

ALLEGATO D

Elenco delle discipline a contratto A.A. 2023/2024

Corsi di riferimento	Anno	Lingua	Codice	Disciplina	Semestre	CFA	Num. Ore	Tipologia	Sede	Orario svolgimento lezioni	Contenuti disciplina
Fashion Design	1	Italiano	ABPR 21	Laboratorio di Modellistica e prototopia 1	Semestre 1	3	75	Laboratorio	Milano	MARTEDI'	Il linguaggio della modellistica e della confezione. Primo approccio alle tecniche di realizzazione del prodotto tessile moda. Formule di creazione dei blocchi base dei cartamodelli di top, abiti, gonne e pantaloni con fantasie semplici. Primo approccio alle tecniche di confezione con pratica su tele.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABST 47	Storia dell'arte 1	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	GIOVEDI'	La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABST 48	Storia della moda e del Design 1	Semestre 1	6	45	Teorico	Milano	MERCOLEDI' , GIOVEDI' e VENERDI'	L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Novecento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica, sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.
Fashion Design	1	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 1	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	GIOVEDI' e VENERDI'	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABPC 67	Comunicazione del prodotto moda 1	Semestre 2	8	69	Teorico	Milano	MARTEDI' e GIOVEDI'	Lessico e strumenti per la comprensione delle tecniche di comunicazione. Communication mix. Analisi dell'annuncio pubblicitario: struttura e contenuti. La narrativa pubblicitaria. Genesi del prodotto moda, processi e dinamiche socio-economiche, distribuzione.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABPR 34	Cultura tessile e colore	Semestre 1	9	69	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.
Fashion Design	1	Italiano	ABPR 34	Fashion design 1	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	LUNEDI'	Basi del disegno per lo sviluppo del figurino moda e del disegno tecnico. Principi base della stilizzazione. Creazione di silhouette per la progettazione moda. Tecniche di rendering. Sviluppo dello stile personale. Conoscenza dei processi per la creazione di prodotti e collezioni

											moda. Tecniche di ricerca tendenze online e offline. Filiera della moda e attori principali.
Fashion Design	1	Italiano	ABPR 34	Textile Design 1	Semestre 2	3	39	Teorico/Pratico	Milano	GIOVEDI'	Progettazione di stampe moda. Creazione dei moduli di pattern. Tecniche di stampa nell'industria tessile. Supporti tessili per la stampa. Differenza tra teoria del campo e specificità del progetto per tessuto stampato dal punto di vista compositivo e cromatico. Applicazione al progetto.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABLE 69	Brand design	Semestre 2	7	51	Teorico	Milano	LUNEDI' e MARTEDI'	Marketing strategico. Identificazione dei bisogni. Analisi della concorrenza. Promozione efficace. Scenari presenti e futuri del mondo della moda e del lusso. Aziende leader: case histories.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1		ABLIN 71	Inglese 1	Anno completo	8	60	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo della moda.
Fashion Design	2	Italiano	ABPR 21	Laboratorio di Modellistica e prototipia 2	Semestre 2	5	126	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI' e GIOVEDI'	Costruzione dei cartamodelli. Regole di base comuni a tutti i metodi per la costruzione dei cartamodelli. Tecnica di costruzione piatta dei cartamodelli. Costruzione dei cartamodelli su manichino. Il corpo umano e le forme. Modellature e vestibilità. Realizzazione di capi in tessuto a partire da fantasie complesse. Tecniche di confezione con campioni di rifiniture e dettagli.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2	Italiano	ABST 47	Storia dell'arte 2	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	MERCOLEDI'	Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2	Italiano	ABST 48	Storia della moda e del Design 2	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	MARTEDI' e MERCOLEDI'	Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico-sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.
Fashion Design	2	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 2	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e VENERDI'	Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.
Fashion Design Fashion Brand Management	2	Italiano	ABPC 67	Comunicazione del prodotto moda 2	Semestre 2	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	Social media management nella strategia di digital marketing. Analisi e comprensione degli strumenti per la comunicazione. Creatività e obiettivi.

Fashion Design	2	Italiano	ABPR 34	Accessories design	Semestre 1	3	39	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI'	Sviluppo e composizione di una collezione di accessori. Nomenclatura degli accessori: calzature, borse, cinture. Materiali. Merchandising plan.
Fashion Design	2	Italiano	ABPR 34	Fashion design 2	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Progettazione moda. Sviluppo di collezioni donna, menswear, sportswear, knitwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione
Fashion Design Fashion Brand Management	2	Italiano	ABPR 34	Eco fashion e tecniche innovative per la moda	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI' , MERCOLEDI' e GIOVEDI'	Il mondo della moda ecosostenibile nell'ottica dello sviluppo etico/globale del prodotto. Materiali e processi di produzione sostenibili. Nuove tecnologie per una produzione più responsabile. Diritti umani nell'industria tessile mondiale.
Fashion Design	2	Italiano	ABPR 34	Textile Design 2	Semestre 2	3	39	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI'	Strumenti per la progettazione di una collezione di stampe moda. Progettazione digitale di disegni per tessuti stampati, a rapporto di stampa, in linea con le tendenze del mercato. Personalizzazione della progettazione ed esecuzione professionale.
Fashion Design	2	Italiano	ABTEC 41	Tecniche di modellismo cad 1	Semestre 2	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MARTEDI' , MERCOLEDI' e VENERDI'	Introduzione all'utilizzo del software Lectra Modaris 2D per la trasposizione in digitale dei cartamodelli base. Accenni su tessuti. Sviluppo taglie.
Fashion Design Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABLE 70	Elementi di copyright	Semestre 2	3	24	Teorico	Milano	LUNEDI'	Elementi di diritto privato per la protezione del copyright in ambito editoriale. Metodi per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato.
Fashion Design	2	Italiano	ABST 58	Psicologia e sociologia del colore applicata al design	Semestre 2	2	27	Teorico/Pratico	Milano	VENERDI'	Aspetto psicologico ed emozionale del colore nella moda e nel marketing. Aspetti comunicativi e dimensioni sociologiche e psicologiche. Implicazioni delle differenze culturali nell'uso e nell'estetica del colore. Strategie comunicative e comportamenti sociali per l'affermazione di colori iconici nella moda.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2		ABLIN 71	Inglese 2	Anno completo	8	60	Teorico	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo della moda.
Fashion Design	3	Italiano	ABPR 21	Laboratorio di Modellistica e prototipia 3	Semestre 1	6	150	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Competenze avanzate di modellismo e confezione per la realizzazione della collezione finale. Tecniche per la produzione dei blocchi base di giacca, capospalla, kimono, camicia e relative tecniche di confezione. Focus sullo sviluppo taglie e fantasie.
Fashion Design	3	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 3	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	GIOVEDI' e VENERDI'	Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.

Fashion Design	3	Italiano	ABPR 34	Tecniche di manipolazione tessile	Semestre 2	3	39	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI'	Analisi, studio ed esercitazioni sulle principali tecniche di decorazione dei tessuti e dei materiali, come ricami, tinture e finissaggi. Manipolazione e riuso dei materiali nel rispetto dei nuovi codici etici.
Fashion Design	3	Italiano	ABPR 34	Fashion design 3	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	Sviluppo di collezioni kidswear, una underwear e swimwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione. Elaborazione della collezione finale.
Fashion Design	3	Italiano	ABTEC 41	Tecniche di modellismo cad 2	Semestre 2	4	51	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Conoscenza base del software Lectra 3D CAD (3D Modaris) e sue applicazioni principali nell'industria tessile. Creazione di modelli in 3D di capi precedentemente progettati fino al prototipo.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	3	Italiano	ABLE 69	Fashion startup management	Semestre 2	7	54	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l'avvio di un progetto imprenditoriale.
Fashion Design	3	Italiano	ABLE 69	Fashion brand management	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	MERCOLEDI'	Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Tratti distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	3		ABLIN 71	Inglese 3	Anno completo	9	69	Teorico	Milano	GIOVEDI'	Conversazione in lingua inglese su articoli scelti dagli studenti. Elaborazione del curriculum in lingua e preparazione a una job interview tramite role play.
Fashion Design	1	Inglese	ABPR 21	Patternmaking and prototyping workshop 1	Semestre 1	3	75	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI'	The language of patternmaking and dressmaking. First approach to the manufacturing techniques of the fashion textile product. Formulas for creating the basic blocks of paper patterns for tops, dresses, skirts, and trousers with simple designs. First approach to dressmaking techniques through practising on canvas.
Fashion Design Fashion Styling & Communication	1	Inglese	ABST 47	History of art 1	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	The figurative tradition in modern culture. The main artistic movements from the Renaissance to the end of the eighteenth century. The evolution of styles in relation to the world of fashion and applied arts.

Fashion Brand Management											
Fashion Design	1	Inglese	ABTEC 38	Computer graphics for fashion 1	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	The role of graphic design in the fashion system. Technical tools for manipulating digital images. Photo-shop: basic tool management, use of layers and masks, image retouching tools.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Inglese	ABPC 67	Communication of fashion products 1	Semestre 2	8	69	Teorico	Milano	LUNEDI' e MARTEDI'	Glossary and tools for understanding communication techniques. Communication mix. Analysis of the advertisement: structure and contents. The advertising narrative. Genesis of the fashion product, socio-economic processes and dynamics, distribution.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Inglese	ABPR 34	Textile culture and colour	Semestre 1	9	69	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Fashion design and materials. Analysis and evolution of the textile product from its origins to today. Colour: knowledge and awareness of its uses. Perceptual, communicative, social, symbolic, aesthetic and synthetic aspects of colour. Colour value and chromatic accords. Colour change in relation to surface and light.
Fashion Design	1	Inglese	ABPR 34	Fashion design 1	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	MARTEDI' e VENERDI'	Fundamentals of drawing for the development of the fashion sketch and technical drawing. Basic principles of stylization. Creating silhouettes for fashion design. Rendering techniques. Personal style development. Knowledge of the processes for the creation of fashion products and collections. Online and offline trend research techniques. Fashion supply chain and main players.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Inglese	ABLE 69	Brand design	Semestre 2	7	54	Teorico	Milano	LUNEDI' e MARTEDI'	Strategic marketing. Identification of needs. Competition analysis. Effective promotion. Present and future scenarios of the world of fashion and luxury. Leading companies: case studies.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1		ABLIN 71	Italian 1	Anno completo	8	60	Teorico	Milano	GIOVEDI'	English language and revision of grammar rules. Written exercises, tests, conversations, dialogues, readings related to the world of fashion.
Fashion Design	2	Inglese	ABPR 21	Patternmaking and prototyping workshop 2	Semestre 2	5	126	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Construction of paper patterns. Basic rules common to all methods for the construction of paper patterns. Flat pattern construction technique. Construction of paper patterns on the mannequin. The human

											body and its shapes. Shaping and wearability. Creation of fabric garments starting from complex designs. Dressmaking techniques with samples of finishings and details.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2	Inglese	ABST 47	History of art 2	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	GIOVEDI'	Overview of the main contemporary artists. Analysis of the relationship between art and fashion. Comparison between the work of artists and the work of designers. Languages of art in fashion.
Fashion Design Fashion Brand Management	2	Inglese	ABPC 67	Communication of fashion products 2	Semestre 2	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	Social media management in the digital marketing strategy. Analysis and understanding of communication tools. Creativity and objectives.
Fashion Design	2	Inglese	ABPR 34	Accessories design	Semestre 1	3	39	Teorico/Pratico	Milano	VENERDI'	Development and composition of an accessories collection. Nomenclature of accessories: footwear, bags, belts. Materials. Merchandising plan
Fashion Design	2	Inglese	ABPR 34	Fashion design 2	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI' e GIOVEDI'	Fashion design. Development of womenswear, menswear, sportswear, knitwear collections. Trend research. Creation of the inspirational moodboard. Development of technical drawings. Choice of materials and colours. Merchandising plan development. Creation of the collection line up.
Fashion Design Fashion Brand Management	2	Inglese	ABPR 34	Eco-Fashion and innovative techniques for fashion	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	The world of eco-sustainable fashion with a view to ethical/global product development. Sustainable materials and production processes. New technologies for more responsible production. Human rights in the world textile industry.
Fashion Design	2	Inglese	ABPR 34	Textile Design 2	Semestre 2	3	39	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI'	Tools for designing a collection of fashion prints. Digital design of drawings for printed fabrics, with print reports, in line with market trends. Customisation of the design and professional execution.
Fashion Design	2	Inglese	ABTEC 41	Cad patternmaking techniques 1	Semestre 2	4	51	Teorico/Pratico	Milano	GIOVEDI' e VENERDI'	Introduction to the use of Lectra Modaris 2D software for the digital transposition of basic paper patterns. A glance at fabrics. Size development.
Fashion Design Fashion Styling & Communication	2	Inglese	ABLE 70	Copyright elements	Semestre 2	3	24	Teorico	Milano	GIOVEDI'	Elements of private law for the protection of copyright in the publishing field. Methods for safeguarding the intellectual property of your own work.
Fashion Design	2	Inglese	ABST 58	Psychology and sociology of colour applied to design	Semestre 2	2	27	Teorico/Pratico	Milano	MARTEDI'	Psychological and emotional aspect of colour in fashion and marketing. Communicative aspects and sociological and psychological dimensions. Implications of cultural differences in the use and aesthetics of colour. Communication strategies and social behaviours for the affirmation of iconic colours in fashion.

Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2		ABLIN 71	Italian 2	Anno completo	8	60	Teorico	Milano	VENERDI'	English language and revision of grammar rules. Written exercises, tests, conversations, dialogues, readings related to the world of fashion.
Fashion Design	3	Inglese	ABPR 21	Patternmaking and prototyping workshop 3	Semestre 1	6	150	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Advanced patternmaking and dressmaking skills for the realisation of the final collection. Techniques for the production of the basic blocks for jackets, outerwear, kimono, shirts, and the related dressmaking techniques. Focus on the development of sizes and designs.
Fashion Design	3	Inglese	ABPR 34	Textile manipulation techniques	Semestre 2	3	39	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI'	Analysis, study, and exercises on the main decoration techniques of fabrics and materials, such as embroidery, dyeing, and finishing. Manipulation and reuse of materials in compliance with the new ethical codes.
Fashion Design	3	Inglese	ABPR 34	Fashion design 3	Semestre 1	5	126	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	Development of kidswear, underwear, and swimwear collections. Trend research. Creation of the inspirational moodboard. Development of technical drawings. Choice of materials and colours. Merchandising plan development. Creation of the collection line up. Elaboration of the final collection.
Fashion Design	3	Inglese	ABTEC 41	Cad patternmaking techniques 2	Semestre 2	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	Essential knowledge of Lectra 3D CAD software (3D Modaris) and its main applications in the textile industry. Creation of 3D models of previously designed garments up to the prototype.
Fashion Design	3	Inglese	ABLE 69	Fashion brand management	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	MERCOLEDI'	Definition of brand identity as a strategic lever for the success of the fashion product and the brand. Distinctive features of the brand: verbal brand and iconic brand, interaction between consumer and brand, brand equity, brand awareness, brand fidelity, cobranding. Process analysis. Analysis of sampling and production costs. Compilation of a basic itemised list of materials and definition of the most suitable mark-up margin for the target and the type of product.
Fashion Design Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	3		ABLIN 71	Italian 3	Anno completo	9	69	Teorico	Milano	VENERDI'	Conversation in English on articles chosen by students. Writing a curriculum vitae in English and preparing for a job interview through role-play

Fashion Styling & Communication	1	Italiano	ABPR 15	Metodologia progettazione immagine moda 1	Semestre 2	2	51	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Strumenti di ricerca e analisi della moda contemporanea. Case studies: riconoscere e raccontare le tendenze moda. Creazione contenuti tematici con un taglio personale. Ambiti di styling e rispettivi target. Come relazionarsi ai diversi mezzi di comunicazione. Tradurre i trends. Potenziare la comunicazione iconografica.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 1	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MARTEDI' e GIOVEDI'	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.
Fashion Styling & Communication	1	Italiano	ABPC 67	Scrittura per il giornalismo moda	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Basi per la corretta stesura di articoli legati al giornalismo moda. Analisi delle modalità e delle tecniche utilizzate nelle differenti tipologie editoriali, tradizionali a quella digitale. Produzione di articoli ed esercitazioni di scrittura.
Fashion Styling & Communication	1	Italiano	ABPR 33	Tecniche di make-up per lo spettacolo	Semestre 1	3	39	Teorico/Pratico	Milano	MARTEDI'	La figura dello stylist. Studio dell'immagine e dell'estetica. Analisi storica del trucco nello spettacolo. Le icone che hanno segnato un'epoca. Progetto completo: abito, trucco e capelli. Differenze tra immagine beauty e immagine moda. Collaborazione con make-up artist e hair stylist.
Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABPR 15	Metodologia progettazione immagine moda 2	Semestre 2	2	51	Laboratorio	Milano	MARTEDI' e MERCOLEDI'	Le funzioni dello stylist. Partecipazione dello stylist al processo creativo di comunicazione di un fashion brand. Base culturale e riferimenti estetici. Interpretare le tendenze. L'editoria di moda. Comunicare l'identità visiva di un brand o di un evento moda. Produzione di immagini per la creazione del portfolio. Laboratori fotografici a tema: ricerca di immagini, costruzione del moodboard, selezione di abiti, accessori e props. Lavorare in team realizzando scatti che rispecchino il concept e le scelte stilistiche personali.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 2	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI' e VENERDI'	Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.

Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABPC 67	Editoria della Moda 1	Semestre 1	12	90	Teorico	Milano	LUNEDI'	Il sistema editoriale italiano e internazionale. Analisi dei grandi gruppi editoriali, pubblici a cui si rivolgono, periodicità e tagli delle grandi testate. I target. La redazione di moda. Esercitazione pratica di elaborazione di articoli di moda da coordinare con la pubblicità e la fotografia. Pubblicità e comunicazione: ruoli e compiti dell'ufficio stampa e delle pubbliche relazioni. Analisi degli attori e degli interlocutori. Relazioni con le imprese e con il mercato. Organizzare e gestire una cartella stampa.
Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABPC 67	Comunicazione del prodotto moda 2	Semestre 2	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Social media management nella strategia di digital marketing. Analisi e comprensione degli strumenti per la comunicazione. Creatività e obiettivi.
Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABPR 34	Alterazioni e fitting base	Semestre 1	2	27	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI'	Analisi e studio delle diverse linee e categorie di abbigliamento con esercitazioni pratiche. Principali punti di cucitura a mano e a macchina, anche applicati alle riparazioni. Fitting di un capo di abbigliamento. Principali tecniche di sdifettamento per la corretta vestizione.
Fashion Styling & Communication	2	Italiano	ABLE 69	Fashion & Luxury marketing	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	GIOVEDI'	Modelli di business nella moda. Strategie di marketing e come creare engaging. Relazioni con i clienti. I codici della comunicazione. Strategie dei brand per raggiungere il successo. Opportunità nell'era digitale 4.0. Investire in tecnologia.
Fashion Styling & Communication	3	Italiano	ABPR 15	Metodologia progettazione immagine moda 3	Semestre 1	2	51	Laboratorio	Milano	MERCOLEDI'	Realizzazione di immagini per il portfolio rappresentative del proprio stile. Interpretazione personale del concetto di styling. Laboratori fotografici nei ruoli di stylist e art director. Casting. Posing e attitudine. Fotografia make-up e hairstyle.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	3	Italiano	ABTEC 38	Computer Graphic per la moda 3	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.
Fashion Styling & Communication	3	Italiano	ABPC 67	Comunicazione del prodotto moda 3	Semestre 1	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Comunicazione 4.0: il legame tra l'azienda e i suoi interlocutori. Il cliente diventa protagonista: non più passivo consumatore, ma speciale collaboratore dell'impresa. Il brand che diventa esperienza da condividere. Gli eventi come strategia di comunicazione delle aziende moda. Tipologie dell'evento moda. L'evento moda in ogni fase: progettazione creativa, sviluppo, produzione, controllo del budget. Strategie per comprendere, comunicare e promuovere le risorse personali. Le leve fondamentali degli archetipi e dei linguaggi verbali e non verbali del branding. Analisi delle risorse, obiettivi e audience personale.

											Piano di comunicazione per la promozione di se stessi, del proprio brand o della propria attività.
Fashion Styling & Communication	3	Italiano	ABPC 67	Editoria della Moda 2	Semestre 2	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Creazione di contenuti editoriali. Sociologia del web: grandi teorie contemporanee sull'impatto dei cambiamenti portati dalla rete. Laboratorio pratico di creazione di un progetto editoriale personale: scelta del tema e degli argomenti, redazione di testi, creazione del proprio palinsesto editoriale.
Fashion Styling & Communication	3	Italiano	ABPR 34	Alterazioni e fitting avanzato	Semestre 1	2	27	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' '	Studio analitico, critico e pratico dei capi. Competenze teoriche e tecniche per le modifiche di capi già prodotti, anche complessi come capispalla. Tecniche di cucito e stiro e strumenti per lo sdistacco. Fitting professionale.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	1	Inglese	ABTEC 38	Computer graphics for fashion 1	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MARTEDI'	The role of graphic design in the fashion system. Technical tools for manipulating digital images. Photo-shop: basic tool management, use of layers and masks, image retouching tools.
Fashion Styling & Communication	1	Inglese	ABPC 67	Writing for fashion journalism	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Fundamentals for the correct drafting of articles related to fashion journalism. Analysis of the methods and techniques used in the different editorial typologies, traditional to digital. Production of articles and writing exercises.
Fashion Styling & Communication	1	Inglese	ABPR 33	Make-up techniques for show business	Semestre 1	3	39	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' '	The role of the fashion stylist. Study of image and aesthetics. Historical analysis of make-up in show business. The icons that marked an era. Full project: clothing, make-up, and hair. Differences between a beauty image and a fashion image. Collaboration with make-up artists and hair stylists.
Fashion Styling & Communication	2	Inglese	ABPR 15	Fashion image design methodology 2	Semestre 2	2	51	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	The functions of the stylist. Participation of the stylist in the creative communication process of a fashion brand. Cultural basis and aesthetic references. Interpreting trends. Fashion publishing. Communicating the visual identity of a brand or fashion event. Production of images to create a portfolio. Themed photographic workshops: the search for images, the construction of the moodboard, and the selection of clothes, accessories, and props. Working as a team creating shots that reflect the concept and personal stylistic choices.

Fashion Styling & Communication	1	Inglese	ABPR 15	Fashion image design methodology 1	Semestre 2	2	51	Laboratorio	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	The functions of the stylist. Participation of the stylist in the creative communication process of a fashion brand. Cultural basis and aesthetic references. Interpreting trends. Fashion publishing. Communicating the visual identity of a brand or fashion event. Production of images to create a portfolio. Themed photographic workshops: the search for images, the construction of the moodboard, and the selection of clothes, accessories, and props. Working as a team creating shots that reflect the concept and personal stylistic choices.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	2	Inglese	ABTEC 38	Computer graphics for fashion 2	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	MERCOLEDI' e GIOVEDI'	Image editing and post-production techniques with Photoshop. Main InDesign tools for design processing and layout.
Fashion Styling & Communication	2	Inglese	ABPC 67	Fashion publishing 1	Semestre 1	12	90	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	The Italian and international publishing system. Analysis of the large publishing groups, their target audiences, periodicity, and the stance of the major newspapers. The targets. The fashion editorial office. Practical exercise in developing fashion items to coordinate with advertising and photography. Advertising and communication: roles and tasks of the press office and public relations. Analysis of key players and interlocutors. Relations with businesses and the market. Organising and managing a press kit.
Fashion Styling & Communication	2	Inglese	ABPC 67	Communication of fashion products 2	Semestre 2	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	Social media management in the digital marketing strategy. Analysis and understanding of communication tools. Creativity and objectives.
Fashion Styling & Communication	2	Inglese	ABLE 69	Fashion & Luxury marketing	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	MARTEDI'	Business models in fashion. Marketing strategies and how to create engagement. Customer relations. The codes of communication. Brand strategies to achieve success. Opportunities in the digital age 4.0. Investing in technology.
Fashion Styling & Communication	3	Inglese	ABPR 15	Fashion image design methodology 3	Semestre 1	2	51	Laboratorio	Milano	GIOVEDI'	Creation of images for the portfolio that are representative of personal style. Personal interpretation of the concept of styling. Photographic workshops in the roles of stylist and art director. Casting. Posing and attitude. Make-up and hairstyle photography.
Fashion Styling & Communication Fashion Brand Management	3	Inglese	ABTEC 38	Computer graphics for fashion 3	Semestre 1	4	51	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	Techniques for professional portfolio development and personal online graphic presentation.

Fashion Styling & Communication	3	Inglese	ABPC 67	Communication of fashion products 3	Semestre 1	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e VENERDI'	<p>Communication 4.0: the link between a business and its interlocutors. The customer becomes the protagonist: no longer a passive consumer, but a special collaborator of the company. The brand that becomes an experience to be shared. Events as a communication strategy for fashion companies. Types of fashion events. The fashion event at every stage: creative design, development, production, budget control. Strategies for understanding, communicating, and promoting personal resources. The fundamental levers of archetypes and of the verbal and non-verbal languages of branding. Analysis of resources, objectives, and personal audience. Communication plan for personal promotion of self, brand, or business.</p>
Fashion Styling & Communication	3	Inglese	ABPC 67	Fashion publishing 2	Semestre 2	10	75	Teorico	Milano	LUNEDI' e VENERDI'	<p>Creation of editorial content. Sociology of the web: great contemporary theories on the impact of changes brought about by the web. Practical workshop for the creation of a personal publishing project: choice of theme and topics, drafting of texts, creation of a personal publishing schedule.</p>
Fashion Brand Management	1	Italiano	ABLE 69	Fashion digital marketing	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	<p>La trasformazione digitale in atto e la sua evoluzione all'interno del settore fashion. Opportunità per la percezione dei megatrend e per il raggiungimento degli obiettivi di business aziendali (fatturato, fidelizzazione e awareness). Gestione del fashion digital marketing e delle leve che possono essere impiegate singolarmente o in totale sinergia. Social media strategy e online advertising a partire dall'analisi SEO e dei contenuti.</p>
Fashion Brand Management	1	Italiano	ABLE 69	Fashion brand management 1	Semestre 1	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI'	<p>Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Tratti distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto.</p>

Fashion Brand Management	1	Italiano	ABLE 70	Basi di economia finanziaria	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	LUNEDI'	<p>Mercati finanziari. Azioni, obbligazioni, fondi comuni, derivati, operatori finanziari, sistemi di investimento. L'impresa come sistema organizzato. Aspetti finanziari ed economici della gestione d'impresa. Reddito d'esercizio, patrimonio, conti, iva, contabilità generale. L'azienda e i suoi caratteri. L'impresa e l'ambiente in cui opera.</p>
Fashion Brand Management	2	Italiano	ABTEC 38	Tecnologie digitali applicate alla vendita online	Semestre 2	6	75	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI' e MERCOLEDI'	<p>Strumenti fondamentali per la comprensione del contesto attuale della pianificazione e distribuzione re-tail digitale e multicanale. Dinamiche e cambiamenti del retail nei canali fisici e digitali. Player principali.</p> <p>Comportamenti di consumo generazionali. Analisi strategica dei canali distributivi e delle loro peculiarità in un'ottica evolutiva di mercato verso l'omnicanalità.</p>
Fashion Brand Management	2	Italiano	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Semestre 2	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	<p>Il corso mira a far comprendere agli studenti le problematiche del rapporto tra artista e spettatore, tra artista, spazio espositivo e mostra, e tra artista e curatore che sono andate ridefinendosi dal Novecento a oggi in una creativa e complessa fenomenologia "relazionale", sollecitata e mossa da istanze quali il significato di autorialità, il feticizzarsi dell'opera-oggetto, i nuovi rapporti con le istituzioni e il mercato, il ruolo sociale dell'arte</p>
Fashion Brand Management	2	Italiano	ABLE 69	Mercati Moda e Posizionamento delle imprese	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	GIOVEDI'	<p>Analisi dei comparti del fashion. I cambiamenti nel sistema distributivo della moda dagli anni Novanta a oggi e l'impatto sulla struttura, sulle performance e sugli indicatori del settore. Il marchio oggi: un mix indivisibile di prodotto, creatività, servizi e ambiente di vendita. Sviluppo delle strategie distributive di monobrand esercitate dalle grandi marche del lusso e non solo. La carica esperienziale del retail che primeggia sulla manifattura creando nuovi rapporti. La distribuzione e l'assetto dei mercati come elementi fondamentali per comprendere l'evoluzione dell'industria della moda. Nuove competenze e analisi dei nuovi ruoli. Superamento della divisione tra produttori e soggetti che si occupano di posizionamento.</p>

Fashion Brand Management	2	Italiano	ABLE 69	Fashion brand management 2	Semestre 1	8	45	Teorico	Milano	MARTEDI' e MERCOLEDI'	<p>Nuove strategie di marketing e posizionamento, dal retrò marketing all'applicazione delle classiche leve persuasive (limited edition e sfruttamento delle nicchie di mercato). Comprendere la distribuzione. Implementare tattiche di comunicazione digitale. Approcciare i logiche di buying e merchandising nel settore fashion. Analisi di queste nuove strategie in riferimento alla situazione delineata dalla pandemia e dalle conseguenze di essa.</p>
Fashion Brand Management	2	Italiano	ABLE 70	Diritto e Licensing comunicazione digitale	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	GIOVEDI'	<p>Elementi di diritto privato. Tutela del marchio applicato al settore dei beni di lusso. Forme giuridiche implicate nei contratti di licensing. Discussione di case histories per la comprensione delle dinamiche.</p>
Fashion Brand Management	3	Italiano	ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria e marketing culturale	Semestre 2	8	60	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	<p>Comunicazione pubblicitaria e strategie di marketing applicate ai prodotti culturali. Come creare e utilizzare strategie di mercato efficaci per accrescere la fruizione dei prodotti culturali. Nuove modalità di promozione dei prodotti culturali per monetizzare e rendere l'arte un compartimento che porti ricchezza al territorio. Come costruire la credibilità e la reputazione di un evento culturale relazionandosi al pubblico target e creando valore nel processo di promozione.</p>
Fashion Brand Management	3	Italiano	ABST 51	Ultime tendenze delle arti visive	Semestre 2	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	<p>Analisi delle manifestazioni più attuali dell'arte contemporanea. Strumenti per la comprensione della produzione artistica degli ultimi decenni e del complesso scenario delle tendenze più recenti. Confronto e dibattito su testi, interviste, opere, testimonianze audiovisive e altre forme di produzione autorale con focus sui contenuti, sul contesto scio-culturale e sui display espositivi. Pratiche artistiche nello spazio pubblico e nel conteto virtuale.</p>
Fashion Brand Management	3	Italiano	ABTEC 37	Comunicazione e inside Marketing	Semestre 1	8	102	Teorico/Pratico	Milano	LUNEDI', MERCOLEDI' e GIOVEDI'	<p>Definizione di inside marketing e importanza del team interno nelle aziende con clienti nella logica B2C. La soddisfazione dei dipendenti come leva per lo sviluppo di attività più proficue, incentrate sul singolo cliente e orientate al mercato. Strategie per migliorare la relazione tra cliente e team aziendale. Condivisione interna della mission, dei servizi e dei prodotti aziendali per generare benefici anche all'esterno.</p>

Fashion Brand Management	1	Inglese	ABLE 69	Fashion digital marketing	Semestre 2	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI' e GIOVEDI'	The current digital transformation and its evolution within the fashion sector. Opportunities for the perception of megatrends and for the achievement of corporate business objectives (turnover, loyalty, and awareness). Management of fashion digital marketing and levers that can be used individually or in total synergy. Social media strategy and online advertising starting from SEO and content analysis.
Fashion Brand Management	1	Inglese	ABLE 69	Fashion brand management 1	Semestre 1	6	45	Teorico	Milano	LUNEDI'	Definition of brand identity as a strategic lever for the success of the fashion product and the brand. Distinctive features of the brand: verbal brand and iconic brand, interaction between consumer and brand, brand equity, brand awareness, brand fidelity, cobranding. Process analysis. Analysis of sampling and production costs. Compilation of a basic itemised list of materials and definition of the most suitable mark-up margin for the target and the type of
Fashion Brand Management	1	Inglese	ABLE 70	Fundamentals of financial economics	Semestre 1	4	30	Teorico	Milano	VENERDI'	Financial markets. Stocks, bonds, mutual funds, derivatives, financial operators, investment systems. The company as an organized system. Financial and economic aspects of business management. Operating income, assets, accounts, VAT, general accounting. Companies and their features. The company and the environment in which it operates.