ed il funzionamento degli organi di governo di Accademia del Lusso, ormai tutti formalmente istituiti e attivi da tre anni.

In questo ultimo anno il NDV, attraverso il suo Presidente, ha ripetutamente incontrato il Direttore di ADLM sollecitandolo a compiere quanto già suggerito nella relazione di marzo 2019 sottolineando l'importanza di riunire con assiduità tutti gli organi previsti dal DPR n.132 del 2003 in funzione della possibilità di una ricandidatura all'accreditamento ANVUR. Sono state in più occasioni discusse le problematiche emerse, le criticità riscontrate e gli obblighi da adempiere in vista di un'ulteriore nuova candidatura per l'accreditamento presso l'AFAM. Ad oggi tutti gli organi sono stati istituiti ed è documentato il loro funzionamento. Si sono potute attuare alcune modifiche, non significative, ai piani di studio per renderli ancora più omogenei in termini di ore di lezione frontali. L'indicazione riportata nella precedente relazione del NDV relativa allo stanziamento di fondi per attività di ricerca ha dato l'opportunità al Consiglio di Amministrazione di Accademia del Lusso di finanziare con 10.000 € il programma di ricerca dal titolo "La normalizzazione del progetto di moda". L'obiettivo della ricerca è quello di svolgere una attenta analisi dei vari metodi di elaborazione del cartamodello e della loro rappresentazione per individuare un linguaggio condiviso comune per elaborare i riferimenti normati della rappresentazione del progetto di moda. Un ulteriore obiettivo della ricerca, ritenuto strategico dal CDA, è quello di individuare un metodo di realizzazione del cartamodello che possa essere definito come tipico di Accademia del Lusso. Il progetto ancora in corso potrebbe essere rifinanziato per consentire la disseminazione dei risultati attraverso una giornata di studi specifica sull'argomento. Il Nucleo, per stimolare maggiormente la discussione e la ricerca artistico scientifica, suggerisce la creazione di un centro di ricerca per favorire la formazione di gruppi orientati all'indagine svolta e applicata nei campi del disegno e del design.

Il Nucleo di Valutazione, preso atto che alla data della stesura della presente relazione, non è obbligato ad attenersi ai criteri valutativi e a rispettare integralmente le linee guida emanate dall'ANVUR perché ancora non risulta come ente accreditato AFAM, ha deciso di redare il presente documento cercando di rispettare il più fedelmente possibile le linee guida pubblicate da AFAM. Il NDV ha tenuto conto che l'attività di valutazione è intesa a supportare i processi di decisione politica e di gestione degli interventi, affinché essi siano in grado di corrispondere al meglio alle esigenze non solo sotto l'aspetto giuridico e formale ma anche in relazione alla qualità dei servizi erogati.

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadelusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadelusso.com

www.accademiadelusso.com

Anche quest'anno l'attività di valutazione è stata improntata ai seguenti criteri:

- ottemperanza alla normativa generale e di settore, con particolare riferimento all'attuazione della riforma (Statuto, Organi e Regolamenti);
- rapporto tra obiettivi programmati e risultati conseguiti;
- analisi delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (acquisite in modo anonimo);
- abilità nell'utilizzo ed implemento delle risorse disponibili;
- capacità di comunicazione e di promozione della propria offerta formativa;

Per quanto attiene alle modalità di acquisizione dei dati oggetto di esame, il Nucleo di Valutazione ha fatto riferimento essenzialmente a:

- documentazione acquisita o visionata presso l'istituzione;
- documentazione presente sul sito web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;
- contatti diretti con le varie componenti di Accademia (ADLM srl)
- questionari somministrati a tutti gli studenti iscritti.

L'arco temporale preso in esame e gli strumenti di rilevazione riguardano l'anno accademico 2019/20 ed in particolare i mesi di gennaio, febbraio e marzo del 2020, tenuto conto che la gestione finanziaria si conclude al 31 dicembre di ogni anno.

La relazione del NDV è stata redatta seguendo i seguenti punti: istituzione e obiettivi istituzionali, offerta formativa, popolazione studentesca, organizzazione della didattica, servizi agli studenti e diritto allo studio, sedi e attrezzature, biblioteca e patrimonio artistico, internazionalizzazione, ricerca, produzione artistica, terza missione, gestione amministrativo contabile, trasparenza e digitalizzazione, rilevazione dell'opinione degli studenti, conclusioni.

L'ISTITUZIONE ACCADEMIA DEL LUSO

Accademia del Lusso è una scuola italiana di alta formazione, specializzata nella creatività e managerialità dei settori della moda e del lusso. La sede legale è in via Montenapoleone, 5 e quella di erogazione dei corsi in via privata Chioggia, 2/4 Milano.

Lo scopo di Accademia, fin dalla sua apertura avvenuta nel 2005, è quello di fornire un'adeguata formazione teorico/pratica di base relativamente ai settori artistici del design e del *fashion*, per poter operare nei vari settori

relativi al mondo della moda, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione e diffusione. Agli studenti vengono forniti gli strumenti metodologici e critici di carattere storico-artistico, psico-sociologico, estetico, giuridico e gestionale connessi all'acquisizione delle competenze relative a diversi linguaggi espressivi.

L'obiettivo di Accademia è quello di preparare gli studenti a confrontarsi con le innovazioni e le dinamiche nei vari settori del design, della moda inteso in senso lato, preparandoli ad affrontare problematiche culturali, tecnologiche, produttive e stimolandone la creatività sia comunicativa sia ideativa, al fine di un loro inserimento nelle realtà editoriali o industriali legate al campo del *fashion e/o* del design. A questo scopo, la scuola combina specifiche competenze con una buona preparazione artistica generale e fornisce gli strumenti di base necessari per ideare e comunicare, nelle forme tradizionali e in quelle più all'avanguardia, i frutti delle conoscenze acquisite.

È una realtà formativa dinamica pensata per giovani diplomati che desiderano trasformare la passione per la moda e il design in una professione intellettuale per la quale è richiesta un'alta formazione artistica.

Durante i primi anni di vita l'offerta didattica di Accademia del Lusso era dedicata ad una alta formazione di breve durata, rivolta a coloro che desiderassero specializzarsi in specifici settori del *fashion system* (*Fashion styling, Image consulting, Fashion marketing & communication*). Successivamente Accademia del Lusso ha ampliato la propria offerta formativa strutturando percorsi di maggiore durata. Sono così nati percorsi formativi Triennali Post diploma e i Master di primo livello in grado di offrire un'alta formazione sia teorica sia pratica, di carattere distintivo nel panorama formativo italiano esistente. Da più di 10 anni sono stati attivati i corsi triennali Post Diploma in Fashion Styling & Communication, Fashion Design, Fashion Brand Management e i Master in Fashion Communication Management, Fashion Collection Management e Fashion Brand Management.

A partire dal A.A. 2019-20, nel desiderio di garantire un'offerta formativa sempre più aggiornata, Accademia del Lusso ha istituito un quarto Master di primo livello in Sustainable Fashion Design, in collaborazione, come gli altri, con l'Università degli studi eCampus, dedicato alla sostenibilità ed eticità nella moda.

Tutti i percorsi formativi sono improntati alla promozione dello stile italiano e alla grande tradizione che distingue il Made in Italy nel mondo: sensibilità artistica, gusto estetico, cura del dettaglio, genio creativo. Da tempo l'istituzione ha deciso di elevare la qualità della sua formazione portandola ad un livello tale da poter essere equiparata a quella di Alta Formazione Artistica. A questo proposito ha migliorato la sua didattica che prevede: lezioni teoriche, teorico pratiche, laboratori e partecipazione a sfilate, eventi e fiere di settore. La presenza di un ufficio placement offre inoltre agli studenti opportunità di stage e di confronto con realtà lavorative. I percorsi di Accademia del Lusso sono stati riconosciuti da EABHE (European Accreditation Board of Higher Education Schools Didactic Proficiency for Pedagogic Quality) che ha certificato la qualità dei percorsi formativi e della corrispondenza del peso didattico in ECTS garantendo all'istituzione la possibilità di dialogo e di scambio con le altre istituzioni private e pubbliche europee. Tale certificazione di qualità garantisce la possibilità agli studenti

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadelusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadelusso.com
www.accademiadelusso.com

stranieri di poter confrontare i criteri e il peso didattico delle discipline presenti nel piano formativo. La multiculturalità, infatti, si impone come un tratto distintivo di Accademia dato che vi afferiscono non solo studenti italiani ed europei ma anche un buon numero di studenti internazionali.

Statuto, Regolamenti e Organi dell'Accademia

LO STATUTO di Accademia del Lusso è stato approvato dall'amministratore unico dell'Istituzione, Arch. Roberto Bottoli, ed è pubblicato insieme alla Mission sul sito di Accademia del Lusso.

In relazione alle previsioni in esso contenute, il Nucleo di Valutazione rileva che tutti gli organi necessari dell'istituzione sono regolarmente costituiti e funzionanti da almeno tre anni.

Gli organi principali sono:

il CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE di ADLM s.r.l. costituito da:

- 1 - PRESIDENTE Arch. Roberto Bottoli
- 2 - CONSIGLIERE Dott. Pietro Polidori
- 3 - CONSIGLIERE Dott. Maurizio Gonnella
- 4 - MONTE FINANZIARIO EUROPEO s.r.l socio rappresentato dall'amministratore unico Carmine Pellegrino;

il REVISORE UNICO dott. Marco Margarita;

il DIRETTORE prof. Giampiero Mele;

il CONSIGLIO ACCADEMICO, come riportato nell'Art. 17 dello Statuto di ADLM srl ed è così composto: Direttore prof. Giampiero Mele, proff.ri, Luca D'Elia, Piermattia Aiello, Elena di Roma, Marco Manunta, e gli studenti eletti Iacopo Formentin, Lucrezia Sgualdino;

il COLLEGIO DEI PROFESSORI composto da tutti i docenti in carica presso Accademia;

il NUCLEO DI VALUTAZIONE per il quale si rinvia alla premessa e allo specifico paragrafo della presente relazione;

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.
Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001
Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadelusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadelusso.com
www.accademiadelusso.com

gli STUDENTI DESIGNATI DALLA CONSULTA: Iacopo Formentin, Lucrezia Sgualdino eletti il 13 dicembre 2018, proclamati il 19 dicembre 2018 e ancora in carica per proroga dei termini della scadenza del mandato.

L'OFFERTA FORMATIVA E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Nell'anno accademico 2019/2020 l'Accademia del Lusso, dei tre corsi triennali esistenti, ha deciso di monitorare solo i due per i quali si chiede l'accreditamento AFAM e per i quali si riporta di seguito l'offerta formativa:

DIPARTIMENTO PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE Scuola Progettazione Artistica Per l'Impresa	FASHION STYLING & COMMUNICATION	Corso di diploma primo livello
	FASHION DESIGN	Corso di diploma primo livello

Per quanto attiene alle modalità di erogazione dell'offerta formativa occorre distinguere due tipologie di docenti:

- docenti esterni con almeno tre anni di anzianità: sono un gruppo di docenti attivi nell'ambito della didattica con vari ruoli di docenza e che partecipano attivamente al consiglio dei docenti fornendo linee guida che possono essere recepite dal Consiglio Accademico e dal Direttore per sviluppare nuove attività formative e di ricerca. Questi docenti costituiscono, all'interno dei percorsi formativi, una percentuale maggiore del 50%;
- docenti esterni con meno di tre anni di insegnamento all'interno dell'istituzione che svolgono ruoli di docenza temporanea; alcuni di questi docenti sono stati assunti nell'arco di quest'anno ponendo una particolare attenzione alle loro qualifiche affinché rispondessero propriamente ai requisiti AFAM. Attualmente il corpo docente con queste caratteristiche di insegnamento rappresenta l'80% del totale degli insegnanti.

Il monte ore del personale docente è stabilito annualmente dalle attribuzioni didattiche e dalle specifiche esigenze. In seguito sono inserite le attribuzioni didattiche e il monte ore previste per la docenza A.A 2019/2020:

Nell'anno accademico 2019/20, Accademia del Lusso (ADLM srl) ha stipulato contratti con docenti a contratto esterni per quegli insegnamenti ove non è stato possibile reperire personale docente già in essere idoneo a tenerli. Pur non essendo ancora vincolati alle norme relative alle istituzioni AFAM, il reclutamento dei docenti esterni per ricoprire ruoli di insegnamento è avvenuto tramite bando con selezione pubblica ai fini della stipula di contratti. Il decreto di attribuzione di insegnamenti mediante contratto di diritto privato retribuito ad esperti di alta qualificazione contenente gli esiti della valutazione comparativa è disponibile su richiesta via mail presso la segreteria dell'istituto ed è reso pubblico nell'albo della sede di Accademia del Lusso s.r.l. di Via privata Chioggia, 2/4 Milano. Il Nucleo di Valutazione suggerisce in vista dell'accREDITamento dei due percorsi formativi di rivedere le attribuzioni dei docenti e consiglia di fare individuare nuove docenti per rafforzare, attraverso la doppia attribuzione dei corsi, la qualità dell'offerta formativa.

DATI RELATIVI ALLA POPOLAZIONE STUDENTESCA A.A. 2018/19

I dati relativi alla popolazione studentesca nell'anno accademico 2017/18, in relazione ai due percorsi per i quali si richiede l'accREDITamento, sono riportati in tabella; per gli iscritti degli anni precedenti ci si rifà invece alla tabella riportata nell'ultima relazione del NDV di marzo 2018. Il numero degli studenti diplomati è 3 nel 2014-15, 4 nel 2015/16, 15 nel 2017/18, 17 nel 2018/19. Il dato del 2020 non è ancora disponibile in considerazione del fatto che l'A.A. non è ancora terminato. I dati dei diplomati sono influenzati dal numero dei non promossi. Per quanto riguarda i nuovi ingressi si rileva come sia il corso di studi in *Fashion Design* che quello in *Fashion Styling & Communication* abbiano mantenuto il trend dello scorso anno.

Denominazione del corso Denominazione del corrispondente corso di diploma accademico di 1° livello nel quale si domanda la trasformazione (tra quelli indicati al punto 1)	Durata del corso (anni)	Ore annuali attività didattica	Numero di studenti								Numero di studenti diplomati		
			2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020		2017/2018	2018/2019	2019/2020
			Nuovi Ingressi	Totale Iscritti	Nuovi Ingressi	Totale Iscritti	Nuovi Ingressi	Totale Iscritti	Nuovi Ingressi	Totale Iscritti			
1 Fashion Design DAPL06 - PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA Fashion Design	3	630	7	21	7	19	22	33	25	42	6	5	0
2 Fashion Styling & Commui DAPL06 - PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA Fashion Styling & Communication	3	470	7	19	9	25	16	34	11	24	8	12	0

DATI RELATIVI ALLA RETTA DI ISCRIZIONE

Accademia del Lusso ADLM s.r.l., essendo un'istituzione privata, prevede una retta di iscrizione annua totalmente a carico dello studente, senza nessun contributo altro. Le rette sono riportate nella tabella seguente:

Provenienza	Retta
UE area schengen	14950 €
Extra UE	16900 €

La differenza relativa alle rette fra cittadini UE e non è dovuta al differente tipo di servizio che viene offerto da ADLM srl – vedi documento su servizi offerti agli studenti -.

GESTIONE AMMINISTRATIVO CONTABILE

Il Nucleo di Valutazione ha preso visione della documentazione contabile allegata alla presente relazione poiché l'istituzione del Consiglio di Amministrazione, che dialoga con il Consiglio accademico, rende necessario un bilancio dettagliato. Il bilancio del 2019 mostra un risultato positivo chiuso al 31.12.2019 pari a Euro 196.512,00 come documentato dalla relazione del revisore unico dott. Marco Margarita allegata unitamente al bilancio alla presente relazione. Durante l'ultimo CDA, tenutosi il 30 aprile del 2020, è stata deliberata la destinazione del risultato d'esercizio dividendo e attribuendo Euro 9.826,00 a riserva legale e Euro 186.686,00 a riserva straordinaria. Il bilancio previsionale è simile a quello presente nella relazione precedente del NDV.

Si segnala che anche in questo anno accademico i contratti di collaborazione, in fase di progressiva riduzione, sono stati indispensabili per il sostenimento dell'attività didattica. Il bilancio previsionale del 2020, 2021, 2022 non riporta particolari differenze rispetto a quello allegato per il 2019 e tale sarà almeno finché non si renderà necessaria un'inversione di rotta in virtù dell'accreditamento dell'istituzione da parte di ANVUR.

ALLEGATI BILANCIO 2020:

- 1) BILANCIO
- 2) RELAZIONE DEL REVISORE UNICO
- 3) VERBALE ASSEMBLEA DEI SOCI (CDA)

Di seguito è riportato il bilancio previsionale 2020, 2021, 2022:

ACCADEMIA DEL LUSSO												
CONTO ECONOMICO PREVISIONALE ADLM ANNO 2020 - ANNO 2021 - ANNO 2022												
VENDITE	BDG 2020				BDG 2021				BDG 2022			
	ADLM	% sui ricavi	di cui FD - FSC	% sui ricavi	ADLM	% sui ricavi	di cui FD - FSC	% sui ricavi	ADLM	% sui ricavi	di cui FD - FSC	% sui ricavi
TOTALE RICAVI NETTI	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%
Ricavi lordi	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%	6.441.000	100,0%	1.180.350	100,0%
Quote di esonero		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%
COSTI VARIABILI AZIENDALI	(1.816.899)	(28,2%)	(213.788)	(18,1%)	(1.829.473)	(28,4%)	(215.303)	(18,2%)	(1.842.173)	(28,6%)	(216.833)	(18,4%)
Compensi didattici	(1.257.410)	(19,5%)	(151.486)	(12,6%)	(1.269.984)	(19,7%)	(153.000)	(13,0%)	(1.282.684)	(19,9%)	(154.530)	(13,1%)
Compensi commerciali	(559.489)	(8,7%)	(62.303)	(5,3%)	(559.489)	(8,7%)	(62.303)	(5,3%)	(559.489)	(8,7%)	(62.303)	(5,3%)
MARGINE DI CONTRIBUZIONE AZIENDALE	4.624.101	71,8%	966.562	81,9%	4.611.527	71,6%	965.047	81,8%	4.598.827	71,4%	963.517	81,6%
COSTI FISSI AZIENDALI	(3.765.939)	(58,5%)	(366.294)	(31,0%)	(3.815.878)	(59,2%)	(371.032)	(31,4%)	(3.866.563)	(60,0%)	(375.839)	(31,8%)
Salari	(360.000)	(5,6%)	(43.920)	(3,7%)	(367.200)	(5,7%)	(44.798)	(3,8%)	(374.544)	(5,8%)	(45.694)	(3,9%)
Compensi tmk	(200.932)	(3,1%)	(17.724)	(1,5%)	(202.962)	(3,2%)	(17.904)	(1,5%)	(204.991)	(3,2%)	(18.083)	(1,5%)
Compensi altri	(119.232)	(1,9%)	(22.646)	(1,9%)	(120.424)	(1,9%)	(22.873)	(1,9%)	(121.629)	(1,9%)	(23.102)	(2,0%)
Consulenze esterne	(84.000)	(1,3%)	(3.600)	(0,3%)	(84.840)	(1,3%)	(3.636)	(0,3%)	(85.688)	(1,3%)	(3.672)	(0,3%)
Affitti Sedi	(468.000)	(7,3%)	(21.600)	(1,8%)	(477.360)	(7,4%)	(22.032)	(1,9%)	(486.907)	(7,6%)	(22.473)	(1,9%)
Iva indebitabile	(633.755)	(9,8%)	(64.801)	(5,5%)	(640.093)	(9,9%)	(65.449)	(5,5%)	(646.494)	(10,0%)	(66.104)	(5,6%)
Spese Generali	(400.000)	(6,2%)	(42.000)	(3,6%)	(408.000)	(6,3%)	(42.840)	(3,6%)	(416.160)	(6,5%)	(43.697)	(3,7%)
Costi di Pubblicità	(1.500.000)	(23,3%)	(150.000)	(12,7%)	(1.515.000)	(23,5%)	(151.500)	(12,8%)	(1.530.150)	(23,8%)	(153.015)	(13,0%)
MARGINE OPERATIVO LORDO AZIENDALE	858.162	13,3%	600.268	50,9%	795.649	12,4%	594.015	50,3%	732.265	11,4%	587.678	49,0%
Ammortamenti e Svalutazioni	(120.000)	(1,9%)	(24.000)	(2,0%)	(136.000)	(2,1%)	(27.200)	(2,3%)	(152.000)	(2,4%)	(30.400)	(2,6%)
MARGINE OPERATIVO NETTO AZIENDALE	738.162	11,5%	576.268	48,0%	659.649	10,2%	566.815	48,0%	580.265	9,0%	557.278	47,2%

ACCADEMIA DEL LUSSO
CASH FLOW PREVISIONALE ADLM ANNO 2020 - ANNO 2021 - ANNO 2022

	c.f. 2020	c.f. 2021	c.f. 2022
REDDITO NETTO	399.363	339.693	279.361
+ ammortamenti	120.000	136.000	152.000
+ accantonamenti	0	0	0
CASH FLOW SPENDIBILE	519.363	475.693	431.361
+/- variazioni crediti	0	0	0
+/- variazioni scorte	0	0	0
+/- variazioni debiti	(100.000)	(75.000)	(50.000)
CASH FLOW GESTIONE CARATTERISTICA	419.363	400.693	381.361
+/- disinvestimenti/investimenti operativi	(80.000)	(80.000)	(80.000)
+/- altre entrate/uscite gestione caratteristica	0	0	0
FLUSSO DI CASSA TOTALE	339.363	320.693	301.361
+ Cassa iniziale	392.612	731.975	1.052.668
SALDO DI CASSA TOTALE	731.975	1.052.668	1.354.030

SEDI E ATTREZZATURE

Accademia del Lusso ha la propria sede legale in Via Montenapoleone, 5 e la sede di erogazione dei corsi in via Privata Chioggia a Milano in un palazzo dotato di agibilità dell'immobile a destinazione scolastica e la

conformità igienico sanitaria. Il Nucleo di Valutazione prende atto delle osservazioni contenute nel parere n 58/2018 redatto dal consiglio direttivo dell'ANVUR datato 19.12.2018 relativo ai locali e alle dotazioni dell'edificio e ha rinnovato la proposta di una revisione dei documenti al fine di specificare meglio superfici e altezza dei vari ambienti in funzione delle destinazioni d'uso. I vari locali sono adibiti a laboratori e aule, alcune delle quali predisposte ad attività informatiche. Al momento della redazione della presente relazione è in corso una ristrutturazione dei locali della sede di ADLM di via Privata Chioggia. La ristrutturazione dei locali, che prevedeva la consegna dei lavori entro i primi di marzo 2020, è stata rinviata a causa dell'emergenza pandemica del Covid-19 ed è quindi prevista per la fine di giugno. Il nuovo assetto prevede la realizzazione di un laboratorio al piano primo, di una biblioteca con spazio consultazione e alcune nuove aule al piano terra. Per quanto riguarda le attrezzature sono stati incrementati i pc a disposizione degli studenti e sono state acquistate varie licenze di software specifici per il disegno digitale di moda che consentiranno una migliore erogazione della didattica, anche a distanza, in fase di emergenza.

BIBLIOTECA E PATRIMONIO ARTISTICO

Il nuovo ambiente adibito a biblioteca sarà presto disponibile e includerà uno spazio riservato alla consultazione dei volumi. Allo stato attuale il numero dei volumi si compone di qualche centinaio di unità. Il NDV consiglia di istituire un fondo economico preposto alle acquisizioni librarie per ampliare la biblioteca d'istituto e consiglia altresì di sviluppare accordi specifici con biblioteche di altre istituzioni accademiche.

RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI

La rilevazione dei dati per la valutazione della didattica dell'anno accademico 2019/20 è stata effettuata con moduli cartacei predisposti seguendo la prassi oramai consolidata negli ultimi anni. A partire da dicembre 2018 si è adottata una nuova scheda di valutazione della didattica, preventivamente discussa nei vari consigli, che rispecchia principalmente quella adottata nelle università. Benchè non se ne discosti in maniera considerevole, non è stata impiegata la scheda di valutazione della didattica contenuta nella legge che regola gli istituti AFAM. A questo proposito, quindi, il NDV suggerisce una revisione della scheda di valutazione della didattica in maniera conforme alla struttura suggerita per le istituzioni AFAM. Si consiglia inoltre di informatizzare la nuova scheda per semplificare il trattamento dei dati e per renderli fruibili a tutti gli organi interessati.

Le considerazioni emerse sono sempre:

- Volontà (manifestata da alcuni docenti) di conservare i report sul singolo insegnamento, condivisa ampiamente degli studenti intervenuti all'audizione.

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadellusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadellusso.com

www.accademiadellusso.com

- Necessità di rendere più chiari i quesiti del questionario in generale, apportando alcune integrazioni nella valutazione delle attività dei progetti didattici e dei servizi di fondamentale importanza per la vita dello studente.

Valutazione complessiva sull'organizzazione della rilevazione

Le operazioni svolte per la compilazione dei questionari si possono riassumere nei seguenti momenti fondamentali:

- Impostazione del questionario.
- Il questionario è uniforme per tutti gli insegnamenti.
- Trattamento dei dati

Negli anni passati il trattamento dei dati ha rappresentato un problema per la grave e penosa questione dell'utilizzo di personale amministrativo distolto per un periodo dalle abituali mansioni. La situazione attuale non riconosce un deciso superamento del problema per cui si rende necessaria, nei prossimi mesi, la formazione di personale specifico dedicato a questo compito.

REVISIONI DEI PIANI FORMATIVI

Il Nucleo di Valutazione, alla luce delle criticità emerse durante l'ispezione avvenuta a giugno 2017 e della relazione di dicembre 2018 da parte della commissione ministeriale ANVUR, ha suggerito di revisionare il piano formativo dei percorsi triennali e migliorare la struttura degli ordinamenti didattici.

I tre master di primo livello, in Fashion Brand, Fashion Collection e Fashion Comunicazione annoverano diversi studenti che hanno già concluso il percorso e conseguito il titolo. Si è attivato un quarto master, sempre di primo livello in collaborazione con l'Università degli studi eCampus in Sustainable Fashion Design integrando l'offerta formativa già attivata a partire dal 2014 in collaborazione con CdS di Design e Discipline della Moda dell'ateneo telematico. Gli alumni con il titolo di master di primo livello hanno avuto una maggiore possibilità di inserimento nel mondo del lavoro ma non sono, allo stato attuale, monitorati. Il NDV consiglia quindi l'attivazione di un monitoraggio degli ex studenti per verificare e documentare con maggiore consapevolezza l'efficacia di questi percorsi formativi.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Accademia del Lusso da sempre promuove il processo di internazionalizzazione dell'istituto, ritenendolo di fondamentale importanza all'interno del sistema della moda e del design sempre più improntato sulla globalizzazione.

Per migliorare lo scambio con gli altri istituti di formazione esteri si è chiesto il riconoscimento da parte di E.A.B.H.E.S. (European Accreditation Board of Higher Education Schools) dei percorsi Post Diploma Triennali (Fashion Styling & Communication, Fashion Brand Management e Fashion Design). E.A.B.H.E.S. fornisce un riconoscimento della qualità del percorso formativo e dei crediti formativi (ECTS) ad esso associati agli istituti

di educazione superiore, dando loro la possibilità, internazionalmente riconosciuta, di interscambiare gli studenti e consentendo a quest'ultimi di sostenere esami all'estero che saranno loro riconosciuti al rientro presso l'ente di formazione di origine. Questo processo è di fondamentale importanza per poter garantire il riconoscimento

della qualità del percorso di studi di ADLM srl a socio unico e permettere una mobilità internazionale più agile nelle operazioni di riconoscimento dei crediti formativi sostenuti all'estero.

La collaborazione attiva con istituti esteri è una delle priorità di Accademia del Lusso. In questa visione rientra la cooperazione con SIGE (*Società Internazionale de Gestion Educative*) che possiede al suo interno l'istituto *Mod'art International*, importante scuola di moda di Parigi la cui collaborazione dura dal 2015 ad oggi. Grazie a questa cooperazione, ogni anno Accademia del Lusso ospita per 14 settimane degli studenti di *Mod'art International* che frequentano il corso di *Made in Italy & Luxury Goods Industry* dove si fornisce una conoscenza approfondita del *luxury good system* italiano.

Nel 2018 è stata firmata una partnership con l'istituto francese EIML *Ecole Internationale de Marketing du Luxe*, che ha piani formativi triennali di economia e management e che vede in Accademia del Lusso la possibilità di completare le conoscenze relative al *Fashion System* e al *Made in Italy*. Come per *Mod'art International*, Accademia del Lusso ospita per 14 settimane gli studenti di EIML.

Da febbraio 2018 è avviata la collaborazione con l'*Istitution Universitaria Politecnico Grancolombiano* (Bogotà, Colombia) che consente agli studenti iscritti all'ultimo anno di venire in Italia presso Accademia del Lusso per completare la loro formazione in vista della preparazione della tesi di laurea.

Nel maggio 2018 è stato firmato un accordo con il *Pakistan Institute of Fashion and Design* che ha portato in Accademia del Lusso un primo gruppo di studenti per frequentare il corso di *Fashion and Textile Graphic Communication*, un approfondimento delle materie affrontate durante i primi 3 anni di studi della durata di due settimane.

Nel novembre 2018 è stato siglato un accordo con la scuola indiana *Luxury Connect LLP, Luxury Connect Business School* (LCBS) per l'erogazione di un corso intensivo di 'Made in Italy & Luxury System', con focus specifico sugli accessori Made in Italy e l'Eco-fashion.

Nel mese di gennaio 2020 Accademia del Lusso ha ospitato una lecture tenuta dalla docente Hazel Clark, professoressa di *Design Studies* e *Fashion Studies* della *Parson's School of Fashion* di New York. L'incontro si

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadelusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadelusso.com
www.accademiadelusso.com

è concentrato sull'analisi del mondo della moda oggi, le differenze che sussistono tra la fashion business negli USA e quello Made in Italy e sull'importanza dell'ecosostenibilità.

Durante l'A.A. 2019/20 Accademia del Lusso ha inoltre stipulato uno *Students Exchange Agreement* con *Pratt Institute* di New York. Alla base di questo accordo c'è la volontà da parte di Accademia del Lusso di fornire ai propri studenti maggiori possibilità di internazionalizzazione e di confronto con altre culture ed altre realtà

formative. L'accordo attualmente prevede lo scambio di studenti per periodi di 6 mesi: uno studente del Pratt Institute trascorre un semestre ad Accademia del Lusso e viceversa.

RICERCA

Allo stato attuale la ricerca scientifica, pur essendo presente, è lasciata alla libera iniziativa dei singoli docenti e ai loro interessi specifici, e non sono presenti progetti scientifici finanziati. Manca un coordinamento della ricerca scientifica necessario anche ai fini della disseminazione orientata della stessa.

La ricerca degli ultimi anni è stata prevalentemente rivolta alle tecniche e conoscenze che sono la base fondante dell'industria del *Made in Italy*, e, più precisamente, in ambito manifatturiero e progettuale.

Non avendo ancora istituito un centro di ricerca, la struttura organizzativa che governa i progetti di ricerca da promuovere all'interno dell'istituzione è composta dal Direttore e dai Coordinatori dei corsi di studio che valutano le proposte avanzate da uno o più ricercatori o da enti esterni. Ogni richiesta di budget da destinare alla realizzazione dei progetti presentati viene poi sottoposta a valutazione economica per accedere ai finanziamenti o ai fondi.

Tutti i progetti svolti e in corso hanno sono in parte mirati al miglioramento della didattica sia in termini di contenuti sia di organizzazione.

Sono stati finalizzati i propositi di finanziamento alla ricerca, con il fine di supportarla e stimolarla. Grazie alla delibera da parte del Consiglio di Amministrazione di Accademia del Lusso è stato finanziato con 10.000 € un programma di ricerca dal titolo "La normalizzazione del progetto di moda". L'obiettivo della ricerca è quello di svolgere una attenta analisi dei vari metodi di elaborazione del cartamodello e della loro rappresentazione per individuare un linguaggio condiviso comune per elaborare i riferimenti normati della rappresentazione del progetto di moda. Un ulteriore obiettivo della ricerca è quello di individuare un metodo di definizione del cartamodello che possa essere definito come tipico e caratterizzante di Accademia del Lusso. Per la disseminazione dei risultati della ricerca sono stati previsti un Convegno con atti e una pubblicazione specifica, sotto forma di miscellanea, che mostra i risultati raggiunti dal progetto di ricerca. Il programma della ricerca si sviluppa su un arco temporale di tre anni. Durante il primo anno, attualmente in corso, sono previste sia la raccolta che lo studio del materiale, supportati da una serie di riunioni di confronto. Alla fine del primo anno sarà presentata alla Direzione di ADL una relazione dello stato di avanzamento della ricerca ovvero dei risultati parziali dell'indagine. Durante il secondo anno è previsto il Convegno e alla fine del terzo, durante gli

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadelusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadelusso.com
www.accademiadelusso.com

ultimi sei mesi, la redazione della pubblicazione dei risultati raggiunti. Quasi sicuramente la situazione della pandemia richiederà un recupero dei tempi con il conseguente slittamento del programma. I vari decreti del Governo italiano dovuti al COVID-19 hanno costretto la nostra istituzione a investire fondi all'inizio di marzo per un progetto di ricerca relativo alla didattica a distanza. Il progetto, che è ancora in fase di definizione al momento della redazione della presente relazione, è relativo alla didattica a distanza di materie pratiche e teorico pratiche. Anche in questo caso, i fondi stanziati sono di 20.000 €, una parte dei quali sono stati già impiegati per l'acquisizione di materiale informatico e licenze di software resi disponibili, nell'immediato, per lo svolgimento d'urgenza della didattica a distanza ma già in fase di sperimentazione e analisi da parte dei ricercatori che hanno l'obiettivo di stabilire le potenzialità e le possibili implementazioni per rendere fruibile in forme aggiornate la didattica teorico-pratica e pratica in un futuro più prossimo.

Altri indirizzi di ricerca riguardano il recupero e il mantenimento di antiche tradizioni artigianali, alla base del know-how nella moda non solo italiana. Sono finanziati accordi con laboratori aperti ai ricercatori tenuti da artigiani qualificati, con l'obiettivo di studiare una sistematizzazione della conoscenza volta a tramandare le antiche tecniche di lavorazione destinate altrimenti a scomparire completamente.

PRODUZIONE ARTISTICA

Accademia del Lusso promuove la produzione artistica dei propri ricercatori e anche degli studenti negli ambiti artistici relativi ai diversi percorsi di studio, attraverso la partecipazione a contest nazionali ed internazionali, organizzando eventi e seminari finanziati dalla scuola. L'istituzione valuta tutte le proposte di adesione a concorsi nazionali ed internazionali in modo da invitare gli studenti meritevoli a partecipare ai progetti di alto livello. Un ruolo importante nella promozione della produzione artistica è rivestito dall'organizzazione di workshop, seminari ed eventi che hanno il fine di promuovere le opere realizzate, sia in forma individuale sia di gruppo con il supporto dei ricercatori di ADLM.

Accademia del Lusso ritiene di fondamentale importanza l'adesione a concorsi esterni fonte di continuo stimolo per i propri studenti e docenti e costante motore per una produzione artistica attiva e di alta qualità. Fattore importante è anche la visibilità che tali contest possono offrire a coloro che partecipano, creando importanti relazioni da sviluppare in funzione dei propri interessi professionali e di ricerca. I concorsi esterni sono promossi da enti, organizzazioni o aziende del settore moda, che richiedono la produzione di progetti volti alla creazione di nuovi prodotti e al re-styling di prodotti già esistenti. Tali progetti implicano una fase iniziale di ricerca ed analisi previsionale delle tendenze future volta alla produzione di un concept/visione originale e pertinente alle linee guida del progetto.

Accademia del Lusso istituisce ogni anno un board di esperti, composti tra gli altri dai coordinatori di corso per ciascun curriculum, che apporti il proprio contributo nella selezione dei progetti/contest a cui partecipare. Le adesioni a tali concorsi vengono valutate in base ai criteri di: rilevanza artistica/ culturale, rilevanza internazionale, tipologia di scuole partecipanti, tipologia di aziende / enti sponsor, tipologia di premi in palio.

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



MFE
MONTE
FINANZIARIO
EUROPEO

Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadelusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadelusso.com

www.accademiadelusso.com

Oltre alla selezione dei contest a cui prendere parte, il board si occupa di gestire le risorse messe a disposizione dall'istituto, a seguito di delibera del budget destinato agli eventi e progetti didattici, e previa autorizzazione dello stesso.

Tra i contest recentemente promossi e supportati da Accademia del Lusso va citata la partecipazione a *comON* a partire dall'edizione del 2016. Il contest è atto a promuovere il talento e la creatività dei giovani designer, le cui creazioni sono supportate e sponsorizzate dalle maggiori industrie tessili di Unindustria Como (Ratti, Manifatture Taborelli, Penn Textile Italia, FPR, Taroni, Canepa, Teseo) e da Fondazione Antonio Ratti e Museo Didattico della Seta.

Il contest prevede la presentazione di un tema generale (macrotrend) che viene sviluppato in maniera unica ed originale da ciascun istituto partecipante (Naba, Polimi, Ied Milano e Torino, Ied Galli Como, Marangoni).

I soggetti che decidono di aderire al contest hanno la possibilità di ricevere una "borsa di sviluppo progetto" che copre le spese e il lavoro di ricerca dei docenti coinvolti nella realizzazione dei prodotti moda. I temi scelti da Accademia del Lusso, "Active Quiteness", "Re-think" e "in_materia" ed "ethnikon" si sono rivelati all'avanguardia e di grande stimolo per lo sviluppo delle capacità progettuali dei partecipanti. I capi selezionati e prodotti anche dagli studenti di Accademia del Lusso sono stati reputati di grande interesse, tanto da essere sempre esibiti durante la manifestazione Comon, nello storico e centrale San Pietro in Atrio, Como, e successivamente nelle prestigiose fiere internazionali di Milano Unica e Première Vision a Parigi.

TERZA MISSIONE

Accademia Del Lusso, ogni anno, indice il concorso per la partecipazione alla sfilata di fine anno organizzata dalla scuola che si svolge di norma a giugno di ogni anno. Quest'anno, data l'anomala situazione dettata dall'emergenza sanitaria, il *fashion show* è stato rimandato a data da definirsi. Ogni edizione prevede l'elaborazione di un concept esclusivo che gli studenti devono seguire nella fase di progettazione della propria *capsule collection* o del proprio *outfit*. Le location scelte cercano sempre di rispecchiare il mood della sfilata: si citano, tra le ultime, la Pelota (via Palermo 11, Milano), Fabbrica Orobia (via Orobia 15, Milano). Gli studenti selezionati, provenienti dal percorso di Fashion Design, hanno modo di presentare in passerella le proprie creazioni sviluppate. La sfilata vuole essere un momento di divulgazione e visibilità per la scuola e per i suoi studenti al fine di permettere loro di fare emergere il proprio talento artistico. Tra gli invitati all'evento sono presenti numerosi giornalisti, organi di stampa, addetti ai lavori in grado di dare visibilità alla scuola e ai talenti. Obiettivo del *fashion show* è quello di divulgare il valore del *Made in Italy* e dell'artigianalità nonché il valore dell'alta formazione che Accademia del Lusso produce.

Accademia del Lusso promuove attraverso i propri docenti delle *lectio magistralis* presso istituti e università estere come avvenuto al Pakistan Institute of Fashion and Design (Lahore), Fuzen università (Taipei), al Beijing Fashion Institute of Fashion Technology (Beijing), al Beijing Fashion Design University (Beijing), alla Beijing Normal University (Beijing), alla Shanghai Visual Art University (Shanghai), alla Northwestern Polytechnical

ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811
segreteria@accademiadellusso.com
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma
Tel. 06 6784345
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810
roma@accademiadellusso.com
www.accademiadellusso.com

University (Xi'an), alla Northwest University (Xi'an), alla School of apparel and art Design Polytechnic University (Xi'an), alla Donghua University (Shanghai). Ancora, alla Nantong University (Nantong), alla Guangzhou Academy of Fine Arts (Guangzhou), alla Shijiazhuang Tiedao University (Shijiazhuang), alla Taipei Ciyu University (Taipei), alla Nanjing University of the Arts (Nanjing), al Ching Kuo Institute of Management and Health (Keelung-Taiwan), alla Chien Hsin University of Science and Technology (Taoyuan- Taiwan), alla Taipei Chengshih University of Science and Technology (Taipei) . L'obiettivo di questi interventi è di divulgare il *Made in Italy* e le peculiarità della moda e del design italiano nel mondo oltre ad incoraggiare e implementare i contatti e gli scambi utili per un processo di internazionalizzazione sempre più ampio.

CONCLUSIONI

A conclusione dell'analisi il Nucleo di Valutazione riassume alcune delle azioni strategiche da intraprendere nel prossimo anno. A questo proposito si suggerisce l'attivazione di un Centro di ricerca che preveda la collaborazione con istituti universitari o di Alta Formazione Artistica e Musicale con il fine di incrementare il confronto scientifico fra istituzioni e di conseguenza elevare la qualità della ricerca scientifica presente all'interno di Accademia del Lusso. Il nuovo organo garantirebbe altresì la possibilità di partecipazione dei ricercatori a progetti di ricerca ben delineati in ambito accademico.

Il NDV suggerisce di revisionare la scheda di valutazione della didattica e della struttura con l'obiettivo di informatizzarla e rendere il processo di analisi sempre più efficiente nell'ottica del miglioramento dei percorsi formativi.

Il NDV consiglia di istituire un fondo economico destinato alle acquisizioni librarie per ampliare il numero dei volumi presenti nell'attuale biblioteca d'istituto e/o consiglia di sviluppare accordi specifici con biblioteche di altre istituzioni accademiche.

Milano, 15 maggio 2020

I componenti del Nucleo di Valutazione


Arch. Eleonora Uselli



Dott. Gianfilippo Clemente



Prof. Giampiero Mele



IL PRESIDENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Prof. Cecilia Vicentini

