

# RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE

## Anno 2021

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

**Sede Legale** Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadellusso.com  
**Luxury Lab** Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
**Luxury Lab** Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadellusso.com  
[www.accademiadellusso.com](http://www.accademiadellusso.com)

**RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE  
DI ACCADEMIA DEL LUSSO ADLM SRL  
Maggio 2021**

***PREMESSA***

La presente Relazione Annuale è stata predisposta dal Nucleo di Valutazione dell'Accademia del Lusso (ADLMs.r.l), di seguito nominata anche Accademia del Lusso, che è organo necessario dell'Istituzione ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera f del Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle Istituzioni artistiche e musicali, emanato con D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132 pur non essendo Accademia del Lusso ancora non riconosciuta dal Ministero.

Allo stato attuale l'organo risulta così composto:

**Dott. Cecilia Vicentini**, (Presidente del NDV) già ricercatore universitario in Storia dell'Arte, già coordinatore del CdS in "Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo" della Facoltà di Lettere dell'Università degli Studi eCampus e attuale membro del gruppo AQ (Assicurazione della Qualità) dello stesso CdS.

**Prof. Gian Filippo Clemente**, docente esterno di Economia e gestione d'Impresa della Facoltà di Economia dell'Università degli studi eCampus.

**Arch. Eleonora Usulli**, architetto e libero professionista.

***OBIETTIVI E ATTIVITÀ DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE***

Il Nucleo di Valutazione è l'organo preposto alla valutazione dei risultati dell'attività didattica e scientifica, nonché del funzionamento complessivo dell'istituzione, verificando, altresì, che le risorse disponibili siano utilizzate in modo ottimale.

I risultati dell'attività di valutazione vengono riportati nella presente relazione annuale, che costituirà il quadro di riferimento per l'istituzione.

Il Gruppo ha concluso i lavori nel mese di aprile 2021.

Tutti gli organi sono stati messi nelle condizioni di conservare in maniera ordinata e sistematica un archivio documentario che, al momento della redazione della presente relazione, rende il materiale facilmente reperibile e consultabile. Questo strumento ha consentito di avere una visione sintetica, dettagliata ed immediata delle scelte operate dai vari organi. Lo strumento è stato integrato con la creazione di una serie di

cartelle condivise all'interno delle quali caricare i documenti suddivisi per tipologia (convocazioni, nomine, verbali, etc) in relazione ai vari organi. Tutti i componenti del CDA e del NDV, oltre al segretario verbalizzante, hanno accesso a questi file. Il NDV ha continuato a monitorare con attenzione l'impegno dell'istituzione a proseguire con la produzione assidua della documentazione necessaria a tracciare costantemente le attività ed il funzionamento degli organi di governo di Accademia del Lusso, ormai tutti formalmente istituiti e attivi da tre anni.

In questo ultimo anno il NDV, attraverso il suo Presidente, ha periodicamente incontrato il Direttore di ADLM sollecitandolo a compiere quanto già suggerito nella relazione precedente sottolineando l'importanza di riunire con assiduità tutti gli organi previsti dal DPR n.132 del 2003.

Il NDV valuta in maniera positiva tutti gli interventi che sono stati effettuati a seguito delle criticità riscontrate in occasione della precedente relazione che hanno portato all'ottenimento dell'accreditamento AFAM in data 18 gennaio 2021.

Il NDV evidenzia che tutti gli organi sono istituiti ed è documentato il loro regolare funzionamento. Lo stanziamento di fondi pari a 10.000€ per attività di ricerca effettuato l'anno precedente ha dato vita al programma di ricerca dal titolo "La normalizzazione del progetto di moda". L'obiettivo della ricerca è quello di svolgere un'attenta analisi dei vari metodi di elaborazione del cartamodello e della loro rappresentazione per individuare un linguaggio condiviso comune per elaborare i riferimenti normati della rappresentazione del progetto di moda.

Il Nucleo rileva come criticità la mancanza di un centro di ricerca strutturato all'interno dell'istituzione per favorire la formazione di gruppi orientati all'indagine svolta e applicata nei campi del disegno e del design.

Il Nucleo di Valutazione, preso atto che alla data della stesura della presente relazione, avendo da poco conseguito l'accreditamento AFAM e non avendo ancora accesso alla piattaforma dedicata, ha deciso di redigere il presente documento nel rispetto delle linee guida pubblicate da AFAM. Il NDV ha tenuto conto che l'attività di valutazione è intesa a supportare i processi di decisione politica e di gestione degli interventi, affinché essi siano in grado di corrispondere al meglio alle esigenze non solo sotto l'aspetto giuridico e formale ma anche in relazione alla qualità dei servizi erogati.

L'attività di valutazione è stata improntata ai seguenti criteri:

- rapporto tra obiettivi programmati e risultati conseguiti;
- valutazione della capacità di comunicazione e di promozione dell'offerta formativa, dell'attività di ricerca e di produzione artistica/scientifica e del funzionamento dell'Istituzione
- valutazione della trasparenza dell'Istituzione e della qualità delle opinioni degli studenti

- valutazione del sistema di Assicurazione della Qualità.

L'arco temporale preso in esame e gli strumenti di rilevazione riguardano l'anno accademico 2020/21.

Il NDV rileva che l'Istituzione ha raggiunto, grazie anche al superamento delle criticità rilevate dal Nucleo stesso durante la precedente valutazione, l'accreditamento AFAM disponendo, allo stato attuale, di tutte le caratteristiche che rispondono alle richieste del MIUR (adeguatezza del corpo docente e dell'offerta formativa proposta, adeguatezza della struttura didattica, buona qualità del servizio di supporto offerto agli studenti, buona qualità della struttura e dotazione strumentale). Il NDV rileva la necessità di migliorare ulteriormente i processi di ricerca e produzione artistica e di internazionalizzazione.

## L'ISTITUZIONE ACCADEMIA DEL LUSO

Accademia del Lusso è una scuola italiana di alta formazione, specializzata nella creatività e managerialità dei settori della moda e del lusso. La sede legale è in via Montenapoleone, 5 e quella di erogazione dei corsi in via privata Chioggia, 2/4 Milano.

Lo scopo di Accademia, fin dalla sua apertura avvenuta nel 2005, è quello di fornire un'adeguata formazione teorico/pratica di base relativamente ai settori artistici del design e del *fashion*, per poter operare nei vari settori relativi al mondo della moda, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione e diffusione. Agli studenti vengono forniti gli strumenti metodologici e critici di carattere storico-artistico, psico-sociologico, estetico, giuridico e gestionale connessi all'acquisizione delle competenze relative a diversi linguaggi espressivi.

L'obiettivo di Accademia è quello di preparare gli studenti a confrontarsi con le innovazioni e le dinamiche nei vari settori del design, della moda inteso in senso lato, preparandoli ad affrontare problematiche culturali, tecnologiche, produttive e stimolandone la creatività sia comunicativa sia ideativa, al fine di un loro inserimento nelle realtà editoriali o industriali legate al campo del *fashion* e/o del design. A questo scopo, la scuola combina specifiche competenze con una buona preparazione artistica generale e fornisce gli strumenti di base necessari per ideare e comunicare, nelle forme tradizionali e in quelle più all'avanguardia, i frutti delle conoscenze acquisite.

È una realtà formativa dinamica pensata per giovani diplomati che desiderano trasformare la passione per la moda e il design in una professione intellettuale per la quale è richiesta un'alta formazione artistica.

Tutti i percorsi formativi sono improntati alla promozione dello stile italiano e alla grande tradizione che distingue il Made in Italy nel mondo: sensibilità artistica, gusto estetico, cura del dettaglio, genio creativo. Da tempo l'istituzione ha deciso di elevare la qualità della sua formazione portandola ad un livello tale da poter

### ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.  
Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001  
Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadellusso.com  
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadellusso.com  
www.accademiadellusso.com

essere equiparata a quella di Alta Formazione Artistica. A questo proposito ha migliorato la sua didattica che prevede: lezioni teoriche, teorico pratiche, laboratori e partecipazione a sfilate, eventi e fiere di settore. La presenza di un ufficio placement offre inoltre agli studenti opportunità di stage e di confronto con realtà lavorative. I percorsi triennali di Accademia del Lusso sono stati riconosciuti dal MIUR come percorsi di diploma accademico di primo livello.

### ***Statuto, Regolamenti e Organi dell'Accademia***

Lo statuto di Accademia del Lusso è stato approvato dall'amministratore unico dell'Istituzione, Arch. Roberto Bottoli, ed è pubblicato insieme alla Mission sul sito di Accademia del Lusso.

In relazione alle previsioni in esso contenute, il Nucleo di Valutazione rileva che tutti gli organi necessari dell'istituzione sono regolarmente costituiti e funzionanti da almeno tre anni.

Gli organi principali sono:

- Il CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE di ADLM s.r.l. costituito da:

PRESIDENTE Arch. Roberto Bottoli

CONSIGLIERE Dott. Pietro Polidori

CONSIGLIERE Dott. Maurizio Gonnella

- il DIRETTORE prof. Giampiero Mele;
- il CONSIGLIO ACCADEMICO, come riportato nell'Art. 17 dello Statuto di ADLM srl ed è così composto: Direttore prof. Giampiero Mele, proff.ri, Luca D'Elia, Piermattia Aiello, Barbara Sordi, Marco Manunta, e gli studenti della consulta;
- il REVISORE UNICO dott. Marco Margarita;
- il NUCLEO DI VALUTAZIONE per il quale si rinvia alla premessa e allo specifico paragrafo della presente relazione;
- il COLLEGIO DEI PROFESSORI composto da tutti i docenti in carica presso Accademia;
- gli STUDENTI DESIGNATI DALLA CONSULTA: composta dagli studenti eletti.

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadelusso.com  
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadelusso.com  
[www.accademiadelusso.com](http://www.accademiadelusso.com)

**L'OFFERTA FORMATIVA E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**

Nell'anno accademico 2020/21 l'Accademia del Lusso ha ottenuto il riconoscimento AFAM dei seguenti corsi triennali:

<b>DIPARTIMENT PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE</b> Scuola Progettazione Artistica Per l'Impresa	<b>FASHION STYLING &amp; COMMUNI-CATION</b>	Corso di diploma primo livello
	<b>FASHION DESIGN</b>	Corso di diploma primo livello

Per quanto attiene alle modalità di erogazione dell'offerta formativa occorre distinguere due tipologie di docenti:

- docenti esterni con almeno tre anni di anzianità: sono un gruppo di docenti attivi nell'ambito della didattica con vari ruoli di docenza e che partecipano attivamente al consiglio dei docenti fornendo liee guida che possono essere recepite dal Consiglio Accademico e dal Direttore per sviluppare nuove attività formative e di ricerca. Questi docenti costituiscono, all'interno dei percorsi formativi, una percentuale maggiore del 50%;
- docenti esterni con meno di tre anni di insegnamento all'interno dell'istituzione che svolgono ruoli di docenza temporanea; alcuni di questi docenti sono stati assunti nell'arco di quest'anno ponendo una particolare attenzione alle loro qualifiche affinché rispondessero propriamente ai requisiti AFAM. Attualmente il corpo docente con queste caratteristiche di insegnamento rappresenta l'80% del totale degli insegnanti.

**Ordinamento**

DIPARTIMENTO <b>PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE</b> SCUOLA <b>PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA</b> CODICE E DENOMINAZIONE DEL CORSO: <b>DAPL06 FASHION STYLING &amp; COMMUNICATION</b>												
<b>Obiettivi formativi</b>	##### ##											
<b>Prospettive occupazionali</b>	Redattore di Moda, Stylist di Redazione, Stylist di Sfilata, E-stylist, Consulente di Ricerca trends, Cool-hunter, Organizzatore di Eventi, Addetto Pubbliche Relazioni, Addetto Ufficio Stampa, Image Consultant.											
<b>Rapporto 1:25</b>	1 CFA = 25 ore LABORATORIO 12,5 ore materie TEORICO/PRATICHE 7,5 ore materie TEORICHE											

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Ore di lezioni	Ore studio personale	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE E DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume	38	STORIA DELL'ARTE 1	O	4	30	70	1	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume		STORIA DELL'ARTE 2	O	4	30	70	2	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		STORIA DELLA MODA E DESIGN 1	O	6	45	105	1	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		STORIA DELLA MODA E DESIGN 2	O	6	45	105	2	T	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 1	O	2	50	0	1	P	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 2	O	2	50	0	2	P	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	Metodologia di progettazione		METODOLOGIA PROGETTAZIONE IMMAGINE MODA 3	O	2	50	0	3	P	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 1	O	4	50	50	1	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 2	O	4	50	50	2	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTER GRAFICA PER LA MODA 3	O	4	50	50	3	TP	E

**ADLM Srl a Socio Unico**

 Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.


 Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
 Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
 segreteria@accademiadellusso.com  
 Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
 Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
 luxurylab@accademiadellusso.com

 Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
 Tel. 06 6784345  
 Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
 Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
 roma@accademiadellusso.com  
 www.accademiadellusso.com

				Totale	38	450	430					
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERI ZZANTI	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione	70	COMUNICAZIO NE DEL PRODOTTO MODA 1	O	9	68	157	1	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		COMUNICAZIO NE DELPDOTT O MODA 2	O	10	75	175	2	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		COMUNICAZIO NE DEL PRODOTTO MODA 3	O	10	75	175	3	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		SCRITTURA PER IL GIORNALISMO DI MODA	O	6	45	105	1	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		EDITORIA DELLA MODA 1	O	12	90	210	2	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazione		EDITORIA DELLA MODA 2	O	10	75	175	3	T	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		CULTURA TESSILE E COLORE	O	9	68	157	1	T	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ALTERAZIONI E FITTING BASE	O	2	25	25	2	TP	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ALTERAZIONI E FITTING AVANZATI	O	2	25	25	3	TP	E
				<b>Totale</b>	<b>70</b>	<b>546</b>	<b>1204</b>					
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIV E O AFFINI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABLE69	Marketing e management	25	BRAND DESIGN	O	6	45	105	1	T	E
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR33	Tecniche applicate per la produzione teatrale		TECNICHE DI MAKE-UP PER LO SPETTACOLO	O	3	38	37	1	TP	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo		ELEMENTI DI COPYRIGHT	O	3	23	52	2	T	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		Fashion & Luxury marketing	O	6	45	105	2	T	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		FASHION START-UP MANAGEMENT	O	7	53	122	3	T	E

**ADLM Srl a Socio Unico**

 Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

 Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.


 Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadelusso.com  
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadelusso.com

 Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadelusso.com  
www.accademiadelusso.com



					Totale	25	204	421				
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Lingue	ABLIN71	Inglese	25	Lingua 1	O	8	60	140	1	T	E
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 2	O	8	60	140	2	T	E
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 3	O	9	68	157	3	T	E
					<b>Totale</b>		<b>25</b>	<b>188</b>	<b>437</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				10								
					<b>Totale</b>		10					
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCEN ZA DELLA LINGUA STRANIERA	Prova Finale		Prova Finale	12	Lavoro Individuale sub tutoraggio	O	12			3	T	E
					<b>Totale</b>		<b>12</b>					
<b>Tipo disciplina:</b>	<b>Lezione :</b>	<b>Tipologia:</b>	<b>Verifica Profitto:</b>									
O = Obbligatorio	I = individuale	T= Teorico	E= esame									
F = Facoltativo	G = Gruppo	P= Pratico	Id= idoneità senza esame									
	C = Collettivo	TP= Teorico Pratico										
	L = Laboratorio											

DIPARTIMENTO **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**  
 SCUOLA **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**  
 CODICE E DENOMINAZIONE DEL CORSO: **DAPL06 FASHION DESIGN**

**Obiettivi formativi**

#####  
#####

**Prospettive  
occupazionali**

#####  
#####

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
 Ex art. 2497bis c.c.  
 Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
 P.Iva e C.F. 09387011001  
 Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
 Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
 segreteria@accademiadelusso.com  
 Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
 Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
 luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
 Tel. 06 6784345  
 Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
 Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
 roma@accademiadelusso.com  
 www.accademiadelusso.com

<b>Rapporto 1:25</b>	1 CFA = 25 ore LABORATORIO 12,5 ore materie TEORICO/PRATICHE 7,5 ore materie TEORICHE											
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Ore di lezione	Ore studio personale	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume	46	<b>STORIA DELL'ARTE 1</b>	O	4	30	70	1	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST47	Stile, storia dell'arte del costume		<b>STORIA DELL'ARTE 2</b>	O	4	30	70	2	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		<b>STORIA DELLA MODA E DESIGN 1</b>	O	6	45	105	1	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE	ABST48	Storia delle Arti Applicate		<b>STORIA DELLA MODA E DESIGN 2</b>	O	6	45	105	2	T	E
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		<b>LABORATORIO MODELLISTICA E</b>	O	3	75	0	1	P	E

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

**Sede Legale** Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadelusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadelusso.com

**www.accademiadelusso.com**

					PROTOTIPI A 1							
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		LABORATO RIO MODELLIST ICA E PROTOTIPI A 2	O	5	125	0	2	P	E
	MODELLISTICA	ABPR21	Modellistica		LABORATO RIO MODELLIST ICA E PROTOTIPI A 3	O	6	150	0	3	P	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTE R GRAFICA PER LA MODA 1	O	4	50	50	1	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTE R GRAFICA PER LA MODA 2	O	4	50	50	2	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive		COMPUTE R GRAFICA PER LA MODA 3	O	4	50	50	3	TP	E
					<b>Totale</b>		<b>46</b>	<b>650</b>	<b>500</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZAN TI	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazio ne	62	COMUNICA ZIONE DEL PRODOTTO MODA 1	O	8	60	140	1	T	E
	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC67	Metodologie e tecniche delal comunicazio ne		COMUNICA ZIONE DELPRODO TTO MODA 2	O	4	30	70	2	T	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		CULTURA TESSILE E COLORE	O	9	68	157	1	T	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		Textile Design 1	O	3	38	37	1	TP	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		Textile Design 2	O	3	38	37	2	TP	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ECO FASHION E TECNICHE INNOVATIV E PER LA MODA	O	6	45	105	2	T	E

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento

Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadellusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadellusso.com

www.accademiadellusso.com

	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		TECNICHE DI MANIPOLA ZIONE TESSILE	O	3	38	37	3	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale		TECNICHE DI MODELLIS MO CAD 1	O	4	50	50	2	TP	E
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale		TECNICHE DI MODELLIS MO CAD 2	O	4	50	50	3	TP	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 1	O	5	125	0	1	P	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 2	O	5	125	0	2	P	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		FASHION DESIGN 3	O	5	125	0	3	P	E
	PROGETTAZION E E ARTI APPLICATE	ABPR34	Fashion design		ACCESSOR IES DESIGN	O	3	38	37	2	TP	E
					<b>Totale</b>		<b>62</b>	<b>830</b>	<b>720</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABLE69	Marketing e management	25	BRAND DESIGN	O	7	53	122	1	T	E
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGIC HE	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma		PSICOLOGI A E SOCIOLOGI A DEL COLORE APPLICATA AL DESIGN	O	2	25	25	2	TP	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE70	lazione ed economia delle arti e dello spett		ELEMENTI DI COPYRIGH T	O	3	23	52	2	T	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		FASHION BRAND MANAGEM ENT	O	6	45	105	3	T	E
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	Marketing e management		FASHION START-UP MANAGEM ENT	O	7	53	122	3	T	E

**ADLM Srl a Socio Unico**

 Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

**Sede Legale** Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadellusso.com

Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadellusso.com

www.accademiadellusso.com

						<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>121</b>	<b>426</b>			
Attività formative ulteriori	Lingue	ABLIN71	Inglese	25	Lingua 1	O	8	60	140	1	T	E
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 2	O	8	60	140	2	T	E
	Lingue	ABLIN71	Inglese		Lingua 3	O	9	68	157	3	T	E
						<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>188</b>	<b>437</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				10								
						<b>Totale</b>	<b>10</b>					
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	Prova Finale		Prova Finale	12	Lavoro Individuale sub tutoraggio	O	12			3	T	E
						<b>Totale</b>	<b>12</b>					
<b>Tipo disciplina:</b>	<b>Lezione :</b>	<b>Tipologia:</b>	<b>Verifica Profitto:</b>				<b>180</b>					
O = Obbligatorio	I = individuale	T= Teorico	E= esame									
F = Facoltativo	G = Gruppo	P= Pratico	Id= idoneità senza esame									
	C = Collettivo	TP= Teorico Pratico										
	L = Laboratorio											

Nell'anno accademico 2020/21, Accademia del Lusso (ADLM srl) ha stipulato contratti con docenti a contratto esterni per quegli insegnamenti ove non è stato possibile reperire personale docente già in essere idoneo a tenerli. Il reclutamento dei docenti esterni per ricoprire ruoli di insegnamento è avvenuto tramite bando con selezione pubblica ai fini della stipula di contratti. Il decreto di attribuzione di insegnamenti mediante contratto di diritto privato retribuito ad esperti di alta qualificazione contenente gli esiti della valutazione comparativa è disponibile su richiesta via mail presso la segreteria dell'istituto ed è reso pubblico nell'albo della sede di Accademia del Lusso s.r.l. di Via privata Chioggia, 2/4 Milano. Il Nucleo di Valutazione rileva che l'istituzione ha svolto regolarmente bandi di concorso al fine di affinare ulteriormente il livello del personale docente migliorando di conseguenza la qualità dell'offerta formativa.

#### DATI RELATIVI ALLA POPOLAZIONE STUDENTESCA A.A. 2020/21

**ADLM Srl a Socio Unico**  
Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.  
Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001  
Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadelusso.com  
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadelusso.com  
www.accademiadelusso.com

	<b>ISCRITTI ai corsi di diploma accademico di 1° livello autorizzati dal MIUR - a.a. 2020/2021</b>									
	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno		Iscritti al 3° anno		Iscritti Fuori Corso		di cui Iscritti Stranieri	
	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno		Iscritti al 3° anno		Iscritti Fuori Corso		("di cui" del TOTALE)	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Fashion Design - DAPL06	4	6	1	14	3	7	0	0	5	12
Fashion Styling & Communication - DAPL06	0	10	2	4	0	5	0	0	0	4

## DATI RELATIVI ALLA RETTA DI ISCRIZIONE

Accademia del Lusso ADLM s.r.l., essendo un'istituzione privata, prevede una retta di iscrizione annua totalmente a carico dello studente, senza nessun contributo altro. Le rette sono riportate nella tabella seguente:

Provenienza	Retta
UE area schengen	OMISSIS
Extra UE	OMISSIS

La differenza relativa alle rette fra cittadini UE e non è dovuta al differente tipo di servizio che viene offerto da ADLM srl – vedi documento su servizi offerti agli studenti -.

## GESTIONE AMMINISTRATIVO CONTABILE

ALLEGATI BILANCIO 2021: OMISSIS

Di seguito è riportato il bilancio previsionale 2022, 2023, 2024 OMISSIS:

## SEDI E ATTREZZATURE

Accademia del Lusso ha la propria sede legale in Via Montenapoleone, 5 e la sede di erogazione dei corsi in via Privata Chioggia a Milano in un palazzo dotato di agibilità dell'immobile a destinazione scolastica e la conformità igienico sanitaria. Il Nucleo di Valutazione rileva che l'Istituzione ha revisionato i documenti al fine di specificare meglio superfici e altezza dei vari ambienti in funzione delle destinazioni d'uso. I vari locali sono adibiti a laboratori e aule, alcune delle quali predisposte ad attività informatiche. Al momento della redazione della presente relazione la ristrutturazione dei locali della sede di ADLM di via Privata Chioggia si è conclusa. Il nuovo assetto presenta la realizzazione di un laboratorio al piano primo, di una biblioteca con spazio consultazione e alcune nuove aule al piano terra. Per quanto riguarda le attrezzature sono stati

incrementati i pc a disposizione degli studenti e sono state acquistate varie licenze di software specifici per il disegno digitale di moda che consentiranno una migliore erogazione della didattica, anche a distanza, in fase di emergenza.

## **BIBLIOTECA E PATRIMONIO ARTISTICO**

Il nuovo ambiente adibito a biblioteca include uno spazio riservato alla consultazione dei volumi. Allo stato attuale il numero dei volumi si compone di qualche centinaio di unità. Il NDV rileva che l'Istituzione ha ampliato il numero di volumi in maniera considerevole ma il patrimonio librario necessita di ulteriore ampliamento e di un processo di digitalizzazione.

## **RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI**

La rilevazione dei dati per la valutazione della didattica dell'anno accademico 2020/21 è stata effettuata con moduli cartacei predisposti seguendo la prassi oramai consolidata negli ultimi anni. Il NDV rileva che la il questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti è stato revisionato in maniera conforme alla struttura suggerita per le istituzioni AFAM. Si consiglia inoltre di informatizzare la nuova scheda per semplificare il trattamento dei dati e per renderli fruibili a tutti gli organi interessati.

Il NDV ritiene appropriato il sistema adottato dall'istituzione per informare i propri studenti sul funzionamento dei questionari di gradimento. L'istituzione si avvale della collaborazione in aula dei docenti e dei membri della consulta per sensibilizzare la popolazione studentesca a partecipare all'indagine. Pur valutando adeguate le azioni predisposte, si rileva tuttavia che sia necessario incrementare la partecipazione degli studenti al rilevamento del gradimento, strumento fondamentale per poter offrire un servizio di alto livello.

Si ritiene che il metodo di somministrazione del questionario sia adeguato. Il metodo di somministrazione del questionario è appropriato in quanto digitalizzato. L'adozione di un metodo di analisi e raccolta dati più adeguata e di facile consultazione migliorerebbe ancora di più l'indagine delle opinioni.

Il NDV rileva che i punti di forza siano la struttura del questionario e la tipologia di domande sottoposte allo studente; si ritiene che il questionario sia utile nel cogliere le criticità e i punti di forza dei corsi e del corpo docenti.

Si ritiene che i risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti abbiano un impatto estremamente positivo sulla qualità dell'erogazione dei servizi allo studente. Gli organi predisposti infatti valuta di anno in anno i risultati dei questionari e definisce le linee di azione conseguenti.

## **OFFERTA FORMATIVA**

L'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali è coerente ed adeguata al

contesto territoriale di riferimento. I piani di studio dei due corsi di diploma accademico di primo livello rafforzano e consolidano la costante attenzione alla sostenibilità ambientale. Le imprese e le aziende con le quali l'istituzione ha stabilito rapporti di collaborazione, in particolare del settore della moda di alta gamma, hanno offerto occasioni di partecipazione alla diffusione sul territorio dei risultati delle attività di ricerca artistica svolte da Accademia del Lusso.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il NDV ritiene adeguate le strategie adottate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali. Si ritiene che l'attività di ricerca di partner internazionali sia implementata e che le risorse umane dedicate a tale mission sia incrementate. Si ritiene che il numero di accordi internazionali attualmente attivi sia congruo anche se potenzialmente ampliabile. L'offerta didattica dell'istituzione prevede una serie di intensive course rivolti in maniera specifica a studenti internazionali che costituiscono un punto di forza in grado di trasmettere il know how e la missione di Accademia del Lusso anche presso istituti esteri.

Accademia del Lusso da sempre promuove il processo di internazionalizzazione dell'istituto, ritenendolo di fondamentale importanza all'interno del sistema della moda e del design sempre più improntato sulla globalizzazione.

La collaborazione attiva con istituti esteri è una delle priorità di Accademia del Lusso. In questa visione rientra la cooperazione con SIGE (*Société Internationale de Gestion Educative*) che possiede al suo interno l'istituto *Mod'art International*, importante scuola di moda di Parigi la cui collaborazione dura dal 2015 ad oggi. Grazie a questa cooperazione, ogni anno Accademia del Lusso ospita per 14 settimane degli studenti di *Mod'art International* che frequentano il corso di *Made in Italy & Luxury Goods Industry* dove si fornisce una conoscenza approfondita del *luxury good system* italiano.

Nel 2018 è stata firmata una partnership con l'istituto francese EIML *Ecole Internationale de Marketing du Luxe*, che ha piani formativi triennali di economia e management e che vede in Accademia del Lusso la possibilità di completare le conoscenze relative al *Fashion System* e al *Made in Italy*. Come per *Mod'art International*, Accademia del Lusso ospita per 14 settimane gli studenti di EIML.

Da febbraio 2018 è avviata la collaborazione con l'*Institution Universitaria Politecnico Grancolombiano* (Bogotà, Colombia) che consente agli studenti iscritti all'ultimo anno di venire in Italia presso Accademia del Lusso per completare la loro formazione in vista della preparazione della tesi di laurea.

Nel maggio 2018 è stato firmato un accordo con il *Pakistan Institute of Fashion and Design* che ha portato in Accademia del Lusso un primo gruppo di studenti per frequentare il corso di *Fashion and Textile Graphic Communication*, un approfondimento delle materie affrontate durante i primi 3 anni di studi della durata di



due settimane.

Nel novembre 2018 è stato siglato un accordo con la scuola indiana *Luxury Connect LLP, Luxury Connect Bu- siness School* (LCBS) per l'erogazione di un corso intensivo di 'Made in Italy & Luxury System', con focus specifico sugli accessori Made in Italy e l'Eco- fashion.

Accademia del Lusso ha inoltre stipulato uno *Students Exchange Agreement* con *Pratt Institute* di New York. Alla base di questo accordo c'è la volontà da parte di Accademia del Lusso di fornire ai propri studenti maggiori possibilità di internazionalizzazione e di confronto con altre culture ed altre realtà formative. L'accordo attualmente prevede lo scambio di studenti per periodi di 6 mesi: uno studente del Pratt Institute trascorre un semestre ad Accademia del Lusso e viceversa.

## RICERCA

Allo stato attuale la ricerca scientifica, pur essendo presente, è lasciata alla libera iniziativa dei singoli docenti e ai loro interessi specifici, e non sono presenti progetti scientifici finanziati. Manca un coordinamento della ricerca scientifica necessario anche ai fini della disseminazione orientata della stessa.

Il NDV suggerisce all'Istituzione di dotarsi di un centro di ricerca strutturato che possa promuovere le attività di ricerca in maniera sistematica e di personale e infrastrutture per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali.

Si rileva che l'istituzione mette a disposizione, per lo sviluppo di attività di ricerca, i suoi spazi quali biblioteca, aule di didattica teorica e laboratori e le strumentazioni utili per implementare l'attività di ricerca del corpo docenti compatibilmente con lo svolgimento delle lezioni.

Non avendo ancora creato un centro di ricerca, la struttura organizzativa che governa i progetti di ricerca da promuovere all'interno dell'istituzione è composta dal Direttore e dai coordinatori dei corsi di studio, che valuta le proposte avanzate da uno o più ricercatori o da enti esterni. Ogni richiesta di budget da destinare alla realizzazione dei progetti presentati viene poi sottoposta a valutazione economica per poi concedere o meno l'autorizzazione ad accedere ai fondi. Tutti i progetti svolti e in corso hanno una parte della loro finalità rivolta al miglioramento della didattica sia in termini di contenuti sia di organizzazione. Per tale ragione non si è ancora arrivati ad un sistematico sistema di monitoraggio delle attività di ricerca.

Il NDV rileva che la ricaduta delle attività di ricerca artistica sul processo formativo abbia apportato un miglioramento dell'offerta formativa in generale.

### ADLM Srl a Socio Unico

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

Sede Legale Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano  
Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811  
segreteria@accademiadelusso.com  
Luxury Lab Via Chioggia 2/4, 20125 Milano  
Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811  
luxurylab@accademiadelusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma  
Tel. 06 6784345  
Luxury Lab Via Matera 18, 00182 Roma  
Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810  
roma@accademiadelusso.com  
[www.accademiadelusso.com](http://www.accademiadelusso.com)

Si rileva che le attività di produzione artistica promosse dall'istituzione siano coerenti con i piani di studio dei percorsi accademici.

## PRODUZIONE ARTISTICA

Il NDV valuta in maniera positiva l'impegno dell'Istituzione nel promuovere la produzione artistica dei propri ricercatori e degli studenti negli ambiti artistici relativi ai diversi percorsi di studio, attraverso la partecipazione a contest nazionali ed internazionali, organizzando eventi e seminari finanziati dalla scuola.

Accademia del Lusso ritiene di fondamentale importanza l'adesione a concorsi esterni fonte di continuo stimolo per i propri studenti e docenti e costante motore per una produzione artistica attiva e di alta qualità. Fattore importante è anche la visibilità che tali contest possono offrire a coloro che partecipano, creando importanti relazioni da sviluppare in funzione dei propri interessi professionali e di ricerca. I concorsi esterni sono promossi da enti, organizzazioni o aziende del settore moda, che richiedono la produzione di progetti volti alla creazione di nuovi prodotti e al re-styling di prodotti già esistenti. Tali progetti implicano una fase iniziale di ricerca ed analisi previsionale delle tendenze future volta alla produzione di un concept/visione originale e pertinente alle linee guida del progetto.

Accademia del Lusso istituisce ogni anno un board di esperti, composti tra gli altri dai coordinatori di corso per ciascun curriculum, che apportino il proprio contributo nella selezione dei progetti/contest a cui partecipare. Le adesioni a tali concorsi vengono valutate in base ai criteri di: rilevanza artistica/ culturale, rilevanza internazionale, tipologia di scuole partecipanti, tipologia di aziende / enti sponsor, tipologia di premi in palio.

Il NDV suggerisce di promuovere maggiormente l'attività di produzione artistica in maniera più strutturale incentivando attività che possano coinvolgere il personale docente nel processo di produzione.

## TERZA MISSIONE

Il NDV valuta adeguate l'organizzazione e le dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione in relazione alle dimensioni dell'accademia e del numero degli studenti. Si ritiene che l'apporto del personale dedicato fornisca valore aggiunto grazie all'organizzazione periodica di appuntamenti con enti esterni e con le professionalità di spicco del settore moda. La stretta sinergia tra amministrazione e corpo docente garantisce la buona riuscita delle attività di terza missione. La ricaduta di tali attività è valutata in maniera positiva grazie alla possibilità degli studenti di riportare all'esterno i risultati della ricerca interna.

Il NDV suggerisce di migliorare le procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione con il supporto degli uffici amministrativi al fine di organizzarle e diffonderle con il giusto impatto

Nell'anno accademico in esame non vi è evidenza di progetti e accordi di partenariato. Il NDV consiglia di sviluppare questo aspetto.

Il NDV valuta complessivamente positiva la ricaduta delle attività di Terza Missione sull'istituzione e sul territorio. Il Nucleo ritiene tuttavia che sia necessario migliorare la sinergia con gli enti esterni per poter sperimentare un netto miglioramento dell'offerta formativa in termini di contenuti.

Milano, 11 maggio 2021

*Il Nucleo di Valutazione*  
*Cecilia Vicentini, presidente*  
*Gianfilippo Clemente, membro*  
*Eleonora Usuelli, membro*

**ADLM Srl a Socio Unico**

Società soggetta ad altrui direzione e coordinamento  
Ex art. 2497bis c.c.

**Sede Legale** Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

P.Iva e C.F. 09387011001

Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.



Milano Via Montenapoleone 5, 20121 Milano

Tel. 02 76316818 - Fax 02 76005811

segreteria@accademiadellusso.com

**Luxury Lab** Via Chioggia 2/4, 20125 Milano

Tel. 02 26824522 - Fax 02 87081811

luxurylab@accademiadellusso.com

Roma Piazza di Spagna 9, 00187 Roma

Tel. 06 6784345

**Luxury Lab** Via Matera 18, 00182 Roma

Tel. 06 42011008 - Fax 02 87081810

roma@accademiadellusso.com

[www.accademiadellusso.com](http://www.accademiadellusso.com)