**ALLEGATO D  
Elenco delle discipline a contratto A.A. 2023/2024 II semestre**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Corsi di riferimento** | **Anno** | **Lingua** | **Codice** | **Disciplina** | **Semestre** | **CFA** | **Num. Ore** | **Tipologia** | **Sede** | **Orario svolgimento lezioni** | **Contenuti disciplina** |
| Fashion Design  Fashion Brand Management | 2 | Inglese | ABPR 34 | Eco fashion e tecniche innovative per la moda | Semestre 2 | 6 | 45 | Teorico | Milano | MERCOLEDI' | Il mondo della moda ecosostenibile nell’ottica dello sviluppo etico/globale del prodotto. Materiali e processi di produzione sostenibili. Nuove tecnologie per una produzione più responsabile. Diritti umani nell’industria tessile mondiale. |
| Fashion Design | 2 | Italiano | ABPR 34 | Textile Design 2 | Semestre 2 | 3 | 39 | Teorico/Pratico | Milano | LUNEDI' | Strumenti per la progettazione di una collezione di stampe moda. Progettazione digitale di disegni per tessuti stampati, a rapporto di stampa, in linea con le tendenze del mercato. Personalizzazione della progettazione ed esecuzione professionale. |
| Fashion Design | 2 | Italiano | ABTEC 41 | Tecniche di modellismo cad 1 | Semestre 2 | 4 | 51 | Teorico/Pratico | Milano | VENERDI' | Introduzione all’utilizzo del software Lectra Modaris 2D per la trasposizione in digitale dei cartamodelli base. Accenni su tessuti. Sviluppo taglie. |
| Fashion Design  Fashion Styling & Communication  Fashion Brand Management | 3 | Italiano | ABLE 69 | Fashion startup management | Semestre 2 | 7 | 54 | Teorico | Milano | LUNEDI' e GIOVEDI' | Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l’avvio di un progetto imprenditoriale. |
| Fashion Design  Fashion Styling & Communication  Fashion Brand Management | 3 | Inglese | ABLE 69 | Fashion startup management | Semestre 2 | 7 | 54 | Teorico | Milano | LUNEDI' e GIOVEDI' | Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l’avvio di un progetto imprenditoriale. |
| Fashion Design | 3 | Inglese | ABLE 69 | Fashion brand management | Semestre 2 | 6 | 45 | Teorico | Milano | MERCOLEDI' | Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Tratti distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto. |
| Fashion Design  Fashion Styling & Communication  Fashion Brand Management | 1 | Inglese | ABLE 69 | Brand design | Semestre 2 | 7 | 54 | Teorico | Milano | MARTEDI' | Strategic marketing. Identification of needs. Competition analysis. Effective promotion. Present and fu- ture scenarios of the world of fashion and luxury. Leading companies: case studies. |
| Fashion Styling & Communication | 1 | Italiano | ABPC 67 | Scrittura per il giornalismo moda | Semestre 2 | 6 | 45 | Teorico | Milano | MERCOLEDI' | Basi per la corretta stesura di articoli legati al giornalismo moda. Analisi delle modalità e delle tecniche utilizzate nelle differenti tipologie editoriali, tradizionali a quella digitale. Produzione di articoli ed esercitazioni di scrittura. |
| Fashion Styling & Communication | 1 | Inglese | ABPC 67 | Writing for fashion journalism | Semestre 2 | 6 | 45 | Teorico | Milano | LUNEDI' e MERCOLEDI' | Fundamentals for the correct drafting of articles related to fashion journalism. Analysis of the methods and techniques used in the different editorial typologies, traditional to digital. Production of articles and writing exercises. |
| Fashion Styling & Communication | 2 | Inglese | ABLE 69 | Fashion & Luxury marketing | Semestre 2 | 6 | 45 | Teorico | Milano | MARTEDI' | Business models in fashion. Marketing strategies and how to create engagement. Customer relations. The codes of communication. Brand strategies to achieve success. Opportunities in the digital age 4.0. Investing in technology. |
| Fashion Brand Management | 3 | Italiano | ABPC 67 | Comunicazione pubblicitaria e marketing culturale | Semestre 2 | 8 | 60 | Teorico | Milano | LUNEDI' e GIOVEDI' | Comunicazione pubblicitaria e strategie di marketing applicate ai prodotti culturali. Come creare e utilizzare strategie di mercato efficaci per accrescere la fruizione dei prodotti culturali. Nuove modalità di promozione dei prodotti culturali per monetizzare e rendere l’arte un compartimento che porti ricchezza al territorio. Come costruire la credibilità e la reputazione di un evento culturale relazionandosi al pubblico target e creando valore nel processo di promozione. |