

Interior Design For Fashion

ACCADEMIA
DEL LUSO

Durata 3 anni

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Lingua Italiano e Inglese

Crediti formativi 180 CFU

***CORSO IN FASE DI ACCREDITAMENTO** Il corso di Interior Design for Fashion è in fase di accreditamento MUR per il rilascio del titolo di Diploma accademico di I livello equipollente al Diploma di laurea triennale.

Opportunità di carriera

Interior designer, Interior designer for fashion, Ecode-signer, Retail manager, Disegnatore CAD, Tecnico di modellazione 3D, Home stager, Decoratore d'interni.

Obiettivi del corso

Il corso triennale di **Interior Design for Fashion** forma un profilo specializzato nella **progettazione di interni destinati alla moda** intesi come gestione morfologica dello spazio in base agli usi. Obiettivo del corso è fornire allo studente le competenze necessarie per elaborare un **progetto completo**, dalla definizione del concept allo sviluppo della proposta in ogni fase. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere i **bisogni e le aspettative** dei fruitori, nonché gli **aspetti sociali, culturali e psicologici che condizionano gli utilizzi** degli spazi per la moda; saprà inoltre definire **soluzioni progettuali nuove** anche considerando **l'estensione dei servizi** che possono essere forniti nell'ambito degli interni per la vendita di beni legati al fashion.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale in Interior Design for Fashion comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti dell'interior for fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Le **classi a numero programmato** garantiscono una formazione di alta qualità e favoriscono un confronto costante, efficace e personalizzato con i docenti e con gli altri studenti.

Docenti

Il corso triennale in Interior Design for Fashion è tenuto da **docenti esperti di alta formazione** che, oltre a insegnare, lavorano nel settore dell'Interior design e del luxury. Questo consente agli studenti di stabilire un filo diretto con il mondo dell'impresa fin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso **test di valutazione** periodici. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un **esame finale** con presentazione della tesi davanti una Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABPR15	Disegno architettonico di stile e arredo Il corso si propone di aiutare gli studenti ad approfondire l'uso di differenti tecniche grafiche della rappresentazione bidimensionale analogica in bianco/nero e a colori, a mano libera e attraverso rappresentazioni formali e di sintesi. L'esercizio delle tecniche, anche in forma ibrida, si integra con le modalità espressive del designer e con l'uso delle normative grafiche del disegno tecnico. La pratica delle tecniche grafiche consente al designer di interni di sviluppare una consapevole capacità espressiva dei propri concetti visuali contribuendo così alla sua formazione tecnica. Ogni elaborato rappresenta un sistema estetico complesso che richiede di applicare i propri modi di interpretazione e composizione dello spazio. Anche il disegno diviene uno spazio da costruire graficamente e la sua costruzione è analoga a quella del progetto. Il disegno e quindi la tecnica di produzione sono legati indissolubilmente al modo di vedere il mondo e di raccontarlo.	10
ABPR15	Rappresentazione dell'architettura Il laboratorio garantisce agli studenti la conoscenza dei principali strumenti e metodi di rappresentazione per lo studio della realtà formale, nelle 2 dimensioni del disegno e nelle 3 dimensioni del modello; le attività pratiche permetteranno di maturare consapevolezza riguardo le modalità e le tecniche più opportune in riferimento ai contenuti della rappresentazione stessa e alle inclinazioni/abilità dello studente. Il disegno e la modellazione digitale sono introdotti come approccio complementare, alternativo e non antitetico al disegno manuale e alla modellazione plastica, il cui esercizio costituisce il contenuto principale del corso	10
ABPR21	Modellistica Il corso ha come obiettivo quello di fornire i mezzi per poter valutare quale tipo di materiale, tecnica e finitura siano le più adatte alla rappresentazione di un prodotto. La finalità è quella di realizzare un modello in grado di riprodurre i risultati desiderati in relazione allo scopo. Si impareranno ad analizzare i campi della volumetria, della finitura, dell'ergonomia. Lo studente acquisirà le capacità necessarie per saper sfruttare a pieno i risultati dello sviluppo di modelli durante il processo di studio e progettazione.	8
ABPR30	Tipologia dei materiali Il corso ha come obiettivo quello di approfondire le conoscenze relative alle diverse tipologie di materiali impiegati nella progettazione di interni per la moda, alle qualità che li contraddistinguono e ai loro requisiti. Si affronteranno le tecniche volte alla loro trasformazione. Lo scopo del corso è quello di costruire una consapevolezza da parte dello studente relativamente ai materiali da utilizzare e ai processi di lavorazione che si possono impiegare. Lo studente imparerà a sviluppare strumenti di analisi critica affinché ogni progetto impieghi materiali che rispettino determinati limiti economici e riducano quanto più possibile l'impatto ambientale.	4
ABST50	Storia dell'architettura e dell'urbanistica Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.	4
ABPR17	Design 1 Offrire allo studente l'opportunità di cogliere appieno il concetto e la funzione del design all'interno di un percorso progettuale oltre ad apprendere un approccio metodologico legato a elementi materici, geometrici, formali, cromatici, sinestetici che ne amplino la grammatica progettuale. Lo studente, mediante lezioni teoriche ed esempi proposti, potrà apprendere metodi che gli consentano di avere un totale controllo di tutte le fasi progettuali relative ad interni residenziali di lusso.	12
ABLIN71	Inglese 1 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo dell'interior design for fashion.	6
ABTEC39	Fondamenti di informatica L'obiettivo del corso è quello di formare gli studenti a comprendere i principi che stanno alla base di un futuro utilizzo e interazione con i sistemi informatici nell'ambito della professione del designer degli interni per la moda. Il corso fornisce i concetti di base della rappresentazione e dell'elaborazione dell'informazione, le caratteristiche dei sistemi informatici ed i concetti fondamentali che stanno alla base dei PC.	6

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST48	Storia del design Il modulo ha come obiettivo quello di fornire allo studente le conoscenze necessarie per comprendere ed analizzare l'evoluzione dell'interior design con un focus particolare all'ambito moda. Il corso prevede lo studio del design attraverso l'evoluzione del suo linguaggio, approfondendo elementi ed esempi iconici degli interni di moda e un'ibridazione della loro storia nelle arti visive.	4
ABPR17	Design 2 L'obiettivo del corso è quello di fornire un metodo di analisi delle problematiche e di utilizzo di dati come strumenti del progetto con conseguente sviluppo di un concept applicabile all'interior design per il fashion inteso nella sua più larga accezione del termine. Il fine ultimo è quello di individuare brand di lusso, analizzarli e definire progetti finalizzati al punto vendita inteso non solo in senso reale ma anche virtuale.	12
ABPR17	Ecodesign L'obiettivo del corso è quello di fornire una consapevolezza relativa ad un utilizzo corretto in chiave ecosostenibile del progetto di interni per la moda. Una progettazione basata sull'impiego efficiente di risorse e materiali che permette di ridurre l'impatto ambientale legato alla produzione a ridurre la quantità di rifiuti generati, intervenendo su durabilità, riparabilità, possibilità di aggiornamento e riciclabilità. Con questo fine la didattica è rivolta a fornire una competenza specifica sui vari temi presenti nel panorama contemporaneo dell'ecologia applicata al progetto di interni per la moda.	8
ABPR19	Graphic design Il corso fornisce le conoscenze di base intorno ai concetti di marchio, logotipo, immagine coordinata e quanto altro utile alla costruzione di artefatti di graphic design e dei loro derivati ai fini della costruzione della brand identity. La seconda parte del corso verterà sull'Information Architecture, campo interdisciplinare a cavallo tra design, informatica, grafica ed editoria, e affronta le tecniche per lo sviluppo di artefatti per la comunicazione del progetto, con particolare attenzione alla terza dimensione.	4
ABPR31	Fotografia La finalità del corso è quella di fornire le conoscenze di base della storia della fotografia e delle relative tecniche fotografiche di base, ad imparare ad utilizzare in maniera corretta e consapevole la macchina fotografica e ad esprimere la propria creatività nella fotografia per l'interior e il fashion. Lo studente apprenderà il linguaggio fotografico e svilupperà la capacità analitica di studio e lettura delle immagini.	4
ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti conoscitivi teorico-pratici del processo adatto a definire una forma tridimensionale in uno spazio virtuale generata su computer. utili alla creazione di modelli 3D che devono rendere graficamente, in ambiente virtuale, il progetto d'interni in ambito moda utile alla renderizzazione e postproduzione per la creazioni di immagini utili alla comunicazione del progetto.	8
ABTEC41	Rendering 3D Il corso di Rendering 3D si occupa delle istanze della rappresentazione digitale del progetto partendo da un modello tridimensionale 3D. La finalità del corso è quella di fornire agli studenti le conoscenze base relative alle pratiche di assegnazione e mappatura dei materiali, della creazione e gestione di fonti luminose per la rasterizzazione di inquadrature utili alla comprensione dello spazio ideato e modellato. Il fine è quello di generare immagini digitali che con opportune operazioni di postproduzione definiscono il disegno digitale di progetto utile alla comunicazione del progetto stesso. La produzione di video è un obiettivo secondario del corso.	4
ABPR17	Product design L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze necessarie delle problematiche tecniche della produzione di oggetti d'arredo. Il corso fornirà l'occasione per affrontare le tematiche progettuali nelle loro molteplici articolazioni, approfondendo la relazioni con la tecnologia e rapportandosi alle potenzialità produttive del territorio. La formazione è impostata sull'aspetto creativo e sperimentale dell'attività progettuale con un approccio alle esigenze reali del mercato.	10
ABLIN71	Inglese 2 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo dell'interior design for fashion.	6

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABPR17	Design 3 L'obiettivo del corso è quello di sperimentare il design di interni di moda e la virtualità. Attraverso l'analisi di punti vendita virtuali realizzati si individueranno le strategie ideative per la definizione di un progetto innovativo condivisi accessibili tramite Virtual Reality relativo ai punti vendita innovativi.	12
ABPR19	Elementi di grafica editoriale Il corso fornisce le competenze teoriche e tecniche della progettazione di un portfolio digitale attraverso i software di gestione delle immagini. Gli elementi fondamentali del corso sono l'analisi del layout, della tipografia e delle immagini. La disciplina analizza il campo delle immagini e del loro linguaggio nel contesto di un progetto stampato o digitale mediante lo studio di illustratori contemporanei.	6
ABLE69	Design management Il corso ha il compito di fornire competenze, metodi e strumenti per l'analisi di scenario e di mercato, per la valutazione dei progetti innovativi e degli investimenti, per la definizione di strategie e la gestione del progetto di prodotti e servizi innovativi. Durante il modulo si svilupperà una precisa analisi del processo comunicativo in ambito design for fashion e delle sue finalità.	4
ABPR18	Light design Il corso è volto ad illustrare i principali metodi di progettazione e valorizzazione degli ambienti interni in ambito moda attraverso la luce, con l'obiettivo di dotare lo studente degli strumenti concettuali necessari per affrontare autonomamente la selezione critica delle modalità di illuminazione e delle relative componenti, nella vasta gamma di possibilità illuminotecniche offerte dall'ambiente naturale, dall'architettura e dal mercato.	4
ABVPA64	Progettazione di allestimenti Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base nell'ambito dell'exhibit design, analizzando gli aspetti metodologici, tecnici e culturali della progettazione degli allestimenti nel settore moda. Lo studente approfondirà la conoscenza dei diversi strumenti utilizzabili per la realizzazione di spazi espositivi ed apprenderà le skills necessarie per risolvere problemi di natura spaziale, funzionale ed estetica.	4
ABLIN71	Inglese3 Conversazione in lingua inglese su articoli scelti dagli studenti. Elaborazione del curriculum in lingua e preparazione a una job interview tramite role play.	6
Crediti formativi a scelta tra materie facoltative, lab e work week		10
Tirocinio		6
Prova finale		6

Fashion Styling & Communication

Corso triennale accreditato MIUR con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

Durata 3 anni

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Lingua Italiano e Inglese

Crediti formativi 180

ACCADEMIA
DEL LUSO

Requisiti per l'ammissione

- Diploma certificato di scuola media superiore
- Adeguata conoscenza della lingua di erogazione da dimostrare tramite attestato formale o intervista via Skype (per studenti non madrelingua)

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Communication manager, Redattore, Stylist di redazione, Stylist di sfilata, Celebrity stylist, Consulente di ricerca, Event manager, Regista di sfilata, PR manager, Image consultant, Personal shopper

Obiettivi del corso

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in **Fashion Styling & Communication** di Accademia del Lusso ha l'obiettivo di formare un profilo completo, dotato di competenze trasversali e in grado di ricoprire **ruoli chiave** all'interno del fashion system. La comunicazione in tutte le sue forme è una leva indispensabile per raccontare, interpretare e promuovere un brand sui principali canali. In particolare, il **communication manager** è il professionista specializzato nella gestione della comunicazione moda. Conosce a fondo le caratteristiche e le potenzialità di tutti i media, pianifica operazioni di branding, si occupa della produzione dei contenuti e organizza attività editoriali, redazionali, pubblicitarie, di ufficio stampa e pubbliche relazioni. Attraverso i **laboratori pratici** lo studente imparerà a **progettare e curare l'immagine di un brand** o di una collezione moda in occasione di servizi fotografici, sfilate, eventi, campagne pubbli-

citarie e altre attività promozionali per costruire un'immagine esclusiva interpretando l'identità, i valori e l'estetica della marca. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze per progettare un'immagine efficace, sviluppare lo storytelling e realizzare un portfolio completo.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Styling & Communication comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Docenti

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Styling & Communication è tenuto da **docenti esperti** di alta formazione che, oltre a insegnare, lavorano nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire **un filo diretto con il mondo dell'impresa** fin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso **test di valutazione periodici**. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un **esame finale** con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

1° ANNO

Cod. settore	Disciplina	CFA	Contenuti
ABPR 15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE MODA 1	6	Strumenti di ricerca e analisi della moda contemporanea. Case studies: riconoscere e raccontare le tendenze moda. Creazione contenuti tematici con un taglio personale. Ambiti di styling e rispettivi target. Come relazionarsi ai diversi mezzi di comunicazione. Tradurre i trends. Potenziare la comunicazione iconografica
ABST 47	Storia dell'arte moderna	4	La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate
ABST 48	STORIA DELLA MODA 1	6	L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Nove- cento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica e sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.
ABPR 30	Tipologia dei materiali (Merceologia)	4	Il corso offre la comprensione completa dei materiali usati nella moda, coprendo la loro classificazione, proprietà fisiche e chimiche, e processi di produzione. Gli studenti apprendono metodi di test e controllo qualità, sostenibilità, e innovazioni nei materiali. Il programma include laboratori pratici e progetti di ricerca, preparando gli studenti a fare scelte informate e sostenibili nei loro progetti di design.
ABPC 67	COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO MODA	6	Il corso si concentra sulla strategia e sull'esecuzione di messaggi efficaci per promuovere prodotti nel settore della moda. Gli studenti imparano a sviluppare piani di comunicazione integrati che includono pubblicità, pubbliche relazioni, marketing digitale e eventi.
ABPR19	Graphic Design	8	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.
ABPR34	Styling applicato al design I	6	i concentra sull'approfondimento delle tecniche e delle strategie di styling nel contesto del design di moda. Gli studenti esplorano l'interpretazione dei trend e delle influenze culturali nella creazione di immagini e look distintivi. Vengono studiati approcci creativi per la selezione di abiti, accessori e ambientazioni che comunicano un concept di moda coerente. Realizzazione di uno shooting fotografico
ABLE 69	Fashion marketing	6	Il corso fornisce una comprensione approfondita delle strategie e tecniche di marketing specifiche per l'industria della moda. Copre i fondamenti del marketing, il comportamento del consumatore, e la gestione del brand e del prodotto. Gli studenti apprendono a sviluppare piani di marketing, utilizzando promozione, pubblicità e marketing digitale, e a gestire distribuzione e retailing, compreso l'e-commerce. Il corso enfatizza anche l'etica e la sostenibilità nel marketing della moda
ABTEC39	Fondamenti di informatica	4	Il corso introduce gli studenti ai principi base dell'informatica. Copre i concetti fondamentali dell'hardware e del software, la struttura e il funzionamento dei computer, e i sistemi operativi.
ABST 51	Ultime tendenze nelle arti visive	4	il corso esplora l'evoluzione contemporanea delle pratiche artistiche attraverso una lente critica e analitica. Gli studenti esaminano le influenze culturali, sociali e tecnologiche che modellano le tendenze attuali nelle arti visive, includendo pittura, scultura, fotografia, video arte e arte digitale.
ABLIN 71	INGLESE 1	6	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.

2° ANNO

Cod. settore	Disciplina	CFA	Contenuti
ABPR 15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE MODA 2	6	Le funzioni dello stylist. Partecipazione dello stylist al processo creativo di comunicazione di un fashion brand. Base culturale e riferimenti estetici. Interpretare le tendenze. L'editoria di moda. Comunicare l'identità visiva di un brand o di un evento moda. Produzione di immagini per la creazione del portfolio. Laboratori fotografici a tema: ricerca di immagini, costruzione del moodboard, selezione di abiti, accessori e props. Lavorare in team realizzando scatti che rispecchino il concept e le scelte stilistiche personali
ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	4	Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.
ABST 48	STORIA DELLA MODA 2	6	Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico/sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.
ABPC 67	Elementi di comunicazione giornalistica 1	4	Il corso esplora i fondamenti essenziali della pratica giornalistica. Gli studenti acquisiscono competenze nella ricerca, nella scrittura e nella presentazione delle notizie, imparando a identificare e a utilizzare fonti affidabili. Il corso introduce anche alla struttura delle notizie, all'etica giornalistica e alle tecniche di intervista
ABPR 34	CULTURA E SPERIMENTAZIONE TESSILE	4	Gli studenti studiano le tradizioni tessili globali, le tecnologie innovative e le pratiche sostenibili nel design tessile. Vengono esaminati materiali, tecniche di tessitura, tintura e stampa, con un focus sull'esplorazione creativa e sperimentale. Il corso include anche laboratori pratici per la manipolazione dei tessuti e l'uso di nuove tecnologie.
ABPR 31	Fotografia	4	Gli studenti imparano a utilizzare la fotografia per creare immagini di moda che catturino l'attenzione e trasmettano il concept desiderato. Il corso copre tecniche avanzate di fotografia di moda, incluse l'illuminazione, la composizione e l'uso delle location
ABPR34	Styling applicato al design II	6	Il corso approfondisce le competenze acquisite nel livello precedente, concentrando l'attenzione su strategie avanzate di styling nel design di moda. Gli studenti esplorano approcci innovativi per la creazione di concept di styling, enfatizzando l'integrazione di tendenze emergenti e l'analisi delle influenze culturali contemporanee. Realizzazione di uno shooting fotografico
ABST45	Comunicazione multimediale	8	Il corso integra lo studio di diverse forme di media per trasmettere informazioni e messaggi. Gli studenti esplorano l'uso combinato di testo, immagini, audio e video attraverso piattaforme digitali e tradizionali. Il corso copre strategie di storytelling multimediale, produzione e editing di contenuti digitali, e la gestione di piattaforme di comunicazione online.
ABLE 70	ELEMENTI DI COPYRIGHT	4	Elementi di diritto privato per la protezione del copyright in ambito editoriale. Metodi per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato
ABST 58	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL COLORE APPLICATA AL DESIGN	4	Aspetto psicologico ed emozionale del colore nella moda e nel marketing. Aspetti comunicativi e dimensioni sociologiche e psicologiche. Implicazioni delle differenze culturali nell'uso e nell'estetica del colore. Strategie comunicative e comportamenti sociali per l'affermazione di colori iconici nella moda.
ABPC66	Storia del cinema e del video	4	Il corso esplora lo sviluppo e l'evoluzione delle tecniche cinematografiche e videografiche nel corso del tempo. Gli studenti studiano le origini del cinema, dai primi esperimenti fino alle innovazioni digitali moderne.
ABLIN 71	INGLESE 2	6	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.

Fashion Styling & Communication

Curriculum - Year 3

ACCADEMIA
DEL LUSO

Module code	Discipline	Credits
ABPR15	Fashion image design methodology 3 Creation of images for the portfolio that are representative of personal style. Personal interpretation of the concept of styling. Photographic workshops in the roles of stylist and art director. Casting. Posing and attitude. Make-up and hairstyle photography.	2
ABTEC38	Computer graphics for fashion 3 Techniques for professional portfolio development and personal online graphic presentation.	4
ABPC67	Communication of fashion products 3 Communication 4.0: the link between a business and its interlocutors. The customer becomes the protagonist: no longer a passive consumer, but a special collaborator of the company. The brand that becomes an experience to be shared. Events as a communication strategy for fashion companies. Types of fashion events. The fashion event at every stage: creative design, development, production, budget control. Strategies for understanding, communicating, and promoting personal resources. The fundamental levers of archetypes and of the verbal and non-verbal languages of branding. Analysis of resources, objectives, and personal audience. Communication plan for personal promotion of self, brand, or business.	10
ABPC67	Fashion publishing 2 Creation of editorial content. Sociology of the web: great contemporary theories on the impact of changes brought about by the web. Practical workshop for the creation of a personal publishing project: choice of theme and topics, drafting of texts, creation of a personal publishing schedule.	10
ABPR34	Basic fitting and alterations Analytical, critical, and practical study of garments. Theoretical and technical skills for the modification of garments that have already been produced, including complex ones such as outerwear. Sewing and ironing techniques and tools for fitting. Professional fitting.	2
ABLE69	Fashion start-up management How to start a business project in the fashion sector. Main business models in the sector. Principles of modern entrepreneurship. Development of a winning start-up strategy and an action plan for the launch of a business project.	7
ABLIN71	Italian Language 3 Conversation in Italian on articles chosen by students. Writing a curriculum vitae in Italian and preparing for a job interview through role-play	9
Credits chosen from optional modules, workshops, and work weeks		10
Individual work with tutoring		12

Fashion Design

Corso triennale accreditato MIUR con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

Durata 3 anni

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Lingua Italiano e Inglese

Crediti formativi 180

Requisiti per l'ammissione

- Diploma certificato di scuola media superiore
- Adeguata conoscenza della lingua di erogazione da dimostrare tramite attestato formale o intervista via Skype (per studenti non madrelingua)

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Fashion designer, Fashion graphic designer, Fashion graphic illustrator, Fashion coordinator, Assistente designer, Product manager, Ricercatore di tendenze, Consulente di moda, Tecnico modellista, Operatore CAD, Sarto, Tecnico di confezione, Controllo qualità, Sviluppo prodotto

Obiettivi del corso

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in **Fashion Design** di Accademia del Lusso permette agli studenti di acquisire competenze complete nell'**ambito creativo del settore moda**. Obiettivo principale del corso è fornire tutti gli **strumenti tecnici e operativi** necessari per connettere l'originalità creativa con le esigenze del mercato: **uno skill-set essenziale** per far parte del Fashion System. Il programma del corso, ampio e variegato, comprende lo studio approfondito dell'evoluzione culturale e sociale della moda dal punto di vista storico e contemporaneo, l'analisi completa della filiera produttiva e l'attuazione dei principali metodi di ricerca tendenze. Attraverso **laboratori pratici** gli studenti sviluppano abilità essenziali nell'ambito della progettazione, del disegno, del modellismo moda, della confezione e dello

sviluppo prodotto. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze per progettare e sviluppare un'intera collezione e realizzare un portfolio completo.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Design comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Docenti

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Design è tenuto da **docenti esperti** di alta formazione che, oltre a insegnare, lavorano nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire **un filo diretto con il mondo dell'impresa** fin dall'inizio dell'esperienza formativa

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso **test di valutazione periodici**. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un **esame finale** con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

1° ANNO

Cod. settore	Disciplina	CFA	Contenuti
ABPR 21	Laboratorio di Modellistica e prototipia I	6	Il corso introduce gli studenti ai principi fondamentali della modellistica e della realizzazione di prototipi. Gli studenti apprendono le basi della creazione dei cartamodelli, partendo dai blocchi base per top, abiti, gonne e pantaloni. Vengono insegnate le tecniche di costruzione dei modelli, inclusa la manipolazione dei dart e l'aggiunta di dettagli di design.
ABST 47	Storia dell'arte moderna	4	La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate
ABST 48	Storia della moda e del design 1	6	L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Nove- cento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica e sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.
ABTEC 38	Computer Graphic for fashion	8	Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.
ABPR 30	Cultura dei materiali moda (Merceologia)	4	Il corso offre la comprensione completa dei materiali usati nella moda, coprendo la loro classificazione, proprietà fisiche e chimiche, e processi di produzione. Gli studenti apprendono metodi di test e controllo qualità, sostenibilità, e innovazioni nei materiali. Il programma include laboratori pratici e progetti di ricerca, preparando gli studenti a fare scelte informate e sostenibili nei loro progetti di design.
ABPR 34	FASHION DESIGN 1	12	Il corso introduce gli studenti ai principi fondamentali del design di moda. Copre la ricerca e lo sviluppo di concetti creativi, il disegno tecnico e artistico, e l'uso dei materiali. Gli studenti imparano a creare moodboard e illustrazioni di moda. Il corso include anche lo studio delle tendenze di moda e lo sviluppo di una collezione base, fornendo una solida base per la progettazione e la realizzazione di capi di abbigliamento.
ABLE 69	Fashion marketing	6	Il corso fornisce una comprensione approfondita delle strategie e tecniche di marketing specifiche per l'industria della moda. Copre i fondamenti del marketing, il comportamento del consumatore, e la gestione del brand e del prodotto. Gli studenti apprendono a sviluppare piani di marketing, utilizzando promozione, pubblicità e marketing digitale, e a gestire distribuzione e retailing, compreso l'e-commerce. Il corso enfatizza anche l'etica e la sostenibilità nel marketing della moda
ABTEC39	Fondamenti di informatica	4	il corso introduce gli studenti ai principi base dell'informatica. Copre i concetti fondamentali dell'hardware e del software, la struttura e il funzionamento dei computer, e i sistemi operativi.
ABAV3	TECNICHE DI ILLUSTRAZIONE 1	4	Il corso introduce gli studenti alle tecniche fondamentali di illustrazione per il settore moda. Gli studenti imparano le basi del disegno di figura, compresi proporzioni e anatomia, per rappresentare correttamente il corpo umano. Il corso copre tecniche di disegno a mano libera, uso del colore, e creazione di texture per rappresentare tessuti e materiali.
ABLE70	Inglese 1	6	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.

2° ANNO

Cod. settore	Disciplina	CFA	Contenuti
ABPR 21	Laboratorio di Modellistica e prototipia 2	6	Il corso approfondisce le competenze acquisite nella fase precedente, concentrando l'attenzione su tecniche avanzate di modellistica e prototipia. Si affronta lo studio approfondito delle tecniche avanzate di costruzione dei cartamodelli per abiti, camicie, giacche e pantaloni, considerando aspetti come le proporzioni, i dettagli decorativi e la vestibilità. Gli studenti approfondiscono le conoscenze di manipolazione dei darts, l'adattamento dei modelli alle variazioni di taglia e l'integrazione di elementi di design più sofisticati.
ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	4	Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.
ABST 48	Storia della moda e del Design 2	4	Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico/sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.
ABPR 34	CULTURA E SPERIMENTAZIONE TESSILE	4	Gli studenti studiano le tradizioni tessili globali, le tecnologie innovative e le pratiche sostenibili nel design tessile. Vengono esaminati materiali, tecniche di tessitura, tintura e stampa, con un focus sull'esplorazione creativa e sperimentale. Il corso include anche laboratori pratici per la manipolazione dei tessuti e l'uso di nuove tecnologie.
ABPR 34	ACCESSORIES DESIGN	4	Il corso si concentra sulla progettazione e lo sviluppo di accessori distintivi nel contesto dell'industria della moda. Gli studenti esplorano diverse categorie di accessori come borse, scarpe, gioielli, e cinture, studiando le loro funzionalità pratiche e il loro impatto estetico.
ABPR 34	FASHION DESIGN 2	12	Il corso prevede la progettazione concettuale e lo sviluppo di moodboard e concetti di design sofisticati, integrando analisi di tendenze e approcci sostenibili. Il programma si focalizza su tecniche avanzate di disegno artistico e tecnico, utilizzando anche strumenti digitali per l'illustrazione. Il corso include la sperimentazione con materiali innovativi e la gestione completa delle fasi di produzione di una collezione.
ABPR 34	Design del tessuto	4	Il corso si concentra sulla creazione e sviluppo di pattern e texture per l'uso nel settore tessile e della moda. Gli studenti esplorano tecniche di progettazione che includono la stampa su tessuto, il tessile jacquard, e la tessitura. Il programma copre anche l'uso di software specializzati per la progettazione tessile e l'analisi delle tendenze di moda per integrare i disegni tessili nelle collezioni. Gli studenti sviluppano una comprensione approfondita delle proprietà dei tessuti e delle loro applicazioni.
ABTEC 41	TECNICHE DI MODELLISMO CAD	4	Il corso si concentra sull'utilizzo di software computerizzati per la progettazione e lo sviluppo di modelli nel settore della moda e del tessile. Gli studenti imparano a utilizzare programmi specializzati per creare cartamodelli digitali, simulare vestibilità e adattamenti su manichini virtuali, e produrre disegni tecnici dettagliati per la produzione.
ABLE 70	ELEMENTI DI COPYRIGHT	4	Elementi di diritto privato per la protezione del copyright in ambito editoriale. Metodi per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato.
ABST 58	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL COLORE APPLICATA AL DESIGN	4	Aspetto psicologico ed emozionale del colore nella moda e nel marketing. Aspetti comunicativi e dimensioni sociologiche e psicologiche. Implicazioni delle differenze culturali nell'uso e nell'estetica del colore. Strategie comunicative e comportamenti sociali per l'affermazione di colori iconici nella moda.

ABAV3	TECNICHE DI ILLUSTRAZIONE 2	4	Il corso ha l'obiettivo di esplorare tecniche avanzate di disegno a mano libera e digitale, focalizzandosi sulla rappresentazione dettagliata dei tessuti, dei dettagli decorativi e dei figurini di moda. Il programma include lo studio approfondito degli stili di illustrazione contemporanei e storici, nonché l'integrazione di nuove tecnologie e software di grafica per la creazione di presentazioni professionali
ABLE70	Inglese 2	6	Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABPR21	Laboratorio modellistica e prototipia 3 Competenze avanzate di modellismo e confezione per la realizzazione della collezione finale. Tecniche per la produzione dei blocchi base di giacca, capospalla, kimono, camicia e relative tecniche di confezione. Focus sullo sviluppo taglie e fantasie.	6
ABTEC38	Computer grafica per la moda 3 Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.	4
ABPR34	Tecniche di manipolazione tessile Analisi, studio ed esercitazioni sulle principali tecniche di decorazione dei tessuti e dei materiali, come ricami, tinture e finissaggi. Manipolazione e riuso dei materiali nel rispetto dei nuovi codici etici.	3
ABTEC41	Tecniche di modellismo cad 2 Conoscenza base del software Lectra 3D CAD (3D Modaris) e sue applicazioni principali nell'industria tessile. Creazione di modelli in 3D di capi precedentemente progettati fino al prototipo.	4
ABPR34	Fashion design 3 Sviluppo di collezioni kidswear, una underwear e swimwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione. Elaborazione della collezione finale.	5
ABLE69	Fashion brand management Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Trattati distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto.	6
ABLE69	Fashion start up management Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l'avvio di un progetto imprenditoriale.	7
ABLIN71	Lingua 3 Conversazione in lingua inglese su articoli scelti dagli studenti. Elaborazione del curriculum in lingua e preparazione a una job interview tramite role play.	9
Crediti formativi a scelta tra materie facoltative, Workshop e Work Week		10
Lavoro individuale sub tutoraggio		12

Fashion Brand Management

ACCADEMIA
DEL LUSSO

Durata 3 anni

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Lingua Italiano e Inglese

Opportunità di carriera

Marketing manager, Product manager, Responsabile commerciale, Fashion Buyer, Retail manager, E-commerce manager, Event manager, Co-branding manager, Fashion product manager

Obiettivi del corso

Il Post Diploma in **Fashion Brand Management** di Accademia del Lusso è un percorso triennale completo e approfondito. Il brand ha l'importante funzione di trasmettere **l'identità del prodotto o servizio** ad esso associato. In particolare, nel settore fashion e beni di lusso, il brand esprime lo stile di vita e i valori di chi lo acquista. Intorno alla creazione del valore e allo sviluppo del brand si organizzano importanti aree aziendali e figure professionali specifiche. La funzione **Brand manager** è presente nelle aziende medie e grandi del sistema fashion & luxury. Gli esperti di brand studiano il panorama della moda e del lusso, la concorrenza e le potenzialità. Il Post Diploma triennale in Fashion Brand Management mira a formare una figura professionale che sia in grado di analizzare le **tendenze del mercato**, influenzare i **desideri dei consumatori** attraverso analisi dettagliate del venduto, analisi qualitative e quantitative, analisi della soddisfazione del cliente. Obiettivo del percorso formativo è fornire le competenze necessarie per interpretare lo scenario economico della moda e analizzare l'evoluzione del mercato in relazione al posizionamento del punto vendita. Operativamente il Brand manager si interfaccia con i creativi affiancandoli nello sviluppo di nuovi prodotti da promuovere e lavora a stretto contatto con la rete commerciale per trasmettere l'identità del brand attraverso la cura di store e showroom.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale di

Diploma accademico di I livello in Fashion Brand Management comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Le classi a numero programmato garantiscono una formazione di alta qualità e favoriscono un confronto costante, efficace e personalizzato con i docenti e con gli altri studenti.

Docenti

Il Post Diploma triennale in Fashion Brand Management è tenuto da **docenti esperti** che, oltre a insegnare, lavorando nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire un **filo diretto con il mondo dell'impresa** fin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso test di valutazione periodici. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un esame finale con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

Piano di studi - I Anno

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 1 La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate.	4
ABST48	Storia della moda e design 1 L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Novecento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica e sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.	6
ABTEC38	Computer grafica per la moda 1 Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 1 Lessico e strumenti per la comprensione delle tecniche di comunicazione. Communication mix. Analisi dell'annuncio pubblicitario: struttura e contenuti. La narrativa pubblicitaria. Genesi del prodotto moda, processi e dinamiche socio-economiche, distribuzione.	8
ABPR34	Cultura tessile e colore Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.	8
ABLE69	Brand design Marketing strategico. Identificazione dei bisogni. Analisi della concorrenza. Promozione efficace. Scenari presenti e futuri del mondo della moda e del lusso. Aziende leader: case histories.	6
ABLE70	Basi di economia finanziaria Mercati finanziari. Azioni, obbligazioni, fondi comuni, derivati, operatori finanziari, sistemi di investimento. L'impresa come sistema organizzato. Aspetti finanziari ed economici della gestione d'impresa. Reddito d'esercizio, patrimonio, conti, iva, contabilità generale. L'azienda e i suoi caratteri. L'impresa e l'ambiente in cui opera.	4
ABLE69	Fashion brand management 1 Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Trattati distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto.	6
ABLE69	Fashion digital marketing La trasformazione digitale in atto e la sua evoluzione all'interno del settore fashion. Opportunità per la percezione dei megatrend e per il raggiungimento degli obiettivi di business aziendali (fatturato, fidelizzazione e awareness). Gestione del fashion digital marketing e delle leve che possono essere impiegate singolarmente o in totale sinergia. Social media strategy e online advertising a partire dall'analisi SEO e dei contenuti.	6
ABLE71	Lingua 1 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.	8

Piano di studi - Il Anno

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 2 Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.	4
ABST48	Storia della moda e design 2 Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico/sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.	6
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee Le problematiche del rapporto tra artista e spettatore, tra artista, spazio espositivo e mostra, e tra artista e curatore. Le istanze che hanno mosso e sollecitato dal Novecento a oggi la complessa fenomenologia relazionale che ha ridefinito questi rapporti. Il significato di autorialità. Il feticizzarsi dell'opera-oggetto. I nuovi rapporti con le istituzioni e il mercato. Il ruolo sociale dell'arte.	4
ABTEC38	Tecnologie digitali applicate alla vendita online Strumenti fondamentali per la comprensione del contesto attuale della pianificazione e distribuzione retail digitale e multicanale. Dinamiche e cambiamenti del retail nei canali fisici e digitali. Player principali. Comportamenti di consumo generazionali. Analisi strategica dei canali distributivi e delle loro peculiarità in un'ottica evolutiva di mercato verso l'omnicanalità.	6
ABTEC38	Computer grafica per la moda 2 Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 2 Social media management nella strategia di digital marketing. Analisi e comprensione degli strumenti per la comunicazione. Creatività e obiettivi.	4
ABLE69	Fashion brand management 2 Nuove strategie di marketing e posizionamento, dal retrò marketing all'applicazione delle classiche leve persuasive (limited edition e sfruttamento delle nicchie di mercato). Comprendere la distribuzione. Implementare tattiche di comunicazione digitale. Approcciare le logiche di buying e merchandising nel settore fashion. Analisi di queste nuove strategie in riferimento alla situazione delineata dalla pandemia e dalle conseguenze di essa.	8
ABPR34	Eco-Fashion e tecniche innovative per la moda Il mondo della moda ecosostenibile nell'ottica dello sviluppo etico/globale del prodotto. Materiali e processi di produzione sostenibili. Nuove tecnologie per una produzione più responsabile. Diritti umani nell'industria tessile mondiale.	6
ABLE70	Diritto e licensing comunicazione digitale Elementi di diritto privato. Tutela del marchio applicato al settore dei beni di lusso. Forme giuridiche implicate nei contratti di licensing. Discussione di case histories per la comprensione delle dinamiche.	4
ABLE69	Mercati moda e posizionamento delle imprese Analisi dei comparti del fashion. I cambiamenti nel sistema distributivo della moda dagli anni Novanta a oggi e l'impatto sulla struttura, sulle performance e sugli indicatori del settore. Il marchio oggi: un mix indivisibile di prodotto, creatività, servizi e ambiente di vendita. Sviluppo delle strategie distributive di monobrand esercitate dalle grandi marche del lusso e non solo. La carica esperienziale del retail che primeggia sulla manifattura creando nuovi rapporti. La distribuzione e l'assetto dei mercati come elementi fondamentali per comprendere l'evoluzione dell'industria della moda. Nuove competenze e analisi dei nuovi ruoli. Superamento della divisione tra produttori e soggetti che si occupano di posizionamento.	4
ABLIN71	Lingua 2 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.	6

Piano di studi - III Anno

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABTEC38	Computer grafica per la moda 3 Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.	4
ABPC67	Comunicazione pubblicitaria e marketing culturale Comunicazione pubblicitaria e strategie di marketing applicate ai prodotti culturali. Come creare e utilizzare strategie di mercato efficaci per accrescere la fruizione dei prodotti culturali. Nuove modalità di promozione dei prodotti culturali per monetizzare e rendere l'arte un compartimento che porti ricchezza al territorio. Come costruire la credibilità e la reputazione di un evento culturale relazionandosi al pubblico target e creando valore nel processo di promozione.	8
ABPC67	Comunicazione e inside marketing Definizione di inside marketing e importanza del team interno nelle aziende con clienti nella logica B2C. La soddisfazione dei dipendenti come leva per lo sviluppo di attività più proficue, incentrate sul singolo cliente e orientate al mercato. Strategie per migliorare la relazione tra cliente e team aziendale. Condivisione interna della mission, dei servizi e dei prodotti aziendali per generare benefici anche all'esterno.	8
ABST51	Ultime tendenze dell'arte visiva Analisi delle manifestazioni più attuali dell'arte contemporanea. Strumenti per la comprensione della produzione artistica degli ultimi decenni e del complesso scenario delle tendenze più recenti. Confronto e dibattito su testi, interviste, opere, testimonianze audiovisive e altre forme di produzione autorale con focus sui contenuti, sul contesto scio-culturale e sui display espositivi. Pratiche artistiche nello spazio pubblico e nel conteto virtuale.	4
ABTEC37	Packaging design Progettazione e produzione del packaging inteso come strumento in grado di estendere l'identità aziendale e influenzare il brand positioning. Aspetti formali, materici, tecnologici e funzionali del packaging. I vincoli legati alle diverse tipologie di distribuzione. Le esigenze dettate dal marketing e dalla logistica. I tratti connessi alla circolarità e, in generale, alla sostenibilità, considerando i vari soggetti che intervengono lungo l'intero ciclo di vita.	6
ABLE69	Fashion start up management Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l'avvio di un progetto imprenditoriale.	6
ABPC65	Fenomenologia dei media I media tradizionali. Analisi delle tendenze contemporanee che spingono il processo di digitalizzazione. Strumenti di comunicazione e applicazioni nell'arte contemporanea. Analisi critica del rapporto tra produzione e creatività. Linguaggio tecnico e categorie analitiche applicabili all'ambito dei media.	6
ABLIN71	Lingua 3 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.	6
	Lavoro individuale sub tutoraggio	12
	Crediti formativi a scelta tra materie facoltative, lab e work week	10

Fashion Art Direction

**ACCADEMIA
DEL LUSSO**

Durata 2 anni

CFA: 120

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Requisiti per l'ammissione

- Diploma di I livello accademico o Laurea di I livello
- Adeguata conoscenza della lingua di erogazione da dimostrare tramite attestato formale o accertato dall'Istituto mediante verifica in fase di ammissione

Opportunità di carriera

Fashion Art Director, Responsabile Marketing Visivo, Fashion stylist, Direttore Creativo, Consulente di Immagine e Branding, Gestione Eventi Moda, Curatore di Mostre di Moda, Fashion event Designer.

Obiettivi del corso

L'obiettivo del Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion Art Direction è quello di fornire conoscenze approfondite competenze specialistiche per il ruolo chiave del fashion art director. Attraverso lezioni teoriche e pratiche, il corso si propone di integrare aspetti creativi e manageriali, concentrandosi sulla comunicazione d'impresa ed il prodotto in relazione ai diversi contesti della moda. L'obiettivo è quello sviluppare competenze avanzate nell'utilizzo delle arti digitali e dei linguaggi multimediali per creare strategie creative e organizzative nella comunicazione.

Gli studenti acquisiranno conoscenze tecniche e operative nella ricerca estetica iconografica, nella progettazione, nell'allestimento e nella gestione degli eventi moda. Il corso mira a preparare professionisti capaci di analisi critica, risoluzione di problemi e applicazione pratica delle competenze acquisite nel contesto complesso e dinamico dell'industria della moda.

Il ruolo di Fashion Art Director è una figura chiave nell'industria della moda, responsabile della creazione e della direzione artistica di campagne pubblicitarie, progetti fotografici, e in generale, della rappresentazione visiva di un brand o di una collezione di moda. Il corso sviluppa la visione creativa e fornisce le competenze per poterla applicare, in modo critico, nel processo di pianificazione di un evento moda con l'obiettivo di creare un'esperienza visiva ottimale

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso biennale in Fashion Art Direction comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni** in aula: didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Le classi a numero programmato garantiscono una formazione di alta qualità e favoriscono un confronto costante, efficace e personalizzato con i docenti e con gli altri studenti.

Docenti

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion Art Direction è tenuto da docenti esperti che, oltre a insegnare, lavorando nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire un filo diretto con il mondo dell'impresa fin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso test di valutazione periodici. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un esame finale con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

Piano di studio – I anno

SAD	Disciplina	CFA/ECTS	CONTENUTI
ABPR 16	Disegno tecnico e progettuale	8	Rappresentare un'idea progettuale in modo da comunicarla ad altri, sia tecnici che eventuali committenti. Le competenze, che gli allievi dovranno acquisire, saranno legate all'apprendimento del disegno di progetto CAD e alla visualizzazione del concept. Particolare attenzione alle ultimissime tecnologie software per la creazione di modelli 3D da fotografie con Remake e motori avanzati di Render.
ABPR 31	Fotografia digitale	8	Il corso fornisce un'adeguata conoscenza teorico pratica relativa alla fotografia digitale legata all'espressività, sperimentazione artistica e tecnica della fotografia di moda.
ABPR 17	Cultura del progetto	8	L'obiettivo del corso è quello di sviluppare una consapevolezza approfondita dei vincoli e delle dinamiche economiche, tecnologiche, merceologiche, commerciali e distributive che influenzano il processo progettuale nel contesto della Fashion Art Direction.
ABPR 34	Ambientazione moda	12	L'obiettivo del corso è quello di offrire una comprensione approfondita dell'ambiente e delle dinamiche della moda, integrando considerazioni etiche e artistiche nelle decisioni progettuali e sviluppando competenze nell'analisi dei vincoli specifici legati all'industria della moda.
ABTEC 38	Videografica	8	Il corso intende fornire le principali nozioni tecniche e critiche per affrontare i quesiti progettuali connessi alla videografica, quali sono ad esempio le animazioni, gli audiovisivi, gli strumenti multimediali, gli spot, a partire dalla rappresentazione della struttura iniziale, fino al momento della ripresa e della fase compositiva conclusiva.
ABPR 19	Web design	8	Il corso esaminerà il ruolo attuale del graphic design nella progettazione di interfacce, sia per il web che per i dispositivi mobili. Si approfondiranno gli elementi fondamentali del graphic design, come il layout, i font, la tipografia, le immagini e i colori, con un focus specifico sulla progettazione web. Saranno esplorati i processi e le dinamiche legati alla progettazione. Infine, gli studenti avranno l'opportunità di creare un sito web
ABTEC 38	Elaborazione digitale dell'immagine	8	Il corso mira a dotare gli studenti di competenze tecniche per il trattamento digitale delle immagini, sia per la stampa che per il web e il video. Attraverso lezioni frontali, verranno affrontati temi come la post-produzione in camera chiara, il fotoritocco, la gestione del colore e la correzione, nonché i formati grafici per diverse destinazioni. L'obiettivo primario è far acquisire agli studenti conoscenze approfondite sulle principali tecniche di gestione e post-produzione delle immagini, consentendo loro di sviluppare competenze professionali nel campo.

Piano di studio – II anno

SAD	Disciplina	CFA/ECTS	Obiettivi
ABTEC 37	Art direction	12	Il corso mira a sviluppare competenze chiave per il ruolo di direttore artistico nel settore della moda. Gli obiettivi includono la comprensione del contesto creativo della moda, lo sviluppo di una visione artistica unica, l'integrazione di elementi multimediali, la collaborazione efficace, lo sviluppo di competenze manageriali, l'interfacciarsi con il pubblico, l'applicazione delle tendenze di settore, la progettazione di eventi, la risposta alle esigenze del mercato e la capacità critica di valutazione e auto- miglioramento.
ABTEC 41	Architettura virtuale	8	Gli obiettivi del corso mirano allo sviluppo di competenze nell'applicazione delle tecnologie per la creazione e ricostruzione di ambienti tridimensionali virtuali. Il corso fornisce le conoscenze pratiche nella progettazione e rappresentazione di oggetti e spazi irreali. Gli studenti acquisiranno competenze per utilizzare le tecnologie virtuali nel contesto della fashion art direction, aprendo possibilità di espressione creative e applicazioni pratiche nell'ambito della moda e della produzione industriale.
ABTEC 43	Digital video	8	Gli obiettivi del corso riguardano l'esplorazione dell'estetica e della semiotica dell'immagine digitale in movimento, nonché lo sviluppo di competenze nelle tecniche di ripresa, regia, fotografia e montaggio. Gli studenti acquisiranno competenze pratiche nell'applicazione di queste tecniche specifiche al fine di creare produzioni video digitali per la moda.
ABPR 18	Light design	8	L'obiettivo è quello di offrire agli studenti una comprensione avanzata delle teorie e delle pratiche legate alla progettazione illuminotecnica specificamente applicata al contesto della moda. Gli studenti acquisiranno competenze specifiche nel creare illuminazioni che valorizzino l'estetica, la presentazione e l'impatto visivo delle collezioni di moda.
ABTEC 42	Concept planning	4	Il corso fornisce le competenze per delineare gli elementi fondamentali di un progetto (creazione di un prodotto, un evento, un servizio o un'esperienza) comprendendo i processi di realizzazione, la definizione chiara degli obiettivi, delle risorse necessarie e delle tappe del progetto.
		6	MATERIA A SCELTA DELLO STUDENTE
ABLIN 71	Inglese	4	Il corso mira a potenziare le competenze linguistiche degli studenti, concentrandosi sul vocabolario specifico e l'uso corretto della grammatica nel contesto della moda. L'obiettivo è migliorare la capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace, sia a livello scritto che orale, considerando le esigenze del settore moda.
		10	PROVA FINALE