

Relazione Nuclei 2025

Accademia del Lusso - Nucleo di Valutazione 2025

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</p>	<p>Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>	<p>Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</p>
Creazione di un centro di ricerca	L'istituzione ha messo in atto le azioni per la creazione di un centro di ricerca	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Ottobre 2025
Creazione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione	Sono stati avviati alcuni progetti di Terza Missione ma è necessario un potenziamento delle attività. L'istituzione ha messo in atto le azioni per ampliare i partenariati e le collaborazioni con enti locali, istituzioni culturali e aziende, nonché intensificare le iniziative di volontariato, tirocini e workshop per rafforzare il legame con il territorio.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Gennaio 2026
Creazione Presidio di Qualità Accademico	L'istituzione ha nominato il PQA che si occuperà del monitoraggio continuo e della valutazione della qualità dell'offerta formativa e della ricerca, assicurando la conformità agli standard accademici e professionali.	4.azione conclusa;
Produzione della relazione sulle attività di terza missione.	L'istituzione ha organizzato le attività per la redazione delle relazioni sulle attività di terza missione	4.azione conclusa;
Creazione Presidio di Qualità Accademico	L'istituzione ha messo in atto le azioni la nomina del presidio di qualità accademico e dei gruppi di qualità. L'istituzione sta individuando le figure necessarie per la redazione della scheda unica annuale.	4.azione conclusa;
Produzione della relazione sulle attività di terza missione	L'istituzione ha organizzato le attività per la redazione delle relazioni sulle attività di terza missione	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Ottobre 2025
Realizzazione attività di ricerca, partecipazione a progetti di ricerca	L'Istituzione ha avviato progetti di ricerca intraistituzionali, sostenuti da finanziamenti provenienti dai fondi PNRR. Tali iniziative rappresentano un'importante opportunità di sviluppo per le attività di ricerca interna, favorendo il rafforzamento delle competenze, la collaborazione tra dipartimenti e l'allineamento con le linee strategiche nazionali ed europee in ambito scientifico e innovativo.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Settembre 2025
Rimodernamento spazi	L'Istituzione ha avviato azioni concrete per la realizzazione di un progetto di ristrutturazione degli spazi, con l'obiettivo di migliorarne la funzionalità, la qualità dei servizi offerti e la fruibilità da parte di studenti, docenti e personale. L'intervento è finalizzato a rendere gli ambienti più adeguati alle esigenze didattiche, organizzative e di accoglienza.	4.azione conclusa;
Azioni di sensibilizzazione per le missioni all'estero	A seguito dell'ottenimento della Carta ECHE, l'Istituzione ha significativamente rafforzato la propria presenza in ambito internazionale, promuovendo con maggiore efficacia le opportunità di mobilità e cooperazione. Sono state inoltre attivate azioni mirate alla sensibilizzazione di studenti e personale, al fine di favorire una più ampia partecipazione alle iniziative europee e una cultura dell'internazionalizzazione diffusa e consapevole.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Giugno 2026

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il</p>	<p>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>
---	--

suggerimento	
Implementazione del questionario del personale docente e non docente	Il NDV suggerisce la creazione di un questionario da sottoporre al personale docente e non docente, strumento è essenziale per raccogliere feedback dettagliati e pertinenti che possano contribuire al miglioramento continuo della qualità dell'istituzione. La partecipazione di tutto il personale è fondamentale per ottenere una visione completa delle esigenze, delle criticità e delle opportunità di sviluppo all'interno dell'Accademia.
Attività di ricerca	Il Nucleo suggerisce di potenziare il comparto ricerca attraverso una serie di azioni strategiche, tra cui: la strutturazione di un organigramma dedicato, la predisposizione di personale specificamente destinato alle attività di ricerca, la redazione di una documentazione programmatica che delinea gli obiettivi e le attività annuali, l'attivazione di un protocollo trasparente e definito per la selezione dei progetti, nonché l'istituzione di un centro di ricerca che possa fungere da riferimento organizzativo e operativo per tutte le iniziative in ambito scientifico e creativo. Introdurre un sistema di monitoraggio per valutare l'impatto delle ricerche
Miglioramento la compilazione del questionario diplomati	Migliorare la compilazione del questionario per i diplomati è cruciale per ottenere feedback significativi e utili che possano influenzare positivamente l'istituzione.
Trasparenza digitale	Si rileva la necessità di migliorare la trasparenza digitale, con particolare riferimento al sito istituzionale. È auspicabile un intervento volto a renderlo più fruibile e accessibile, attraverso una riorganizzazione dell'architettura delle informazioni che ne faciliti la consultazione e permetta agli utenti di reperire con maggiore immediatezza i contenuti e i documenti di interesse.
Investimento nella conservazione, digitalizzazione e valorizzazione delle risorse culturali	Investire nella conservazione, digitalizzazione e valorizzazione delle risorse culturali rappresenta un passaggio fondamentale per la tutela del patrimonio e la sua diffusione presso un pubblico più ampio. A tal fine, si suggerisce di attivare convenzioni con archivi digitali e biblioteche esterne, al fine di ampliare l'accesso alle risorse, favorire la ricerca e promuovere la fruizione del patrimonio in chiave contemporanea e inclusiva.
Attività di terza missione	Il Nucleo suggerisce di potenziare le attività di Terza Missione, ampliando le iniziative rivolte al territorio e favorendo una maggiore interazione con la società civile, il mondo produttivo e le istituzioni culturali. Si raccomanda, inoltre, un monitoraggio più attento dell'impatto di tali attività, anche attraverso la definizione di indicatori specifici. In questo ambito, risulterebbe strategico attivare un numero maggiore di convenzioni e collaborazioni con enti esterni, al fine di rafforzare il ruolo dell'Istituzione nel contesto sociale e culturale di riferimento.
Servizi di orientamento e supporto psicologico	Si suggerisce di attivare servizi dedicati all'orientamento e al supporto psicologico, al fine di accompagnare gli studenti lungo il percorso formativo e personale, offrendo strumenti utili per affrontare eventuali difficoltà accademiche, relazionali o emotive. Tali servizi rappresentano un elemento sempre più rilevante per il benessere della comunità studentesca e per la prevenzione del disagio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accredimento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

[_Relazione_sintetica_dell'Istituzione_sulle_azioni_intraprese.pdf](#) [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiadellusso.com/scuola-di-moda/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Durante l'anno accademico in esame, la nostra Istituzione ha preso parte al progetto GRAND TOUR AFAM, coordinato dalla RUFA, con l'obiettivo di valorizzare le istituzioni AFAM all'estero, promuovendo la cultura italiana attraverso iniziative legate alla creatività. Il progetto si articola in due fasi: Creating in Italy, che ha coinvolto studenti, docenti e ricercatori in laboratori, mostre e eventi in diverse città italiane, e Networking, che ha promosso un contest internazionale per studenti e un roadshow all'estero, con spettacoli, mostre e residenze per giovani artisti. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di 16 partner, tra cui 14 Istituzioni AFAM e 2 Istituzioni pubbliche (Università La Sapienza e Consiglio Nazionale delle Ricerche). La partecipazione al progetto ha rafforzato l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e ha creato nuove opportunità di scambio e collaborazione, accrescendo la visibilità internazionale della nostra Istituzione. Gli studenti sono stati attivamente coinvolti, rappresentando l'Italia attraverso le loro creazioni artistiche.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiadellusso.com/scuola-di-moda/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

La missione di Accademia del Lusso è garantire ai suoi allievi una formazione innovativa e altamente professionalizzante attraverso metodi efficaci e all'avanguardia. L'obiettivo principale è aiutare i giovani studenti a conseguire un attestato che sia realmente spendibile nel mercato del lavoro. Caratterizzata dall'attenzione al mondo delle professioni, la scuola di moda imposta la sua offerta formativa sulla base delle richieste specifiche che provengono dai mercati di riferimento per creare figure professionali che rispondano alle necessità reali delle aziende del settore. È per questo che le lezioni sono interattive e i programmi innovativi, ricchi di casistiche concrete e sempre in linea con le esigenze del mondo produttivo.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://istituzione.accademiadellusso.com/wp-content/uploads/2025/04/ORGANI-ADLM-2025.pdf>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Per l'anno accademico in esame, non si registrano particolari anomalie nella nomina degli organi all'interno di Accademia del Lusso. Tuttavia, si segnala una difficoltà persistente nel sensibilizzare gli studenti a candidarsi per il rinnovo della consulta degli studenti. Nonostante questa difficoltà, è importante sottolineare che l'organo è stato regolarmente eletto ed è sempre stato operativo, svolgendo il proprio ruolo in modo funzionale. In generale, si auspica una maggiore collaborazione e presenza da parte di tutti i membri degli organi accademici. Si auspica un maggiore impegno, proattività e consapevolezza da parte di tutti i membri riguardo ai propri ruoli, al fine di migliorare la partecipazione e l'interazione all'interno degli organi accademici. Una maggiore responsabilizzazione di tutti i membri degli organi accademici favorirebbe un ambiente più dinamico, produttivo e collaborativo, migliorando così il processo decisionale e la qualità delle attività istituzionali. Si confida che, con il supporto e l'impegno di tutte le parti coinvolte, si possano ottenere risultati positivi per il futuro.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/statuto-istituzione/>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non si registrano particolari difficoltà nella redazione dei regolamenti. Sono state predisposte le azioni per la redazione del regolamento di amministrazione, finanza e contabilità che è in fase di redazione.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**
_relazione_del_direttore.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Accademia del Lusso si pone come vision fondamentale quello di garantire ai suoi allievi una formazione innovativa e altamente professionalizzante, utilizzando metodi didattici all'avanguardia ed efficaci. La missione è di aiutare i giovani studenti a ottenere un attestato che sia concretamente spendibile nel mercato del lavoro, fornendo loro competenze e conoscenze aggiornate e rilevanti. Questa missione è dichiarata pubblicamente sul sito web, nella sezione dedicata alla missione Missione dell'Accademia del Lusso. Inoltre, all'interno della stessa pagina, viene riportata sinteticamente la visione. La visione sarà ulteriormente esplicitata e dettagliata secondo il piano di adeguamento adottato dall'istituzione, per offrire una chiara direzione futura e un impegno costante verso l'eccellenza educativa.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Il nucleo di valutazione ha accertato che la vision di Accademia del Lusso è tradotta in obiettivi concreti in quanto l'offerta formativa viene erogata in linea con la mission. Gli studenti in uscita di Accademia del Lusso hanno dato prova di saper mettere in atto in ambito le capacità acquisite durante il percorso di studi che sono la sintesi tra competenze tradizionali e avanguardia.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Accademia del Lusso ha avviato un processo di riorganizzazione interna con l'obiettivo di assicurare uno standard qualitativo di alto livello attraverso azioni mirate all'avanzamento organizzativo della didattica. Questo processo include la nomina di gruppi di qualità e del presidio di qualità accademico, che rappresentano strumenti efficaci per garantire un miglioramento complessivo dell'organizzazione e della qualità dell'istituzione.

2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 24/25

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2024/2025. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2023/2024)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Brand Management
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Styling & Communication
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Interior Design for Fashion

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_240	48751	Art11 MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Brand Management	5	0	5	0
AFAM_240	48751	Art11 MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Interior Design for Fashion	36	0	36	0
AFAM_240	48751	Art11 MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Styling & Communication	70	0	25	7
AFAM_240	48751	Art11 MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Design	55	0	15	4

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

I corsi offerti dall'Istituzione mirano a formare professionisti altamente qualificati, con un approccio pratico e teorico che risponde alle esigenze del settore della moda, includendo competenze tecniche, artistiche e gestionali. Fashion Design è un percorso triennale che prepara gli studenti a progettare e sviluppare collezioni di moda, con un forte focus

sull'innovazione, la sostenibilità e la tradizione del Made in Italy. Gli studenti acquisiscono competenze nella creazione di capi di abbigliamento, accessori e collezioni complete, imparando a conoscere materiali, tecniche di produzione e tendenze globali. Un elemento distintivo del corso è l'integrazione delle tecniche tradizionali con la sostenibilità, unendo creatività e responsabilità ambientale. Il corso in Fashion Styling and Communication si concentra sulla parte visiva e comunicativa della moda, formando professionisti in grado di lavorare come stylist, image consultant, editor di moda e giornalisti di settore. L'attenzione è rivolta alla creazione e gestione dell'immagine di un brand di moda, con particolare focus sulla fotografia, i social media e la gestione della comunicazione visiva. Gli studenti imparano a raccontare storie visive e a gestire le relazioni pubbliche per costruire l'identità di un marchio. Interior Design for Fashion forma professionisti in grado di progettare e gestire spazi legati al mondo della moda, come showroom, boutique e fiere. Il corso sottolinea l'importanza di un design che unisca estetica e funzionalità, con una forte attenzione alla sostenibilità, all'innovazione e alle tendenze del settore. Gli studenti imparano a conciliare il design degli interni con le esigenze commerciali e creative degli ambienti. Il Fashion Brand Management si focalizza sulla gestione dei brand nel settore moda. Gli studenti acquisiscono competenze in marketing, branding e strategie di comunicazione, con particolare attenzione all'internazionalizzazione e all'integrazione di valori etici nel branding e nella produzione. Il corso prepara a gestire le risorse di un marchio e a costruirne la visibilità globale. Il Fashion Art Direction, primo Diploma di II Livello, forma professionisti in grado di coordinare e dirigere le attività artistiche di un brand. Gli studenti imparano a gestire la visibilità e l'immagine del marchio, sviluppando concept creativi, campagne pubblicitarie e storytelling visivo, con un forte focus sul marketing digitale e la comunicazione visiva

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Durante l'anno accademico in esame, sono stati presentati istanza di accreditamento per tre nuovi corsi accademici presso l'istituzione. Il primo corso è il DAPL in Fashion Brand Management, motivato dalla crescente domanda del mercato nel settore della gestione dei brand moda, in particolare sul territorio milanese. Il corso si propone di preparare gli studenti ad assumere ruoli strategici nelle aziende di moda, fornendo competenze in marketing, comunicazione, strategie di brand e gestione aziendale. Saranno coinvolti sia docenti interni esperti nel settore moda e management, sia docenti esterni provenienti da aziende e istituzioni internazionali. Il secondo corso è il DAPL Interior Design for Fashion, mirato a formare specialisti nel design degli interni orientato al settore moda. Il corso prepara gli studenti a progettare spazi interni per boutique, showroom e spazi espositivi, integrando l'identità di un marchio con l'ambiente fisico. Il programma include docenti interni con esperienza nel design degli interni, supportati da collaborazioni con professionisti esterni come architetti d'interni e designer specializzati nella moda. Il terzo corso è il DASL in in Fashion Art Direction, un programma avanzato che prepara gli studenti a gestire la direzione artistica di progetti moda. Il corso si concentra sulla creazione di campagne pubblicitarie, editoriali di moda e contenuti visivi coerenti con l'identità del brand. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su progetti pratici e collaborare con professionisti del settore, contribuendo così a sviluppare competenze avanzate nel campo della direzione artistica. Ogni corso è progettato per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro nel settore della moda, offrendo un approccio pratico e orientato alla professione, supportato da teoria e ricerca accademica.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La proposta di attivazione dei nuovi corsi di DAPL Fashion Brand Management, Interior Design for Fashion e DASL Fashion Art Direction presso l'istituzione è stata frutto di un processo interno ben strutturato e dettagliato. È stato avviato con un'analisi approfondita del mercato e delle tendenze nel settore della moda, identificando i settori emergenti e le esigenze del mercato del lavoro. Internamente, diverse figure chiave dell'istituzione, tra cui il corpo docente, il direttore didattico, il direttore generale e il consiglio accademico, sono state coinvolte nelle consultazioni. Questo ha permesso di valutare la fattibilità e l'opportunità di introdurre i nuovi corsi, considerando l'expertise interna disponibile e le risorse necessarie. Il processo ha previsto la pianificazione dettagliata del curriculum per ciascun corso, definendo gli obiettivi educativi, i contenuti dei corsi e le competenze chiave che gli studenti avrebbero acquisito. Sono stati acquisiti pareri esterni da esperti nel settore moda e design degli interni ("Osservatorio sul comparto moda e futuri scenari professionali" ricerca di mercato fatta in collaborazione con la divisione Advisory and M&A di Pambianco) per ottimizzare e migliorare il piano di studi proposto. I principali organi consultati sono stati il Consiglio Accademico, che ha fornito orientamento strategico, la Direzione Didattica, responsabile dell'elaborazione del curriculum, e la Direzione Generale, responsabile della sostenibilità economica.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Non sono stati soppressi o sospesi corsi durante l'anno accademico in esame.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
------------	---------------------	-----------------------

Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Styling	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Styling forma una figura di spicco nel settore moda e lusso, un professionista dello stile in grado di definire l'immagine di una collezione e il posizionamento di un brand, di creare icone e anticipare le tendenze, di coniugare creatività ed esigenze commerciali in occasione di sfilate, campagne pubblicitarie, eventi, shooting fotografici o altre attività editoriali. Il corso permette agli allievi di sviluppare un senso estetico e stilistico personale e di acquisire tutte le conoscenze teoriche e operative necessarie per diventare un Fashion stylist completo, come storia del costume, comunicazione visiva, psicologia della moda, fotografia, coordinamento dell'immagine
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Events	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Events forma una figura professionale in grado di gestire tutti gli aspetti che caratterizzano l'evento moda – e non solo – inteso come strategia di comunicazione diretta e complementare rispetto all'advertising tradizionale. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi le competenze necessarie per coordinare le molteplici attività che portano dalla fase creativa e di ideazione dell'evento a quella organizzativa e produttiva, necessariamente basata su metodologie e criteri codificati di logica organizzativa.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Product Management	Il Professional Course Fashion Business & Management forma una figura professionale in grado di comprendere le dinamiche economiche e di gestione legate ai i settori moda e lusso, preparata per operare in questi ambiti attraverso interventi di marketing e strategie commerciali di vendita e retail. In particolare, la tipologia Gold – Fashion & Luxury Management approfondisce anche i processi di creazione e sviluppo di start-up e le opportunità di business offerte dal panorama internazionale dei mercati Fashion & Luxury, sia nuovi, sia consolidati.
Corso di Alta Formazione Professionale	Interior Design	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Interior Designer forma una figura di spicco nel settore della progettazione, in grado di ideare ambienti funzionali e curati dal punto di vista estetico. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutte le competenze tecniche specifiche necessarie per modulare e comporre gli spazi, definire i complementi d'arredo e individuare i materiali, le luci e i colori più adatti allo stile e alle esigenze del cliente. In particolare, le attività di laboratorio proposte dal corso ricalcano fedelmente quanto accade nell'esperienza professionale, così da avvicinare gli allievi al reale mondo della progettazione d'interni.
Corso di Alta Formazione Professionale	Image Consulting	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Consulenti di immagine (Image Consulting) forma una figura professionale emergente in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato, capace di applicare tecniche specifiche per una gestione strategica dell'immagine personale o aziendale grazie alla profonda conoscenza della moda, della comunicazione e dell'etichetta. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutti gli strumenti necessari per valutare e analizzare le potenzialità del "capitale immagine", costruire un look vincente e accompagnare il cliente durante il processo di cambiamento valorizzandone l'aspetto nel rispetto del gusto personale.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion sales and buying	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Sales & Buying forma professionisti specializzati nei sistemi commerciali di distribuzione, vendita e promozione all'interno del settore moda e beni di lusso. Principale obiettivo del corso è fornire tutte le competenze necessarie per gestire in modo strategico ed efficiente i nuovi modelli di consumo in mercati nazionali e internazionali, competitivi e molto diversi tra loro.
Corso di Alta Formazione Professionale	Tecnico Modellista	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Modellista forma una figura fondamentale nell'industria della moda, in grado di progettare un capo di abbigliamento con corretta vestibilità a partire dal figurino. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutte le tecniche e gli strumenti necessari per realizzare i cartamodelli, sagome di carta montate a involucro utilizzate per la costruzione dei capi. Il percorso formativo, prevalentemente orientato alla modellistica donna con approfondimenti sulla cultura della moda, permette agli studenti di acquisire abilità esecutive, operative, tecniche, stilistiche e creative in linea con le caratteristiche della prestigiosa modellistica Made in Italy.
Corso di Alta Formazione Professionale	Luxury nad fashion graphic design	Il Professional Course Fashion & Luxury Graphic Design forma un esperto di comunicazione visiva e marketing strategico, in grado di comprendere nuovi stili e tendenze estetiche, di utilizzare i più avanzati strumenti di computer grafica e di progettare siti web e contenuti social attraverso apposite piattaforme digitali. La tipologia Gold – Luxury Graphic Design approfondisce, inoltre, specifiche tecniche di grafica 3D e comunicazione, con particolare riferimento al personal branding e alla costruzione del portfolio come elementi fondamentali per la promozione.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Product communication	Il Corso intensivo in Fashion Product Communication mira a formare un esperto di comunicazione per la moda, abile nel realizzare, promuovere e diffondere contenuti utili sui principali canali tradizionali e digitali. In particolare, il corso fornisce le competenze necessarie per individuare le caratteristiche e le potenzialità dei principali media, attuare interventi di marketing strategico, pianificare attività editoriali ed eventi, produrre contenuti testuali e visivi (fotografia, video-making). Il corso, inoltre, guida lo studente nella costruzione del portfolio personale come strumento di promozione del proprio lavoro.
Corso di Alta Formazione Professionale	Visual merchandising	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Visual Merchandiser forma uno specialista della comunicazione visiva e commerciale all'interno del punto vendita, in grado di far fronte con successo a un mercato sempre più complesso e competitivo e di rispondere alle esigenze di consumatori che vivono l'esperienza di acquisto come soddisfazione di un desiderio, e non più come necessità. Obiettivo del corso è fornire agli allievi tutte le competenze strategiche, operative e creative necessarie per costruire l'identità, l'unicità e la riconoscibilità di un brand di moda a partire dallo store, non più semplice luogo di scambio merci, ma spazio stimolante, coinvolgente ed emozionale dove favorire la vendita e fidelizzare il cliente.
Master	Sustainable fashion design	Il programma di studio del Master in Sustainable Fashion Design è finalizzato alla preparazione di un fashion designer che sia in grado di entrare nell'area del prodotto e dei luxury goods. L'industria del Lusso e della Moda è un settore in cui si concentrano processi sia economici sia culturali, in continuo cambiamento. Ciò significa che c'è una necessità impellente di figure professionali che posseggano capacità di intuizione e previsione tecnica, economica, manageriale, artistico-culturale, sociale e comunicativa e che possano pertanto ricoprire ruoli rilevanti nell'industria moda. Le dinamiche analizzate durante il corso si riferiscono in generale al mondo del lusso, in particolare a quello della moda, mirando alla consapevolezza dell'importanza sempre più crescente della moda eco e sostenibile. Il curriculum del corso mira ad una comprensione generale degli aspetti creativi e progettuali così come di quello della produzione e dell'industrializzazione, come la comprensione della pianificazione di collezioni moda e di merchandising o di costi e produzione, che tengano conto di una filiera eticamente corretta, partendo dai materiali e dalla progettazione. Fondamentale all'interno del corso è la conoscenza della costruzione dei capi e dei processi di produzione, completati dall'uso di tecniche di moulage e simulazioni 3D a computer. Parte specializzante del curriculum è quella di Textile Design e di Fabric Finishings & Embellishments, che prevede la decorazione e manipolazione dei materiali, anche nell'ottica di upcycling e recycling, e lo studio di tecniche di finissaggi innovative, uno dei focus principali su cui si concentrano sia i brand emergenti sia quelli storici. Prevede inoltre la implementazione dei processi coinvolti nella creazione di collezioni di accessori moda, attraverso l'uso di software CAD per progettazione tridimensionale con realizzazione di prototipi con stampante 3D. Il Master fornisce inoltre anche le competenze e conoscenze base necessarie a creare e promuovere una start-up. In collaborazione con l'università eCampus.
Master	Fashion	Il piano di studio del Master in Fashion Communication Management mira a costruire un profilo completo e trasversale, in grado di inserirsi nell'area immagine e comunicazione di

	communication management	aziende, in agenzie di outsourcing, in redazioni di magazines e media del settore moda e lifestyle. Il percorso formativo consente l'acquisizione di competenze diversificate che abilitano i partecipanti a seguire tutte le fasi del piano di comunicazione, dal briefing alla definizione degli obiettivi, alla scelta dei mezzi coinvolti, all'organizzazione di uno shooting, alla redazione di un comunicato stampa, di un company profile e di un articolo moda. In collaborazione con l'università eCampus.
Master	Fashion brand management	I fenomeni di cambiamento che caratterizzano i settori del Fashion, del Lusso e dell'Alto di Gamma sono in continua crescita. Di qui l'interesse per l'analisi dei complessi scenari moda e la necessità di conoscerne le variabili commerciali critiche per l'evoluzione delle dinamiche di consumo e la relazione tra cliente e brand. Il Brand Manager che opera in questi settori è una figura professionale che risponde alle moderne esigenze di analisi ed azione ora descritte: è la figura che si occupa di sviluppo e posizionamento di un brand, gestione di una collezione rispetto a contenuto, tendenza, gusto, fascia di prezzo, politiche di vendita e distribuzione, management del prodotto dedicando particolare attenzione all'analisi del panorama concorrenziale e di evoluzione del mercato, coniugando trends ed evoluzioni estetico-stilistiche, interessi dell'azienda e del mercato. Collabora con l'area produttiva e con l'area commerciale, ha contatti diretti con i clienti, sia acquisiti che potenziali. Promuove la filosofia del marchio con basi di marketing strategico e operativo. Segue tutto l'iter di sviluppo e vendita del prodotto associato al brand, curando stile, qualità dei prodotti, immagine ed efficacia delle campagne pubblicitarie al fine di garantire il successo o il riposizionamento del brand. La trasversalità delle sue competenze consente a questo professionista di muoversi all'interno di ambiti e ruoli vari, dal marketing al branding, al licensing, alla distribuzione e al retail. Il Piano di Studio del Master in Fashion Brand Management mira a formare un profilo competente, completo e trasversale, tra stile/prodotto e marketing/branding: una figura eclettica, anello di congiunzione tra pensiero creativo e mercato ed in grado di coordinare i talenti creativi con gli obiettivi di business. Il percorso formativo consente l'acquisizione di competenze poliedriche che possono sintetizzarsi in sensibilità al prodotto, capacità di dialogo con i creativi e padronanza di strumenti che consentono di leggere e anticipare il mercato. In collaborazione con l'università eCampus.
Corso di Alta Formazione Professionale	Footwear and accessories design	Il corso in Footwear & Accessories Design mira a formare una figura professionale in grado di operare nel settore degli accessori. Lo studente acquisirà gli strumenti che gli permetteranno di progettare collezioni di accessori moda (scarpe, borse, cinture ecc.) e acquisirà altresì le nozioni per poter realizzare prototipi e campioni. Al completamento delle competenze acquisite saranno fornite anche nozioni di luxury marketing imprescindibili per comprendere le dinamiche del mercato.
Corso di Alta Formazione Professionale	Tecnico confezione	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Tecnico di Confezione forma un professionista in grado di selezionare materiali e tessuti, applicare le varie tecniche di taglio, cucitura e confezione e garantire la vestibilità del prodotto moda nel rispetto degli standard qualitativi. Il Professional Course in Confezione permette allo studente di acquisire le competenze specifiche necessarie per assemblare capi di abbigliamento completi attraverso l'utilizzo dei macchinari industriali più opportuni.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion product design	L'Intensive Course Fashion Product Design forma un professionista in grado di progettare, sviluppare e realizzare capi d'abbigliamento e di seguire in modo operativo l'intera filiera del prodotto moda, dall'ideazione alla produzione. Obiettivo principale del corso è fornire una preparazione teorico-pratica completa, che permetta agli allievi di acquisire tutte le competenze necessarie per ideare una collezione, disegnare i bozzetti, occuparsi della linea e della vestibilità dei capi, scegliere i tessuti, i materiali e le tecniche di assemblaggio più adeguate.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Business & Management	Il Professional Course Fashion Business & Management forma una figura professionale in grado di comprendere le dinamiche economiche e di gestione legate ai settori moda e lusso, preparata per operare in questi ambiti attraverso interventi di marketing e strategie commerciali di vendita e retail. In particolare, la tipologia Gold – Fashion & Luxury Management approfondisce anche i processi di creazione e sviluppo di start-up e le opportunità di business offerte dal panorama internazionale dei mercati Fashion & Luxury, sia nuovi, sia consolidati.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Design	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Fashion Designer forma un professionista in grado di disegnare e progettare collezioni di moda originali e contemporanee combinando sensibilità estetica, creatività, abilità artistiche e competenze tecniche di rappresentazione, anche attraverso software e tecnologie d'avanguardia. Il corso permette agli allievi di finalizzare l'estro creativo, di acquisire tutti gli strumenti per analizzare e interpretare le tendenze e di approfondire la conoscenza di tessuti, materiali e soluzioni strutturali per realizzare capi e collezioni che rispondano alle richieste del mercato.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta accademica dell'Accademia del Lusso risulta coerente e adeguata agli obiettivi istituzionali e al contesto territoriale di riferimento. I piani di studio dei due corsi di diploma accademico di primo livello rafforzano e consolidano l'attenzione costante verso la sostenibilità ambientale. Le imprese e le aziende, in particolare del settore della moda di alta gamma, con cui l'Istituzione ha attivato rapporti di collaborazione, hanno offerto significative opportunità di partecipazione alla diffusione dei risultati delle attività di ricerca artistica sviluppate sul territorio. Il Nucleo di Valutazione rileva un rafforzamento del funzionamento del Career Office e dell'Ufficio Internazionale, quest'ultimo notevolmente migliorato a seguito dell'ottenimento della Carta ECHE. Questo riconoscimento ha permesso all'Accademia di consolidare la propria presenza a livello europeo, favorendo nuove opportunità di mobilità internazionale per studenti e docenti. Inoltre, si segnala una più efficace organizzazione interna dello Student Help Office. Attualmente non si evidenziano criticità rilevanti nell'offerta formativa, che si appresta a concludere positivamente il primo ciclo. Nell'anno accademico in esame, l'Istituzione ha ottenuto l'accreditamento dei due nuovi corsi triennali Interior Design for Fashion e Fashion Brand Management, nonché del biennio specialistico in Fashion Art Direction. È stato inoltre riconosciuto il funzionamento della sede distaccata di Roma. Il Nucleo valuta positivamente questi sviluppi, che rappresentano un importante ampliamento dell'offerta formativa e contribuiscono a rafforzare la competitività dell'Istituzione sia a livello nazionale che internazionale. L'introduzione di nuovi percorsi consente di rispondere alle esigenze di una popolazione studentesca sempre più diversificata e attenta ai trend emergenti nei settori moda e design, offrendo maggiori opportunità di specializzazione e inserimento professionale. Inoltre, l'ampliamento dell'offerta formativa può incentivare nuove collaborazioni con aziende e istituzioni, favorendo stage, tirocini e progetti di ricerca congiunti. Questi elementi supportano la strategia di internazionalizzazione dell'Accademia, contribuendo al miglioramento continuo della qualità della formazione e al consolidamento della sua posizione nel panorama accademico internazionale.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

La valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative dell'Accademia del Lusso indica un quadro generalmente positivo, tuttavia sono emerse alcune criticità legate alla consistenza numerica degli iscritti in alcuni corsi. In risposta a queste sfide, l'istituzione ha adottato diverse strategie per il monitoraggio e il rilancio dei corsi meno frequentati. Accademia del Lusso ha proposto l'introduzione di nuovi corsi per migliorare l'attrattività dell'offerta formativa. Tra questi figurano i percorsi triennali DAPL Interior Design for Fashion e Fashion Brand Management, oltre al biennio DASL Fashion Art Direction. Queste nuove iniziative sono state motivate dalla necessità di adeguare l'offerta formativa alle esigenze emergenti del settore moda e design, oltre che di attrarre una base studentesca più diversificata e internazionale. Per quanto riguarda le criticità individuate, l'istituzione ha implementato diverse azioni: -Ha condotto un'analisi dettagliata dei trend di mercato per comprendere meglio le dinamiche che influenzano la scelta dei corsi da parte degli studenti. - Ha intensificato le iniziative di promozione e marketing per aumentare la visibilità dei corsi meno frequentati e attirare nuovi studenti. -Ha rivisto e aggiornato i contenuti didattici dei corsi per renderli più pertinenti e rispondenti alle esigenze attuali del mercato. -Ha potenziato le collaborazioni con aziende e istituzioni accademiche per offrire opportunità concrete di formazione pratica, stage e progetti di ricerca. Queste strategie mirate riflettono l'impegno dell'Accademia nel migliorare continuamente la qualità dell'istruzione offerta e nell'assicurare che i suoi programmi formativi soddisfino le aspettative degli studenti e del mercato del lavoro.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Accademia del Lusso ha avanzato la richiesta di introduzione di nuovi corsi e di riconoscimento per la sua sede distaccata di Roma per diversi motivi strategici e educativi. In primo luogo, la richiesta di riconoscimento della sede distaccata di Roma, con l'offerta dei corsi triennali di Fashion Design e Fashion Styling & Communication, mira a espandere la presenza e l'influenza dell'Accademia del Lusso in una delle capitali della moda più importanti d'Europa. Questa iniziativa non solo consente di rispondere alla crescente domanda di formazione nel settore moda a livello locale, ma anche di attrarre studenti provenienti da diverse parti d'Italia e dall'estero, consolidando così la reputazione internazionale dell'istituzione. In secondo luogo, l'introduzione dei nuovi corsi triennali DAPL Interior Design for Fashion e Fashion Brand Management, insieme al biennio DASL Fashion Art Direction, è motivata dalla necessità di rispondere alle esigenze emergenti del settore moda e design. Questi corsi sono progettati per fornire competenze specializzate e aggiornate che rispondano alle richieste del mercato del lavoro globale, migliorando così l'attrattività dell'Accademia del Lusso per gli studenti che cercano una formazione innovativa e professionalizzante. Infine, l'introduzione di questi corsi riflette la missione dell'istituzione di offrire un'educazione di alta qualità che prepari gli studenti non solo con competenze tecniche avanzate, ma anche con capacità manageriali, creative e di leadership. Questo approccio mira a garantire che i diplomati siano pronti ad intraprendere carriere di successo in settori competitivi come quello della moda e del design, contribuendo al tempo stesso al rafforzamento delle collaborazioni con aziende e istituzioni del settore. Le iniziative di introduzione di nuovi corsi e di riconoscimento della sede distaccata di Roma rappresentano un impegno strategico dell'Accademia del Lusso per migliorare la sua offerta formativa, espandere la sua influenza nel settore moda a livello nazionale e internazionale, e preparare gli studenti per sfide e opportunità future nel mondo professionale della moda.

3. Popolazione Studentesca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI CORSI ACCADEMICI
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	1	PIEMONTE	9
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	2	VALLE D'AOSTA	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	3	LOMBARDIA	60
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	1
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	5	VENETO	3
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	2
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	7	LIGURIA	3
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	8	EMILIA ROMAGNA	9
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	9	TOSCANA	8
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	10	UMBRIA	1
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	11	MARCHE	2
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	12	LAZIO	4
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	13	ABRUZZO	2
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	14	MOLISE	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	15	CAMPANIA	3
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	16	PUGLIA	6
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	17	BASILICATA	1
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	18	CALABRIA	1
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	19	SICILIA	3
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	20	SARDEGNA	6

			MILANO						
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	21		Residenti all'Estero		0	

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	201	Albania	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	602	Argentina	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	206	Belgio	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	509	Canada	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	606	Cile	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	608	Colombia	4	4	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	418	Congo	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	245	Federazione Russa	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	214	Finlandia	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	215	Francia	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	220	Grecia	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	334	Israele	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	428	Kenya	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	248	Lettonia	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	249	Lituania	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	436	Marocco	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	527	Messico	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	254	Moldavia	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	231	Norvegia	3	3	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0

AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	235	Romania	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	236	San Marino	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	239	Spagna	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	536	Stati Uniti di America	4	4	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	240	Svezia	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	241	Svizzera	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	364	Turkmenistan	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	244	Ungheria	1	1	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	353	Vietnam	1	1	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETÀ	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	30 anni e oltre	2	2	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	da 15 a 17 anni	0	0	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	da 18 a 19 anni	14	14	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	da 20 a 24 anni	142	142	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	da 25 a 29 anni	8	8	0	0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	fino a 17 anni	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO 30 anni e oltre 0 0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO da 15 a 17 anni 0 0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO da 18 a 19 anni 0 0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO da 20 a 24 anni 0 0
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO da 25 a 29 anni 0 0

AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	fino a 17 anni	0	0
----------	-------	--------	---	----------------	---	---

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	DI CUI		DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
				ISCRITTI	IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO			
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	166	81	0	11
AFAM_240	Art11	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	0	0	0	0

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Per l'anno di riferimento 2023/2024, il trend risulta positivo, anche grazie all'introduzione di nuovi corsi che intercettano nuovi target di studenti. Punti di forza: Numero degli Iscritti: I corsi di Fashion Design e Fashion Styling & Communication continuano a mostrare un buon numero di iscritti, con una distribuzione equilibrata tra generi e un significativo numero di studenti internazionali. Questo indica un'attrattività crescente dell'istituzione a livello internazionale nel settore moda e design. Diversificazione dell'Offerta: L'introduzione di nuovi corsi come DAPL Interior Design for Fashion e Fashion Brand Management risponde a esigenze emergenti del settore e potenzia ulteriormente l'offerta formativa dell'istituzione, ampliando le opportunità per gli studenti di specializzarsi in aree di interesse specifiche. Aree di miglioramento: Sostenibilità e Adattamento ai Cambiamenti del Settore: Sebbene l'offerta formativa sia diversificata, l'Accademia dovrebbe continuare a monitorare l'evoluzione del settore moda e design per assicurarsi che i corsi proposti rimangano pertinenti e allineati alle tendenze emergenti. L'Istituzione si distingue per la sua capacità di attrarre studenti internazionali e per l'introduzione di nuovi corsi mirati alle esigenze del mercato. Tuttavia, il monitoraggio costante dei trend studenteschi e l'implementazione di interventi mirati sono fondamentali per mantenere e migliorare l'attrattività e la qualità dell'

4. Organizzazione della didattica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento_con_decreto.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. REGOLAMENTO_Decreto_Direttoriale_prot._19_del_09-01-2024_ABA_Lusso_regolamento_(1).pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

https://www.accademiadellusso.com/istituzione/manifesto_degli_studi/.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico è strutturato in due semestri (ottobre-luglio) Durante ciascun anno accademico sono previste 3 sessioni di esame: SESSIONE INVERNALE: feb-mar SESSIONE ESTIVA: giu-lug SESSIONE AUTUNNALE (di recupero): sett/ott Ciascuna sessione è articolata in due appelli. La prova finale di diploma accademico è strutturata in due sessioni: SESSIONE ESTIVA: luglio SESSIONE INVERNALE: dicembre

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

La didattica, durante l'anno accademico preso in esame, è stata organizzata in modo da consentire a tutti gli studenti la possibilità di seguire le lezioni in modalità online in ottemperanza alle regole anti covid che in vigore in quel periodo. A partire dall'anno accademico 2021/22 sono state predisposte tutte le azioni per permettere agli studenti di tornare a frequentare le lezioni in presenza in aula mantenendo alta l'attenzione al rispetto delle regole per il contenimento dell'epidemia. L'istituzione ha garantito il distanziamento interpersonale e ha vigilato attentamente sull'utilizzo dei dispositivi sanitari di protezione. Le lezioni sono strutturate diversamente a seconda che le discipline siano Teoriche, Teorico/pratiche, Pratiche. Parte integrante delle lezioni sono anche le visite in esterna presso musei, fiere di settore, eventi, aziende, determinanti per fornire agli studenti una conoscenza quanto più profonda di tutti gli aspetti legati ai contenuti didattici.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Durante l'anno accademico preso in esame sono stati ulteriormente potenziati i mezzi tecnologici a disposizione. L'interazione da remoto è stata garantita fornendo supporti in grado di far comunicare in maniera diretta studenti e docenti (creazione di account zoom per poter seguire tutte le lezioni online) utilizzando piattaforme tecnologiche avanzate finalizzate alla creazione di contenuti e alla condivisione dei risultati. La metodologia accademica applicata ha consentito ai docenti di generare sperimentazioni didattiche finalizzate a realizzare progetti di ricerca artistico scientifica applicata. Il rigore metodologico è stato adottato come strumento di qualità della didattica. Le prove d'esame sono state standardizzate nelle metodologie e personalizzate per disciplina nei contenuti.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

L'ammissione si fonda per il primo livello su una valutazione del percorso di studi precedentemente compiuto dagli studenti. Allo studente, per poter essere ammesso ai percorsi di Diploma di Primo Livello e Secondo Livello, è richiesta la presentazione di lettera motivazione, portfolio e CV così da individuare le specificità e caratteristiche legate a ciascun profilo. L'ufficio orientamento valuta la documentazione e fa procedere con l'iscrizione qualora i criteri di ammissione siano rispettati.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Gli studenti stranieri in ingresso devono consegnare un certificato di conoscenza della lingua di livello B2. L'Istituto offre inoltre, a tutti gli studenti internazionali, la possibilità di frequentare un corso di italiano per perfezionare la conoscenza della lingua e potersi quindi integrare al meglio nella scuola e nella società.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'istituzione prevede un processo dedicato per gli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) o Bisogni Educativi Speciali (BES), gestito da una commissione apposita. Questa commissione valuta attentamente ogni caso individuale per comprendere le necessità specifiche degli studenti e garantire il loro adeguato supporto. Una delle principali funzioni della commissione è informare i docenti interessati sugli studenti con DSA o BES, fornendo loro le indicazioni necessarie per personalizzare le metodologie didattiche e favorire l'inclusione. Inoltre, conformemente alla Legge 8 ottobre 2010, n° 170, la commissione può raccomandare l'uso di supporti didattici dedicati, come ausili tecnologici o materiali specifici, per facilitare l'apprendimento e promuovere l'autonomia degli studenti. Questo approccio assicura che gli studenti con DSA o BES ricevano il supporto necessario per partecipare attivamente e con successo alla vita accademica, contribuendo a un ambiente educativo inclusivo e rispettoso delle loro esigenze specifiche.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

La tesi deve essere redatta rispettando le seguenti regole: □ **FORMATO DELLA PAGINA:** dimensione A4 (21x29,7 cm), margine superiore e inferiore 3cm, margine interno o sinistro 3cm, margine esterno o destro 3cm, interlinea doppia. □ **NUMERO DI BATTUTE:** il testo deve essere di almeno 80000 battute, incluse eventuale prefazione, introduzione, note e bibliografia □ **TIPO CARATTERE:** un carattere a scelta tra Arial, Tahoma, Calibri, Times new Roman. □ **DIMENSIONE CARATTERE:** non superare i 12 punti □ **NOTE A PIE' PAGINA:** ogni riferimento ad autori, testi e fonti in genere presenti nel corpo della tesi deve essere riportato a fondo pagina sotto forma di note che avranno una numerazione progressiva. □ **BIBLIOGRAFIA:** la bibliografia deve essere ordinata alfabeticamente secondo il cognome del primo autore (se dello stesso autore, o dello stesso gruppo di autori, si ordina seguendo la data di pubblicazione). Ogni menzione bibliografica deve comprendere i seguenti quattro campi: AUTORE, TITOLO, CASA EDITRICE, ANNO. □ **RILEGATURA:** le tesi dovranno essere rilegate (colore e tipologia della copertina a scelta dello studente). **ABSTRACT** Il riassunto dell'elaborato deve descrivere in modo chiaro i contenuti, i contributi originali e le conclusioni della propria tesi. Il testo deve contenere anche l'indice e la bibliografia della tesi. All'interno dell'abstract dovranno essere specificati nome, cognome, numero di matricola dello studente e titolo della tesi.

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La consultazione è stata strutturata attraverso incontri periodici con i coordinatori di Dipartimento durante i quali sono stati affrontati diversi aspetti legati all'organizzazione della didattica. Questi incontri sono stati finalizzati a raccogliere feedback dettagliati, proposte e suggerimenti dai responsabili dei singoli corsi per migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'offerta formativa dell'istituzione. **Punti di Forza Evidenziati:** -Coerenza con Obiettivi Istituzionali: I coordinatori hanno confermato che i programmi didattici sono in linea con gli obiettivi strategici dell'Accademia del Lusso, garantendo una formazione innovativa e professionalizzante nel settore moda e design. -Flessibilità e Adattabilità dei Piani di Studio: È stato riconosciuto il valore della flessibilità dei piani di studio, che permette agli studenti di personalizzare il proprio percorso formativo in base alle proprie aspirazioni e interessi specifici. -Integrazione delle Tecnologie Digitali: È stato apprezzato l'uso delle tecnologie digitali per migliorare l'insegnamento e l'apprendimento, facilitando l'accesso alle risorse didattiche e promuovendo l'innovazione nell'istruzione. **Aree di Miglioramento Identificate:** -Gestione del Carico Didattico: È emersa la necessità di rivedere e ottimizzare la distribuzione del carico didattico tra corsi e moduli, garantendo un equilibrio appropriato tra le diverse attività accademiche. **Aggiornamento Continuo dei Contenuti Didattici:** È stata evidenziata l'importanza di mantenere i contenuti didattici sempre aggiornati e pertinenti rispetto alle evoluzioni del settore moda e design, assicurando che gli studenti ricevano una formazione all'avanguardia. In conclusione, la consultazione con i coordinatori di Dipartimento rappresenta un momento cruciale per valutare e migliorare l'organizzazione della

didattica presso l'Accademia del Lusso. L'analisi dei punti di forza e delle aree di miglioramento identificate ha fornito indicazioni preziose per ottimizzare l'offerta formativa e garantire un'esperienza educativa di alta qualità per gli studenti dell'istituzione.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

L'Accademia del Lusso ha consolidato la sua offerta formativa attraverso la produzione di regolamenti dettagliati per ciascun corso accreditato, in collaborazione con i coordinatori dei corsi di studio. Questi regolamenti riflettono un impegno tangibile verso la trasparenza e l'assicurazione della qualità dell'istituzione. All'interno di tali documenti sono inclusi aspetti cruciali come la gestione del Corso di Studi, gli ordinamenti didattici, e gli obiettivi formativi specifici con i risultati di apprendimento attesi. Vengono descritti i piani di studio ufficiali e le modalità per personalizzare i percorsi individuali degli studenti, garantendo flessibilità e adattabilità. Sono definiti anche i processi per svolgere esami, verifiche e la prova finale, assicurando un ambiente equo e trasparente per gli studenti. Oltre a ciò, i regolamenti coprono l'orientamento e il tutorato, le modalità di ammissione e il riconoscimento di crediti formativi in ingresso. Sono trattati anche i temi relativi all'iscrizione agli anni successivi, trasferimenti, rinunce agli studi, e la gestione degli studenti a tempo parziale. È prevista l'inclusione di obblighi di frequenza, tirocini curriculari e opportunità di mobilità internazionale. Questi documenti, completi e coerenti con gli obiettivi istituzionali dell'Accademia del Lusso, costituiscono un quadro robusto per garantire un'esperienza formativa di qualità, supportando gli studenti nel raggiungimento dei loro obiettivi accademici e professionali.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico è ben strutturato ed organizzato in semestri. Il numero di sessioni di esami, ciascuna delle quali organizzata in due appelli, garantisce allo studente la possibilità di suddividere il carico di lavoro e di studio in maniera adeguata. Il calendario ha pause adeguate fra un semestre e l'altro per garantire lo svolgimento degli appelli d'esame.

L'organizzazione complessiva della didattica è adeguata al peso dei CFA da erogare e le ore di erogazione corrispondono alle prescrizioni di legge. Le innovazioni si completano con l'aggiunta di corsi propedeutici gratuiti rivolti agli studenti dei primi anni che hanno il fine di integrare le loro conoscenze in vista dell'inizio del percorso accademico. Il Nucleo di Valutazione valuta come punto di forza l'organizzazione di seminari e master class con rappresentanti di aziende del settore di fondamentale importanza per rafforzare il rapporto tra ambito accademico e ambito professionale.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'istituzione durante il periodo dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 ha attuato il piano di didattica d'emergenza con la predisposizione e l'utilizzo di piattaforme per lo svolgimento della didattica a distanza. La piattaforma utilizzata è stata Zoom. Per la didattica teorico pratica e pratica l'accademia ha rispettato le linee guida fornite dal Ministero dell'Università. Le metodologie utilizzate sono state efficaci ed hanno aperto alcune riflessioni sull'organizzazione della didattica a distanza che hanno visto l'utilizzo, per completare il processo di apprendimento, di attività cooperative o collaborative tra gruppi di discenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Le procedure relative all'ammissione e alla prova finale di diploma sono dettagliatamente definite nel Regolamento Didattico Generale (RDG) dell'Accademia del Lusso. L'articolo 10 del regolamento delinea chiaramente le modalità per l'ammissione agli studi, inclusi gli standard e i requisiti specifici per gli studenti italiani e stranieri. Per gli studenti internazionali e italiani con titolo di studio estero, l'istituzione segue le direttive operative stabilite dal MUR, aggiornate regolarmente. In particolare, l'accertamento delle competenze linguistiche è parte integrante del processo di ammissione. Gli studenti sono tenuti a presentare una certificazione linguistica di livello B2 al momento dell'ammissione. Questo requisito assicura che gli studenti possiedano le competenze linguistiche necessarie per affrontare con successo il programma accademico e integrarsi pienamente nella comunità studentesca dell'Accademia del Lusso. Per quanto riguarda la prova finale di diploma, l'articolo 11 del regolamento stabilisce le modalità e i criteri per la sua realizzazione, garantendo trasparenza e uniformità nel processo valutativo. Queste disposizioni assicurano che gli studenti siano adeguatamente preparati e valutati secondo standard elevati, consentendo loro di ottenere un diploma accademico riconosciuto e di valore nel mercato del lavoro. L'Accademia adotta procedure robuste e ben definite per l'ammissione degli studenti e per l'espletamento della prova finale di diploma, oltre a un accurato monitoraggio delle competenze linguistiche degli studenti internazionali. Questo approccio mirato contribuisce a garantire un ambiente educativo di alta qualità, preparando gli studenti per le sfide professionali future nel settore della moda e del design.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Accademia del Lusso ha predisposto una commissione specifica che possa indicare un piano personalizzato e specifico a sostegno degli studenti con disabilità. I piani personalizzati sono comunicati e condivisi con lo studente interessato e i docenti di riferimento che sono invitati a verificare le prescrizioni generali rispetto alla propria disciplina. Accademia del

Lusso sta inoltre programmando una serie di attività volte a favorire l'integrazione e l'accoglienza di tutti gli studenti con disabilità.

5. Personale

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_240	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	0	0	42	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/docenti/>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

[_Elenco_degli_insegnamenti_a_contratto_affidati_a_docenti_esterni.pdf](#) [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

[_Elenco_delle_conversioni_di_cattedra.pdf](#) [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	5	Direttore Amministrativo - EQ (EP/2)	0	0	1
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	23	Direttore di ragioneria o biblioteca - EP/1 (EQ)	0	0	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	24	Collaboratore (Area III - Funzionari)	12	0	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	25	Assistente (Area II - Assistenti)	0	0	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	29	Coadiutore (Area I - Operatori)	0	0	0
AFAM_240	Art11 MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La gestione della Biblioteca all'interno dell'istituzione è affidata al personale della reception, che svolge diverse funzioni per garantire un servizio efficiente agli utenti. Compilazione del registro dei prestiti: il personale della reception è responsabile della compilazione e della gestione del registro dei prestiti. Questo compito include registrare i prestiti di libri agli utenti della biblioteca, tenere traccia delle scadenze dei prestiti e aggiornare il sistema con le informazioni aggiuntive necessarie, come le date di restituzione e le informazioni personali degli utenti. Sollecito dei ritardi nella consegna dei libri: Una delle responsabilità principali del personale della reception è quella di monitorare i prestiti scaduti e sollecitare gli utenti

per la restituzione tempestiva dei libri in ritardo. Questo processo di sollecitazione può avvenire attraverso vari mezzi, come email, telefonate o notifiche personali agli utenti presenti nella biblioteca. Assistenza agli utenti: Il personale della reception fornisce assistenza agli utenti riguardo all'uso dei servizi bibliotecari. Risponde alle domande sugli orari di apertura della biblioteca, sui servizi disponibili, sull'accesso ai materiali e su come utilizzare il catalogo online per trovare libri specifici. Gestione degli spazi e dei materiali: Inoltre, il personale della reception si occupa della gestione degli spazi bibliotecari, assicurando che siano puliti e ben organizzati per il comfort degli utenti. Si assicura che i libri siano posizionati correttamente sugli scaffali e che siano disponibili per il prestito. Collaborazione con altri dipartimenti: Il personale della reception collabora con altri dipartimenti dell'istituzione, come il dipartimento didattico o quello amministrativo, per garantire una gestione coordinata della biblioteca. Partecipa a incontri di coordinamento per discutere delle esigenze della biblioteca e per implementare miglioramenti nei servizi offerti. Formazione continua: Per garantire un servizio di qualità, il personale della reception riceve formazione continua su nuove procedure bibliotecarie, nuove tecnologie e metodologie di gestione dei prestiti. Questo li aiuta a rimanere aggiornati sulle migliori pratiche e a migliorare costantemente la loro capacità di assistere gli utenti.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

La presenza continua di personale tecnico informatico durante le lezioni è essenziale per garantire il corretto funzionamento delle tecnologie utilizzate nell'ambito didattico. Questo supporto è fondamentale per risolvere tempestivamente problemi hardware e software, configurare correttamente le attrezzature, e assicurare che le videoconferenze e lezioni online procedano senza intoppi. Inoltre, il personale tecnico fornisce assistenza agli insegnanti e agli studenti, gestisce emergenze e pianifica la manutenzione preventiva delle attrezzature. La loro formazione continua li mantiene aggiornati sulle nuove tecnologie, consentendo loro di contribuire agli aggiornamenti e miglioramenti dell'ambiente di apprendimento digitale.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

L'Accademia del Lusso non dispone ancora di personale docente strutturato, ma sta lavorando per colmare questa lacuna. Attualmente, l'assegnazione degli incarichi di docenza al personale esterno avviene tramite selezione pubblica per il conferimento di incarichi di insegnamento a contratto. Possono presentare istanza soggetti italiani e stranieri in possesso di adeguati requisiti artistico-scientifici e professionali, con una laurea triennale o magistrale, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo equipollente conseguito almeno tre anni prima della data di selezione. Per i titoli conseguiti all'estero è richiesto l'attestato di equipollenza o di valore. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda. La durata del contratto di insegnamento è annuale. I costi connessi agli incarichi sono allineati con quelli proposti dalle altre accademie statali e non statali legalmente riconosciute.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Le ore di tutoraggio sono assegnate in funzione dei fabbisogni degli studenti rilevati in sede di ammissione. La corrispondenza tra area artistico disciplinare di tutoraggio e beneficiari della formazione aggiuntiva assicura la terzietà nell'assegnazione del surplus didattico e riduce gli abbandoni in itinere del percorso formativo. I costi connessi lordi sono in media con quelli proposti delle altre accademie statali e non statali legalmente riconosciute.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

L'Istituzione, durante l'anno accademico in esame, non ha ancora avviato un processo sistematico di rilevazione delle opinioni del personale, sia docente che non docente. Tuttavia, siamo pienamente consapevoli dell'importanza di raccogliere il feedback del nostro team per garantire un continuo miglioramento della qualità dei servizi e dell'ambiente lavorativo. Pertanto, ci impegniamo ad implementare questa iniziativa nel corso dell'anno accademico in corso, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente il personale e acquisire spunti e suggerimenti che possano contribuire a ottimizzare le nostre attività e a favorire un clima collaborativo e di crescita all'interno dell'Istituzione.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)
PIANO_ATTIVITA_DI_FORMAZIONE.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il Nucleo di Valutazione valuta positivamente l'adeguatezza del numero e della tipologia del personale docente e non docente presso l'Accademia del Lusso in relazione alle attività didattiche e di ricerca. Il numero di docenti a contratto è considerato sufficiente per garantire l'efficace erogazione del piano di studi e il supporto adeguato alle attività di ricerca connesse. Allo stesso modo, il personale non docente è proporzionato al numero di docenti e studenti, tenendo conto anche delle strutture e delle dotazioni dell'istituzione. In particolare, il nucleo osserva che il numero di studenti per classe favorisce un rapporto diretto e più personalizzato tra studenti, docenti e il personale delle Segreterie Didattiche. Questa circostanza è considerata estremamente positiva per stimolare una partecipazione attiva degli studenti alla vita accademica, facilitando un'interazione più diretta e un sostegno più personalizzato da parte del personale accademico e amministrativo. Questa configurazione ottimale del personale, combinata con dimensioni delle classi contenute, contribuisce a creare un ambiente educativo favorevole e stimolante per gli studenti dell'Accademia del Lusso, promuovendo un apprendimento efficace e una crescita accademica e professionale soddisfacente.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

I docenti esterni a contratto sono reclutati attraverso bandi pubblici presenti nel sito ufficiale dell'istituzione (<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/bandi/bandi-per-docenti/>). Le commissioni di valutazione dei bandi sono composte da pari che dichiarano l'assenza di conflitti d'interesse con i singoli candidati e sono composte da docenti, anche esterni che hanno familiarità con i processi di valutazione del personale docente.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Le procedure per l'assegnazione di affidamento di incarichi di docenza assegnati al personale interno (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) sono conferiti per incarico diretto previa verifica del carico didattico e dell'accettazione dell'incarico da parte del docente tenuto conto della specificità disciplinare. I docenti esterni sono reclutati attraverso procedure comparative ad evidenza pubblica. Le commissioni di valutazione dei bandi sono composte da esperti che dichiarano l'assenza di conflitti d'interesse con i singoli candidati. Gli avvisi sono pubblicati sul sito internet dell'Accademia, diffusi attraverso mailing list di esperti del settore e inseriti in motori di ricerca dedicati.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il Nucleo di Valutazione ritiene che l'attuale piano di attività di formazione per il personale docente e non docente dell'Accademia del Lusso richieda un potenziamento significativo. Sebbene esistano iniziative di formazione in corso, si ravvisa l'opportunità di implementare ulteriori corsi e programmi formativi. In particolare, sarebbe vantaggioso introdurre corsi che affrontino tematiche attuali e rilevanti nel settore della moda e del design, aggiornamenti tecnologici, metodologie didattiche innovative, e sviluppo delle competenze trasversali. Questi corsi non solo migliorerebbero la preparazione del personale per affrontare le sfide contemporanee, ma potrebbero anche contribuire a potenziare l'efficacia nell'ambito dell'insegnamento, della ricerca e del supporto agli studenti. Inoltre, un focus sulla formazione continua potrebbe incentivare il personale ad aggiornare costantemente le proprie competenze, rimanendo al passo con i cambiamenti rapidi e le evoluzioni nel campo della moda e del design. Questo approccio mirato alla formazione continua potrebbe migliorare ulteriormente la qualità complessiva dell'esperienza educativa offerta dall'Accademia del Lusso, garantendo un alto standard di insegnamento e supporto agli studenti.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** **(campo sempre facoltativo)**

Sono state predisposte le azioni necessarie per la rilevazione delle opinioni del personale. L'analisi critica sarà possibile dopo la prima valutazione che renderà disponibili dati e opinioni.

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica, risulta nel complesso positiva. Le relazioni evidenziano un impegno significativo nella didattica e nella ricerca artistica, con un adeguato sviluppo dei percorsi formativi e una buona interazione con gli studenti. I professori hanno dimostrato attenzione alle necessità degli studenti e un'alta qualità nell'erogazione dei contenuti, contribuendo alla crescita accademica e artistica dell'Istituzione. Tuttavia, una criticità emerge in relazione alla mancanza di una documentazione sistematica e coerente riguardo alle modalità di valutazione adottate dai singoli docenti. Sebbene siano stati forniti dati sul lavoro svolto, sarebbe utile un maggiore allineamento nelle metodologie di valutazione e nei criteri adottati, al fine di garantire una maggiore trasparenza e uniformità tra i diversi corsi e programmi. Un'area di miglioramento potrebbe riguardare l'adozione di

un sistema centralizzato per la gestione delle relazioni dei professori, con la possibilità di monitorare in modo più dettagliato l'evoluzione delle attività didattiche e artistiche nel tempo. Questo consentirebbe una valutazione più tempestiva e precisa delle performance didattiche e artistico-culturali, favorendo un miglioramento continuo della qualità del lavoro svolto.

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
diploma_supplement_linee_guida.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
diploma_supplement_ricevuta.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
Dichiarazione_rilascio_automatico_e_gratuito_Diploma_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015817015146	AFAM_240	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	2

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
015817015146	AFAM_240	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	0	2	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015817015146	AFAM_240	MILANO	ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	0	0	0	0	0	0

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Sono state attivate le azioni per la richiesta di borse di studio regionali ed è stato attivato l'accordo con la Regione Lombardia per il DSU. Ogni anno Accademia del Lusso bandisce una borsa di studio per aventi diritto interamente coperta da fondi messi a disposizione dalla stessa scuola. Le borse vengono bandite e assegnate annualmente, tramite concorso pubblico, a quegli studenti che dimostrino determinati requisiti di merito, reddito e regolarità accademica, a condizione che non beneficino di borse di studio di altri Enti in corso nello stesso anno. L'importo della borsa di studio copre la quota d'iscrizione per tre anni consecutivi del corso postdiploma. Gli studenti interessati che intendono partecipare alla borsa di studio chiedono alla segreteria di Accademia del Lusso copia del regolamento riportante le modalità di presentazione domanda. Per partecipare è richiesta la presentazione di un portfolio contenente i lavori più significativi dello studente, un eventuale progetto creato appositamente per la candidatura (facoltativo), una lettera motivazionale, curriculum con indicati i percorsi didattici svolti e l'ultima dichiarazione ISEE. La borsa di studio sarà erogata soltanto a quegli studenti la cui dichiarazione ISEE non superi i 21.000 €. Tutti i documenti consegnati vengono giudicati da una commissione interna costituita dal Direttore o da un suo sostituto e da due docenti responsabili delle discipline attinenti al progetto da esaminare. I candidati reputati idonei vengono convocati per un colloquio con la commissione e alla fine viene decretato e pubblicato il nome del vincitore entro il mese di settembre.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

I Diplomi di I e II livello possono chiedere l'iscrizione ad altro Corso di Diploma di I e II livello. Il competente Consiglio corso di studi della struttura didattica di riferimento procede al riconoscimento dei crediti e/o debiti pregressi. La domanda deve essere presentata secondo i tempi previsti nel Manifesto degli Studi per le iscrizioni ordinarie. Non è consentita l'iscrizione ad un corso per il conseguimento di un titolo identico per nome, durata e indirizzo a quello già posseduto, neppure nel caso in cui trattasi di curriculum di studi diverso da quello seguito per il conseguimento del titolo accademico posseduto. Salvo diversa disposizione della struttura didattica competente, i diplomati non sono soggetti alle prove di ammissione previste se non per le discipline d'indirizzo.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
Modulo_richiesta_riconoscimento_CFA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'Istituzione organizza periodicamente incontri di orientamento in ingresso, noti come Open Day, sia in presenza che online. Questi eventi mirano a presentare in dettaglio le attività didattiche ed extracurricolari offerte, permettendo ai potenziali studenti e alle loro famiglie di conoscere i corsi di studio, interagire con docenti e personale, e visitare le strutture dell'istituzione. Parallelamente, lo student help office organizza incontri culturali per promuovere l'interazione tra studenti internazionali e italiani. Questi incontri favoriscono un ambiente multiculturale, offrendo workshop, eventi sociali e altre attività per celebrare e condividere le diverse culture presenti nel campus. Il supporto agli studenti include anche la ricerca di alloggio, gestita attraverso contatti con agenzie immobiliari e l'offerta di alloggi convenzionati presso il campus universitario eCampus, situato a nord di Milano, a prezzi agevolati. La mensa dell'istituzione offre pasti equilibrati e variati per soddisfare le esigenze nutrizionali degli studenti, con particolare attenzione alla qualità e alla freschezza degli ingredienti. Le attività culturali includono eventi, mostre, performance e altri programmi che promuovono l'interazione sociale e culturale tra gli studenti, contribuendo a creare un ambiente accogliente e inclusivo. Queste iniziative sono cruciali per accogliere e integrare nuovi studenti, migliorare l'esperienza educativa e promuovere una comunità inclusiva e solidale all'interno dell'istituzione.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Accademia del Lusso dispone di un ufficio preposto al sostegno di tutti gli studenti che vengono seguiti e supportati sin dal primo ingresso a scuola. Il supporto che viene fornito spazia dall'aiuto nell'espletare le pratiche burocratiche relative al loro soggiorno in Italia, al supporto nella ricerca dell'alloggio e alla gestione del contratto di affitto, alle richieste relative all'erogazione della didattica. Il supporto agli studenti nella ricerca di un alloggio avviene sia tramite il contatto con agenzie immobiliari che collaborano con la scuola, sia mettendo a disposizione, grazie ad un accordo stipulato a prezzi agevolati, gli alloggi del campus universitario eCampus situato a nord di Milano. Lo Students Office è composto da personale che parla oltre all'italiano, inglese e cinese e nasce per offrire un costante punto di appoggio per tutti gli studenti.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'istituzione ha avviato l'implementazione di uno sportello di supporto psicologico, riconoscendo l'importanza di offrire ai propri studenti risorse per gestire le sfide emotive e psicologiche che possono emergere durante il percorso accademico. Questo sportello sarà un punto di riferimento dedicato dove gli studenti potranno accedere a supporto psicologico professionale, garantendo loro un ambiente sicuro e confidenziale per esprimere preoccupazioni e ricevere l'assistenza necessaria. Nel frattempo, gli studenti possono

anche rivolgersi alle Segreterie Didattiche di riferimento per prendere appuntamento con il proprio manager didattico. Questi manager hanno un rapporto personale con gli studenti e sono disponibili a offrire supporto durante tutto il loro percorso accademico. Il ruolo dei manager didattici non si limita alla gestione delle pratiche amministrative, ma include anche fornire sostegno per affrontare le sfide e i cambiamenti che la vita accademica può comportare. Questo approccio mira a garantire che gli studenti si sentano supportati non solo dal punto di vista accademico, ma anche dal punto di vista personale e emotivo. Offrire multiple opzioni per il supporto, inclusi sportelli specializzati e il supporto personale dei manager didattici, è fondamentale per promuovere il benessere degli studenti e favorire un ambiente di apprendimento positivo e inclusivo.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'istituzione prevede un processo dedicato per gli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) o Bisogni Educativi Speciali (BES), gestito da una commissione apposita. Questa commissione valuta attentamente ogni caso individuale per comprendere le necessità specifiche degli studenti e garantire il loro adeguato supporto. Una delle principali funzioni della commissione è informare i docenti interessati sugli studenti con DSA o BES, fornendo loro le indicazioni necessarie per personalizzare le metodologie didattiche e favorire l'inclusione. Inoltre, conformemente alla Legge 8 ottobre 2010, n° 170, la commissione può raccomandare l'uso di supporti didattici dedicati, come ausili tecnologici o materiali specifici, per facilitare l'apprendimento e promuovere l'autonomia degli studenti. Questo approccio assicura che gli studenti con DSA o BES ricevano il supporto necessario per partecipare attivamente e con successo alla vita accademica, contribuendo a un ambiente educativo inclusivo e rispettoso delle loro esigenze specifiche.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/> Accademia del Lusso offre ai suoi studenti la possibilità di svolgere stage curricolari ed extracurricolari attraverso il Career Service. Questo servizio è disponibile per tutti gli studenti che frequentano i corsi triennali post diploma, permettendo loro di acquisire esperienza pratica lavorando presso aziende del settore. Il Career Service svolge un ruolo fondamentale nel collegare gli studenti con opportunità di stage che sono rilevanti per il loro percorso formativo. Questo offre agli studenti l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite in aula in un contesto professionale, migliorando le loro competenze e facilitando il loro ingresso nel mondo del lavoro. Questo approccio non solo rafforza il legame tra teoria e pratica nell'educazione degli studenti, ma favorisce anche la loro preparazione per le sfide e le opportunità del mercato del lavoro nel settore della moda e del lusso.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

[_Elenco_dei_tirocini_attivati.pdf](#) [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

[_Esempio_Activazione_Stage_ADLM_23_24.pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Accademia del Lusso mette i propri studenti in contatto con il mercato del lavoro svolgendo un'azione capillare di ricerca di imprese ed enti disposti ad accogliere nel loro organico i propri studenti. L'accademia dispone infatti di un Career Service che offre la possibilità di organizzare incontri individuali con gli studenti al fine di orientarli professionalmente, sostenerli e sviluppare le proprie potenzialità ed attitudini, promuovendo atteggiamenti attivi e propositivi e stimolandone la capacità di scelta. L'ufficio si occupa anche di implementare i rapporti con aziende esterne e di fornire candidature di studenti coerenti con i profili da loro richiesti. L'ufficio segue l'iter procedurale dell'attivazione dei tirocini; offre il proprio supporto alla stesura del progetto formativo che viene messo a punto insieme al tutor aziendale e all'introduzione dello studente nel contesto lavorativo. Il Career Service coordina le attività e i servizi necessari anche per l'attivazione di Tirocini extra-curricolari. Il servizio è rivolto esclusivamente agli studenti regolarmente iscritti ai corsi e interessati ad effettuare, al termine del proprio percorso di studi, un Tirocinio presso un soggetto ospitante individuato e selezionato da Accademia.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti è un organo interno dell'istituzione accademica che fa parte sia del Consiglio Accademico che del Consiglio Docenti. I suoi membri sono regolarmente convocati per partecipare alle riunioni di questi organi, e ricevono un verbale dettagliato nel caso non possano essere presenti di persona. Durante le riunioni del Consiglio Accademico e del Consiglio Docenti, i rappresentanti della Consulta hanno la possibilità di avanzare richieste e segnalare criticità riportate dagli studenti. Inoltre, mantengono un costante contatto con gli studenti di tutti i corsi di studio per monitorare l'andamento della didattica. La Consulta ha un canale diretto con la segreteria di direzione, a cui riporta qualsiasi istanza ritenuta significativa. È autorizzata anche ad indire assemblee con l'intera popolazione studentesca, sebbene finora non sia stato necessario, considerando che il numero attuale di studenti permette incontri one-to-one. Grazie al rapporto diretto con le classi, la Consulta funge da ponte tra gli studenti e le istituzioni, facilitando il rilevamento tempestivo di criticità o necessità di intervento. Organizza inoltre incontri periodici con gli studenti per raccogliere opinioni e suggerimenti, contribuendo così al costante miglioramento dei servizi offerti dall'istituzione.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

Il Nucleo di Valutazione ha concluso che l'Accademia del Lusso offre servizi adeguati agli studenti in ingresso, coprendo diverse esigenze cruciali per il loro percorso accademico e professionale. L'istituzione dispone di un ufficio orientamento dedicato, fondamentale per guidare gli studenti nei primi passi del loro percorso formativo. Inoltre, uno student help office supporta gli studenti fuori sede e internazionali, fornendo assistenza pratiche e amministrative che facilitano l'integrazione e la permanenza nell'istituzione. L'Accademia si distingue anche per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in ingresso, sia attraverso il riconoscimento di Crediti Formativi Accademici (CFA) che l'attribuzione di debiti formativi, contribuendo così a ottimizzare il percorso di studio degli studenti. L'assistenza al Diritto allo Studio è attuata con impegno, garantendo che gli studenti abbiano accesso equo e supportato alle risorse educative necessarie. Per quanto riguarda il sostegno finanziario agli studenti, l'istituzione offre diverse opportunità, tra cui l'utilizzazione delle borse di studio e la partecipazione ad attività retribuite riservate agli studenti, promuovendo in tal modo un ambiente inclusivo e favorevole allo sviluppo personale e professionale. Complessivamente, l'istituzione si impegna a fornire un supporto completo e continuo agli studenti, dall'ingresso fino all'inserimento nel mondo del lavoro, contribuendo così a garantire un'esperienza educativa arricchente e di alta qualità.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

La valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere offerti da Accademia del Lusso evidenzia un supporto significativo agli studenti in diverse situazioni particolari. Innanzitutto, la presenza dello student help office rappresenta un punto di riferimento essenziale per gli studenti durante tutto il percorso accademico. Questo ufficio fornisce assistenza sin dall'ingresso degli studenti, supportandoli nella ricerca di alloggio, nella gestione delle pratiche amministrative e, per gli studenti internazionali, nell'adattamento alla vita sociale e culturale nel territorio. Particolare attenzione è riservata agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), per i quali è istituita una commissione dedicata. Questa commissione valuta individualmente ogni caso, informa i docenti coinvolti e, se necessario, organizza ore di tutoraggio personalizzato. Tale approccio mirato rappresenta un punto di forza importante per garantire un'equità formativa e supportare gli studenti nella realizzazione dei loro obiettivi accademici. Inoltre, l'Accademia si impegna nel fornire un supporto adeguato agli studenti stranieri, facilitando il loro processo di integrazione e adattamento nel contesto accademico e sociale locale. Questi servizi sono fondamentali per promuovere un ambiente inclusivo e accogliente, che supporti efficacemente il successo e il benessere degli studenti durante il loro percorso formativo. Complessivamente, l'istituzione dimostra un impegno concreto nel garantire un sostegno continuo e personalizzato agli studenti, contribuendo così a promuovere un ambiente di apprendimento positivo e accessibile per tutti.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

La presenza del career office rappresenta un pilastro essenziale nel supporto agli studenti in uscita dall'Accademia del Lusso, garantendo un efficace orientamento professionale. Questo ufficio fornisce un supporto personalizzato nella stesura del curriculum vitae e nella preparazione ai colloqui di lavoro, aiutando gli studenti a identificare e valorizzare i propri punti di forza in relazione alle esigenze del mercato del lavoro. Il Nucleo di Valutazione riconosce positivamente l'importanza strategica del career office nell'assicurare la qualità del servizio offerto agli studenti. Tuttavia, è essenziale migliorare il monitoraggio e l'incentivazione dei questionari rivolti ai diplomati. Questi strumenti sono cruciali per valutare l'efficacia dell'orientamento offerto e per raccogliere feedback utili per migliorare continuamente le attività del career office. Incentivare una partecipazione più attiva da parte dei diplomati ai

questionari di valutazione permetterà di ottenere un quadro più completo e accurato delle esperienze post-diploma degli studenti, contribuendo così a rafforzare ulteriormente il supporto offerto dall'Accademia del Lusso nel facilitare il passaggio dall'ambiente accademico al mondo professionale.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Il career office dell'Accademia del Lusso svolge un ruolo fondamentale nel facilitare l'accesso degli studenti a opportunità di tirocinio e stage di alta qualità. Grazie alla sua attività proattiva, il career office stabilisce e rafforza costantemente le relazioni con le aziende del settore della moda e dell'alto di gamma. Questo costituisce un ponte prezioso tra gli studenti e le realtà professionali, permettendo loro di acquisire esperienze dirette e pertinenti nel campo lavorativo. Il Nucleo di Valutazione ha osservato un significativo miglioramento nei servizi offerti dal career office, evidenziato soprattutto dalla crescente organizzazione di incontri mirati con rappresentanti di spicco delle aziende. Questi eventi favoriscono un'avvicinamento tangibile tra le esperienze dei professionisti del settore e gli obiettivi di carriera degli studenti in uscita, contribuendo in modo decisivo a migliorare le prospettive di inserimento nel mercato del lavoro. Il continuo scambio con le aziende e l'orientamento strategico del career office sono dunque elementi cruciali per garantire un'adeguata preparazione professionale degli studenti dell'Accademia del Lusso, preparandoli efficacemente a sfide e opportunità nel panorama competitivo della moda e del lusso.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Il Nucleo di Valutazione ha osservato che al momento nessuno studente ha ancora fatto richiesta per il rilascio del diploma supplementare. Tuttavia, l'istituzione ha proceduto con l'attuazione delle azioni necessarie per la produzione di questo documento, conformemente alle direttive AFAM

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva dei servizi agli studenti presso l'Accademia del Lusso rivela punti di forza significativi, ma anche alcune aree che possono beneficiare di ulteriore sviluppo. Per quanto riguarda i servizi agli studenti "in ingresso", l'orientamento e l'accoglienza sono ben strutturati, con un ufficio dedicato che supporta efficacemente gli studenti durante la fase di inserimento. Il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in ingresso e il diritto allo studio sono gestiti con trasparenza e efficacia, tuttavia potrebbe essere potenziata l'utilizzazione delle borse di studio e delle attività retribuite per favorire un supporto economico più ampio agli studenti. Nei servizi "in itinere", il supporto agli studenti stranieri e a quelli con disabilità è robusto grazie all'operato dell'ufficio dedicato e di una specifica commissione per i casi particolari. Tuttavia, vi è spazio per migliorare ulteriormente il supporto nel progresso accademico degli studenti, specialmente nella personalizzazione delle modalità di supporto. Le attività di orientamento "in uscita" sono ben strutturate grazie alla presenza di un career office attivo, che assiste gli studenti nella preparazione del CV e nella ricerca di opportunità lavorative. Monitorare e incentivare i feedback dei diplomati potrebbe migliorare ulteriormente questi servizi, aumentando l'efficacia nel collegamento tra gli studenti e il mondo del lavoro. Infine, i servizi di tirocinio e stage sono forti grazie alla collaborazione consolidata con le aziende del settore moda e lusso, facilitando l'esperienza pratica degli studenti. È importante continuare a sviluppare queste partnership e ad ampliare le opportunità di stage per garantire un'esperienza formativa sempre più completa. Riguardo al Diploma Supplement, sebbene non siano stati ancora rilevati rilasci effettivi, l'istituzione ha messo in atto le necessarie procedure per la sua produzione, garantendo conformità alle direttive AFAM e preparando gli studenti con un riconoscimento aggiuntivo delle loro competenze. Complessivamente, l'Accademia del Lusso dimostra un impegno concreto nel fornire servizi di alta qualità agli studenti, ma è auspicabile un continuo monitoraggio e miglioramento delle aree individuate per garantire un supporto sempre più completo ed efficace durante tutto il percorso accademico e oltre.

7. Sedi e attrezzature

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede è collegata alle principali stazioni ferroviarie di Milano attraverso la linea rossa M1 della metropolitana. Nelle vicinanze sono inoltre presenti stazioni di autobus e taxi. La stazione della metro, Fermata Turro, si trova a circa 100 mt. dalla sede.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

_DICHIAZIONE_CERTIFICAZIONI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

_DICHIAZIONE_STATO_DI_MANUTENZIONE.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

E2.3_-_Descrizione_analitica_della_dotazione_strumentale_def.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede non presenta barriere architettoniche. L'accesso alla sede avviene dal piano terra dove sono presenti porte di ingresso la cui dimensione consente il passaggio di persone diversamente abili. Sono presenti rampe che permettono il passaggio ai piani rialzati e l'ascensore e montascale che consente l'accesso al primo piano. Sono inoltre presenti servizi igienici adibiti.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Alla sede di via privata Chioggia di Accademia del Lusso si accede dall'ingresso situato al civico 2 dove si trova la reception, il laboratorio di fashion design, la segreteria didattica, la direzione, l'aula magna, un laboratorio di nuove tecnologie e un'aula didattica. Al piano primo si trovano quattro spazio per la multimedialità, quattro laboratorio di graphic design, la biblioteca e spazio consultazione, la sala professori, tre aule didattiche, un laboratorio di visual merchandising.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Durante l'anno accademico preso in esame sono stati iniziati i lavori per il miglioramento della qualità degli spazi della sede. In particolare è stato predisposto l'impianto di condizionamento al piano primo e sono stati completamente ristrutturati i bagni al piano primo. Implementato l'impianto di illuminazione. I materiali presenti nell'edificio sono in parte fonoassorbenti e garantiscono un riverbero acustico tale da consentire il normale svolgimento delle lezioni. L'areazione dei locali è garantita dalla presenza di aperture esterne di dimensioni tali da assicurare una buona areazione dei locali e sono sufficientemente dimensionate per garantire i rapporti illuminanti richiesti dalla legge per la funzione per la quale è stata destinata. Nell'edificio sono presenti dotazioni igienico sanitarie predisposte anche per la fruizione di persone portatrici di handicap. Le strutture si presentano in ottimo stato di conservazione.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

La manutenzione continua dei sistemi fa sì che le dotazioni strumentali abbiano sempre prestazioni adeguate per il loro utilizzo. Le azioni predisposte riguardano la sottoscrizione con i produttori di accordi di manutenzione che prevedono un controllo periodico e predeterminato dei parametri di funzionamento. Inoltre, è stato predisposto l'ampliamento delle attrezzature per l'anno accademico successivo, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente le risorse a disposizione degli studenti e del personale, garantendo una qualità elevata nell'erogazione dei corsi e delle attività didattiche. Questo intervento consentirà di migliorare ulteriormente l'efficacia delle attività didattiche e di ricerca, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione del corpo studentesco e accademico.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/biblioteca/>

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche
[_Dichiarazione.pdf Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione
[_Documento_a_firma_della_Consulta.pdf Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività
[_Dichiarazione.pdf Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva delle dotazioni edilizie presso l'Accademia del Lusso riflette un quadro generalmente positivo, con alcune aree che possono beneficiare di ulteriore sviluppo. Le strutture disponibili sono considerate adeguate in relazione al numero degli studenti iscritti, includendo laboratori, aule per la didattica teorica e spazi dedicati alle attività pratiche. La presenza di servizi igienici, inclusi quelli per persone con disabilità, unitamente all'assenza di barriere architettoniche, rappresentano punti di forza significativi che favoriscono l'accessibilità e l'inclusione. Gli standard di aerilluminazione rispettano le normative vigenti, garantendo condizioni ambientali idonee per lo studio, l'apprendimento e la ricerca. Le certificazioni antincendio risultano conformi alle normative di sicurezza, assicurando un contesto protetto per studenti, docenti e personale. Le recenti ristrutturazioni hanno evidenziato un ottimo stato di conservazione e funzionamento degli ambienti, contribuendo in modo concreto alla fruibilità degli spazi da parte della comunità accademica. In particolare, risultano positivamente valutate le azioni già avviate per predisporre interventi di ristrutturazione di ampio impatto, i quali si prevede genereranno un significativo miglioramento degli ambienti dedicati alla didattica e agli spazi comuni per lo studio, con effetti benefici sull'esperienza accademica complessiva. Sebbene le dotazioni edilizie dell'Accademia del Lusso siano ritenute complessivamente valide sotto il profilo qualitativo e funzionale, un ulteriore sviluppo degli spazi comuni e delle aree di aggregazione rappresenta un'opportunità di crescita per rendere l'ambiente ancora più accogliente, stimolante e favorevole allo scambio tra studenti e alla costruzione di una solida comunità formativa.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La dotazione strumentale dell'Accademia del Lusso è adeguata e ben calibrata rispetto al numero di studenti e alla natura dei corsi offerti. Le attrezzature per la didattica frontale rispondono pienamente agli standard richiesti, garantendo un ambiente di apprendimento efficace. Anche per la didattica laboratoriale, le dotazioni risultano coerenti con le esigenze pratiche dei corsi, e l'Accademia si impegna in un costante aggiornamento delle stesse per assicurarne efficienza e qualità. Un punto di forza è la possibilità, per gli studenti, di utilizzare alcune strumentazioni anche al di fuori degli spazi didattici, come kit laboratoriali e software con licenza, favorendo l'apprendimento pratico e autonomo. Positivamente valutati sono anche i lavori programmati per l'aggiornamento delle attrezzature, che porteranno un ulteriore miglioramento negli spazi destinati alla didattica. In prospettiva, si suggerisce di rafforzare ulteriormente l'investimento in strumentazioni avanzate, per mantenere l'offerta formativa allineata alle innovazioni del settore moda e design. In sintesi, la dotazione strumentale rappresenta un punto di forza dell'Accademia e contribuisce in modo concreto alla preparazione professionale degli studenti.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

La valutazione delle procedure adottate dall'Accademia del Lusso per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali riflette un impegno significativo nell'assicurare la qualità e l'efficacia delle attività didattiche. Attualmente, i contratti in essere per la manutenzione delle strumentazioni, sia per i laboratori che per le attività didattiche frontali, sono un punto di forza essenziale. Questi contratti consentono una costante manutenzione e aggiornamento delle strumentazioni, garantendo che siano sempre operative e all'avanguardia. Tale approccio assicura un ambiente di apprendimento stabile e affidabile per gli studenti e supporta la continuità delle attività didattiche. Inoltre, la presenza di una risorsa dedicata al controllo e alla manutenzione delle strumentazioni informatiche e infografiche rappresenta un ulteriore punto di forza. Questa risorsa è fondamentale per monitorare il corretto funzionamento delle strumentazioni tecnologiche utilizzate nei laboratori e nelle attività didattiche, garantendo un supporto tempestivo a docenti e studenti quando necessario. Questo modello di assistenza "on demand" contribuisce a ridurre i tempi di inattività e a mantenere elevati standard di funzionalità e operatività delle attrezzature. Per migliorare ulteriormente le procedure, potrebbe essere valutato l'incremento delle risorse dedicate alla manutenzione e all'aggiornamento delle dotazioni strumentali, soprattutto per quanto riguarda le tecnologie emergenti nel settore della moda e del design. Questo consentirebbe all'istituzione di rimanere all'avanguardia nell'utilizzo delle strumentazioni più innovative e di anticipare le future esigenze formative degli studenti. In conclusione, le procedure attualmente adottate dall'Accademia del Lusso per mantenere e aggiornare le dotazioni strumentali sono solide e efficaci, garantendo un ambiente didattico professionale e stimolante per gli studenti, nonché un supporto di alto livello per il corpo docente.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La valutazione delle strutture e della strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo presso l'Accademia del Lusso riflette un impegno significativo nell'assicurare un ambiente lavorativo adeguato e funzionale. Le strutture sono state valutate positivamente dal Nucleo di Valutazione (NDV), il quale ha ritenuto adeguato il rapporto degli spazi in base al numero di personale amministrativo. Gli spazi dispongono di adeguata illuminazione naturale e sono conformi alle normative anti-incendio vigenti, assicurando un ambiente sicuro e normativamente conforme. La qualità degli spazi recentemente ristrutturati è stata valutata positivamente per il loro stato di conservazione, manutenzione e funzionamento ottimali, che favoriscono la fruibilità e l'efficienza del personale. Gli spazi dedicati al personale amministrativo sono considerati adeguati anche dal punto di vista della dotazione strumentale disponibile. I contratti in essere per la manutenzione delle strumentazioni dedicate al personale amministrativo rappresentano un punto di forza, garantendo una costante manutenzione e aggiornamento delle attrezzature. Inoltre, la presenza di una risorsa dedicata al controllo e alla manutenzione delle strumentazioni informatiche contribuisce a mantenere il corretto funzionamento delle tecnologie a disposizione del personale. Per migliorare ulteriormente le strutture e la strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo, potrebbe essere valutato un potenziamento delle risorse dedicate alla manutenzione e all'aggiornamento delle attrezzature informatiche, soprattutto considerando l'evoluzione tecnologica continua. Inoltre, potrebbe essere benefico esplorare opzioni per migliorare ulteriormente l'efficienza energetica degli spazi e ridurre l'impatto ambientale, promuovendo un ambiente di lavoro sostenibile. In conclusione, le strutture e la strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo presso l'Accademia del Lusso sono valutate positivamente per la loro idoneità e funzionalità, con una solida base per supportare efficacemente le attività quotidiane del personale.

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Accademia del Lusso offre ai propri iscritti un servizio di prestito libri affinché essi possano avere a disposizione materiale che permetta loro di approfondire contenuti didattici o extradidattici. All'interno della scuola è presente una libreria accessibile a tutti gli studenti e fornita di materiale catalogato a seconda dell'area tematica di appartenenza. Esiste anche una sezione dedicata all'archiviazione delle tesi di fine anno degli ex studenti che possono essere consultate in qualsiasi momento. Le aree tematiche dei volumi a disposizione, e pertinenti agli ambiti di insegnamento, sono le seguenti: Marketing, Fashion Design, Tecnico Modellista, Fotografia, Fashion Styling, Storia della moda e degli Accessori, Interior design, Sociologia, Comunicazione e pubblicità, Merceologia tessile, Mercati internazionali. Fanno parte della raccolta anche volumi in lingua inglese e cinese.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Il patrimonio bibliotecario di Accademia del Lusso consta di 450 volumi pertinenti alle seguenti aree: Marketing, Fashion Design, Tecnico Modellista, Fotografia, Fashion Styling, Storia della moda e degli Accessori, Interior design, Sociologia, Comunicazione e pubblicità, Merceologia tessile, Mercati internazionali

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Il patrimonio bibliotecario di Accademia del Lusso è costantemente aggiornato per soddisfare le esigenze formative e di ricerca degli studenti e docenti. I materiali vengono acquisiti tramite acquisti mirati, abbonamenti a riviste specialistiche, partecipazione a bandi pubblici e donazioni da enti esterni, professionisti e ex studenti. Ogni risorsa è catalogata manualmente per garantire un controllo accurato e sistematico. L'Accademia sta anche lavorando alla digitalizzazione del patrimonio librario e video-fonografico, con particolare attenzione ai fondi storici, per migliorarne la conservazione e facilitarne l'accesso remoto. I materiali digitalizzati sono accessibili online, garantendo un uso continuo e illimitato delle risorse.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio documentale viene conservato mediante uno scrupoloso metodo di archiviazione dei volumi sia in entrata sia in uscita. Tutti i volumi vengono monitorati mediante la compilazione di un registro e catalogati attraverso l'assegnazione di codici che rendono facile la consultazione da parte dell'utente.

Regolamento dei servizi bibliotecari

REGOLAMENTO_BIBLIOTECA_Accademia_del_Lusso.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/biblioteca/>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La biblioteca garantisce l'accesso per la consultazione e la lettura in sede all'interno di una fascia oraria di almeno 9 ore giornaliere, dal lunedì al venerdì. Il servizio di prestito prevede l'affidamento temporaneo all'utente, per un tempo prestabilito, di materiale documentario della biblioteca. L'utente non può prestare ad altri le opere ricevute in prestito. Il prestito è soggetto a registrazione in forma elettronica e/o cartacea. Il personale addetto al servizio di prestito ha il dovere, all'atto della restituzione, di confrontare lo stato di conservazione del materiale ed applicare eventuali sanzioni previste dal presente regolamento. Durata del prestito: La durata del prestito, per i testi di uso didattico, è stabilita di norma in 5 giorni per un massimo di 2 volumi. L'istituzione mette a disposizione per la consultazione dei volumi gli spazi della biblioteca e i pc in dotazione.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

2 personal computer a disposizione della responsabile della biblioteca.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Registro_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Durante l'anno accademico in esame è stato portato a compimento il processo di tracciamento dei dati. Sono stati presi in prestito il 5.3% dei volumi a disposizione. Il prestito riguarda principalmente gli studenti con qualche eccezione per il personale docente e fa riferimento in larga misura a trend book, volumi di marketing, comunicazione e progettazione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al momento non sono previste borse di studio in supporto alla biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Relazione_sintetica_del_Bibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

_Osservazioni_e_Suggerimenti.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La valutazione delle dotazioni della Biblioteca presso l'Accademia del Lusso evidenzia un quadro complessivamente positivo, pur segnalando alcune aree di miglioramento su cui è necessario intervenire. Il servizio di prestito dei libri è ritenuto adeguato in rapporto al numero di volumi presenti, con un efficace sistema di monitoraggio e tracciamento delle risorse bibliografiche. Apprezzate anche le procedure adottate per l'ampliamento del patrimonio librario, in particolare attraverso abbonamenti tematici che coprono in modo soddisfacente le aree di insegnamento dell'offerta formativa. Le strutture dedicate alla consultazione e alla lettura risultano sufficienti e adeguate, garantendo un ambiente idoneo allo studio e alla ricerca. Tuttavia, il Nucleo di Valutazione sottolinea che la quantità complessiva dei volumi rappresenta ancora un punto di criticità. Viene dunque suggerito un potenziamento tempestivo del patrimonio librario, sia attraverso un incremento dei titoli disponibili, sia mediante lo stanziamento di un budget stabile e adeguato nel tempo. Inoltre, si raccomanda un intervento strategico mirato a rafforzare l'accesso digitale alle risorse bibliografiche, promuovendo convenzioni con biblioteche esterne e banche dati digitali. Tali collaborazioni contribuirebbero ad ampliare significativamente l'offerta documentale, migliorando l'accessibilità per studenti e docenti e assicurando un aggiornamento continuo delle risorse in linea con le evoluzioni della didattica e della ricerca. In conclusione, pur riconoscendo i punti di forza dell'attuale dotazione, il Nucleo evidenzia l'urgenza di un intervento strutturato per superare le criticità individuate e garantire un servizio bibliotecario pienamente allineato alle esigenze di un contesto accademico contemporaneo.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La valutazione delle azioni relative all'acquisizione, alla catalogazione e alla gestione del patrimonio della Biblioteca dell'Accademia del Lusso restituisce un quadro generalmente positivo, con un orientamento verso il costante miglioramento delle risorse bibliografiche disponibili. Le attività di acquisizione, condotte attraverso sottoscrizioni a riviste di settore e scientifiche nonché tramite donazioni da enti esterni, sono considerate adeguate e coerenti con le esigenze didattiche e di ricerca dell'istituzione. In particolare, l'inserimento di archivi di disegni rappresenta un elemento di valore, arricchendo le fonti a disposizione di studenti e docenti. La catalogazione è stata valutata come attenta e metodica: ogni volume è identificato tramite codice specifico, facilitando così il reperimento e la consultazione del materiale bibliografico. Questo aspetto è ritenuto fondamentale per assicurare un'organizzazione funzionale e un accesso efficiente alle risorse da parte dell'intera comunità accademica. Tuttavia, il Nucleo di Valutazione (NDV) evidenzia una criticità significativa:

la limitata digitalizzazione del patrimonio, nonostante la recente istituzione della biblioteca. Sebbene non vi siano volumi storici da digitalizzare, risulta necessario intervenire con decisione per ampliare le risorse digitali, a partire dagli archivi di disegni e dai materiali più frequentemente consultati. La digitalizzazione rappresenta un passo fondamentale per migliorare la conservazione dei documenti, facilitare l'accesso remoto e rispondere alle esigenze sempre più dinamiche della didattica e della ricerca contemporanea. Pur riconoscendo l'efficacia delle pratiche di acquisizione e catalogazione, il Nucleo invita l'istituzione a considerare con urgenza lo sviluppo di una strategia strutturata per la digitalizzazione, così da superare una delle principali aree di criticità e potenziare ulteriormente il valore e l'accessibilità del patrimonio bibliografico.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

La valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale presso l'Accademia del Lusso evidenzia un impegno iniziale verso la protezione e la promozione delle risorse culturali disponibili. Essendo la biblioteca di giovane costituzione e non avendo libri storici, l'istituzione ha finora concentrato le sue azioni principalmente sulla conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico e documentale. Questo approccio è fondamentale per preservare le risorse culturali acquisite e promuoverne l'utilizzo educativo e formativo all'interno della comunità accademica. Le azioni di conservazione sono orientate alla gestione accurata e alla manutenzione delle opere artistiche e dei documenti, assicurando il loro corretto stato di conservazione nel tempo. Questo include pratiche di restauro, archiviazione sicura e protezione dalle condizioni ambientali dannose. Per quanto riguarda la valorizzazione, l'Accademia del Lusso ha implementato iniziative per promuovere l'accessibilità e l'uso didattico del patrimonio artistico e documentale. Ciò può includere mostre, eventi culturali, pubblicazioni e attività didattiche specifiche volte a integrare le risorse nel curriculum accademico. Tuttavia, per migliorare ulteriormente, l'istituzione potrebbe considerare l'espansione delle attività di valorizzazione, includendo strategie per coinvolgere attivamente studenti, docenti e il pubblico esterno nella fruizione del patrimonio culturale. Questo potrebbe essere realizzato attraverso la digitalizzazione delle risorse per migliorarne l'accessibilità e la conservazione virtuale, nonché attraverso collaborazioni con istituzioni culturali esterne per arricchire il contesto educativo e formativo. In conclusione, mentre l'Accademia del Lusso ha intrapreso passi significativi per la conservazione e la valorizzazione del suo patrimonio artistico e documentale, vi è spazio per espandere e approfondire queste attività. Investire ulteriormente nella conservazione, digitalizzazione e valorizzazione delle risorse culturali può arricchire l'esperienza formativa degli studenti e rafforzare il contributo dell'istituzione alla comunità accademica e culturale.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La valutazione complessiva dei servizi bibliotecari presso l'Accademia del Lusso riflette un livello di adeguamento generale, ma evidenzia anche alcune aree che potrebbero essere potenziate per migliorare ulteriormente l'esperienza degli utenti. La biblioteca dell'istituzione è accessibile a tutti gli studenti, con procedure efficienti per il prestito dei libri e un sistema di tracciamento ben gestito. Le operazioni di acquisizione e catalogazione dei volumi sono svolte in modo adeguato, supportando la costante integrazione del patrimonio librario attraverso abbonamenti a riviste specializzate e donazioni esterne. Tuttavia, uno dei punti di miglioramento identificati è rappresentato dalla quantità di volumi disponibili. Nonostante gli sforzi attuali, ampliare il numero di libri potrebbe arricchire ulteriormente le risorse educative e di ricerca offerte agli studenti. Inoltre, potenziare gli accordi e le collaborazioni con altre istituzioni potrebbe facilitare l'accesso a collezioni tematiche specifiche e migliorare l'offerta complessiva della biblioteca. In sintesi, pur ritenendo soddisfacenti molti aspetti dei servizi bibliotecari, l'Accademia del Lusso potrebbe beneficiare di un aumento delle risorse dedicate all'acquisizione di nuovi libri e di una maggiore collaborazione con enti esterni per arricchire ulteriormente l'ambiente accademico e favorire una più ampia fruizione delle risorse bibliotecarie da parte degli studenti e del personale.

9. Internazionalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/internazionalizzazione/>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Istituzione dispone di un Ufficio Relazioni Internazionali dedicato alla gestione e al mantenimento dei rapporti con istituti esteri di istruzione superiore partner. Questo ufficio organizza attività di scambio per studenti, staff e docenti, sia in entrata che in uscita, promuovendo la mobilità internazionale e favorendo la cooperazione accademica internazionale. In particolare, l'Ufficio Relazioni Internazionali supporta gli studenti che partecipano a programmi di scambio internazionali, assistendoli nella redazione dei learning agreement e guidandoli durante tutto il periodo di mobilità. Questo sostegno include la gestione delle pratiche burocratiche necessarie e fornisce supporto logistico e amministrativo per assicurare un'esperienza di studio all'estero positiva e senza intoppi. Inoltre, l'ufficio promuove attivamente le opportunità di scambio e mobilità internazionale tra studenti e docenti dell'Istituzione, contribuendo così alla formazione di una comunità accademica aperta e interculturale.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'ufficio Relazioni internazionali ha un ufficio dedicato dotato delle risorse informatiche necessarie per svolgere le attività.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Accademia del Lusso ha ottenuto la Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore (ECHE) nel mese di luglio 2024, un traguardo che rappresenta un passo fondamentale nell'ampliamento delle opportunità di mobilità internazionale per gli studenti e per il corpo accademico. L'ottenimento della Carta ECHE consente all'istituto di partecipare pienamente ai programmi di mobilità Erasmus+ e di consolidare la propria rete di collaborazioni internazionali con altre istituzioni di educazione superiore in tutta Europa e oltre. La Carta ECHE conferma l'impegno di Accademia del Lusso nel garantire la qualità e l'internazionalizzazione dei suoi programmi educativi, permettendo agli studenti di partecipare a esperienze di studio e stage in Europa, e favorendo l'arricchimento della formazione attraverso il confronto con culture e approcci accademici diversi. Inoltre, la carta offre l'opportunità di sviluppare progetti di ricerca e collaborazioni accademiche internazionali, contribuendo al miglioramento continuo dei programmi didattici e delle risorse offerte dall'istituto. Il buon uso della Carta ECHE porterà ad un significativo apporto per la crescita dell'Accademia, potenziando l'internazionalizzazione dell'offerta formativa, aumentando la competitività dell'istituto a livello europeo e facilitando la creazione di reti di scambio tra docenti e studenti, favorendo una maggiore visibilità e attrattività internazionale per l'Accademia.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

ACCORDI_BILATERALI_ESTERO.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Accademia del Lusso seleziona i suoi partner collaborativi considerando diversi criteri chiave, come il tipo di offerta formativa proposta, l'area geografica in cui si trovano e il programma di internazionalizzazione che promuovono. L'obiettivo principale è quello di arricchire e implementare l'offerta formativa dell'Accademia, offrendo agli studenti l'opportunità di interagire con realtà diverse che hanno approcci culturali variati nell'insegnamento. Questa selezione mira a creare partnership strategiche che non solo arricchiscano l'esperienza educativa degli studenti, ma che anche favoriscano uno scambio culturale e professionale significativo. L'Accademia del Lusso promuove attivamente la diversità e l'inclusività attraverso le sue collaborazioni internazionali, contribuendo così alla formazione di professionisti del settore moda preparati a operare in un contesto globale.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/internazionalizzazione/>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing)

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2023/2024 si riferiscono all'A.A. precedente (2022/2023)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_240	Art11	MILANO ADLM s.r.l. a socio unico - Accademia del Lusso di MILANO	1	1	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Durante il periodo di pandemia le attività di mobilità e scambio sono state sospese. Sono stati erogati alcuni corsi in modalità online, garantendo sempre il massimo livello dei contenuti. I gruppi che hanno usufruito del servizio online, torneranno a svolgere il corso intensivo anche in presenza.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Durante l'anno accademico in esame, l'Istituzione ha organizzato un fashion show a Los Angeles, focalizzato sulla promozione del Made in Italy e sull'identità artistica di Federico Fellini. L'evento ha avuto l'obiettivo di valorizzare la cultura e lo stile di vita italiani, unendo moda, arte e cinema. Studenti e docenti hanno partecipato attivamente, creando collezioni ispirate a Fellini, mescolando tradizione e innovazione. Il fashion show ha ricevuto attenzione internazionale, rafforzando la visibilità del Made in Italy e offrendo agli studenti un'esperienza unica e opportunità di networking. In parallelo, l'Istituzione ha avviato progetti di ricerca in ambito europeo e internazionale, focalizzandosi su moda sostenibile e digitale. Le ricerche mirano all'uso di tecnologie innovative per la creazione di collezioni più sostenibili e all'impiego di soluzioni digitali per migliorare la produzione e la presentazione delle collezioni a livello globale.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico in esame non sono previsti corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Gli studenti hanno tutti raggiunto gli obiettivi dei corsi proposti.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'internazionalizzazione ha avuto un impatto significativo sull'offerta didattica dell'istituzione, fornendo una serie di opportunità e benefici che hanno contribuito al miglioramento complessivo della proposta formativa. L'internazionalizzazione ha permesso all'istituzione di confrontare i programmi educativi con quelli delle università e istituzioni partner internazionali. Questo confronto ha offerto spunti preziosi per implementare e migliorare i corsi, adattandoli agli standard globali e integrando le migliori pratiche educative internazionali. Ciò ha favorito un aggiornamento costante dei contenuti didattici, garantendo che siano al passo con le tendenze globali e le esigenze del mercato. Il processo di internazionalizzazione ha inoltre contribuito a creare un ambiente sempre più interculturale all'interno dell'istituzione. Gli studenti, il corpo docente e il personale sono stati esposti a diverse prospettive culturali, linguistiche e educative. Questo scambio culturale ha arricchito l'esperienza di apprendimento degli studenti, permettendo loro di sviluppare competenze interculturali essenziali nel contesto globale attuale. Inoltre, ha favorito la collaborazione e la coesione tra studenti provenienti da diverse parti del mondo, promuovendo un ambiente di apprendimento inclusivo e diversificato. Infine, l'internazionalizzazione ha favorito lo sviluppo di reti e collaborazioni internazionali nel settore moda e design. Le partnership con istituzioni estere hanno facilitato lo scambio di conoscenze, la co-organizzazione di eventi accademici e culturali, e l'opportunità di partecipare a progetti di ricerca e sviluppo internazionali. Questo ha rafforzato la reputazione dell'istituzione come un centro di eccellenza globale nel campo della formazione moda, attirando studenti, docenti e ricercatori da tutto il mondo.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)

[_Descrizione_delle_risorse_economiche_a_disposizione_per_le_attività_di_internazionalizzazione.pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Ufficio Internazionalizzazione dell'Accademia del Lusso intraprende una serie di azioni per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione agli scambi internazionali e alle attività di mobilità organizzate dall'istituto. In primo luogo, all'inizio di ogni anno accademico, vengono organizzati incontri dedicati con tutti gli studenti. Durante questi incontri, vengono presentate in dettaglio le opportunità di mobilità e scambio offerte dall'ufficio internazionalizzazione e da altri programmi internazionali. Gli studenti ricevono informazioni complete sui paesi ospitanti, sulle università partner, sui corsi disponibili, sulle modalità di candidatura e sui requisiti necessari per partecipare. Questi incontri sono progettati per essere informativi e interattivi, permettendo agli studenti di porre domande e di chiarire dubbi direttamente con i coordinatori dell'Ufficio Internazionalizzazione. Oltre agli incontri iniziali, l'Ufficio Internazionalizzazione organizza workshop specifici durante l'anno accademico. Questi workshop sono focalizzati su temi come la preparazione del learning agreement, l'organizzazione del soggiorno all'estero, la gestione delle borse di studio e altri aspetti pratici della mobilità internazionale. Questi eventi mirano a fornire ai partecipanti tutte le informazioni necessarie e le competenze per affrontare con successo l'esperienza di studio all'estero. Per sensibilizzare e incentivare la partecipazione, l'Ufficio Internazionalizzazione utilizza anche canali di comunicazione digitali, come il sito web dell'istituto e i canali social media. Attraverso queste piattaforme, vengono condivise storie di successo di studenti che hanno partecipato a programmi di scambio, testimonianze e racconti delle loro esperienze, promuovendo l'importanza e i benefici di un'esperienza internazionale per la crescita personale e professionale degli studenti. Inoltre, l'Ufficio Internazionalizzazione collabora strettamente con i coordinatori di corso, i docenti e il personale accademico dell'istituto per integrare le opportunità di mobilità internazionale nei programmi di studio e nei piani di lavoro dei corsi. Questa collaborazione aiuta a incoraggiare gli studenti a partecipare attivamente agli scambi internazionali, mostrando loro come l'esperienza all'estero possa arricchire il loro percorso di studi e migliorare le loro prospettive future nel settore della moda e del design.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Accademia del Lusso ha fornito pieno supporto alla studentessa in mobilità presso la Hochschule Fresenius, garantendo assistenza completa durante il suo periodo di scambio. Nonostante non avessimo accesso ai fondi Erasmus, abbiamo comunque gestito e supportato tutte le pratiche necessarie per assicurare una mobilità senza intoppi. In particolare, abbiamo fornito assistenza nell'organizzazione dell'alloggio, nella preparazione e nella gestione dei documenti necessari per il soggiorno all'estero, come la preparazione dei certificati e dei visti. Inoltre, è stata garantita una copertura assicurativa adeguata per la studentessa, per la sua protezione durante il periodo di studi all'estero. Il supporto è stato continuativo e ha incluso anche consulenze pratiche riguardanti la vita quotidiana e l'integrazione culturale nel nuovo ambiente accademico.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia del Lusso offre a tutti i propri studenti corsi di lingua italiana e inglese per implementare il livello di conoscenza delle lingue straniere e renderli pronti ad affrontare un eventuale scambio.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Nell'anno accademico di riferimento sono state predisposte le azioni per organizzare corsi di aggiornamento del personale amministrativo per sviluppare nuovi accordi bilaterali con enti e istituzioni esteri.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Nel corso dell'anno accademico in esame, è stato avviato un processo di dematerializzazione per la gestione delle procedure amministrative relative alla mobilità Erasmus. Alla fine dell'anno accademico, sono state messe in atto le azioni necessarie per implementare questo sistema, che ha riguardato la digitalizzazione dei documenti e dei processi amministrativi tradizionali. La dematerializzazione ha incluso la gestione elettronica delle candidature degli studenti, la digitalizzazione dei moduli di registrazione, la firma digitale dei contratti e la gestione delle comunicazioni tra le istituzioni partner. Grazie all'introduzione di piattaforme dedicate, è stato possibile semplificare e velocizzare le procedure di mobilità,

riducendo la necessità di documentazione cartacea e migliorando l'efficienza complessiva del processo. Questo cambiamento ha avuto un impatto positivo, riducendo tempi e costi, oltre a facilitare la gestione delle informazioni, consentendo una maggiore trasparenza e tracciabilità nelle operazioni amministrative legate ai programmi Erasmus.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Accademia del Lusso ha adottato diverse linee strategiche per rafforzare la sua dimensione internazionale, utilizzando criteri, obiettivi e risorse specifiche per raggiungere questi traguardi: -Selezione dei Partner Internazionali: Accademia del Lusso seleziona con attenzione istituti di istruzione superiore all'estero che offrono programmi complementari ai suoi corsi di studio. I criteri utilizzati includono la qualità dell'istruzione, l'area geografica strategica e l'approccio culturale all'insegnamento. -Promozione degli Scambi Internazionali: L'Istituto promuove attivamente la partecipazione degli studenti ai programmi di scambio internazionale. Gli obiettivi includono l'incremento delle opportunità di mobilità internazionale per gli studenti e lo sviluppo di competenze interculturali. -Supporto agli Studenti: L'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce supporto agli studenti durante tutte le fasi del processo di mobilità internazionale. Ciò include l'assistenza nella redazione dei learning agreement, l'orientamento pre-departure, il supporto amministrativo durante il periodo all'estero e il riconoscimento dei crediti. -Formazione del Personale: Accademia del Lusso investe nella formazione del proprio personale per migliorare la capacità di gestire i programmi internazionali e fornire un supporto efficace agli studenti internazionali e in mobilità. -Eventi di Networking e Cultura Internazionale: Organizzazione di eventi e iniziative per promuovere l'interazione e il networking tra studenti internazionali e locali. Ciò include eventi culturali, workshop e conferenze internazionali. -Incremento della Visibilità Internazionale: Accademia del Lusso promuove attivamente la propria presenza internazionale attraverso la partecipazione a fiere educative internazionali, conferenze settoriali e collaborazioni con istituzioni di prestigio all'estero. -Monitoraggio e Valutazione: Implementazione di meccanismi di monitoraggio e valutazione per valutare l'impatto delle attività internazionali sull'esperienza degli studenti e sull'efficacia delle strategie adottate. -Collaborazioni Strategiche: Accademia del Lusso promuove collaborazioni strategiche con istituzioni, aziende e organizzazioni internazionali nel settore moda e design per migliorare le opportunità di stage, le prospettive di lavoro e l'accesso a risorse educative e formative di livello globale.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Accademia del Lusso promuove i propri docenti per delle lectio magistralis presso istituti e università estere come al Pakistan Institute of Fashion and Design (Lahore), Fuzen università (Taipei), al Beijing Fashion Institute of Fashion Technology (Beijing), al Beijing Fashion Design University (Beijing), alla Beijing Normal University (Beijing), alla Shanghai Visual Art University (Shanghai), alla Northwestern Polytechnical University (Xi'an), alla Northwest University (Xi'an), alla School of apparel and art Design Polytechnic University (Xi'an), alla Donghua University (Shanghai). Ancora, alla Nantong University (Nantong), alla Guangzhou Academy of Fine Arts (Guangzhou), alla Shijiazhuang Tiedao University (Shijiazhuang), alla Taipei ciyu university (Taipei), alla Nanjing University of the Arts (Nanjing), al Ching Kuo Institute of Management and Health (Keelung-Taiwan), alla Chien Hsin University of Science and Technology (Taoyuan- Taiwan), alla Taipei Chengshih University of Science and Technology (Taipei) con l'obiettivo di incoraggiare e implementare i contatti e gli scambi utili per un processo di internazionalizzazione sempre più ampio. In tal senso Accademia del Lusso ha organizzato e promosso una serie di Conferenze on line e rivolte al pubblico asiatico. Obiettivo delle conferenze è stato quello di divulgare l'eccellenza dei valori del Made in Italy in tutti i suoi campi (fashion, interior design, e food) sono state strutturate in maniera interattiva, così da coinvolgere i partecipanti a porre domande all'interno di sessioni di dibattito. La stessa tipologia di conferenze è stata anche organizzata, nel mese di aprile, per FAD Institute of Luxury Fashion & Style, Istituto Superiore di Mumbai. In questo caso, le conferenze erano incentrate principalmente sui temi del merchandising and fashion buying, strategie di marketing dei mercati contemporanei, fashion collection management. Sono inoltre in programma 2 lectures online svolte da tre docenti di Accademia del Lusso volute dalla scuola ACG Education, Cina

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito web include una sezione dedicata interamente alla lingua inglese, che offre una panoramica dettagliata dei programmi di studio e dei servizi disponibili per tutti gli studenti. Questa sezione è progettata per essere completamente accessibile agli studenti internazionali, garantendo loro informazioni complete e precise sulle opportunità educative e sui supporti offerti dall'istituto. Oltre ai dettagli sui corsi di studio, vengono fornite informazioni chiare sui servizi di supporto, inclusi orientamento accademico, assistenza agli studenti internazionali, e altre risorse essenziali per facilitare un'esperienza formativa positiva e integrata.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il sito web dell'istituzione offre informazioni dettagliate sia in italiano che in inglese. Nella sezione dei corsi, gli utenti possono selezionare qualsiasi corso di loro interesse e accedere a una spiegazione completa dei contenuti e degli obiettivi specifici per ciascun corso. Tuttavia, si rileva la necessità di caricare i piani di studio completi, un'azione già in programma dall'istituzione. Attualmente, il sito è in fase di ristrutturazione per migliorare l'esperienza utente e garantire l'accessibilità alle informazioni aggiornate. È positivo notare la presenza dei cataloghi dei corsi che forniscono dettagli sui piani di studio, l'assegnazione dei crediti formativi accademici (CFA) e informazioni generali su ogni corso offerto. Tuttavia, si rileva l'assenza dell'attribuzione dei crediti ECTS, un'informazione importante per gli studenti interessati a trasferimenti internazionali o programmi di scambio. Assicurare la completa documentazione dei crediti ECTS migliorerà ulteriormente la trasparenza e l'attrattiva dei corsi per una platea internazionale di studenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

Il Nucleo di Valutazione ritiene che le strategie attualmente adottate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali siano adeguate. Tuttavia, si evidenzia un potenziale significativo per migliorare ulteriormente il coinvolgimento degli studenti, dei docenti e del personale nell'ambito della mobilità internazionale. Sarebbe auspicabile, ad esempio, implementare programmi di mentoring o tutoring rivolti agli studenti interessati a esperienze di studio all'estero, al fine di supportarli nella scelta dell'istituzione partner più adatta e nella preparazione della documentazione necessaria. Inoltre, l'incremento delle risorse umane dedicate alla ricerca e al consolidamento di nuovi partner internazionali potrebbe ampliare la rete di accordi attivi e rafforzare le collaborazioni già esistenti. Risulta inoltre strategico promuovere attivamente le opportunità di scambio internazionale rivolte anche al corpo docente e al personale amministrativo, incentivandone la partecipazione a conferenze, seminari e workshop all'estero, per favorire lo scambio di buone pratiche e know-how internazionale. Un punto di forza dell'istituzione è rappresentato dai corsi intensivi dedicati agli studenti internazionali, i quali non solo veicolano il know-how e l'expertise di Accademia del Lusso, ma contribuiscono anche alla diffusione della sua missione educativa a livello globale. Tali attività potrebbero essere ulteriormente valorizzate attraverso l'organizzazione di moduli didattici e workshop collaborativi con università partner, incentivando la co-creazione di contenuti accademici. È particolarmente rilevante sottolineare che Accademia del Lusso ha recentemente ottenuto la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), che rappresenta un traguardo significativo per l'istituzione. Questo risultato consente ora l'accesso diretto ai finanziamenti del programma Erasmus+, potenziando concretamente le azioni di mobilità e cooperazione internazionale. L'attuazione delle suddette iniziative potrà non solo arricchire il percorso accademico degli studenti, ma anche consolidare il profilo internazionale dell'Accademia, contribuendo al suo posizionamento come realtà di riferimento nell'alta formazione nel settore moda e lusso a livello globale.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Il Nucleo di Valutazione ha valutato positivamente le risorse umane e le dotazioni strumentali attualmente dedicate alle attività internazionali. Il personale responsabile risulta adeguatamente equipaggiato e supportato per gestire con efficacia le diverse iniziative di internazionalizzazione dell'istituzione. Le mansioni sono distribuite in modo equilibrato e si osserva che gli obiettivi fissati vengono regolarmente raggiunti. Un importante traguardo raggiunto è l'ottenimento della Carta ECHE, che consente all'istituzione di accedere ai finanziamenti del programma Erasmus+. Questa opportunità rappresenta un passo strategico per rafforzare le attività di mobilità internazionale e incentivare la cooperazione con istituzioni partner a livello europeo. È inoltre degno di nota che l'istituzione abbia implementato misure per migliorare l'accessibilità e la chiarezza delle informazioni relative al processo di internazionalizzazione sul proprio sito web. Questo intervento favorisce una migliore comprensione delle opportunità offerte, sia per gli studenti e il personale, sia per i potenziali partner internazionali. In sintesi, l'istituzione si conferma su una traiettoria positiva verso il consolidamento e il potenziamento delle proprie strategie internazionali, grazie a una gestione efficace delle risorse e all'adozione di strumenti utili per rendere sempre più accessibile e strutturata la dimensione internazionale dell'offerta formativa.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

La valutazione delle iniziative volte a sensibilizzare studenti e personale alle attività internazionali riflette lo stato attuale dell'Accademia del Lusso. In passato, non sono stati avviati progetti Erasmus+ in quanto si era in attesa del rilascio della Carta ECHE. Ora che la Carta ECHE è stata ufficialmente ottenuta, l'istituzione è nelle condizioni di avviare pienamente le proprie attività di internazionalizzazione. Ad oggi, le iniziative specifiche di sensibilizzazione devono ancora essere implementate, ma è già in corso una pianificazione attiva di interventi volti a promuovere la partecipazione di studenti, docenti e personale amministrativo alle opportunità di mobilità internazionale. Nel prossimo futuro, Accademia del Lusso prevede di attivare workshop informativi, campagne digitali, eventi culturali a tema internazionale e attività con alumni che hanno vissuto esperienze di studio o lavoro all'estero. Queste azioni avranno lo scopo di accrescere la consapevolezza delle possibilità offerte dai programmi di mobilità, promuovendo una cultura dell'internazionalizzazione diffusa e partecipata. L'obiettivo è preparare l'intera comunità accademica ad affrontare in modo consapevole le sfide del contesto globale, rafforzando il posizionamento dell'istituzione nel panorama internazionale della moda e del lusso.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

I servizi offerti agli studenti stranieri presso Accademia del Lusso sono considerati adeguati dal Nucleo di Valutazione. Un punto di forza significativo è la presenza dello student help office, che funge da punto di contatto essenziale sin dall'arrivo degli studenti internazionali. Questo ufficio si impegna attivamente nel supportare l'integrazione degli studenti nella vita accademica e nella società locale. Offre assistenza nell'orientamento sui corsi, aiuta a superare barriere linguistiche e culturali, organizza attività per favorire lo scambio interculturale e supporta gli studenti nelle questioni burocratiche e nell'adattamento alla vita nel paese ospitante. Il personale dedicato dello student help office è riconosciuto per la sua capacità di rispondere efficacemente alle diverse esigenze degli studenti internazionali, facilitando un processo di integrazione fluido e senza intoppi. Tuttavia, per migliorare ulteriormente l'esperienza degli studenti, potrebbe essere utile aumentare la visibilità e l'accessibilità dei servizi offerti, assicurandosi che le informazioni siano facilmente accessibili sul sito web dell'istituzione e durante le sessioni di orientamento iniziale. Espandere le iniziative che promuovono l'integrazione e lo scambio culturale potrebbe inoltre arricchire ulteriormente l'esperienza degli studenti internazionali, contribuendo a creare una comunità più inclusiva e accogliente.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Nel corso dell'anno in esame, si è registrata una prima esperienza di mobilità studentesca in uscita presso un'istituzione partner in Germania. La studentessa coinvolta ha partecipato con successo al programma di scambio, ricevendo un riscontro molto positivo sia in termini accademici che personali. L'esperienza è stata valutata in modo estremamente positivo sia dall'istituto ospitante sia dall'Accademia del Lusso, rappresentando un importante caso pilota per l'avvio delle attività di mobilità internazionale. Questa mobilità ha inoltre generato un forte interesse tra gli altri studenti, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e l'attrattiva delle opportunità di studio all'estero. Al momento non si sono ancora registrati flussi di mobilità incoming di studenti o staff da istituzioni partner, ma si prevede che, con l'attivazione ufficiale del programma Erasmus+ e l'ampliamento delle collaborazioni internazionali, anche la mobilità in ingresso possa svilupparsi nel breve-medio termine.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il Nucleo di Valutazione esprime un giudizio positivo in merito al miglioramento delle attività di comunicazione e diffusione relative alle iniziative internazionali promosse da Accademia del Lusso. Nel periodo di riferimento si è registrato un rafforzamento dei canali informativi, con una maggiore chiarezza e accessibilità dei contenuti pubblicati sul sito istituzionale e tramite i canali ufficiali dell'accademia. Le informazioni riguardanti le opportunità di mobilità internazionale, i bandi attivi e i requisiti di partecipazione risultano oggi più facilmente fruibili da parte di studenti e personale. Inoltre, l'introduzione di momenti informativi dedicati, come comunicazioni via e-mail e incontri di orientamento, ha contribuito ad aumentare il livello di consapevolezza all'interno della comunità accademica rispetto alle possibilità offerte dal contesto internazionale. L'istituzione è quindi valutata positivamente per gli sforzi compiuti nel rendere più efficace e sistematica la diffusione delle iniziative internazionali, pur rimanendo auspicabile un ulteriore consolidamento delle strategie di comunicazione in una prospettiva di lungo termine.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

Accademia del Lusso orienta il proprio operato verso una definizione di ricerca artistica e scientifica che valorizza la creatività artistica e scientifica, con l'obiettivo di promuovere e sviluppare nuove ricerche basate su ipotesi e metodi che potrebbero non essere considerati o proposti in contesti culturalmente più omogenei. Questo approccio permette all'arte di esplorare nuove possibilità di azione e di sviluppo, contribuendo in particolare al mondo della moda con un ampliamento del proprio campo d'azione. La creatività è il trait d'union che unisce l'arte alla tecnologia, e deve emergere dalla combinazione di interpretazione, costruzione e critica. Questi elementi sono essenziali per comprendere le caratteristiche delle conoscenze, associarle e/o elaborare nuove idee. Accademia del Lusso ha sempre creduto fermamente nel valore e nell'apporto positivo dell'attività di ricerca sullo sviluppo, miglioramento e aggiornamento delle proprie attività formative. Questo approccio consente all'istituzione di mantenere un alto standard di eccellenza nel settore dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

La strategia istituzionale dell'Accademia del Lusso per lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica si basa su un approccio integrato che unisce creatività, innovazione e sostenibilità. L'Accademia punta a stimolare la collaborazione interdisciplinare tra docenti, ricercatori, e professionisti del settore moda, creando un ambiente favorevole alla sperimentazione di nuove idee e soluzioni. La ricerca artistica è al centro dei progetti didattici, come testimoniato dalla creazione di collezioni di moda innovative, incentrate su temi come la sostenibilità, l'uso di tecnologie avanzate e materiali ecocompatibili. La strategia prevede anche collaborazioni esterne con università, brand e centri di ricerca, facilitando lo scambio di conoscenze e la partecipazione a progetti internazionali, come quelli finanziati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). L'Accademia investe inoltre in **infrastrutture tecnologiche e competenze didattiche, per promuovere una ricerca applicata che risponda alle sfide del settore moda. Queste attività vengono supportate da fondi dedicati, creando un ciclo continuo di innovazione che arricchisce l'offerta formativa e la produzione artistica degli studenti.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca
ORGANIGRAMMA_RICERCA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Poiché non è stato ancora istituito un centro di ricerca, la gestione dei progetti di ricerca all'interno dell'istituzione è affidata a una struttura organizzativa composta dal Direttore, dal delegato alla ricerca e dai coordinatori dei corsi di studio. Questa squadra è responsabile della valutazione delle proposte di ricerca presentate da ricercatori interni o da enti esterni. Ogni richiesta di finanziamento per la realizzazione dei progetti viene successivamente sottoposta a una valutazione economica, che determinerà l'autorizzazione o meno all'accesso ai fondi disponibili. Tutti i progetti, sia quelli già conclusi che quelli in corso, perseguono obiettivi finalizzati al miglioramento della didattica, intervenendo sia sui contenuti che sull'organizzazione dei corsi.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Attualmente, l'Accademia del Lusso non ha ancora implementato pienamente politiche strutturate di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, ma tale ambito è tra le priorità strategiche per i prossimi anni. L'istituzione riconosce l'importanza di sviluppare e incentivare un ambiente di ricerca solido, e per questo è in fase di definizione un piano per il rafforzamento delle politiche di supporto e valorizzazione. L'Accademia intende creare un sistema di supporto articolato che preveda una formazione continua, la promozione di opportunità di networking accademico e la creazione di spazi fisici e digitali adeguati per facilitare la collaborazione tra ricercatori. A breve, si prevede di istituire una figura di coordinamento istituzionale che possa supervisionare e facilitare le attività di ricerca e la gestione dei progetti, in particolare per quelli trasversali che coinvolgono più corsi di studio e discipline. Il finanziamento alla ricerca avviene attualmente tramite una valutazione economica delle proposte di ricerca avanzate dai ricercatori interni o da enti

esterni. In futuro, l'Accademia del Lusso intende ampliare le modalità di finanziamento, prevedendo opportunità interne, ma anche ricercando fondi esterni tramite bandi, partnership con aziende e istituzioni accademiche internazionali. Anche se attualmente non esiste una figura dedicata alla gestione centralizzata della ricerca, l'Accademia ha in programma di istituire una nel breve periodo. Questa figura avrà il compito di coordinare le attività di ricerca, facilitare la comunicazione tra i vari dipartimenti e assicurare che i progetti siano allineati con gli obiettivi istituzionali. Inoltre, sarà fondamentale per l'organizzazione delle risorse e per l'implementazione di politiche di valorizzazione e incentivazione per il personale coinvolto.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Accademia del Lusso ha implementato protocolli chiari e ben definiti per la selezione dei progetti di ricerca, con particolare attenzione all'allocazione dei fondi e ai criteri di assegnazione. Ogni proposta di progetto deve essere accuratamente sviluppata e presentata dai ricercatori o team di ricerca dell'istituto. Queste proposte devono includere obiettivi chiari, metodologie di ricerca dettagliate, risultati attesi e un'analisi dell'impatto previsto sulla didattica e sull'organizzazione dell'istituzione. Dopo la presentazione delle proposte, ogni richiesta di budget destinata alla realizzazione dei progetti è sottoposta a una valutazione economica approfondita. Questo processo garantisce che le risorse siano allocate in modo efficiente e che il finanziamento sia sufficiente per coprire i costi necessari per la ricerca. La decisione finale sull'assegnazione dei fondi è presa in base alla qualità della proposta, alla sua rilevanza per gli obiettivi strategici dell'istituzione e alla disponibilità di risorse finanziarie. I fondi destinati ai progetti di ricerca sono assegnati a una voce contabile specifica nel bilancio dell'istituzione, consentendo un monitoraggio dettagliato dell'utilizzo delle risorse. L'obiettivo principale di questi progetti è migliorare la qualità della didattica attraverso l'aggiornamento dei contenuti e l'ottimizzazione dei processi organizzativi. In questo modo, l'Accademia del Lusso mira a promuovere l'eccellenza scientifica e a sviluppare nuove conoscenze e metodologie nel campo della moda e del design.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Accademia del Lusso mette a disposizione diverse infrastrutture per supportare le attività di ricerca del corpo docente e degli studenti, garantendo l'accesso a risorse e strumentazioni necessarie allo sviluppo delle ricerche nel campo della moda e del design. Biblioteca: L'istituto dispone di una biblioteca ben fornita con una vasta collezione di testi, riviste specializzate, pubblicazioni accademiche e risorse digitali. La biblioteca è progettata per supportare le ricerche in ambito moda, design e settori correlati, offrendo agli studenti e ai ricercatori un ambiente ideale per lo studio e la consultazione. Aule di didattica teorica: Accademia del Lusso ha aule dotate di attrezzature audiovisive e tecnologiche moderne, idonee per le lezioni teoriche e seminari. Questi spazi sono utilizzati anche per incontri di gruppo tra docenti e studenti, favorendo la collaborazione e lo scambio di idee. Laboratori: L'istituto dispone di laboratori specializzati che consentono agli studenti e ai docenti di condurre ricerche pratiche e sperimentali nel settore della moda. I laboratori sono attrezzati con macchinari e strumentazioni specifiche per lo sviluppo di prototipi, la manipolazione di tessuti, la creazione di modelli e altre attività legate alla progettazione e produzione di moda. Sono state predisposte le azioni per la creazione di un laboratorio specifico con nell'ambito della creazione di prodotti specifici per aziende convenzionate. Strumentazioni specializzate: Accademia del Lusso offre ai ricercatori accesso a strumentazioni avanzate necessarie per la ricerca nel campo della moda, tra cui macchine da cucire industriali, attrezzature per il taglio dei tessuti, stampanti 3D per prototipazione rapida e software di progettazione assistita. Supporto tecnico e amministrativo: L'istituto fornisce supporto tecnico e amministrativo per gestire le attività di ricerca, inclusi tecnici specializzati per l'assistenza alle attrezzature e al software utilizzati nei laboratori. Sviluppi futuri: Accademia del Lusso continua a sviluppare e migliorare le proprie infrastrutture per sostenere la ricerca. Ciò include l'aggiornamento delle attrezzature, l'espansione delle risorse digitali e l'implementazione di nuovi laboratori e spazi dedicati alla ricerca.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
[_Elenco_degli_accordi_di_partenariato.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Poiché il centro di ricerca di Accademia del Lusso è di recente nascita, la procedura di selezione viene svolta dal Direttore e dai coordinatori dei corsi di studio; la selezione avviene tramite l'assegnazione di un punteggio conferito ad ogni progetto presentato. La richiesta di fondi viene sottoposta alla valutazione economica della Direzione Amministrativa che valuta, insieme alla commissione composta dalla Direzione Accademica e dai Coordinatori di Dipartimento, la concessione dei fondi.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
[_Elenco_dei_progetti_attivi.pdf](#) [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

_Esempio_di_un_progetto_di_ricerca_realizzato_o_in_fase_di_realizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti

_Indicazione_dei_contributi_allocati_dall'Istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Accademia del Lusso ha implementato diverse iniziative formative, sia curricolari che extracurricolari, per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca nel campo della moda e del design. Incontri con i docenti interni: Ogni anno, l'istituto organizza un incontro dedicato ai docenti interni al fine di favorire lo sviluppo delle attività di ricerca. Durante questi incontri vengono fornite informazioni dettagliate sull'organizzazione preliminare di un progetto di ricerca, sui requisiti necessari e sull'accesso ai fondi disponibili. Questo serve non solo a sensibilizzare i docenti sull'importanza della ricerca, ma anche a fornire loro strumenti pratici per iniziare e gestire progetti di ricerca in modo efficace. Attività curricolari: Accademia del Lusso include nell'offerta didattica attività curricolari dedicate allo sviluppo delle competenze di ricerca. Queste attività possono comprendere corsi specifici sulla metodologia della ricerca, sull'analisi critica dei dati, sulla stesura di proposte progettuali e sulla gestione di progetti di ricerca nel settore della moda e del design. Workshop e seminari: Accademia del Lusso organizza regolarmente workshop e seminari extracurricolari incentrati sulle metodologie di ricerca nel settore della moda. Questi eventi offrono agli studenti l'opportunità di approfondire argomenti specifici, di interagire con esperti del settore e di sviluppare competenze pratiche attraverso esercitazioni e casi studio. Collaborazioni con enti esterni: L'istituto promuove collaborazioni con enti esterni, istituti di ricerca e aziende del settore, offrendo agli studenti l'opportunità di partecipare a progetti di ricerca concreti e di acquisire esperienza pratica sul campo. Supporto alla stesura di proposte di ricerca: Accademia del Lusso fornisce supporto attivo agli studenti e ai docenti nella stesura di proposte di ricerca, inclusi learning agreement e altri documenti necessari per partecipare a programmi di scambio internazionali o a progetti di ricerca finanziati.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Le attività di ricerca svolte dall'Accademia del Lusso hanno avuto un impatto significativo sullo sviluppo e l'adattamento dei curricula, favorendo un continuo aggiornamento e innovazione interna. Grazie all'impegno nella ricerca, l'istituzione è riuscita a integrare nei programmi formativi le più recenti tendenze e innovazioni del settore della moda e del lusso, rispondendo così alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. L'attività di ricerca ha permesso di rafforzare il legame tra teoria e pratica, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla digitalizzazione e all'internazionalizzazione, temi fondamentali nel panorama odierno della moda. L'adattamento dei curricula si è concretizzato attraverso l'integrazione di nuove competenze tecniche e trasversali, come l'uso delle tecnologie avanzate nella progettazione e comunicazione moda, la gestione di brand internazionali e la valorizzazione dei processi artigianali nel contesto globale. Inoltre, la ricerca ha favorito la creazione di moduli didattici innovativi, che arricchiscono l'offerta formativa con argomenti attuali e stimolano la creatività degli studenti. Tali attività di ricerca non solo migliorano la qualità dell'insegnamento, ma contribuiscono anche alla creazione di una cultura accademica dinamica e all'avanguardia.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Un esempio virtuoso di sinergie tra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione promosse da Accademia del Lusso è rappresentato dal progetto "Fashion Show". Questo progetto ha coinvolto docenti, studenti e aziende del settore moda in un'iniziativa mirata all'utilizzo di materiali sostenibili nella moda. I docenti hanno guidato la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni sostenibili, integrando l'esperienza di studio con l'applicazione pratica. Gli studenti hanno partecipato attivamente alla progettazione e alla realizzazione dello show, mettendo in pratica le competenze acquisite. La produzione artistica ha visto la creazione di collezioni innovative, basate sui materiali sviluppati durante la ricerca. Questo ha permesso agli studenti di esprimere la propria creatività e di ottenere una comprensione più profonda dei processi artistici e produttivi nel settore moda. L'iniziativa ha avuto anche un impatto sociale significativo, contribuendo a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della moda sostenibile e promuovendo la ricerca e l'innovazione all'interno dell'istituto. Questo approccio integrato dimostra come Accademia del Lusso sia impegnata a fornire un'istruzione avanzata e multidisciplinare, preparando gli studenti a diventare leader nel settore moda con una forte sensibilità per la sostenibilità e l'innovazione.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

_Relazione_predisposta_dalla_figura_referente_alla_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Accademia del Lusso promuove la produzione artistica dei propri ricercatori e anche degli studenti negli ambiti artistici relativi ai diversi percorsi di studio, attraverso la partecipazione a contest nazionali ed internazionali, organizzando eventi e seminari finanziati dalla scuola. L'istituzione valuta tutte le proposte di adesione a concorsi nazionali ed internazionali in modo da invitare gli studenti meritevoli a partecipare ai progetti di alto livello. Un ruolo importante nella promozione della produzione artistica è rivestito dall'organizzazione di workshop, seminari ed eventi che hanno il fine di promuovere le opere realizzate, sia in forma individuale sia di gruppo con il supporto dei ricercatori di ADLM. Accademia del Lusso ritiene di fondamentale importanza l'adesione a concorsi esterni fonte di continuo stimolo per i propri studenti e docenti e costante motore per una produzione artistica attiva e di alta qualità. Fattore importante è anche la visibilità che tali contest possono offrire a coloro che partecipano, creando importanti relazioni da sviluppare in funzione dei propri interessi professionali e di ricerca. I concorsi esterni sono promossi da enti, organizzazioni o aziende del settore moda, che richiedono la produzione di progetti volti alla creazione di nuovi prodotti e al re-styling di prodotti già esistenti. Tali progetti implicano una fase iniziale di ricerca ed analisi previsionale delle tendenze future volta alla produzione di un concept/visione originale e pertinente alle linee guida del progetto.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

[_Documento_di_Programmazione_Annuale_dell'Attività_di_Produzione_Artistica.pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Il protocollo di selezione interna dei progetti all'Accademia del Lusso prevede una valutazione dei progetti proposti da docenti, ricercatori e collaboratori, effettuata da una commissione interna che valuta qualità, fattibilità e impatto. I fondi provengono da risorse interne e fonti esterne, come finanziamenti pubblici e sponsorizzazioni, e vengono tracciati in un sistema di gestione trasparente. I criteri di assegnazione includono l'innovazione, la coerenza con le linee guida dell'Accademia, la sostenibilità, la fattibilità economica e la possibilità di creare sinergie con partner esterni. Il monitoraggio continuo assicura che le risorse vengano utilizzate correttamente, con una relazione finale a documentare i risultati e l'eventuale restituzione di fondi non utilizzati.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Accademia del Lusso mette a disposizione i suoi spazi quali aule teoriche, laboratori multimediali, laboratori di prodotto, per lo sviluppo delle attività di produzione artistica. L'istituto ha ospitato al suo interno la promozione di contest con enti esterni (quali BodyTelling di Marie Claire, Woolmark Experience) e ha messo a disposizione gli spazi e la docenza per supportare lo sviluppo delle collezioni presentate alla Milano Moda Graduate promossa da CNMI. Studenti e docenti che intendono partecipare ad attività di produzione artistica hanno sempre la possibilità di usufruire degli spazi di Accademia.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

[_Elenco_delle_Convenzioni_Esterne_e_degli_Accordi_di_Partenariato.pdf](#) [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

[_Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica.pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

La produzione artistica dell'istituto è valorizzata grazie alle iniziative espositive e di disseminazione culturale sul territorio. Il sistema di gestione in corso di definizione si ispira ai criteri di valorizzazione museale contemporanea e prevederanno l'adozione di percorsi digitali da utilizzare anche a fini dell'orientamento in ingresso in virtù dei contributi delle nuove possibilità di comunicazione offerte dallo sviluppo delle nuove tecnologie. Prevede la messa on line di una gallery della produzione di docenti e studenti finalizzata all'orientamento dei futuri possibili iscritti. Gli ambienti virtuali della gallery saranno diffusi secondo schemi anticonvenzionali e canali specificamente rivolti all'età del pubblico di destinazione.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

La produzione artistica extracurricolare rappresenta un elemento essenziale nell'ambito dell'istruzione superiore, poiché arricchisce le conoscenze e le competenze curriculari offrendo agli studenti opportunità di sperimentazione tecnica e ideografica al di fuori del normale programma di studio. Questo tipo di attività serve da stimolo per l'educazione alla creatività individuale degli studenti. Una volta che l'efficacia formativa di questi percorsi è stata testata e la loro funzione di stimolo alla didattica è stata valutata, diventano la base per la modifica degli obiettivi formativi dei percorsi di studio. Questo processo avviene attraverso una valutazione collegiale, che coinvolge docenti e esperti del settore, al fine di aggiornare e migliorare continuamente i contenuti e gli approcci didattici. Questi percorsi extracurricolari non solo completano l'esperienza di apprendimento degli studenti, ma hanno anche un impatto significativo sulle metodologie di insegnamento, incoraggiando un approccio più dinamico e innovativo alla didattica. Inoltre, promuovono un ambiente di apprendimento inclusivo e collaborativo, in cui gli studenti possono esplorare nuove idee e sviluppare le proprie capacità artistiche in modo più libero e creativo. L'integrazione di produzioni artistiche extracurricolari nella formazione accademica non solo arricchisce il curriculum degli studenti, ma contribuisce anche a formare professionisti più preparati e innovativi nel loro campo.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le attività di produzione artistica dell'Accademia del Lusso sono fortemente integrate con la ricerca artistica e scientifica, creando un ciclo di innovazione continua. La produzione artistica non si limita alla creazione di collezioni di moda, ma include la ricerca su materiali innovativi, tecniche produttive sostenibili e l'uso di tecnologie avanzate. Un esempio significativo è il progetto di ricerca sulla collezione di abiti ispirati allo sportswear, dove la ricerca sui materiali ecocompatibili e le tecniche di produzione sostenibili è stata fondamentale. Inoltre, l'Accademia promuove l'uso di tecnologie digitali per applicazioni creative, favorendo la connessione tra arte e scienza. La ricerca teorica, che esplora le tendenze culturali e sociali, guida anche la produzione artistica, permettendo agli studenti di sviluppare progetti all'avanguardia. Le collaborazioni con università, centri di ricerca e brand internazionali arricchiscono ulteriormente l'approccio multidisciplinare, offrendo nuove soluzioni nel campo della moda. Infine, le attività di seminari, workshop e favoriscono il confronto tra ricercatori e professionisti, creando uno scambio continuo di conoscenze che alimenta sia la ricerca che la produzione artistica. In questo contesto, la produzione artistica diventa un importante strumento di formazione e applicazione pratica della ricerca.

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

La valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali presso Accademia del Lusso è positiva. Il sistema organizzativo attuale, supportato da adeguate dotazioni di personale e infrastrutture, fornisce una solida base per l'avanzamento della ricerca all'interno dell'istituzione. Accademia del Lusso dispone di spazi dedicati quali biblioteche, aule per la didattica teorica e laboratori ben attrezzati, che sono utilizzati non solo per le attività didattiche ma anche per supportare attivamente le iniziative di ricerca dei docenti. Queste strutture e strumentazioni sono essenziali per l'implementazione di progetti di ricerca che integrano la pratica accademica con le esigenze del settore. Sebbene l'istituzione sia ancora giovane e non abbia ancora istituito un centro di ricerca dedicato, è positivo notare che siano state predisposte azioni concrete per la sua creazione. Questo dimostra un impegno verso lo sviluppo di una struttura organizzativa più focalizzata e dedicata alla promozione della ricerca accademica e applicata nel campo della moda e del lusso. Attualmente, la struttura organizzativa responsabile dei progetti di ricerca è guidata dal Direttore e dai coordinatori dei corsi di studio, i quali valutano e supportano le proposte avanzate dai ricercatori interni o da enti esterni. Questo sistema consente una gestione efficace delle iniziative di ricerca, facilitando la collaborazione interdisciplinare e l'accesso a finanziamenti esterni. Tuttavia, nonostante i progressi finora compiuti, vi è ancora spazio per un ulteriore incremento delle attività di ricerca. Sarebbe auspicabile esplorare ulteriori opportunità di partenariato internazionale, promuovere la partecipazione dei ricercatori a conferenze e workshop internazionali, e incentivare la pubblicazione di studi e ricerche di rilievo nel settore. In conclusione, Accademia del Lusso ha stabilito una solida base per lo sviluppo delle sue attività di ricerca, ma è necessario continuare a investire risorse e supporto per raggiungere un livello ancora più elevato di eccellenza e innovazione nel campo della moda e del lusso.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

La valutazione complessiva delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica presso Accademia del Lusso riflette un quadro organizzativo incentrato sul Direttore e sui coordinatori dei corsi di studio. Questo team è responsabile di valutare le proposte di ricerca provenienti dai ricercatori interni e esterni, garantendo una selezione basata su criteri di qualità e rilevanza per l'istituzione. Attualmente, non essendo presente un centro di ricerca dedicato, l'istituzione si concentra sul miglioramento della didattica attraverso le attività di ricerca. Tuttavia, la mancanza di un sistema sistematico di monitoraggio delle attività di ricerca potrebbe limitare la capacità di valutare l'efficacia e l'efficienza dei progetti svolti. Per affrontare queste sfide, potrebbe essere opportuno considerare l'introduzione di un sistema di monitoraggio che consenta di valutare l'impatto delle ricerche condotte e di adattare le strategie di sviluppo in base ai risultati ottenuti. Inoltre, l'implementazione di indicatori di performance specifici per la ricerca potrebbe fornire un quadro chiaro dell'efficacia dei progetti e supportare la pianificazione strategica dell'istituzione nel lungo periodo. In conclusione, mentre le attuali procedure di gestione delle attività di ricerca sono ben strutturate in termini di valutazione delle proposte e supporto alla didattica, vi è un'opportunità significativa per migliorare il monitoraggio e l'analisi delle attività di ricerca per massimizzare il loro impatto e valore per Accademia del Lusso.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica presso Accademia del Lusso evidenzia una situazione in cui, data la giovane età dell'istituzione e la mancanza di un centro di ricerca consolidato, non sono stati instaurati accordi di partenariato nell'anno accademico in esame. Tuttavia, il Nucleo di Valutazione rileva che l'istituzione sta investendo risorse adeguate per sviluppare questo aspetto fondamentale. È importante notare che la creazione di un centro di ricerca potrebbe fornire un'infrastruttura stabile e un contesto appropriato per stabilire collaborazioni significative con enti esterni, promuovendo così la ricerca artistica e scientifica. Per ottimizzare questa strategia, potrebbe essere opportuno: Definire chiaramente una strategia di sviluppo per la ricerca artistica e scientifica, includendo obiettivi chiave e linee guida per la selezione dei partner. Incrementare il networking e le attività di ricerca internazionale attraverso conferenze, workshop e partecipazione a progetti internazionali. Promuovere incentivi per la ricerca collaborativa tra docenti e ricercatori esterni, facilitando la condivisione di risorse e conoscenze. In conclusione, mentre le attuali iniziative di Accademia del Lusso per la definizione di progetti e accordi di partenariato sono in fase iniziale, vi è un potenziale significativo per sviluppare ulteriormente questa area, migliorando così l'ecosistema di ricerca dell'istituzione e il suo impatto nel settore della moda e del lusso a livello internazionale.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo di Valutazione rileva che le attività di ricerca artistica presso Accademia del Lusso abbiano avuto un impatto significativo sul processo formativo dell'istituzione. Durante l'anno accademico esaminato, i docenti coinvolti in progetti di ricerca hanno contribuito in modo sostanziale all'aggiornamento e al rinnovamento dei contenuti dei curricula, arricchendo l'offerta formativa complessiva. Uno dei punti di forza identificati è stato l'abilità dei docenti di integrare le loro esperienze di ricerca direttamente nei corsi, fornendo agli studenti spunti innovativi e attuali. Questo ha non solo arricchito l'esperienza didattica degli studenti, ma ha anche favorito il loro sviluppo professionale, preparandoli meglio per le sfide del settore della moda e del lusso. Tuttavia, vi sono anche opportunità di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Incremento delle Collaborazioni: Potenziare le collaborazioni interne ed esterne per favorire la ricerca multidisciplinare e internazionale. Questo potrebbe essere realizzato attraverso partnership con altre istituzioni accademiche, enti di ricerca e aziende del settore moda e lusso. -Sostenere la Continuità della Ricerca: Creare meccanismi per sostenere la continuità dei progetti di ricerca nel tempo, garantendo che i risultati della ricerca possano essere applicati in modo efficace ai corsi futuri e alle attività istituzionali. -Promuovere la Visibilità: Migliorare la visibilità delle attività di ricerca attraverso pubblicazioni accademiche, conferenze internazionali e partecipazione a eventi del settore. Questo non solo aumenterebbe il prestigio dell'istituzione, ma attrarrebbe anche studenti e ricercatori internazionali interessati a contribuire e beneficiare delle iniziative di ricerca di Accademia del Lusso. In conclusione, sebbene le attuali iniziative di ricerca artistica abbiano già portato benefici tangibili al processo formativo, esiste un ampio spazio per espandere e consolidare ulteriormente quest'area, garantendo un collegamento sempre più stretto tra ricerca, didattica e finalità istituzionali.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio presso Accademia del Lusso riflette un quadro positivo di integrazione tra le linee di indirizzo istituzionali e le discipline pratiche performative curriculari. Accademia del Lusso si distingue per aver integrato efficacemente la produzione artistica nei suoi percorsi di studio, allineandola alle linee guida istituzionali che promuovono l'innovazione, la creatività e l'eccellenza nel settore della moda e del lusso. Questa integrazione si riflette chiaramente nei seguenti punti di forza: Coerenza con gli Obiettivi Istituzionali: Le attività di produzione artistica sono progettate per supportare e arricchire gli obiettivi educativi e formativi dell'istituzione. Esse non solo sviluppano le competenze tecniche degli studenti, ma incoraggiano anche la sperimentazione, la creatività e l'innovazione, aspetti essenziali nel settore della moda e del lusso. -Integrazione delle Discipline Performative: Le attività artistiche sono integrate in modo sinergico con le discipline pratiche performative curriculari.

Questo approccio non solo valorizza la formazione pratica degli studenti ma favorisce anche una comprensione più profonda delle connessioni tra teoria e pratica nel contesto dell'industria della moda. -Supporto Docente e Strutturale: Accademia del Lusso fornisce il supporto necessario attraverso il corpo docente e le infrastrutture adeguate per garantire il successo delle attività di produzione artistica. Questo include laboratori attrezzati, risorse didattiche aggiornate e mentorship da parte di professionisti del settore. Nonostante questi punti di forza, esistono aree di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Espansione delle Opportunità di Produzione Artistica: Esplorare opportunità per ampliare le attività di produzione artistica, inclusi progetti collaborativi con aziende del settore moda e lusso, esposizioni pubbliche e partecipazione a eventi internazionali. Integrazione della Tecnologia e dell'Innovazione: Incentivare l'uso di tecnologie innovative e sostenibili nelle attività di produzione artistica per preparare gli studenti alle sfide future dell'industria. -Monitoraggio e Valutazione Continua: Implementare un sistema di monitoraggio e valutazione per misurare l'efficacia delle attività di produzione artistica nel raggiungere gli obiettivi formativi e le aspettative istituzionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Si rileva che gli spazi e le dotazioni che l'istituzione mette a disposizione per lo sviluppo delle attività di produzione artistica siano adeguati. Il NDV considera tale aspetto di rilevante impatto per lo sviluppo di attività di produzione artistica che coinvolgono sia docenti sia studenti e reputa che costituisca un punto di partenza importante per incentivarle.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

La valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica presso Accademia del Lusso riflette un approccio positivo e orientato al futuro, con un forte investimento nei processi di digitalizzazione. Accademia del Lusso adotta criteri avanzati per la valorizzazione delle attività di produzione artistica, sfruttando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e dai percorsi digitali. Questo approccio rappresenta un punto di forza significativo dell'istituzione, poiché consente di ampliare la portata delle attività artistiche e raggiungere un pubblico più vasto e diversificato. Le azioni di diffusione includono l'utilizzo di piattaforme digitali, social media, siti web dedicati e altre tecnologie emergenti per promuovere e rendere accessibili le creazioni degli studenti. Tuttavia, nonostante i progressi in questo ambito, esistono sempre opportunità di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Espansione delle Partnership e delle Collaborazioni: Esplorare ulteriori opportunità di collaborazione con aziende del settore moda e lusso, gallerie d'arte, musei e altre istituzioni culturali per aumentare la visibilità e l'impatto delle produzioni artistiche degli studenti. -Integrazione con Eventi e Manifestazioni Culturali: Partecipare attivamente a eventi culturali, fiere d'arte, sfilate di moda e altre manifestazioni internazionali per esporre e promuovere le opere degli studenti a livello globale. -Feedback e Valutazione Continua: Implementare un sistema di feedback e valutazione per misurare l'efficacia delle strategie di diffusione e valorizzazione e apportare eventuali correzioni o miglioramenti. In conclusione, Accademia del Lusso sta compiendo passi significativi verso una diffusione e valorizzazione efficace delle attività di produzione artistica attraverso l'uso delle nuove tecnologie. Continuare su questa traiettoria, espandendo le collaborazioni e partecipando attivamente agli eventi culturali, contribuirà a consolidare la reputazione dell'istituzione nel settore della moda e del lusso e a fornire agli studenti un'esperienza formativa ancora più ricca e stimolante.

11. Terza Missione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza Missione per Accademia del Lusso si riferisce a tutte le attività volte a diffondere cultura e a portare i risultati della ricerca al di fuori del contesto accademico. Queste attività includono la diretta interazione con la società e hanno l'obiettivo preciso di creare sinergie e collaborazioni con il territorio e il tessuto imprenditoriale. Questo impegno si manifesta attraverso iniziative che facilitano lo scambio di conoscenze e competenze tra l'istituzione e il contesto esterno, promuovendo la cultura e l'innovazione. Le attività di Terza Missione possono comprendere progetti collaborativi con aziende, istituzioni culturali e comunità locali, eventi di divulgazione scientifica e culturale, corsi di formazione e aggiornamento professionale per il mondo del lavoro, e altre iniziative che contribuiscono allo sviluppo socio-economico e culturale del territorio. In questo modo, Accademia del Lusso si impegna attivamente a utilizzare le proprie risorse e competenze per arricchire la comunità circostante, sostenere lo sviluppo locale e promuovere un dialogo costante tra la ricerca accademica e le esigenze del mondo esterno.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Accademia del Lusso, grazie al supporto dell'Ufficio Comunicazione e il Career Office, organizza periodicamente appuntamenti, sia internamente sia esternamente, con enti che possano apportare conoscenza e valore aggiunto ai contenuti didattici. Vengono svolti una volta al mese seminari tenuti da imprenditori, professori e professionalità di spicco nell'ambito moda e manageriale. Grazie alla rete di contatti sviluppata durante gli anni, gli studenti hanno modo di visitare in esterna fiere di settore, musei, mostre, showroom, studi di produzione, interfacciandosi con realtà esterne all'accademia che possono certamente espandere i loro orizzonti riportare all'esterno i risultati della ricerca interna.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno in esame, l'Accademia del Lusso sta lavorando attivamente per la messa a terra di un organigramma che integri efficacemente le attività legate alla Terza Missione, con particolare attenzione alla creazione di un sistema di coordinamento per le attività esterne e di impatto sociale, culturale e economico. L'obiettivo è costruire una struttura che favorisca il trasferimento di conoscenze e competenze dalla ricerca artistica e scientifica verso la comunità e il settore privato, potenziando il ruolo dell'Accademia come attore di innovazione e sviluppo. Il lavoro in corso comprende i seguenti passaggi chiave: 1. Definizione delle figure di coordinamento: Si stanno individuando e definendo i ruoli chiave, tra cui il Responsabile della Terza Missione, il Coordinatore Progetti di Sostenibilità e Innovazione e il Coordinatore delle Attività di Formazione Continua, che guideranno le attività specifiche di outreach e di impatto esterno. 2. Sviluppo di un piano strategico per la Terza Missione: In parallelo, l'Accademia sta creando un piano strategico per la Terza Missione, che includerà l'identificazione di obiettivi concreti come la promozione di eventi culturali, la collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche, e la realizzazione di progetti di ricerca applicata rivolti alla comunità. 3. Integrazione delle attività di ricerca e innovazione: L'Accademia sta potenziando il coordinamento tra i progetti di ricerca e le iniziative destinate al mondo esterno, come seminari, workshop e collaborazioni con brand e istituzioni pubbliche, mirando a rendere la ricerca e l'innovazione fruibili anche al di fuori delle mura accademiche. 4. Rafforzamento della comunicazione e dell'outreach: È in corso la creazione di un ufficio o di una figura specifica dedicata alla comunicazione della Terza Missione, con l'obiettivo di promuovere le attività esterne e interagire con enti pubblici, aziende e il pubblico generale. 5. Valutazione e monitoraggio delle attività: Infine, per garantire il successo delle iniziative, l'Accademia sta pianificando meccanismi di monitoraggio per misurare l'efficacia delle attività legate alla Terza Missione, come la partecipazione alle iniziative e l'impatto delle collaborazioni. Il progetto è in fase di definizione, ma l'Accademia sta già lavorando in modo concreto per avviare la piena operatività di queste funzioni nel breve periodo.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Convenzioni_adlm.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

_Elenco_delle_attività_e_dei_progetti_di_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

_Testo_di_un_progetto_di_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le iniziative di Terza Missione di Accademia del Lusso hanno avuto ricadute significative sull'istituzione e sul territorio, con impatti positivi a livello sociale, culturale e accademico.

"Sulla mia pelle – Vivere con la GPP" (21 settembre 2023): Accademia del Lusso ha partecipato come partner a un evento di sensibilizzazione sulla Psoriasi Pustolosa Generalizzata (GPP), una malattia rara e invalidante. Il progetto ha avuto un forte impatto sociale, aumentando la consapevolezza sulle malattie rare attraverso la mostra "Unwearable Collection" dell'artista Bart Hess. Questo ha rafforzato il ruolo dell'Accademia come istituzione impegnata socialmente, coinvolgendo non solo i beneficiari diretti, i pazienti, ma anche il pubblico generale.

"From Trash to Flash" (21 febbraio 2024): Collaborazione con LABA Douala per un fashion show sostenibile, inserito nel calendario della settimana della moda di Milano. Il progetto ha promosso la sostenibilità nella moda e ha offerto visibilità a giovani designer, creando opportunità di scambio culturale e professionale. Ha avuto ricadute sia sull'Accademia, che ha rafforzato la propria immagine internazionale, che sul territorio, sensibilizzando sulla moda eco-sostenibile. Mostra "Fifties in Fashion" (20-29 febbraio 2024):

La mostra celebrativa degli anni '50 e della nascita della cultura del Made in Italy ha valorizzato il patrimonio della moda italiana. Ha avuto un impatto positivo sul turismo culturale di Milano, coinvolgendo il pubblico e gli esperti del settore. Questo ha consolidato il ruolo dell'Accademia come centro di eccellenza nella moda. "Interior Design Experience" (19-26

marzo 2024): Il progetto ha permesso agli studenti di esplorare il mondo dell'Interior Design attraverso seminari, workshop e visite a realtà aziendali. Ha rafforzato il posizionamento di

Accademia del Lusso nel settore del design, offrendo agli studenti opportunità di networking e visibilità.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

La valutazione dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione presso Accademia del Lusso riflette un quadro positivo e ben strutturato. Accademia del Lusso dispone di un'organizzazione adeguata e di risorse di personale e infrastrutturali adeguate per sostenere e sviluppare le attività di Terza Missione. Questo si riflette nelle dimensioni dell'accademia e nel numero di studenti, consentendo di gestire efficacemente gli appuntamenti con enti esterni e professionisti di spicco nel settore della moda. La stretta sinergia tra amministrazione e corpo docente rappresenta un punto di forza, garantendo la buona riuscita delle iniziative di Terza Missione. La ricaduta positiva di queste attività è evidente, in quanto gli studenti hanno l'opportunità di trasferire all'esterno i risultati della ricerca interna. Questo non solo valorizza l'istituzione agli occhi del settore e della comunità accademica, ma offre agli studenti esperienze pratiche e professionalizzanti che arricchiscono il loro percorso formativo. La sottoscrizione di accordi con due organizzazioni ha avuto un impatto significativo e positivo per Accademia del Lusso. Nonostante i successi fin qui ottenuti, ci sono sempre margini per ulteriori miglioramenti e sviluppi: -Espansione delle Collaborazioni: Esplorare nuove partnership e collaborazioni con enti e aziende internazionali nel settore della moda per ampliare l'impatto delle attività di Terza Missione a livello globale. -Monitoraggio e Valutazione Continua: Implementare un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di Terza Missione per misurare l'efficacia e l'efficienza delle iniziative e apportare eventuali correzioni o miglioramenti. -Incremento delle Risorse: Considerare l'allocazione di risorse aggiuntive per sostenere ulteriormente lo sviluppo e l'espansione delle attività di Terza Missione, assicurando che tutte le opportunità possibili siano sfruttate appieno. In conclusione, Accademia del Lusso si posiziona in modo solido nel supportare e promuovere le attività di Terza Missione attraverso un'organizzazione efficace e un impegno sinergico tra tutti gli attori coinvolti. Continuare su questa strada, con un'attenzione costante all'espansione delle collaborazioni e all'ottimizzazione delle risorse, contribuirà a rafforzare ulteriormente il ruolo dell'istituzione nel settore della moda e del lusso.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La valutazione delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione evidenzia che sono state predisposte azioni per la redazione delle relazioni dei progetti, rappresentando un passo positivo verso l'organizzazione e la trasparenza delle attività dell'accademia in questo ambito. Tuttavia, per garantire un monitoraggio efficace e una gestione ottimale delle attività di Terza Missione, potrebbero essere considerati i seguenti punti: -Sistema di Monitoraggio: Implementare un sistema strutturato per monitorare l'avanzamento dei progetti di Terza Missione, includendo indicatori di performance chiave e tempi di valutazione regolari. Questo permetterà di misurare il progresso verso gli obiettivi prefissati e di apportare eventuali correzioni di rotta. -Valutazione degli Impatti: Sviluppare un processo per valutare l'impatto delle attività di Terza Missione sulla comunità accademica, sull'ambiente circostante e sui beneficiari diretti e indiretti. Questa valutazione può includere feedback da parte degli stakeholder e analisi qualitative e quantitative degli effetti prodotti. -Coordinamento Interno: Assicurare un coordinamento efficace tra tutte le parti coinvolte nelle attività di Terza Missione, inclusi docenti, personale amministrativo e studenti. Questo può essere facilitato attraverso la definizione chiara dei ruoli e delle responsabilità, nonché la comunicazione regolare e trasparente tra i team. -Documentazione e

Reporting: Standardizzare i processi per la redazione delle relazioni dei progetti, garantendo che siano esaustive e dettagliate. Includere dati qualitativi e quantitativi significativi, risultati raggiunti, lezioni apprese e eventuali raccomandazioni per migliorare future iniziative di Terza Missione. -Formazione e Supporto: Fornire formazione e supporto continuo al personale coinvolto nelle attività di Terza Missione, sia per quanto riguarda la gestione operativa che per la comunicazione efficace degli obiettivi e degli impatti delle iniziative. In sintesi, mentre l'accademia ha predisposto azioni iniziali per la redazione delle relazioni dei progetti di Terza Missione, è essenziale sviluppare ulteriormente le procedure di gestione e monitoraggio per garantire una efficace implementazione e un impatto positivo delle attività svolte. Questo approccio contribuirà a consolidare il ruolo dell'accademia nel promuovere la Terza Missione e nell'integrare queste iniziative all'interno della sua missione istituzionale.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione presso l'Accademia del Lusso riflette una crescita significativa e un impegno tangibile verso la promozione della cultura e della ricerca al di fuori del contesto accademico tradizionale. Recentemente, l'Accademia del Lusso ha instaurato collaborazioni strategiche con organizzazioni come l'Associazione Donne Giuriste Italiane e l'Associazione Laura Coviello. Questi accordi non solo testimoniano l'impegno dell'istituzione verso la Terza Missione, ma dimostrano anche la capacità di creare sinergie positive tra il mondo accademico e la società civile. L'accordo con l'Associazione Donne Giuriste Italiane mira a valorizzare e sostenere le donne influenti nel settore culturale italiano, attraverso eventi, workshop e conferenze che mettono in luce il loro contributo nei settori della moda, del Made in Italy e della letteratura. Questa iniziativa non solo rafforza la presenza femminile in ambiti culturali cruciali, ma promuove anche la consapevolezza e l'apprezzamento per il patrimonio italiano, favorendo un dialogo interculturale e intergenerazionale. Parallelamente, l'accordo in fase di sviluppo con l'Associazione Laura Coviello è focalizzato sul fundraising a sostegno della ricerca medica contro la leucemia. Questa collaborazione prevede l'organizzazione di eventi di beneficenza, campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi, coinvolgendo attivamente studenti, docenti e professionisti della comunicazione. Tale iniziativa non solo mira a raccogliere fondi vitali per la ricerca, ma anche a educare il pubblico sull'importanza della ricerca scientifica e del supporto alle malattie gravi. Entrambi gli accordi illustrano un approccio integrato e innovativo alla Terza Missione, dove l'Accademia del Lusso agisce come catalizzatore di cambiamento positivo attraverso la collaborazione con enti esterni. Queste iniziative non solo arricchiscono il percorso formativo degli studenti, offrendo loro opportunità pratiche e significative, ma contribuiscono anche a rafforzare il legame tra ricerca accademica e impatti sociali tangibili. In conclusione, l'Accademia del Lusso sta dimostrando un impegno concreto nella promozione della Terza Missione attraverso alleanze strategiche e attività di diffusione che integrano efficacemente la ricerca artistica, scientifica e culturale con le finalità istituzionali e il benessere della comunità.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione sull'istituzione e sul territorio è estremamente positiva. L'interazione e la sinergia con enti esterni hanno notevolmente migliorato l'offerta formativa dell'istituzione, arricchendola di contenuti innovativi e pertinenti. In particolare, si è osservato un incremento significativo delle attività di disseminazione dei risultati di ricerca, il che dimostra un impegno concreto nell'ampliare l'impatto delle iniziative oltre i confini accademici. Questo sviluppo è stato possibile grazie alla collaborazione attiva con partner esterni, che ha permesso di arricchire il panorama delle opportunità formative offerte agli studenti e di aumentare la visibilità e la rilevanza delle attività di ricerca condotte dall'istituzione. Le iniziative di Terza Missione hanno non solo rafforzato il profilo dell'istituzione nell'ambito accademico, ma hanno anche contribuito positivamente al tessuto sociale e culturale del territorio circostante. Punti di forza evidenti includono la capacità dell'istituzione di implementare progetti di alta qualità, la sinergia efficace tra ricerca, formazione e impatti esterni, nonché la capacità di innovare costantemente le proprie offerte educative. Tuttavia, ci sono sempre margini per ulteriori miglioramenti, come l'espansione delle partnership strategiche, l'intensificazione delle attività di divulgazione e l'incremento della partecipazione degli studenti e del personale nelle iniziative di Terza Missione. In conclusione, l'impatto positivo delle attività di Terza Missione sull'istituzione e sul territorio è evidente e promettente, riflettendo un impegno continuo nell'eccellenza accademica e nell'interazione positiva con la comunità circostante.

12. Gestione amministrativo-contabile

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca
[_Relazione_qualitativa_al_bilancio.pdf Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia del Lusso	0	0	0	0	1832647	0	0	0	1832647	135200	600000	139679	0	0	874879	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).
[_Relazione_al_Bilancio_di_Previsione.pdf Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)
[_Relazione_sulla_Gestione.pdf Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto
[_Relazione_Verbale_relativa_al_conto_consuntivo.pdf Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto
[_Relazione_di_Approvazione_del_Bilancio.pdf Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
[_Rendiconto_e_Elenco_Residul.pdf Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Gli obiettivi predisposti all'interno della relazione programmatica sono stati raggiunti. Il NDV rileva che l'istituzione sta affrontando un processo di crescita fisiologico che consente agevolmente il raggiungimento degli obiettivi indicati nella relazione programmatica.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)
 (Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

La valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali indica che queste sono congruenti con la programmazione annuale dell'istituzione. Ciò significa che le risorse finanziarie e patrimoniali messe a disposizione sono sufficienti e adeguatamente gestite per supportare le attività pianificate nel corso dell'anno accademico. Questa congruenza rappresenta un segnale positivo della capacità dell'istituzione di gestire in modo efficace le sue risorse, assicurando una base finanziaria solida per sostenere le operazioni quotidiane, lo sviluppo delle infrastrutture, l'innovazione didattica e la ricerca. L'istituzione dimostra quindi di avere una pianificazione finanziaria oculata e responsabile, che tiene conto delle esigenze presenti e future senza compromettere la qualità delle attività offerte agli studenti e alla comunità accademica. Questo approccio non solo promuove la

stabilità finanziaria a breve termine, ma sostiene anche la sostenibilità a lungo termine dell'istituzione, consentendo di La sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'istituzione riflette un impegno strategico verso una gestione prudente delle risorse, garantendo la continuità e la crescita delle iniziative accademiche e istituzionali nel tempo.

13. Trasparenza e digitalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/wp-content/uploads/2022/12/Politica-Anticorruzione-ANAC.pdf>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/diritto-allo-studio/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/consulta-studenti/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/consulta-studenti/>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Accademia del Lusso pone grande attenzione alla trasparenza come principio fondamentale della sua gestione delle risorse e delle procedure amministrative. Questo impegno si riflette in diverse azioni messe in atto per garantire un'efficace comunicazione e digitalizzazione. Nel contesto dell'Accademia del Lusso, gli interventi per migliorare la trasparenza e la digitalizzazione sono stati messi in programma con l'obiettivo di razionalizzare e rendere più fruibile il sito web. Le azioni previste includono: 1. Riorganizzazione del sito web per ottimizzare la navigazione e la suddivisione delle informazioni, rendendo più chiaro l'accesso ai contenuti accademici e istituzionali. 2. Aggiornamento e semplificazione dei contenuti relativi alla trasparenza amministrativa, inclusi bandi, corsi offerti, e atti ufficiali. 3. Introduzione di strumenti di ricerca avanzata per migliorare l'accessibilità delle informazioni accademiche e amministrative. 4. Digitalizzazione dei processi amministrativi e didattici, con l'adozione di soluzioni tecnologiche per facilitare l'interazione online tra studenti, docenti e staff. 5. Miglioramento dell'interazione con gli studenti e il pubblico, tramite piattaforme di feedback e canali di comunicazione digitali. 6. Allineamento alle normative di trasparenza e digitalizzazione applicabili alle istituzioni accademiche. Si sottolinea che questi interventi sono programmati e non ancora completamente attuati, ma rappresentano un passo importante verso una maggiore trasparenza e digitalizzazione nell'Accademia del Lusso.

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

La verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale indica che durante l'anno accademico preso in esame, l'istituzione ha continuato l'attività di rinnovamento dei contenuti del sito ufficiale. Le informazioni ora presenti sono state notevolmente migliorate, garantendo un livello di trasparenza conforme alle normative vigenti. In particolare, sono stati aggiornati e resi più completi i seguenti aspetti: -Offerta formativa: Le informazioni sui corsi offerti sono state aggiornate, includendo dettagli sui programmi di studio, i requisiti di ammissione e le procedure correlate. -Traduzione in lingua inglese: I programmi dei singoli corsi sono stati tradotti in lingua inglese per facilitare l'accesso alle informazioni agli studenti internazionali. -Servizi per gli studenti: Le descrizioni dei servizi disponibili per gli studenti sono state integrate e aggiornate, assicurando che siano complete e facilmente accessibili. Questi miglioramenti riflettono l'impegno dell'istituzione nel fornire informazioni chiare, accurate e aggiornate attraverso il proprio sito web ufficiale. Questo non solo facilita la navigazione e l'accesso alle informazioni da parte degli attuali e potenziali studenti, ma rafforza anche la trasparenza dell'istituzione nel comunicare le proprie offerte e risorse.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione durante l'anno accademico preso in esame riflette un progresso significativo verso la modernizzazione e la trasparenza delle operazioni istituzionali. Ecco i punti principali: -Rinnovamento dei contenuti del sito ufficiale: L'istituzione ha compiuto sforzi per aggiornare e migliorare i contenuti del suo sito web ufficiale. Questo ha portato ad un incremento nella completezza delle informazioni disponibili, assicurando che siano facilmente accessibili agli utenti e in linea con le normative sulla trasparenza. -Livello di trasparenza: Le informazioni ora fornite sono considerate più trasparenti, il che indica un impegno verso una comunicazione chiara e aperta riguardo le attività, i programmi e i servizi offerti dall'istituzione. -Processo di digitalizzazione: L'adozione di un sistema gestionale interno ha facilitato l'interconnessione tra studenti, docenti e segreteria didattica. Questo sistema digitalizzato permette una gestione più efficiente delle informazioni relative alla carriera accademica degli studenti, migliorando l'accessibilità e la tempestività nel loro trattamento. L'istituzione sta progredendo in modo positivo verso la trasparenza e la digitalizzazione. L'implementazione di queste procedure non solo migliora l'efficienza operativa interna, ma anche l'esperienza complessiva degli studenti e del personale accademico, contribuendo a rafforzare la reputazione e la credibilità dell'istituzione nel panorama educativo.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Il Nucleo di Valutazione, in riferimento all'ultima relazione, suggerisce quanto segue: 1) REGOLAMENTO CORSI DI STUDIO: necessità di implementare i regolamenti dedicati ad ogni corso di studio 2) Creazione di un centro di ricerca 3) Creazione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione 4) Relazione contabile: i dati e le informazioni indicati dall'istituzione devono seguire forme più consone ai criteri affini alle direttive ANVUR per le istituzioni AFAM. 5) Creazione Presidio di Qualità Accademico 6) Produzione della relazione sulle attività di terza missione

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionario_sottoposto.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Nell'a.a. di riferimento il questionario è stato somministrato in formato digitale agli studenti che lo hanno compilato in forma anonima. La somministrazione avviene prima dell'iscrizione all'esame e prima dell'iscrizione all'esame di laurea per quello dei laureandi. I laureati vengono contattati dopo sei mesi per e invitati alla compilazione del questionario relativo.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

ottobre 2023 - luglio 2024

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

L'istituzione, grazie alla collaborazione in aula di docenti e membri della Consulta, richiede la massima partecipazione degli studenti alla raccolta delle opinioni in quanto strumento fondamentale per poter monitorare ed intervenire in maniera tempestiva per garantire sempre un servizio didattico di alto livello.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

_upload_dei_risultati_dell'indagine_def.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Grazie alla rilevazione delle opinioni degli studenti l'istituto è stato in grado di intervenire sui seguenti aspetti che hanno rilevato le maggiori criticità: - mobilità internazionale: sono state messe in atto le azioni per aumentare gli accordi internazionali che permettano agli studenti di aderire a programmi di mobilità internazionale. - rinnovamento dei bagni: sono state messe in atto le azioni per predisporre i lavori di ristrutturazione dei bagni a disposizione di studenti, docenti e staff. - laboratori di prodotto: sono state messe in atto le azioni per l'ampliamento degli spazi dedicati ai laboratori di prodotto dotati della strumentazione necessaria allo svolgimento delle lezioni

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati delle opinioni degli studenti vengono discussi in occasione dei consigli accademici, consigli di dipartimento e consigli docenti. La Direzione valuta di anno in anno i risultati dei questionari e definisce le linee di azione conseguenti. Le criticità vengono espresse durante i consigli per risolvere eventuali problematiche e rispondere a richieste derivanti dalle opinioni studentesche.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

I risultati delle opinioni degli studenti vengono discussi in occasione dei consigli accademici, riunioni di dipartimento e collegio docenti. La Direzione valuta di anno in anno i risultati dei questionari e definisce le linee di azione conseguenti. Le criticità vengono espresse durante i consigli per risolvere eventuali problematiche e rispondere a richieste derivanti dalle opinioni studentesche.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
[_Documentazione_che_evidenzi_le_azioni_messe_in_atto.pdf Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

La valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari di gradimento, nonché per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine, riflette un approccio positivo e efficace da parte dell'istituzione. Ecco i principali punti rilevanti: -Sistema di informazione: L'istituzione ha adottato un sistema efficace per informare gli studenti sul funzionamento dei questionari di gradimento. Questo include la collaborazione diretta in aula dei docenti e dei membri della consulta, che giocano un ruolo cruciale nel sensibilizzare la popolazione studentesca sull'importanza della partecipazione. -Incremento della partecipazione degli studenti: Il NDV ha rilevato un incremento nella partecipazione degli studenti al rilevamento del gradimento nell'anno accademico preso in esame. Questo suggerisce che gli sforzi di sensibilizzazione e informazione stanno avendo successo nel coinvolgere attivamente gli studenti nell'indagine. -Effetti positivi delle azioni adottate: L'adozione di queste azioni ha contribuito a migliorare la qualità e la completezza dei dati raccolti attraverso i questionari di gradimento. La partecipazione più ampia degli studenti consente di ottenere un feedback più rappresentativo e accurato sulla soddisfazione degli studenti riguardo ai vari aspetti dell'istituzione. L'istituzione ha dimostrato un impegno significativo nel garantire che gli studenti siano informati e motivati a partecipare ai questionari di gradimento. Questo approccio non solo migliora la trasparenza e la governance dell'istituzione, ma aiuta anche a guidare miglioramenti mirati basati sul feedback degli studenti, promuovendo un ambiente accademico più collaborativo e orientato al miglioramento continuo.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

L'analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione del questionario evidenzia alcuni punti chiave: -Metodo di somministrazione adeguato: Il metodo di somministrazione del questionario è stato valutato come adeguato dal NDV. L'adozione di un approccio digitalizzato è particolarmente positivo perché semplifica il processo di raccolta dati e rende più efficiente la gestione delle risposte. -Miglioramento dell'accessibilità: È stato implementato un miglioramento significativo dell'accessibilità al questionario, inserendolo all'interno del sito ufficiale nell'area riservata agli studenti. Questa azione mira a facilitare la fruizione del questionario da parte degli studenti, rendendolo più accessibile e di facile utilizzo. -Analisi e raccolta dati: È stato menzionato il potenziale miglioramento nell'adozione di un metodo di analisi e raccolta dati più adeguato e di facile consultazione. Questo suggerisce un interesse nel rendere l'indagine delle opinioni più efficace e orientata ai risultati, consentendo una migliore interpretazione delle risposte ricevute. -Digitalizzazione e efficienza: La digitalizzazione del questionario non solo migliora la praticità e l'efficienza della somministrazione, ma può anche facilitare la generazione di reportistica e l'analisi dei dati raccolti. Questo può contribuire a identificare tempestivamente aree di miglioramento e a implementare azioni correttive più rapide ed efficaci. In conclusione, l'approccio digitale e le azioni per migliorare l'accessibilità e l'analisi dei questionari di gradimento rappresentano passi positivi verso una

rilevazione più accurata e utile delle opinioni degli studenti. Continuare a monitorare e adattare i metodi di rilevazione in base ai feedback ricevuti contribuirà a mantenere alta la partecipazione degli studenti e a garantire che i risultati siano utilizzati efficacemente per migliorare l'esperienza complessiva all'interno dell'istituzione.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Punti di forza: Struttura del questionario e tipologia delle domande: Il questionario è ben strutturato e le domande sono formulate in modo da cogliere efficacemente le criticità e i punti di forza dei corsi e del corpo docente. Questo rappresenta un punto di forza fondamentale perché permette di ottenere feedback dettagliati e pertinenti. -Utilità nel cogliere criticità e punti di forza: Grazie al questionario, l'istituto è in grado di identificare chiaramente le problematiche esistenti, nonché i punti di forza dei corsi e del corpo docente. Questo è essenziale per prendere decisioni informate e mirate a migliorare continuamente la qualità del servizio offerto agli studenti. -Risultati dell'indagine sulla qualità del servizio: L'indagine include voci specifiche sulla qualità delle segreterie didattiche, delle strutture e delle dotazioni dell'istituto. Questo approccio integrato consente di valutare in modo completo l'esperienza degli studenti e di agire in modo mirato per risolvere eventuali problematiche. Aree di miglioramento: -Metodo di analisi e raccolta dati: Nonostante l'adozione di un metodo digitalizzato per la raccolta dei dati, è emerso il bisogno di migliorare ulteriormente il metodo di analisi e raccolta dei dati per rendere l'indagine delle opinioni ancora più efficace e di facile consultazione. Possibili soluzioni: -Miglioramento del metodo di analisi: Implementare strumenti o software avanzati per l'analisi dei dati raccolti potrebbe migliorare la capacità dell'istituto di estrarre insights significativi dalle risposte dei questionari. Questo potrebbe includere l'utilizzo di strumenti di analisi statistica o di data visualization che consentano di identificare tendenze, correlazioni e aree di criticità in modo più rapido e accurato. -Formazione del personale: Offrire formazione specifica al personale incaricato di analizzare i dati del questionario potrebbe garantire una migliore comprensione delle metodologie di analisi e dei risultati ottenuti. Questo potrebbe includere sessioni di formazione su come interpretare i dati, identificare le priorità di miglioramento e sviluppare piani d'azione efficaci. -Feedback continuo e iterativo: Implementare un sistema di feedback continuo con gli studenti per valutare l'efficacia delle azioni correttive adottate sulla base dei risultati del questionario. Questo permetterebbe di monitorare costantemente il progresso e apportare eventuali aggiustamenti necessari per migliorare ulteriormente

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti rappresentano un contributo significativo alla qualità dell'erogazione dei servizi all'interno dell'istituto. Il loro impatto è estremamente positivo, poiché forniscono una base fondamentale per l'analisi e il miglioramento continuo delle esperienze degli studenti. Ecco una valutazione dettagliata: Punti di forza: -Utilizzo dei risultati per la definizione delle linee di azione: Gli organi preposti, come i consigli accademici, i consigli di dipartimento e i consigli docenti, analizzano annualmente i risultati dei questionari. Questo approccio consente di identificare aree di miglioramento e di sviluppare strategie mirate per ottimizzare l'esperienza degli studenti. -Discussione nei consessi accademici: I risultati delle opinioni degli studenti vengono regolarmente discussi in contesti istituzionali rilevanti. Questo processo non solo garantisce trasparenza ma favorisce anche un dialogo costruttivo tra tutti gli attori coinvolti nell'offerta formativa e nella gestione accademica. -Sistema di diffusione dei risultati adeguato: Il sistema attuale di diffusione dei risultati è considerato adeguato. Questo significa che le informazioni raccolte sono comunicate in modo efficace e tempestivo agli stakeholder chiave dell'istituto, assicurando un ampio coinvolgimento e la possibilità di adottare misure correttive pertinenti. -Trasparenza e l'accessibilità dei risultati delle rilevazioni agli studenti stessi. Questo include la pubblicazione sintetica dei principali risultati su piattaforme accessibili agli studenti, oltre che ai membri istituzionali.

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Il sistema di Assicurazione interna della Qualità presso l'istituzione è stato valutato positivamente dal NDV per il suo grado di implementazione ed efficacia. È evidente che l'istituto sta facendo progressi significativi nella produzione di documentazione relativa alle politiche di miglioramento della qualità, stabilendo un quadro chiaro e formale per garantire standard elevati nei servizi offerti. In particolare, l'uso dei questionari di gradimento tra gli studenti e gli audit periodici organizzati dalle segreterie didattiche con il coinvolgimento di docenti e studenti sono state riconosciute come pratiche efficaci per raccogliere feedback e identificare aree di miglioramento. La nomina di gruppi di qualità dedicati per ogni Corso di DAPL e del Presidio di Qualità Accademico ha anche dimostrato di essere un approccio efficace per monitorare e migliorare costantemente i processi accademici e organizzativi. Queste iniziative non solo aiutano a definire i punti di miglioramento, ma anche a implementare azioni mirate per affrontare le criticità identificate, garantendo così un alto livello di qualità del servizio offerto agli studenti. L'approccio proattivo e la capacità di adattamento continuo alle esigenze degli studenti e alle migliori pratiche educative sono aspetti che contribuiscono al successo complessivo del sistema di Assicurazione interna della Qualità dell'istituzione.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

-Implementazione di un sistema di feedback continuo: Creare procedure per raccogliere feedback regolari da studenti, docenti e personale amministrativo. -Standardizzazione dei processi: Definire chiaramente i processi e le procedure per garantire coerenza e qualità nelle attività accademiche e amministrative. -Formazione del personale: Offrire formazione continua al personale su metodi di miglioramento della qualità e sulle procedure stabilite. -Revisione e aggiornamento delle politiche: Periodicamente, rivedere e aggiornare le politiche e i criteri di valutazione della qualità per adattarsi ai cambiamenti interni ed esterni. -Utilizzo di dati e analisi: Implementare strumenti per raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi alla qualità per prendere decisioni informate. -Benchmarking: Confrontare le proprie pratiche di qualità con quelle di altre istituzioni per identificare best practices e aree di innovazione. -Promozione di una cultura di qualità: Creare una cultura organizzativa che valorizzi l'importanza del miglioramento continuo e della qualità del servizio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

La qualità per l'Accademia del Lusso si fonda su eccellenza accademica, innovazione, sostenibilità e coinvolgimento attivo degli studenti. L'Istituzione offre un percorso formativo che coniuga teoria e pratica, con un forte focus sul lusso, il design e la sostenibilità. La qualità è garantita da docenti altamente qualificati e da un metodo di insegnamento innovativo, che risponde alle esigenze del mercato globale. L'Accademia valorizza l'ascolto dei feedback degli studenti per migliorare continuamente i servizi e le risorse offerte. Inoltre, promuove l'internazionalizzazione, favorendo scambi culturali e collaborazioni con istituzioni e aziende estere. La qualità è anche misurata dalla soddisfazione di studenti, ex studenti e partner, assicurando così un ambiente educativo di alto livello.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Documenti_sulle_politiche_per_la_Qualità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

I questionari forniti da AFAM costituiscono uno strumento imprescindibile per l'assicurazione interna della qualità, a questo l'accademia aggiunge un Audit semestrale con un colloquio singolo previo appuntamento con tutti gli studenti e i docenti. L'obiettivo del colloquio è quello di capire dagli studenti e dai docenti il livello di soddisfazione degli uffici amministrativi e delle strutture e di avere suggerimento circa i punti di miglioramento dell'organizzazione e della comunicazione fra i vari dipartimenti. Le azioni intraprese per la nomina dei gruppi di qualità per ogni Corso di DAPL consentirà una migliore assicurazione interna della qualità a questa va aggiunta la nomina per Presidio di Qualità Accademico che saranno il raccordo con gli organi Accademici che stabiliranno le azioni di miglioramento. I Gruppi di qualità, coordinati dai responsabili dei Corsi DAPL, sono composti da due docenti afferenti al Corso DAPL e di uno Studente si occupano del monitoraggio dei dati relativi al Corso DAPL, per individuarne i punti di forza e di debolezza ed identificare le azioni di miglioramento; la verifica dell'attuazione delle azioni di miglioramento nei confronti di tutte le parti interessate; la collaborazione con il Coordinatore del Corso di Studio nella redazione della relazione

annuale di Autovalutazione che viene trasmessa al Presidio di Qualità Accademico che esercita le funzioni di supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di assicurazione della qualità, garantendo il flusso informativo interno tra le strutture interessate.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'istituzione ha individuato le figure necessarie alla creazione del Presidio di Qualità Accademico predisposto alla redazione della scheda unica annuale. Il PQA si occupa del monitoraggio continuo e della valutazione della qualità dell'offerta formativa e della ricerca, assicurando la conformità agli standard accademici e professionali. Sviluppa e implementa politiche e procedure per il miglioramento della qualità accademica, promuovendo pratiche innovative e sostenibili. Inoltre, fornisce supporto e formazione continua ai docenti per migliorare le metodologie didattiche e l'efficacia dell'insegnamento.

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	GRECO	EMILIO	
Componente	CLEMENTE	GIANFILIPPO	
Componente	ZIGOI	MASSIMILIANO	