Fashion Styling & Communication

Corso triennale accreditato MIUR con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

Durata 3 anni

Modalità di frequenza Full-time in presenza

Sede Milano

Lingua Italiano e Inglese

Crediti formativi 180

ACCADEMIA
DEL LUSSO

Requisiti per l'ammissione

- Diploma certificato di scuola media superiore
- Adeguata conoscenza della lingua di erogazione da dimostrare tramite attestato formale o intervista via Skype (per studenti non madrelingua)

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Communication manager, Redattore, Stylist di redazione, Stylist di sfilata, Celebrity stylist, Consulente di ricerca, Event manager, Regista di sfilata, PR manager, Image consultant, Personal shopper

Obiettivi del corso

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in **Fashion Styling & Communication** di Accademia del Lusso ha l'obiettivo di formare un profilo completo, dotato di competenze trasversali e in grado di ricoprire **ruoli chiave** all'interno del fashion system. La comunicazione in tutte le sue forme è una leva indispensabile per raccontare, interpretare e promuovere un brand sui principali canali. In particolare, il **communication manager** è il professionista specializzato nella gestione della comunicazione moda. Conosce a fondo le caratteristiche e le potenzialità di tutti i media, pianifica operazioni di branding, si occupa della produzione dei contenuti e organizza attività editoriali, redazionali, pubblicitarie, di ufficio stampa e pubbliche relazioni. Attraverso i **laboratori pratici** lo studente imparerà a **progettare e curare l'immagine di un brand** o di una collezione moda in occasione di servizi fotografici, sfilate, eventi, campagne pubbli-

citarie e altre attività promozionali per costruire un'immagine esclusiva interpretando l'identità, i valori e l'estetica della marca. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze per progettare un'immagine efficace, sviluppare lo storytelling e realizzare un portfolio completo.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Styling & Communication comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Docenti

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Styling & Communication è tenuto da **docenti esperti** di alta formazione che, oltre a insegnare, lavorano nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire **un filo diretto con il mondo dell'impresa** fin dall'inizio dell'esperienza formativa.

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso **test di valutazione periodici**. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un **esame finale** con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 1 La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate.	4
ABST48	Storia della moda e design 1 L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Novecento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica, sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.	6
ABPR15	Metodologia progettazione immagine moda 1 Strumenti di ricerca e analisi della moda contemporanea. Case studies: riconoscere e raccontare le tendenze moda. Creazione contenuti tematici con un taglio personale. Ambiti di styling e rispettivi target. Come relazionarsi ai diversi mezzi di comunicazione. Tradurre i trends. Potenziare la comunicazione iconografica.	2
ABTEC38	Computer grafica per la moda 1 Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 1 Lessico e strumenti per la comprensione delle tecniche di comunicazione. Communication mix. Analisi dell'annuncio pubblicitario: struttura e contenuti. La narrativa pubblicitaria. Genesis del prodotto moda, processi e dinamiche socio-economiche, distribuzione.	9
ABPR34	Cultura tessile e colore Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.	9
ABPC67	Scrittura per il giornalismo di moda Basi per la corretta stesura di articoli legati al giornalismo moda. Analisi delle modalità e delle tecniche utilizzate nelle differenti tipologie editoriali, tradizionali a quella digitale. Produzione di articoli ed esercitazioni di scrittura.	6
ABPR33	Tecniche di make-up per lo spettacolo La figura dello stylist. Studio dell'immagine e dell'estetica. Analisi storica del trucco nello spettacolo. Le icone che hanno segnato un'epoca. Progetto completo: abito, trucco e capelli. Differenze tra immagine beauty e immagine moda. Collaborazione con make-up artist e hair stylist.	3
ABLE69	Brand design Marketing strategico. Identificazione dei bisogni. Analisi della concorrenza. Promozione efficace. Scenari presenti e futuri del mondo della moda e del lusso. Aziende leader: case histories.	6
ABLIN71	Lingua 1 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo della moda.	8

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 2 Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.	4
ABST48	Storia della moda e design 2 Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico-sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.	6
ABPR15	Metodologia della progettazione immagine moda 2 Le funzioni dello stylist. Partecipazione dello stylist al processo creativo di comunicazione di un fashion brand. Base culturale e riferimenti estetici. Interpretare le tendenze. L'editoria di moda. Comunicare l'identità visiva di un brand o di un evento moda. Produzione di immagini per la creazione del portfolio. Laboratori fotografici a tema: ricerca di immagini, costruzione del moodboard, selezione di abiti, accessori e props. Lavorare in team realizzando scatti che rispecchino il concept e le scelte stilistiche personali.	2
ABTEC38	Computer grafica per la moda 2 Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 2 Social media management nella strategia di digital marketing. Analisi e comprensione degli strumenti per la comunicazione. Creatività e obiettivi.	10
ABPC67	Editoria della moda 1 Il sistema editoriale italiano e internazionale. Analisi dei grandi gruppi editoriali, pubblici a cui si rivolgono, periodicità e tagli delle grandi testate. I target. La redazione di moda. Esercitazione pratica di elaborazione di articoli di moda da coordinare con la pubblicità e la fotografia. Pubblicità e comunicazione: ruoli e compiti dell'ufficio stampa e delle pubbliche relazioni. Analisi degli attori e degli interlocutori. Relazioni con le imprese e con il mercato. Organizzare e gestire una cartella stampa.	12
ABPR34	Alterazioni e fitting base Analisi e studio delle diverse linee e categorie di abbigliamento con esercitazioni pratiche. Principali punti di cucitura a mano e a macchina, anche applicati alle riparazioni. Fitting di un capo di abbigliamento. Principali tecniche di sdifettamento per la corretta vestizione.	2
ABLE69	Fashion & Luxury marketing Modelli di business nella moda. Strategie di marketing e come creare engaging. Relazioni con i clienti. I codici della comunicazione. Strategie dei brand per raggiungere il successo. Opportunità nell'era digitale 4.0. Investire in tecnologia.	6
ABLE70	Elementi di copyright Elementi di diritto privato per la protezione del copyright in ambito editoriale. Metodi per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato.	3
ABLIN71	Lingua 2 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi. Letture relative al mondo della moda.	8

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABPR15	Metodologia progettazione immagine moda 3 Realizzazione di immagini per il portfolio rappresentative del proprio stile. Interpretazione personale del concetto di styling. Laboratori fotografici nei ruoli di stylist e art director. Casting. Posing e attitude. Fotografia make-up e hairstyle.	2
ABTEC38	Computer grafica per la moda 3 Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 3 Comunicazione 4.0: il legame tra l'azienda e i suoi interlocutori. Il cliente diventa protagonista: non più passivo consumatore, ma speciale collaboratore dell'impresa. Il brand che diventa esperienza da condividere. Gli eventi come strategia di comunicazione delle aziende moda. Tipologie dell'evento moda. L'evento moda in ogni fase: progettazione creativa, sviluppo, produzione, controllo del budget. Strategie per comprendere, comunicare e promuovere le risorse personali. Le leve fondamentali degli archetipi e dei linguaggi verbali e non verbali del branding. Analisi delle risorse, obiettivi e audience personale. Piano di comunicazione per la promozione di se stessi, del proprio brand o della propria attività.	10
ABPC67	Editoria della moda 2 Creazione di contenuti editoriali. Sociologia del web: grandi teorie contemporanee sull'impatto dei cambiamenti portati dalla rete. Laboratorio pratico di creazione di un progetto editoriale personale: scelta del tema e degli argomenti, redazione di testi, creazione del proprio palinsesto editoriale.	10
ABPR34	Alterazioni e fitting avanzati Studio analitico, critico e pratico dei capi. Competenze teoriche e tecniche per le modifiche di capi già prodotti, anche complessi come capispalla. Tecniche di cucito e stiro e strumenti per lo sdriftamento. Fitting professionale.	2
ABLE69	Fashion start up management Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l'avvio di un progetto imprenditoriale.	7
ABLIN71	Lingua 3 Conversazione in lingua inglese su articoli scelti dagli studenti. Elaborazione del curriculum in lingua e preparazione a una job interview tramite role play.	9
	Crediti formativi a scelta tra materie facoltative, Workshop e Work Week	10
	Lavoro individuale sub tutoraggio	12

Fashion Design

Corso triennale accreditato MIUR con d. m. n.59 del 18 gennaio 2021

Durata 3 anni
Modalità di frequenza Full-time in presenza
Sede Milano
Lingua Italiano e Inglese
Crediti formativi 180

ACCADEMIA
DEL LUSO

Requisiti per l'ammissione

- Diploma certificato di scuola media superiore
- Adeguata conoscenza della lingua di erogazione da dimostrare tramite attestato formale o intervista via Skype (per studenti non madrelingua)

Titolo rilasciato

Diploma accademico di I livello equipollente al titolo di Laurea triennale di I livello

Opportunità di carriera

Fashion designer, Fashion graphic designer, Fashion graphic illustrator, Fashion coordinator, Assistente designer, Product manager, Ricercatore di tendenze, Consulente di moda, Tecnico modellista, Operatore CAD, Sarto, Tecnico di confezione, Controllo qualità, Sviluppo prodotto

Obiettivi del corso

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in **Fashion Design** di Accademia del Lusso permette agli studenti di acquisire competenze complete nell'**ambito creativo del settore moda**. Obiettivo principale del corso è fornire tutti gli **strumenti tecnici e operativi** necessari per connettere l'originalità creativa con le esigenze del mercato: **uno skill-set essenziale** per far parte del Fashion System. Il programma del corso, ampio e variegato, comprende lo studio approfondito dell'evoluzione culturale e sociale della moda dal punto di vista storico e contemporaneo, l'analisi completa della filiera produttiva e l'attuazione dei principali metodi di ricerca tendenze. Attraverso **laboratori pratici** gli studenti sviluppano abilità essenziali nell'ambito della progettazione, del disegno, del modellismo moda, della confezione e dello

sviluppo prodotto. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze per progettare e sviluppare un'intera collezione e realizzare un portfolio completo.

Didattica

L'attività didattica di Accademia del Lusso è dinamica e interdisciplinare. Il programma del corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Design comprende varie tipologie di lezioni e attività, diversificate per caratteristiche e obiettivi didattici.

- **Lezioni in aula:** didattica frontale con frequenza obbligatoria. Materie teoriche, teoriche-pratiche e pratiche
- **Visite esterne:** visite a musei e showroom, analisi dei luoghi della moda e del lusso
- **Seminar:** seminari di approfondimento con esponenti del fashion & luxury system
- **Work Week e Workshop:** laboratorio formativo interdisciplinare incentrato sullo sviluppo di progetto assegnato.

Docenti

Il corso triennale di Diploma accademico di I livello in Fashion Design è tenuto da **docenti esperti** di alta formazione che, oltre a insegnare, lavorano nel settore luxury. Questo consente agli studenti di stabilire **un filo diretto con il mondo dell'impresa** fin dall'inizio dell'esperienza formativa

Valutazione

La preparazione degli studenti è verificata attraverso **test di valutazione periodici**. Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un **esame finale** con presentazione della tesi alla Commissione d'Esame di Accademia del Lusso.

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 1 La tradizione figurativa nella cultura moderna. I principali movimenti artistici dal rinascimento alla fine del settecento. L'evoluzione degli stili in relazione al mondo della moda e delle arti applicate.	4
ABST48	Storia della moda e design 1 L'evoluzione storica della moda e del costume dagli albori del tessile mesopotamico agli inizi del Novecento europeo e statunitense. Analisi comparata della situazione economica, politica e sociale e delle influenze estetiche in ambito artistico-architettonico.	6
ABPR21	Laboratorio di modellistica e prototipia 1 Il linguaggio della modellistica e della confezione. Primo approccio alle tecniche di realizzazione del prodotto tessile moda. Formule di creazione dei blocchi base dei cartamodelli di top, abiti, gonne e pantaloni con fantasie semplici. Primo approccio alle tecniche di confezione con pratica su tele.	3
ABTEC38	Computer grafica per la moda 1 Il ruolo della elaborazione grafica nel sistema moda. Strumenti tecnici per la manipolazione delle immagini digitali. Photoshop: gestione dei tool base, utilizzo dei livelli e delle maschere, strumenti di ritocco dell'immagine.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 1 Lessico e strumenti per la comprensione delle tecniche di comunicazione. Communication mix. Analisi dell'annuncio pubblicitario: struttura e contenuti. La narrativa pubblicitaria. Genesi del prodotto moda, processi e dinamiche socio-economiche, distribuzione.	8
ABPR34	Cultura tessile e colore Materiali e progettazione moda. Analisi ed evoluzione del prodotto tessile dalle origini a oggi. Il colore: conoscenza e consapevolezza degli utilizzi. Aspetti percettivi, comunicativi, sociali, simbolici, estetici e sintetici del colore. Valore del colore e accordi cromatici. Mutamento del colore in rapporto alla superficie e alla luce.	9
ABPR34	Textile design 1 Progettazione di stampe moda. Creazione dei moduli di pattern. Tecniche di stampa nell'industria tessile. Supporti tessili per la stampa. Differenza tra teoria del campo e specificità del progetto per tessuto stampato dal punto di vista compositivo e cromatico. Applicazione al progetto.	3
ABPR34	Fashion design 1 Basi del disegno per lo sviluppo del figurino moda e del disegno tecnico. Principi base della stilizzazione. Creazione di silhouette per la progettazione moda. Tecniche di rendering. Sviluppo dello stile personale. Conoscenza dei processi per la creazione di prodotti e collezioni moda. Tecniche di ricerca tendenze online e offline. Filiera della moda e attori principali.	5
ABLE69	Brand design Marketing strategico. Identificazione dei bisogni. Analisi della concorrenza. Promozione efficace. Scenari presenti e futuri del mondo della moda e del lusso. Aziende leader: case histories.	7
ABLIN71	Lingua 1 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.	8

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST47	Storia dell'arte 2 Panoramica sui principali artisti contemporanei. Analisi del rapporto tra arte e moda. Comparazione tra lavoro degli artisti e lavoro dei designer. Linguaggi dell'arte nella moda.	4
ABST48	Storia della moda e design 2 Panoramica nazionale e internazionale sulle più recenti correnti del fashion design. Analisi dei brand emergenti e comparazione con brand affermati. Excursus storico/sociale dagli anni '80 a oggi. Dinamiche alla base delle nuove forme di progettazione.	6
ABPR21	Laboratorio modellistica e prototipia 2 Costruzione dei cartamodelli. Regole di base comuni a tutti i metodi per la costruzione dei cartamodelli. Tecnica di costruzione piatta dei cartamodelli. Costruzione dei cartamodelli su manichino. Il corpo umano e le forme. Modellature e vestibilità. Realizzazione di capi in tessuto a partire da fantasie complesse. Tecniche di confezione con campioni di rifiniture e dettagli.	5
ABTEC38	Computer grafica per la moda 2 Tecniche di fotoritocco e post produzione con Photoshop. Principali tool di InDesign per l'elaborazione e l'impaginazione progettuale.	4
ABPC67	Comunicazione del prodotto moda 2 Social media management nella strategia di digital marketing. Analisi e comprensione degli strumenti per la comunicazione. Creatività e obiettivi.	4
ABPR34	Textile design 2 Strumenti per la progettazione di una collezione di stampe moda. Progettazione digitale di disegni per tessuti stampati, a rapporto di stampa, in linea con le tendenze del mercato. Personalizzazione della progettazione ed esecuzione professionale.	3
ABPR34	Eco fashion e tecniche innovative per la moda Il mondo della moda ecosostenibile nell'ottica dello sviluppo etico/globale del prodotto. Materiali e processi di produzione sostenibili. Nuove tecnologie per una produzione più responsabile. Diritti umani nell'industria tessile mondiale.	6
ABTEC41	Tecniche di modellismo CAD 1 Introduzione all'utilizzo del software Lectra Modaris 2D per la trasposizione in digitale dei cartamodelli base. Accenni su tessuti. Sviluppo taglie.	4
ABPR34	Fashion design 2 Progettazione moda. Sviluppo di collezioni donna, menswear, sportswear, knitwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione	5
ABPR34	Accessories design Sviluppo e composizione di una collezione di accessori. Nomenclatura degli accessori: calzature, borse, cinture. Materiali. Merchandising plan.	3

Piano di studi - II Anno

II ANNO segue

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABST58	Psicologia e sociologia del colore applicata al design Aspetto psicologico ed emozionale del colore nella moda e nel marketing. Aspetti comunicativi e dimensioni sociologiche e psicologiche. Implicazioni delle differenze culturali nell'uso e nell'estetica del colore. Strategie comunicative e comportamenti sociali per l'affermazione di colori iconici nella moda.	2
ABLE70	Elementi di copyright Elementi di diritto privato per la protezione del copyright in ambito editoriale. Metodi per salvaguardare la proprietà intellettuale del proprio operato.	3
ABLIN71	Lingua 2 Lingua inglese e ripasso delle regole grammaticali. Esercizi scritti, test, conversazioni, dialoghi, letture relative al mondo della moda.	8

Cod. settore	Disciplina	CFA
ABPR21	Laboratorio modellistica e prototipia 3 Competenze avanzate di modellismo e confezione per la realizzazione della collezione finale. Tecniche per la produzione dei blocchi base di giacca, capospalla, kimono, camicia e relative tecniche di confezione. Focus sullo sviluppo taglie e fantasie.	6
ABTEC38	Computer grafica per la moda 3 Tecniche di elaborazione del portfolio professionale e della propria presentazione grafica online.	4
ABPR34	Tecniche di manipolazione tessile Analisi, studio ed esercitazioni sulle principali tecniche di decorazione dei tessuti e dei materiali, come ricami, tinture e finissaggi. Manipolazione e riuso dei materiali nel rispetto dei nuovi codici etici.	3
ABTEC41	Tecniche di modellismo cad 2 Conoscenza base del software Lectra 3D CAD (3D Modaris) e sue applicazioni principali nell'industria tessile. Creazione di modelli in 3D di capi precedentemente progettati fino al prototipo.	4
ABPR34	Fashion design 3 Sviluppo di collezioni kidswear, una underwear e swimwear. Ricerca tendenze. Creazione del moodboard ispirazionale. Sviluppo dei disegni tecnici. Scelta dei materiali e dei colori. Sviluppo del merchandising plan. Creazione del line up di collezione. Elaborazione della collezione finale.	5
ABLE69	Fashion brand management Definizione della brand identity come leva strategica per il successo del prodotto moda e della marca. Tratti distintivi del brand: marca verbale e marca iconica, interazione tra consumatore e brand, valore del marchio (brand equity), brand awareness, brand fidelity, cobranding. Analisi dei processi. Analisi dei costi di campionatura e produzione. Compilazione di distinte base e definizione del margine di ricarico più idoneo al target e alla tipologia di prodotto.	6
ABLE69	Fashion start up management Come avviare un progetto imprenditoriale nel settore fashion. Principali business model di settore. Principi di imprenditorialità moderna. Elaborazione di una strategia di start up vincente e di un action plan per l'avvio di un progetto imprenditoriale.	7
ABLIN71	Lingua 3 Conversazione in lingua inglese su articoli scelti dagli studenti. Elaborazione del curriculum in lingua e preparazione a una job interview tramite role play.	9
	Crediti formativi a scelta tra materie facoltative, Workshop e Work Week	10
	Lavoro individuale sub tutoraggio	12