

Relazione Nuclei 2024

Accademia del Lusso - Sede decentrata - Nucleo di Valutazione 2024

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo		
non si rilevano azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità in quanto nell'anno accademico in esame l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi.	non si rilevano azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità in quanto nell'anno accademico in esame l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi.	1. azione non ancora pianificata;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
non si rilevano azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità in quanto nell'anno accademico in esame l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi.	non si rilevano azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità in quanto nell'anno accademico in esame l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

Relazione_sintetica_dell'Istituzione_sulle_azioni_intraprese.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiadellusso.com/scuola-di-moda/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Le principali relazioni istituzionali si sono svolte con enti e aziende che operano nei settori della produzione di moda, della comunicazione e del brand management del territorio. Si sono rinnovati i costanti rapporti annuali con la Camera Nazionale della Moda Italiana per la partecipazione dei Fashion Designer a eventi e contest specificamente organizzati. Inoltre, sono stati mantenuti rapporti con i presidenti delle associazioni culturali presenti sul territorio comunale, regionale e nazionale, nonché con Fondazioni di rilievo nazionale come la Fondazione Sorelle Fontana. Significativo è stato anche il rapporto instaurato con il Consolato Italiano a Los Angeles in occasione della celebrazione della Festa della Repubblica, durante la quale è stato presentato un importante progetto di ricerca. Questo progetto, finanziato dal PNRR e sviluppato in collaborazione con altre istituzioni AFAM, ha coinvolto gli studenti nella realizzazione di abiti ispirati al genio di Federico Fellini, promuovendo così il valore del Made in Italy nel mondo.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiadellusso.com/scuola-di-moda/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

La missione di Accademia del Lusso è garantire ai suoi allievi una formazione innovativa e altamente professionalizzante attraverso metodi efficaci e all'avanguardia. L'obiettivo principale è aiutare i giovani studenti a conseguire un attestato che sia realmente spendibile nel mercato del lavoro. Caratterizzata dall'attenzione al mondo delle professioni, la scuola di moda imposta la sua offerta formativa sulla base delle richieste specifiche che provengono dai mercati di riferimento per creare figure professionali che rispondano alle necessità reali delle aziende del settore. È per questo che le lezioni sono interattive e i programmi innovativi, ricchi di casistiche concrete e sempre in linea con le esigenze del mondo produttivo.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, in tale periodo non è stata effettuata la nomina di organi accademici.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/statuto-istituzione/>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Nonostante l'attesa del decreto di accreditamento, non si è riscontrata alcuna difficoltà nella redazione dei regolamenti, che erano comunque in vigore nell'anno accademico preso in esame.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

relazione_del_direttore.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'Accademia del Lusso si pone come obiettivo strategico quello di garantire ai suoi allievi una formazione innovativa e altamente professionalizzante, utilizzando metodi didattici all'avanguardia ed efficaci. La nostra missione è di aiutare i giovani studenti a ottenere un attestato che sia concretamente spendibile nel mercato del lavoro, fornendo loro competenze e conoscenze aggiornate e rilevanti. Questa missione è dichiarata pubblicamente sul sito web, nella sezione dedicata alla missione Missione dell'Accademia del Lusso. Inoltre, all'interno della stessa pagina, viene riportata sinteticamente la nostra visione. La visione sarà ulteriormente esplicitata e dettagliata secondo il piano di adeguamento adottato dall'istituzione, per offrire una chiara direzione futura e un impegno costante verso l'eccellenza educativa.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Il nucleo di valutazione ha accertato che la vision di Accademia del Lusso è tradotta in obiettivi concreti in quanto l'offerta formativa viene erogata in linea con la mission. Gli studenti in uscita di Accademia del Lusso hanno dato prova di saper mettere in atto in ambito le capacità acquisite durante il percorso di studi che sono la sintesi tra competenze tradizionali e avanguardia.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Accademia del Lusso ha avviato un processo di riorganizzazione interna con l'obiettivo di assicurare uno standard qualitativo di alto livello attraverso azioni mirate all'avanzamento organizzativo della didattica. Questo processo include la nomina di gruppi di qualità e del presidio di qualità accademico, che rappresentano strumenti efficaci per garantire un miglioramento complessivo dell'organizzazione e della qualità dell'istituzione.

2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Styling & Communication

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_427	59050	ABA	diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Styling & Communication				
AFAM_427	59050	ABA	diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design				

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. A partire dall'anno accademico 2023_24 l'Istituzione offre due percorsi di Diploma di Primo Livello (percorso in Fashion Design e il percorso in Fashion Styling and Communication) entrambi caratterizzati dal focus sulla sostenibilità, l'artigianalità e l'internazionalizzazione. I corsi hanno l'obiettivo di inserire lo studente nel tessuto territoriale formato da aziende di piccole e grandi dimensioni; risulta estremamente importante, all'interno dei percorsi triennali, il legame tra i contenuti del percorso formativo e gli enti esterni quali aziende, laboratori artigianali, fiere, musei il cui apporto è in grado di accrescere il bagaglio di conoscenze ed esperienze degli studenti. All'interno dell'offerta formativa sono inseriti anche numerosi workshop e master class dedicati sia a studenti italiani sia a studenti internazionali così da creare un giusto ambiente di collaborazione interculturale che sia da stimolo per raggiungere una formazione di altro livello in ambito moda. I caratteri distintivi dell'offerta formativa in Fashion Design sono relativi all'integrazione delle competenze, in continua evoluzione, del fashion designer. La specificità è relativa al rapporto continuo tra le abilità pratiche del designer e i valori del Made in Italy e della responsabilità e sostenibilità. I caratteri distintivi dell'offerta formativa in Fashion Styling / Communication sono relativi al raggiungimento di competenze nell'ambito della gestione della comunicazione moda, della creazione dell'immagine di comunicazione moda finalizzata al giornalismo. Nello specifico il piano di studi è organizzato in maniera tale che i contenuti di Scrittura per il giornalismo moda e Progettazione Immagine Moda siano i punti di forza del piano formativo.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Nell'anno accademico in esame non sono stati proposti nuovi corsi in quanto l'istituzione è di nuovo accreditamento e non poteva accedere all'ampliamento dell'offerta formativa preso in esame non è stato richiesto l'accREDITAMENTO di ulteriori corsi.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La proposta di attivazione dei corsi di DAPL Fashion design e Fashion styling & Communication presso la sede distaccata di Roma è stata frutto di un processo interno ben strutturato e dettagliato. È stato avviato con un'analisi approfondita del mercato e delle tendenze nel settore della moda, identificando i settori emergenti e le esigenze del mercato del lavoro. Internamente, diverse figure chiave dell'istituzione, tra cui il corpo docente, il direttore didattico, il direttore generale e il consiglio accademico, sono state coinvolte nelle consultazioni. Questo ha permesso di valutare la fattibilità e l'opportunità di introdurre i nuovi corsi, considerando l'expertise interna disponibile e le risorse necessarie. Il processo ha previsto la pianificazione dettagliata del curriculum per ciascun corso, definendo gli obiettivi educativi, i contenuti dei corsi e le competenze chiave che gli studenti avrebbero acquisito. Sono stati acquisiti pareri esterni da esperti nel settore moda e design degli interni ("Osservatorio sul comparto moda e futuri scenari professionali" ricerca di mercato fatta in collaborazione con la divisione Advisory and M&A di Pambianco) per ottimizzare e migliorare il piano di studi proposto. I principali organi consultati sono stati il Consiglio Accademico, che ha fornito orientamento strategico, la Direzione Didattica, responsabile dell'elaborazione del curriculum, e la Direzione Generale, responsabile della sostenibilità economica.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Non sono stati soppressi o sospesi corsi durante l'anno accademico in esame

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Styling	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Styling forma una figura di spicco nel settore moda e lusso, un professionista dello stile in grado di definire l'immagine di una collezione e il posizionamento di un brand, di creare icone e anticipare le tendenze, di coniugare creatività ed esigenze commerciali in occasione di sfilate, campagne pubblicitarie, eventi, shooting fotografici o altre attività editoriali. Il corso permette agli allievi di sviluppare un senso estetico e stilistico personale e di acquisire tutte le conoscenze teoriche e operative necessarie per diventare un Fashion stylist completo, come storia del costume, comunicazione visiva, psicologia della moda, fotografia, coordinamento dell'immagine

Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Events	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Events forma una figura professionale in grado di gestire tutti gli aspetti che caratterizzano l'evento moda – e non solo – inteso come strategia di comunicazione diretta e complementare rispetto all'advertising tradizionale. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi le competenze necessarie per coordinare le molteplici attività che portano dalla fase creativa e di ideazione dell'evento a quella organizzativa e produttiva, necessariamente basata su metodologie e criteri codificati di logica organizzativa.
Corso di Alta Formazione Professionale	Interior Design	Fra i vari corsi di Accademia del Lusso, quello per Interior Designer forma una figura di spicco nel settore della progettazione, in grado di ideare ambienti funzionali e curati dal punto di vista estetico. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutte le competenze tecniche specifiche necessarie per modulare e comporre gli spazi, definire i complementi d'arredo e individuare i materiali, le luci e i colori più adatti allo stile e alle esigenze del cliente. In particolare, le attività di laboratorio proposte dal corso ricalcano fedelmente quanto accade nell'esperienza professionale, così da avvicinare gli allievi al reale mondo della progettazione d'interni.
Corso di Alta Formazione Professionale	Image Consulting	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Consulenti di immagine (Image Consulting) forma una figura professionale emergente in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato, capace di applicare tecniche specifiche per una gestione strategica dell'immagine personale o aziendale grazie alla profonda conoscenza della moda, della comunicazione e dell'etichetta. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutti gli strumenti necessari per valutare e analizzare le potenzialità del "capitale immagine", costruire un look vincente e accompagnare il cliente durante il processo di cambiamento valorizzandone l'aspetto nel rispetto del gusto personale.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Product Management	Il Professional Course Fashion Business & Management forma una figura professionale in grado di comprendere le dinamiche economiche e di gestione legate ai settori moda e lusso, preparata per operare in questi ambiti attraverso interventi di marketing e strategie commerciali di vendita e retail. In particolare, la tipologia Gold – Fashion & Luxury Management approfondisce anche i processi di creazione e sviluppo di start-up e le opportunità di business offerte dal panorama internazionale dei mercati Fashion & Luxury, sia nuovi, sia consolidati.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion sales and buying	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello in Fashion Sales & Buying forma professionisti specializzati nei sistemi commerciali di distribuzione, vendita e promozione all'interno del settore moda e beni di lusso. Principale obiettivo del corso è fornire tutte le competenze necessarie per gestire in modo strategico ed efficiente i nuovi modelli di consumo in mercati nazionali e internazionali, competitivi e molto diversi tra loro.
Corso di Alta Formazione Professionale	Visual merchandising	Fra i vari corsi di Accademia del Lusso, quello per Visual Merchandiser forma uno specialista della comunicazione visiva e commerciale all'interno del punto vendita, in grado di far fronte con successo a un mercato sempre più complesso e competitivo e di rispondere alle esigenze di consumatori che vivono l'esperienza di acquisto come soddisfazione di un desiderio, e non più come necessità. Obiettivo del corso è fornire agli allievi tutte le competenze strategiche, operative e creative necessarie per costruire l'identità, l'unicità e la riconoscibilità di un brand di moda a partire dallo store, non più semplice luogo di scambio merci, ma spazio stimolante, coinvolgente ed emozionale dove favorire la vendita e fidelizzare il cliente.
Corso di Alta Formazione Professionale	Tecnico Modellista	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Modellista forma una figura fondamentale nell'industria della moda, in grado di progettare un capo di abbigliamento con corretta vestibilità a partire dal figurino. Obiettivo principale del corso è fornire agli allievi tutte le tecniche e gli strumenti necessari per realizzare i cartamodelli, sagome di carta montate a involucro utilizzate per la costruzione dei capi. Il percorso formativo, prevalentemente orientato alla modellistica donna con approfondimenti sulla cultura della moda, permette agli studenti di acquisire abilità esecutive, operative, tecniche, stilistiche e creative in linea con le caratteristiche della prestigiosa modellistica Made in Italy.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Product communication	Il Corso intensivo in Fashion Product Communication mira a formare un esperto di comunicazione per la moda, abile nel realizzare, promuovere e diffondere contenuti utili sui principali canali tradizionali e digitali. In particolare, il corso fornisce le competenze necessarie per individuare le caratteristiche e le potenzialità dei principali media, attuare interventi di marketing strategico, pianificare attività editoriali ed eventi, produrre contenuti testuali e visivi (fotografia, video-making). Il corso, inoltre, guida lo studente nella costruzione del portfolio personale come strumento di promozione del proprio lavoro.
Corso di Alta Formazione Professionale	Tecnico confezione	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Tecnico di Confezione forma un professionista in grado di selezionare materiali e tessuti, applicare le varie tecniche di taglio, cucitura e confezione e garantire la vestibilità del prodotto moda nel rispetto degli standard qualitativi. Il Professional Course in Confezione permette allo studente di acquisire le competenze specifiche necessarie per assemblare capi di abbigliamento completi attraverso l'utilizzo dei macchinari industriali più opportuni.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion product design	L'Intensive Course Fashion Product Design forma un professionista in grado di progettare, sviluppare e realizzare capi d'abbigliamento e di seguire in modo operativo l'intera filiera del prodotto moda, dall'ideazione alla produzione. Obiettivo principale del corso è fornire una preparazione teorico-pratica completa, che permetta agli allievi di acquisire tutte le competenze necessarie per ideare una collezione, disegnare i bozzetti, occuparsi della linea e della vestibilità dei capi, scegliere i tessuti, i materiali e le tecniche di assemblaggio più adeguate.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Business & Management	Il Professional Course Fashion Business & Management forma una figura professionale in grado di comprendere le dinamiche economiche e di gestione legate ai settori moda e lusso, preparata per operare in questi ambiti attraverso interventi di marketing e strategie commerciali di vendita e retail. In particolare, la tipologia Gold – Fashion & Luxury Management approfondisce anche i processi di creazione e sviluppo di start-up e le opportunità di business offerte dal panorama internazionale dei mercati Fashion & Luxury, sia nuovi, sia consolidati.
Corso di Alta Formazione Professionale	Fashion Design	Fra i vari corsi di moda di Accademia del Lusso, quello per Fashion Designer forma un professionista in grado di disegnare e progettare collezioni di moda originali e contemporanee combinando sensibilità estetica, creatività, abilità artistiche e competenze tecniche di rappresentazione, anche attraverso software e tecnologie d'avanguardia. Il corso permette agli allievi di finalizzare l'estro creativo, di acquisire tutti gli strumenti per analizzare e interpretare le tendenze e di approfondire la conoscenza di tessuti, materiali e soluzioni strutturali per realizzare capi e collezioni che rispondano alle richieste del mercato.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Nell'anno accademico in esame, l'istituzione non ha attivato i corsi accademici di primo livello. L'inizio dei corsi riconosciuti è previsto per ottobre 2023. Durante questo periodo, l'istituzione ha concentrato i propri sforzi sulla preparazione e sull'organizzazione dei nuovi corsi, assicurandosi che tutte le risorse e le infrastrutture necessarie fossero in atto per garantire un'esperienza educativa di alta qualità agli studenti futuri. Questo intervallo è stato utilizzato anche per rafforzare i rapporti con le istituzioni partner e per sviluppare ulteriormente il curriculum in linea con le direttive accademiche e le esigenze del mercato.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Nell'anno accademico in esame, l'istituzione non ha attivato i corsi accademici di primo livello. L'inizio dei corsi riconosciuti è previsto per ottobre 2023. Durante questo periodo, l'istituzione ha concentrato i propri sforzi sulla preparazione e sull'organizzazione dei nuovi corsi, assicurandosi che tutte le risorse e le infrastrutture necessarie fossero in atto per garantire un'esperienza educativa di alta qualità agli studenti futuri. Questo intervallo è stato utilizzato anche per rafforzare i rapporti con le istituzioni partner e per sviluppare ulteriormente il curriculum in linea con le direttive accademiche e le esigenze del mercato. Nonostante l'assenza di corsi attivati nel periodo di riferimento, l'istituzione ha comunque mantenuto una serie di attività formative e di sviluppo professionale, rivolte sia al corpo docente sia agli studenti già iscritti ai corsi precedenti. Queste attività hanno incluso workshop, seminari e programmi di aggiornamento, volti a mantenere alta la qualità dell'insegnamento e a preparare adeguatamente il terreno per l'arrivo dei nuovi corsi. Le motivazioni che giustificano il mantenimento dell'offerta accademica risiedono nella qualità e nell'innovatività dei corsi proposti, che sono stati sviluppati in collaborazione con esperti del settore e con partner accademici nazionali e internazionali. Inoltre, la forte domanda di formazione specifica in queste aree e la previsione di un aumento significativo delle iscrizioni supportano ulteriormente la decisione di mantenere e sviluppare ulteriormente l'offerta accademica.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

La richiesta di riconoscimento della sede distaccata di Roma, con l'offerta dei corsi triennali di Fashion Design e Fashion Styling & Communication, mira a espandere la presenza e l'influenza dell'Accademia del Lusso in una delle capitali della moda più importanti d'Europa. Questa iniziativa non solo consente di rispondere alla crescente domanda di formazione nel settore moda a livello locale, ma anche di attrarre studenti provenienti da diverse parti d'Italia e dall'estero, consolidando così la reputazione internazionale dell'istituzione.

3. Popolazione Studentesca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

Nessun dato presente in archivio.

Provenienza geografica degli studenti (Esteri)

Nessun dato presente in archivio.

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

Nessun dato presente in archivio.

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

Nessun dato presente in archivio.

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

Nessun dato presente in archivio.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Tra i punti di forza emerge l'interesse crescente per i corsi di primo livello a Roma, che rappresenta un segnale positivo sulla capacità dell'istituzione di attrarre nuovi studenti, anche in aree geografiche dove l'offerta formativa è stata recentemente introdotta. Inoltre, l'espansione geografica dimostrata dall'apertura della sede a Roma indica una risposta efficace alla domanda di istruzione superiore in diverse regioni, consolidando il potenziale di crescita e aumentando il numero di iscritti, rafforzando così la posizione dell'istituzione nel mercato educativo regionale. Tuttavia, sono presenti anche alcune aree di miglioramento. Nonostante il buon interesse iniziale, l'istituzione potrebbe beneficiare di ulteriori sforzi di promozione e sensibilizzazione per massimizzare le iscrizioni. Campagne di marketing mirate e collaborazioni con scuole superiori locali potrebbero aumentare ulteriormente il bacino di studenti. È cruciale fornire un supporto iniziale robusto agli studenti, compresi servizi di orientamento, tutoraggio e risorse accademiche, per garantire un avvio positivo e ridurre eventuali tassi di abbandono.

4. Organizzazione della didattica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento_con_decreto.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. REGOLAMENTO_Decreto_Direttoriale_prot._19_del_09-01-2024_ABA_Lusso_regolamento_(1).pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

https://www.accademiadellusso.com/istituzione/manifesto_degli_studi/.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico è strutturato in due semestri (ottobre-luglio) Durante ciascun anno accademico sono previste 3 sessioni di esame: SESSIONE INVERNALE: feb-mar SESSIONE ESTIVA: giu-lug SESSIONE AUTUNNALE (di recupero): sett/ott Ciascuna sessione è articolata in due appelli. La prova finale di diploma accademico è strutturata in due sessioni: SESSIONE ESTIVA: luglio SESSIONE INVERNALE: dicembre

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, in tale periodo non è stata effettuata la nomina di organi accademici.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, in tale periodo non è stata effettuata la nomina di organi accademici. Tuttavia, in attesa dell'ottenimento dell'accREDITAMENTO, anche la sede distaccata di Roma si è impegnata nel potenziamento dei mezzi tecnologici a disposizione.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Le modalità di ammissione, a partire dall'anno accademico 2023_24 seguiranno le stesse linee della casa madre di Milano.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Gli studenti stranieri in ingresso, a partire dall'anno accademico 2023_24, dovranno consegnare un certificato di conoscenza della lingua di livello B2.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Nel periodo preso in esame non si è costituita una commissione DSA. Per il primo periodo la sede distaccata farà riferimento alla Commissione DSA della casa madre.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. A partire dai primi diplomandi dall'anno accademico 2023_24, l'istituzione seguirà le stesse linee guida della casa madre: □ **FORMATO DELLA PAGINA:** dimensione A4 (21x29,7 cm), margine superiore e inferiore 3cm, margine interno o sinistro 3cm, margine esterno o destro 3cm, interlinea doppia. □ **NUMERO DI BATTUTE:** il testo deve essere di almeno 80000 battute, incluse eventuale prefazione, introduzione, note e bibliografia □ **TIPO CARATTERE:** un carattere a scelta tra Arial, Tahoma, Calibri, Times new Roman. □ **DIMENSIONE CARATTERE:** non superare i 12 punti □ **NOTE A PIE' PAGINA:** ogni riferimento ad autori, testi e fonti in genere presenti nel corpo della tesi deve essere riportato a fondo pagina sotto forma di note che avranno una numerazione progressiva. □ **BIBLIOGRAFIA:** la bibliografia deve essere ordinata alfabeticamente secondo il cognome del primo autore (se dello stesso autore, o dello stesso gruppo di autori, si ordina seguendo la data di pubblicazione). Ogni menzione bibliografica deve comprendere i seguenti quattro campi: AUTORE, TITOLO, CASA EDITRICE, ANNO. □ **RILEGATURA:** le tesi dovranno essere rilegate (colore e tipologia della copertina a scelta dello studente). **ABSTRACT** Il riassunto dell'elaborato deve descrivere in modo chiaro i contenuti, i contributi originali e le conclusioni della propria tesi. Il testo deve contenere anche l'indice e la bibliografia della tesi. All'interno dell'abstract dovranno essere specificati nome, cognome, numero di matricola dello studente e titolo della tesi. Il file in formato pdf dovrà essere inserito nel CD-ROM da consegnare alla Segreteria Studenti che provvederà a farlo pervenire a tutti i membri della Commissione prima della discussione o proclamazione.

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola non è stata ancora effettuata, poiché l'istituzione ha attivato i corsi di diploma di primo livello a partire da ottobre 2023 e non ha ancora nominato i coordinatori di corso. Tuttavia, le prime fasi di organizzazione della didattica hanno visto il coinvolgimento diretto del corpo docente e del personale amministrativo per garantire una transizione efficace all'inizio dei corsi. Sono state condotte riunioni preliminari per discutere la struttura dei programmi, le risorse necessarie e le metodologie didattiche da adottare.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

L'Accademia del Lusso ha consolidato la sua offerta formativa attraverso la produzione di regolamenti dettagliati per ciascun corso accreditato, in collaborazione con i coordinatori dei corsi di studio. Questi regolamenti riflettono un impegno tangibile verso la trasparenza e l'assicurazione della qualità dell'istituzione. All'interno di tali documenti sono inclusi aspetti cruciali come la gestione del Corso di Studi, gli ordinamenti didattici, e gli obiettivi formativi specifici con i risultati di apprendimento attesi. Vengono descritti i piani di studio ufficiali e le modalità per personalizzare i percorsi individuali degli studenti, garantendo flessibilità e adattabilità. Sono definiti anche i processi per svolgere esami, verifiche e la prova finale, assicurando un ambiente equo e trasparente per gli studenti. Oltre a ciò, i regolamenti coprono l'orientamento e il tutorato, le modalità di ammissione e il riconoscimento di crediti formativi in ingresso. Sono trattati anche i temi relativi all'iscrizione agli anni successivi, trasferimenti, rinunce agli studi, e la gestione degli studenti a tempo parziale. È prevista l'inclusione di obblighi di frequenza, tirocini curriculari e opportunità di mobilità internazionale. Questi documenti, completi e coerenti con gli obiettivi istituzionali dell'Accademia del Lusso, costituiscono un quadro robusto per garantire un'esperienza formativa di qualità, supportando gli studenti nel raggiungimento dei loro obiettivi accademici e professionali.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico è ben strutturato ed organizzato in semestri. Il numero di sessioni di esami, ciascuna delle quali organizzata in due appelli, garantisce agli studenti la possibilità di suddividere il carico di lavoro e di studio in maniera adeguata. Il calendario prevede pause adeguate tra un semestre e l'altro per garantire lo svolgimento degli appelli d'esame. L'organizzazione complessiva della didattica è adeguata al peso dei CFA da erogare e le ore di erogazione corrispondono alle prescrizioni di legge. Anche se la sede distaccata non ha ancora attivato i corsi di primo livello accademico, si prevede che l'attuale organizzazione didattica e le innovazioni introdotte saranno estese anche a tale sede, garantendo una formazione di qualità e una transizione efficace per gli studenti futuri.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'istituzione durante il periodo dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 ha attuato il piano di didattica d'emergenza con la predisposizione e l'utilizzo di piattaforme per lo svolgimento della didattica a distanza. La piattaforma utilizzata è stata Zoom. Per la didattica teorico pratica e pratica l'accademia ha rispettato le linee guida fornite dal Ministero dell'Università. Le metodologie utilizzate sono state efficaci ed hanno aperto alcune riflessioni sull'organizzazione della didattica a distanza che hanno visto l'utilizzo, per completare il processo di apprendimento, di attività cooperative o collaborative tra gruppi di discenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Le procedure relative all'ammissione e alla prova finale di diploma sono dettagliatamente definite nel Regolamento Didattico Generale (RDG) dell'Accademia del Lusso. L'articolo 10 del regolamento delinea chiaramente le modalità per l'ammissione agli studi, inclusi gli standard e i requisiti specifici per gli studenti italiani e stranieri. Per gli studenti internazionali e italiani con titolo di studio estero, l'istituzione segue le direttive operative stabilite dal MIUR, aggiornate regolarmente. In particolare, l'accertamento delle competenze linguistiche è parte integrante del processo di ammissione. Gli studenti sono tenuti a presentare una certificazione linguistica di livello B2 al momento dell'ammissione. Questo requisito assicura che gli studenti possiedano le competenze linguistiche necessarie per affrontare con successo il programma accademico e integrarsi pienamente nella comunità studentesca dell'Accademia del Lusso. Per quanto riguarda la prova finale di diploma, l'articolo 11 del regolamento stabilisce le modalità e i criteri per la sua realizzazione, garantendo trasparenza e uniformità nel processo valutativo. Queste disposizioni assicurano che gli studenti siano adeguatamente preparati e valutati secondo standard elevati, consentendo loro di ottenere un diploma accademico riconosciuto e di valore nel mercato del lavoro. L'Accademia adotta procedure robuste e ben definite per l'ammissione degli studenti e per l'espletamento della prova finale di diploma, oltre a un accurato monitoraggio delle competenze linguistiche degli studenti internazionali. Questo approccio mirato contribuisce a garantire un ambiente educativo di alta qualità, preparando gli studenti per le sfide professionali future nel settore della moda e del design. Tali procedure saranno applicate anche alla sede distaccata.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Accademia del Lusso ha predisposto una commissione specifica che possa indicare un piano personalizzato e specifico a sostegno degli studenti con disabilità. I piani personalizzati sono comunicati e condivisi con lo studente interessato e i docenti di riferimento che sono invitati a verificare le prescrizioni generali rispetto alla propria disciplina. Accademia del Lusso sta inoltre programmando una serie di attività volte a favorire l'integrazione e l'accoglienza di tutti gli studenti con disabilità.

5. Personale

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

Nessun dato presente in archivio.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiadelusso.com/istituzione/docenti/>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

Elenco_degli_insegnamenti_a_contratto_affidati_a_docenti_esterni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

Elenco_delle_conversioni_di_cattedra.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

Nessun dato presente in archivio.

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, i primi corsi sono stati attivati a partire dall'anno accademico 2023-24. La gestione della Biblioteca all'interno dell'istituzione è affidata al personale della reception, che svolge diverse funzioni per garantire un servizio efficiente agli utenti.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, i primi corsi sono stati attivati a partire dall'anno accademico 2023-24. La presenza continua di personale tecnico informatico durante le lezioni è essenziale per garantire il corretto funzionamento delle tecnologie utilizzate nell'ambito didattico. Questo supporto è fondamentale per risolvere tempestivamente problemi hardware e software, configurare correttamente le attrezzature, e assicurare che le videoconferenze e lezioni online procedano senza intoppi. Tale supporto è già previsto anche nell'accademico in esame.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, i primi corsi sono stati attivati a partire dall'anno accademico 2023-24.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, i primi corsi sono stati attivati a partire dall'anno accademico 2023-24.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** (campo sempre facoltativo)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. Di conseguenza, i primi corsi sono stati attivati a partire dall'anno accademico 2023-24.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)
PIANO_ATTIVITA_DI_FORMAZIONE.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

La valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche risulta complessa, dato che la sede distaccata, nel periodo in esame, non ha attivato i corsi triennali riconosciuti. Nella sede principale, il numero e la tipologia di personale docente e non docente sono generalmente adeguati rispetto alle attività didattiche e di ricerca e al numero di studenti. L'istituzione ha adottato misure per garantire che il personale docente possieda le competenze necessarie per coprire i vari ambiti disciplinari, mentre il personale non docente supporta efficacemente le attività didattiche e amministrative. Le strutture didattiche sono ben organizzate per accogliere il numero di studenti iscritti, con un adeguato rapporto tra docenti e studenti che consente una didattica interattiva e personalizzata.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto risulta positiva, anche se la sede distaccata non aveva ancora attivato i corsi triennali accreditati nel periodo in esame. Le procedure di reclutamento sono state strutturate in modo trasparente e rigoroso, con criteri chiari e ben definiti per la selezione dei docenti esterni. Il processo prevede la pubblicazione di bandi di concorso dettagliati che specificano i requisiti accademici e professionali richiesti, assicurando così che i candidati selezionati siano altamente qualificati e competenti nei rispettivi ambiti disciplinari. La valutazione delle candidature avviene attraverso commissioni di selezione composte da membri esperti, garantendo una valutazione equa e imparziale. Inoltre, l'istituzione ha dimostrato un impegno costante nel coinvolgere professionisti con esperienza pratica e accademica, arricchendo l'offerta formativa con competenze aggiornate e rilevanti per il mercato del lavoro. Nonostante l'assenza di corsi accreditati attivati nella sede distaccata, le procedure di reclutamento stabilite mettono l'istituzione in una posizione favorevole per garantire la qualità e l'eccellenza della didattica non appena i corsi triennali saranno avviati.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza risulta essere un punto di forza, nonostante la sede distaccata non avesse ancora attivato i corsi accreditati nel periodo preso in esame. Le procedure di affidamento degli incarichi di docenza sono state strutturate in conformità con le linee guida accademiche e amministrative dell'istituzione. Anche se i corsi triennali accreditati non sono stati avviati, l'istituzione ha implementato meccanismi chiari e trasparenti per la selezione dei docenti. Ciò include la definizione di criteri specifici per il reclutamento, come la qualifica accademica, l'esperienza professionale nel settore e la competenza disciplinare. Le commissioni di selezione sono composte da membri qualificati, che valutano le candidature in base ai requisiti stabiliti, garantendo una selezione equa e imparziale. L'istituzione si impegna a coinvolgere docenti con competenze aggiornate e pertinenti, anche se attualmente non vi è l'attivazione dei corsi accreditati. Queste procedure preparano adeguatamente l'istituzione per avviare con successo i corsi accreditati, assicurando che gli studenti beneficino di un corpo docente qualificato e motivato nel loro percorso formativo.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il Nucleo di Valutazione ritiene che l'attuale piano di attività di formazione per il personale docente e non docente dell'Accademia del Lusso richieda un potenziamento significativo. Sebbene esistano iniziative di formazione in corso, si ravvisa l'opportunità di implementare ulteriori corsi e programmi formativi. In particolare, sarebbe vantaggioso introdurre corsi che affrontino tematiche attuali e rilevanti nel settore della moda e del design, aggiornamenti tecnologici, metodologie didattiche innovative, e sviluppo delle competenze trasversali.

Questi corsi non solo migliorerebbero la preparazione del personale per affrontare le sfide contemporanee, ma potrebbero anche contribuire a potenziare l'efficacia nell'ambito dell'insegnamento, della ricerca e del supporto agli studenti. Inoltre, un focus sulla formazione continua potrebbe incentivare il personale ad aggiornare costantemente le proprie competenze, rimanendo al passo con i cambiamenti rapidi e le evoluzioni nel campo della moda e del design. Questo approccio mirato alla formazione continua potrebbe migliorare ulteriormente la qualità complessiva dell'esperienza educativa offerta dall'Accademia del Lusso, garantendo un alto standard di insegnamento e supporto agli studenti.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse ***** (campo sempre facoltativo)**

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Non è possibile effettuare una valutazione delle relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio, in quanto i corsi non sono ancora stati avviati.

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
diploma_supplement_linee_guida.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
Dichiarazione_rilascio_automatico_e_gratuito_Diploma_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
Ricevuta_di_consegna_diploma_supplement.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

Nessun dato presente in archivio.

1. Esoneri Totali

Nessun dato presente in archivio.

3. Interventi Istituto

Nessun dato presente in archivio.

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Di conseguenza, le azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio sono state implementate a partire dall'anno accademico 2023/24, seguendo le linee guida stabilite dalla casa madre.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

I Diplomati di I e II livello possono chiedere l'iscrizione ad altro Corso di Diploma di I e II livello. Il competente Consiglio corso di studi della struttura didattica di riferimento procede al riconoscimento dei crediti e/o debiti pregressi. La domanda deve essere presentata secondo i tempi previsti nel Manifesto degli Studi per le iscrizioni ordinarie. Non è consentita l'iscrizione ad un corso per il conseguimento di un titolo identico per nome, durata e indirizzo a quello già posseduto, neppure nel caso in cui trattasi di curriculum di studi diverso da

quello seguito per il conseguimento del titolo accademico posseduto. Salvo diversa disposizione della struttura didattica competente, i diplomati non sono soggetti alle prove di ammissione previste se non per le discipline d'indirizzo.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
Regolamento_RICONOSCIMENTO_CREDITI_E_DEBITI_FORMATIVI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Tuttavia l'Istituzione organizza, già nel periodo preso in esame, periodicamente incontri di orientamento in ingresso, noti come Open Day, sia in presenza che online. Questi eventi mirano a presentare in dettaglio le attività didattiche ed extracurricolari offerte, permettendo ai potenziali studenti e alle loro famiglie di conoscere i corsi di studio, interagire con docenti e personale, e visitare le strutture dell'istituzione. Parallelamente, lo student help office organizza incontri culturali per promuovere l'interazione tra studenti internazionali e italiani. Questi incontri favoriscono un ambiente multiculturale, offrendo workshop, eventi sociali e altre attività per celebrare e condividere le diverse culture presenti nel campus. La mensa dell'istituzione offre pasti equilibrati e variati per soddisfare le esigenze nutrizionali degli studenti, con particolare attenzione alla qualità e alla freschezza degli ingredienti. Le attività culturali includono eventi, mostre, performance e altri programmi che promuovono l'interazione sociale e culturale tra gli studenti, contribuendo a creare un ambiente accogliente e inclusivo. Queste iniziative sono cruciali per accogliere e integrare nuovi studenti, migliorare l'esperienza educativa e promuovere una comunità inclusiva e solidale all'interno dell'istituzione.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Tuttavia l'Istituzione disponeva già di un ufficio preposto al sostegno di tutti gli studenti che vengono seguiti e supportati sin dal primo ingresso a scuola. Il supporto fornito spazia dall'aiuto nell'espletare le pratiche burocratiche relative al loro soggiorno in Italia, al supporto nella ricerca dell'alloggio e alla gestione del contratto di affitto, alle richieste relative all'erogazione della didattica. Il supporto agli studenti nella ricerca di un alloggio avviene sia tramite il contatto con agenzie immobiliari che collaborano con la scuola, sia mettendo a disposizione, grazie ad un accordo stipulato a prezzi agevolati, gli alloggi del campus universitario eCampus situato a nord di Milano. Lo Students Office è composto da personale che parla oltre all'italiano, inglese e cinese e nasce per offrire un costante punto di appoggio per tutti gli studenti.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Tuttavia nel frattempo, gli studenti possono rivolgersi alle Segreterie Didattiche di riferimento per prendere appuntamento con il proprio manager didattico. Questi manager hanno un rapporto personale con gli studenti e sono disponibili a offrire supporto durante tutto il loro percorso accademico. Il ruolo dei manager didattici non si limita alla gestione delle pratiche amministrative, ma include anche fornire sostegno per affrontare le sfide e i cambiamenti che la vita accademica può comportare. Questo approccio mira a garantire che gli studenti si sentano supportati non solo dal punto di vista accademico, ma anche dal punto di vista personale e emotivo. Offrire multiple opzioni per il supporto, inclusi sportelli specializzati e il supporto personale dei manager didattici, è fondamentale per promuovere il benessere degli studenti e favorire un ambiente di apprendimento positivo e inclusivo.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. A partire dall'anno accademico 2023_24, la sede distaccata si avvarrà della commissione DSA della casa madre. Questa commissione valuta attentamente ogni caso individuale per comprendere le necessità specifiche degli studenti con DSA o BES, garantendo loro adeguato supporto. Tra le sue funzioni principali vi è l'informare i docenti sugli studenti con DSA o BES e fornire loro indicazioni per personalizzare le metodologie didattiche. Conforme alla Legge 8 ottobre 2010, n° 170, la commissione può raccomandare l'uso di supporti didattici dedicati per facilitare l'apprendimento e promuovere l'autonomia degli studenti.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Non sono pertanto stati svolti tirocini curricolari.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

ELENCO_DEI_TIROCINI_ATTIVATI.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Calabrese_Claudio_Progetto_formativo.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Tuttavia, ha attivamente supportato i suoi studenti mettendoli in contatto con il mercato del lavoro. L'Accademia dispone di un Career Service che organizza incontri individuali con gli studenti per orientarli professionalmente, supportarli nello sviluppo delle loro capacità e promuovere atteggiamenti attivi. L'ufficio si occupa anche di consolidare i rapporti con le aziende e fornire candidature di studenti che rispondono ai profili richiesti. Coordina inoltre l'attivazione dei tirocini, supportando la stesura del progetto formativo e l'integrazione degli studenti nei contesti lavorativi, incluso l'avvio di Tirocini extra-curricolari.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora ricevuto l'accreditamento per i corsi triennali. Non è stato pertanto eletto l'organo della consulta degli studenti in tale periodo.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

Il Nucleo di Valutazione ha concluso che l'Accademia del Lusso offre servizi adeguati agli studenti in ingresso, coprendo diverse esigenze cruciali per il loro percorso accademico e professionale. L'istituzione dispone di un ufficio orientamento dedicato, fondamentale per guidare gli studenti nei primi passi del loro percorso formativo. Inoltre, uno student help office supporta gli studenti fuori sede e internazionali, fornendo assistenza pratiche e amministrative che facilitano l'integrazione e la permanenza nell'istituzione. L'Accademia si distingue anche per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in ingresso, sia attraverso il riconoscimento di Crediti Formativi Accademici (CFA) che l'attribuzione di debiti formativi, contribuendo così a ottimizzare il percorso di studio degli studenti. L'assistenza al Diritto allo Studio è attuata con impegno, garantendo che gli studenti abbiano accesso equo e supportato alle risorse educative necessarie. Per quanto riguarda il sostegno finanziario agli studenti, l'istituzione offre diverse opportunità, tra cui l'utilizzazione delle borse di studio e la partecipazione ad attività retribuite riservate agli studenti, promuovendo in tal modo un ambiente inclusivo e favorevole allo sviluppo personale e professionale. Complessivamente, l'istituzione si impegna a fornire un supporto completo e continuo agli studenti, dall'ingresso fino all'inserimento nel mondo del lavoro, contribuendo così a garantire un'esperienza educativa arricchente e di alta qualità. Nonostante nel periodo in esame la sede non offra ancora i percorsi accreditati, il Nucleo ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per allinearsi alla casa madre.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

La valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere offerti da Accademia del Lusso evidenzia un supporto significativo agli studenti in diverse situazioni particolari. Lo student help office rappresenta un punto di riferimento essenziale per gli studenti durante tutto il percorso accademico, fornendo assistenza sin dall'ingresso degli studenti nella ricerca di alloggio, nella gestione delle pratiche amministrative e nell'adattamento alla vita sociale e culturale nel territorio, soprattutto per gli studenti internazionali. Un altro punto di forza è l'attenzione dedicata agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), gestita attraverso una commissione dedicata che valuta ogni caso individualmente,

informa i docenti coinvolti e organizza, se necessario, ore di tutoraggio personalizzato. Questo approccio mirato garantisce un'equità formativa e supporta gli studenti nel raggiungimento dei loro obiettivi accademici. Inoltre, l'Accademia si impegna nel fornire un adeguato supporto agli studenti stranieri, facilitando il loro processo di integrazione nel contesto accademico e sociale locale. Questi servizi sono cruciali per promuovere un ambiente inclusivo e accogliente, favorevole al successo e al benessere degli studenti durante il loro percorso formativo. Complessivamente, l'istituzione dimostra un impegno concreto nel garantire un sostegno continuo e personalizzato agli studenti, contribuendo a promuovere un ambiente di apprendimento positivo e accessibile per tutti. Nonostante nel periodo in esame la sede non offra ancora i percorsi accreditati, il Nucleo ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per allinearsi alla casa madre.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

La presenza del career office rappresenta un pilastro essenziale nel supporto agli studenti in uscita dall'Accademia del Lusso, garantendo un efficace orientamento professionale. Questo ufficio fornisce un supporto personalizzato nella stesura del curriculum vitae e nella preparazione ai colloqui di lavoro, aiutando gli studenti a identificare e valorizzare i propri punti di forza in relazione alle esigenze del mercato del lavoro. Il Nucleo di Valutazione riconosce positivamente l'importanza strategica del career office nell'assicurare la qualità del servizio offerto agli studenti. Tuttavia, è essenziale migliorare il monitoraggio e l'incentivazione dei questionari rivolti ai diplomati. Questi strumenti sono cruciali per valutare l'efficacia dell'orientamento offerto e per raccogliere feedback utili per migliorare continuamente le attività del career office. Incentivare una partecipazione più attiva da parte dei diplomati ai questionari di valutazione permetterà di ottenere un quadro più completo e accurato delle esperienze post-diploma degli studenti, contribuendo così a rafforzare ulteriormente il supporto offerto dall'Accademia del Lusso nel facilitare il passaggio dall'ambiente accademico al mondo professionale. Nonostante nel periodo in esame la sede non offra ancora i percorsi accreditati, il Nucleo ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per allinearsi alla casa madre.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Il career office dell'Accademia del Lusso svolge un ruolo fondamentale nel facilitare l'accesso degli studenti a opportunità di tirocinio e stage di alta qualità. Grazie alla sua attività proattiva, il career office stabilisce e rafforza costantemente le relazioni con le aziende del settore della moda e dell'alto di gamma. Questo costituisce un ponte prezioso tra gli studenti e le realtà professionali, permettendo loro di acquisire esperienze dirette e pertinenti nel campo lavorativo. Il Nucleo di Valutazione ha osservato un significativo miglioramento nei servizi offerti dal career office, evidenziato soprattutto dalla crescente organizzazione di incontri mirati con rappresentanti di spicco delle aziende. Questi eventi favoriscono un'avvicinamento tangibile tra le esperienze dei professionisti del settore e gli obiettivi di carriera degli studenti in uscita, contribuendo in modo decisivo a migliorare le prospettive di inserimento nel mercato del lavoro. Il continuo scambio con le aziende e l'orientamento strategico del career office sono dunque elementi cruciali per garantire un'adeguata preparazione professionale degli studenti dell'Accademia del Lusso, preparandoli efficacemente a sfide e opportunità nel panorama competitivo della moda e del lusso. Nonostante nel periodo in esame la sede non offra ancora i percorsi accreditati, il Nucleo ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per allinearsi alla casa madre.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Nel periodo in esame l'istituzione non ha attivato i corsi riconosciuti. Il Nucleo di Valutazione ha osservato che comunque l'istituzione ha proceduto con l'attuazione delle azioni necessarie per la produzione di questo documento, conformemente alle direttive AFAM

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva dell'Accademia del Lusso evidenzia punti di forza significativi nei servizi offerti agli studenti. Nonostante la mancata attivazione dei corsi riconosciuti nel periodo esaminato, l'istituzione si distingue per il suo forte supporto agli studenti in ingresso. Dispone di un ufficio orientamento dedicato che guida gli studenti nei primi passi del loro percorso formativo, oltre a uno student help office che fornisce assistenza pratica e amministrativa, facilitando l'integrazione degli studenti fuori sede e internazionali. Particolarmente apprezzata è l'attenzione verso gli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento, gestita attraverso una commissione dedicata che garantisce un'equità formativa tramite tutoraggio personalizzato. L'Accademia si impegna anche nel riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in ingresso, ottimizzando il percorso di studio degli studenti. Sul fronte del supporto finanziario, l'istituzione offre borse di studio e possibilità di partecipazione ad attività retribuite, promuovendo un ambiente inclusivo e favorevole allo sviluppo personale e professionale. Il career office rappresenta un pilastro essenziale nell'orientare gli studenti verso il mondo professionale, facilitando la preparazione al mercato del lavoro attraverso la stesura del curriculum vitae e la preparazione ai colloqui. Tuttavia, per migliorare ulteriormente, è necessario implementare un monitoraggio più efficace dei feedback da parte dei diplomati, al fine di valutare e migliorare l'efficacia dell'orientamento professionale offerto. In conclusione, nonostante la fase di attivazione dei corsi riconosciuti non sia ancora completata, l'Accademia del Lusso dimostra un impegno concreto nel garantire un supporto completo e personalizzato agli studenti, contribuendo così a promuovere un ambiente educativo positivo e accessibile per tutti.

7. Sedi e attrezzature

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede è collegata alle principali stazioni ferroviarie di Milano attraverso la linea A della metropolitana. E' ben collegata direttamente anche alla stazione Tuscolana. Nelle vicinanze sono inoltre presenti stazioni di autobus e taxi.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_sostitutiva_atto_di_notorietà.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Dichiarazione_sostitutiva_atto_di_notorietà.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Dotazione_aule.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede non presenta barriere architettoniche. L'accesso alla sede avviene dal piano terra dove sono presenti porte di ingresso la cui dimensione consente il passaggio di persone diversamente abili. Sono presenti rampe che permettono il passaggio ai piani rialzati e l'ascensore che consente l'accesso al primo piano. Sono inoltre presenti servizi igienici adibiti.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Alla sede di via Matera (RM) di Accademia del Lusso si accede dall'ingresso situato al civico 18 e al terzo piano si trova la reception, il laboratorio di fashion design, l'aula confezione, l'aula di modellazione, due aule informatiche, un laboratorio di visual merchandising, la biblioteca e spazio consultazione, la sala professori, la segreteria didattica, la direzione didattica, l'ufficio placement e amministrativo. Al piano terra un'aula multimediale, un'aula di graphic design.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

I materiali presenti nell'edificio sono in parte fonoassorbenti e garantiscono un riverbero acustico tale da consentire il normale svolgimento delle lezioni. L'areazione dei locali è garantita dalla presenza di aperture esterne di dimensioni tali da assicurare una buona areazione dei locali e sono sufficientemente dimensionate per garantire i rapporti illuminanti richiesti dalla legge per la funzione per la quale è stata destinata. Nell'edificio sono presenti dotazioni igienico sanitarie predisposte anche per la fruizione di persone portatrici di handicap. Le strutture si presentano in buono stato di conservazione.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

La manutenzione continua dei sistemi fa sì che le dotazioni strumentali abbiano sempre prestazioni adeguate per il loro utilizzo. Le azioni predisposte riguardano la sottoscrizione con i produttori di accordi di manutenzioni che prevedono un controllo periodico e predeterminato dei parametri di funzionamento.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/biblioteca/>

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche
Dichiarazione_sostitutiva_atto_di_notorietà.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione
Consulta_studenti.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività
certificazioni_di_legge.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva delle dotazioni edilizie presso la sede distaccata dell'Accademia del Lusso a Roma riflette un quadro generalmente positivo, con alcuni punti di forza e aree di miglioramento identificate. Le strutture disponibili sono considerate adeguate in relazione al numero degli studenti iscritti, comprensive di laboratori e aule per la didattica teorica. La presenza di servizi igienici inclusivi, compresi quelli per persone disabili, rappresenta un punto di forza significativo che favorisce l'accessibilità e l'inclusione all'interno dell'istituto. Gli standard di aero illuminazione sono conformi alle normative vigenti, garantendo condizioni adeguate per lo studio e la ricerca. Le certificazioni anti-incendio sono regolarmente verificate e conformi alle normative di sicurezza, assicurando un ambiente sicuro per studenti, docenti e ricercatori. Le recenti ristrutturazioni hanno migliorato lo stato di conservazione e funzionamento delle strutture, contribuendo alla fruibilità degli spazi da parte della comunità accademica. Tuttavia, vi è un'opportunità per ampliare gli spazi comuni destinati agli studenti, migliorando così l'esperienza di studio e la socializzazione tra gli studenti stessi. Nonostante le dotazioni edilizie siano valutate positivamente per la loro qualità e funzionalità, un impegno continuo nel miglioramento degli spazi comuni potrebbe contribuire a rendere l'ambiente ancora più accogliente e stimolante per la crescita accademica e personale degli studenti presso la sede distaccata dell'Accademia del Lusso a Roma.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La dotazione strumentale presso la sede distaccata dell'Accademia del Lusso a Roma è valutata positivamente, supportando efficacemente le attività didattiche e laboratoriali in relazione al numero di studenti e alla natura dei corsi offerti. Le strumentazioni destinate alla didattica frontale sono adeguatamente conformi alle specifiche richieste e all'utilizzo previsto, garantendo un ambiente di apprendimento efficace e appropriato. Per quanto riguarda la didattica laboratoriale, le dotazioni sono sufficienti e adeguate alle esigenze dei laboratori, considerando il numero di studenti coinvolti. L'Accademia del Lusso si distingue per l'offerta di strumentazioni ordinarie anche al di fuori degli spazi dedicati alla didattica, come kit laboratoriali e licenze per software specifici. Questo contribuisce significativamente all'esperienza formativa degli studenti, consentendo loro di applicare le conoscenze acquisite in contesti pratici e professionali, e rappresenta un punto di forza dell'istituzione. Tuttavia, per migliorare ulteriormente, potrebbe essere valutato un aumento delle risorse per le strumentazioni avanzate. Questo permetterebbe all'Accademia del Lusso di rimanere all'avanguardia nelle pratiche didattiche e nell'utilizzo delle tecnologie emergenti nel settore della moda e del design, garantendo così un'istruzione ancora più completa e competente per gli studenti.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

La valutazione delle procedure adottate dall'Accademia del Lusso presso la sede distaccata di Roma per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali riflette un impegno significativo nell'assicurare la qualità e l'efficacia delle attività didattiche, nonostante nel periodo in esame la sede non avesse ancora attivato i corsi accreditati. Attualmente, i contratti in essere per la manutenzione delle strumentazioni, sia per i laboratori che per le attività didattiche frontali, rappresentano un punto di forza essenziale. Questi contratti permettono una costante manutenzione e aggiornamento delle strumentazioni, assicurando che siano sempre operative e all'avanguardia. Tale approccio assicura un ambiente di apprendimento stabile e affidabile per gli studenti e supporta la continuità delle attività didattiche. In aggiunta, la presenza di una risorsa dedicata al controllo e alla manutenzione delle strumentazioni informatiche e infografiche rappresenta un ulteriore punto di forza. Questa figura è cruciale per monitorare il corretto funzionamento delle tecnologie utilizzate nei laboratori e nelle attività didattiche, garantendo un supporto tempestivo a docenti e studenti quando necessario. Questo modello di assistenza "on demand"

contribuisce a ridurre i tempi di inattività e a mantenere elevati standard di funzionalità e operatività delle attrezzature. Per migliorare ulteriormente le procedure, potrebbe essere valutato l'incremento delle risorse dedicate alla manutenzione e all'aggiornamento delle dotazioni strumentali, specialmente per quanto riguarda le tecnologie emergenti nel settore della moda e del design. Questo consentirebbe all'istituzione di rimanere all'avanguardia nell'utilizzo delle strumentazioni più innovative e di anticipare le future esigenze formative degli studenti. In conclusione, le procedure attualmente adottate dall'Accademia del Lusso a Roma per mantenere e aggiornare le dotazioni strumentali sono solide e efficaci, garantendo un ambiente didattico professionale e stimolante per gli studenti, nonostante nel periodo in esame la sede non avesse ancora avviato i corsi accreditati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La valutazione delle strutture e della strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo presso la sede distaccata dell'Accademia del Lusso riflette un impegno significativo nell'assicurare un ambiente lavorativo adeguato e funzionale. Le strutture sono state valutate positivamente dal Nucleo di Valutazione, che ha ritenuto adeguato il rapporto degli spazi in base al numero di personale amministrativo. Gli spazi dispongono di adeguata illuminazione naturale e sono conformi alle normative anti-incendio vigenti, assicurando un ambiente sicuro e normativamente conforme. La qualità degli spazi recentemente ristrutturati è stata valutata positivamente per il loro stato di conservazione, manutenzione e funzionamento ottimali, che favoriscono la fruibilità e l'efficienza del personale. Gli spazi dedicati al personale amministrativo sono considerati adeguati anche dal punto di vista della dotazione strumentale disponibile. I contratti in essere per la manutenzione delle strumentazioni dedicate al personale amministrativo rappresentano un punto di forza, garantendo una costante manutenzione e aggiornamento delle attrezzature. In particolare, la presenza di una risorsa dedicata al controllo e alla manutenzione delle strumentazioni informatiche contribuisce a mantenere il corretto funzionamento delle tecnologie a disposizione del personale, assicurando un supporto tempestivo quando necessario. Per migliorare ulteriormente le strutture e la strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo, potrebbe essere valutato un potenziamento delle risorse dedicate alla manutenzione e all'aggiornamento delle attrezzature informatiche, soprattutto considerando l'evoluzione tecnologica continua. Inoltre, potrebbe essere benefico esplorare opzioni per migliorare ulteriormente l'efficienza energetica degli spazi e ridurre l'impatto ambientale, promuovendo un ambiente di lavoro sostenibile. In conclusione, le strutture e la strumentazione messe a disposizione del personale amministrativo presso la sede distaccata dell'Accademia del Lusso sono valutate positivamente per la loro idoneità e funzionalità, rappresentando una solida base per supportare efficacemente le attività quotidiane del personale.

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Accademia del Lusso offre un servizio di prestito libri agli studenti, con una libreria ben fornita suddivisa per aree tematiche come Marketing, Fashion Design, Fotografia, e altre. Include anche una sezione per le tesi di fine anno degli ex studenti, consultabile liberamente.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Il patrimonio bibliotecario di Accademia del Lusso consta di 200 volumi pertinenti alle seguenti aree: Marketing, Fashion Design, Tecnico Modellista, Fotografia, Fashion Styling, Storia della moda e degli Accessori, Interior design, Sociologia, Comunicazione e pubblicità, Merceologia tessile, Mercati internazionali

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Il patrimonio bibliotecario di Accademia del Lusso è in costante aggiornamento. I volumi vengono acquistati dall'istituto, acquisiti tramite la sottoscrizione di abbonamenti a magazine di settore o riviste scientifiche, donati da enti esterni.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio documentale viene conservato mediante uno scrupoloso metodo di archiviazione dei volumi sia in entrata sia in uscita. Tutti i volumi vengono monitorati mediante la compilazione di un registro e catalogati attraverso l'assegnazione di codici che rendono facile la consultazione da parte dell'utente.

Regolamento dei servizi bibliotecari

REGOLAMENTO_BIBLIOTECA_Accademia_del_Lusso.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/biblioteca/>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La biblioteca garantisce l'accesso per la consultazione e la lettura in sede all'interno di una fascia oraria di almeno 9 ore giornaliere, dal lunedì al venerdì. Il servizio di prestito prevede l'affidamento temporaneo all'utente, per un tempo prestabilito, di materiale documentario della biblioteca. L'utente non può prestare ad altri le opere ricevute in prestito. Il prestito è soggetto a registrazione in forma elettronica e/o cartacea. Il personale addetto al servizio di prestito ha il dovere, all'atto della restituzione, di confrontare lo stato di conservazione del materiale ed applicare eventuali sanzioni previste dal presente regolamento. Durata del prestito: La durata del prestito, per i testi di uso didattico, è stabilita di norma in 5 giorni per un massimo di 2 volumi. L'istituzione mette a disposizione per la consultazione dei volumi gli spazi della biblioteca e i pc in dotazione.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

1 personal computer a disposizione della responsabile della biblioteca.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Durante l'anno accademico in esame è stato portato a compimento il processo di tracciamento dei dati. Sono stati presi in prestito il 2.3% dei volumi a disposizione. Il prestito riguarda principalmente gli studenti con qualche eccezione per il personale docente e fa riferimento in larga misura a trend book, volumi di marketing, comunicazione e progettazione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al momento non sono previste borse di studio in supporto alla biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Relazione_sintetica_del_Bibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

Consulta_studenti.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La valutazione delle dotazioni della Biblioteca presso la sede decentrata dell'Accademia del Lusso riflette un quadro complessivamente positivo, con alcune aree di miglioramento identificate dal Nucleo di Valutazione (NDV). Il servizio di prestito dei libri è considerato adeguato in relazione al numero dei volumi presenti, e viene gestito in modo efficace con un sistema di monitoraggio e tracciamento ben strutturato. Le procedure adottate per integrare costantemente il patrimonio librario attraverso abbonamenti sono riconosciute come efficaci, e le aree tematiche dei volumi coprono in modo soddisfacente tutti gli ambiti di insegnamento. Le strutture di consultazione e lettura sono adeguate al numero degli studenti, fornendo un ambiente confortevole per lo studio e la ricerca. Tuttavia, il NDV ha suggerito di stabilire un budget costante per potenziare ulteriormente il patrimonio librario. In particolare, si raccomanda di incrementare il numero di titoli per ampliare le risorse disponibili agli studenti e ai docenti. Per ottimizzare le dotazioni della Biblioteca, è consigliato un monitoraggio continuo delle esigenze degli utenti e un aggiornamento regolare delle collezioni in base alle evoluzioni disciplinari e alle tendenze di ricerca. Inoltre, si auspica un miglioramento delle risorse digitali, esplorando modalità innovative per l'accesso online alle risorse bibliografiche al fine di migliorare l'accessibilità e la fruibilità dei contenuti.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La valutazione delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca presso l'Accademia del Lusso evidenzia un approccio positivo e orientato al miglioramento continuo delle risorse bibliografiche disponibili. Le strategie di acquisizione, che includono sottoscrizioni ad abbonamenti e donazioni esterne, sono considerate adeguate, garantendo un patrimonio aggiornato e pertinente per gli studenti e i docenti. La catalogazione dei volumi è stata valutata come scrupolosa e accurata, facilitando l'accesso efficiente alle risorse bibliografiche. Nonostante la giovane costituzione della biblioteca e l'assenza di libri storici da digitalizzare, vi è l'opportunità di migliorare digitalizzando archivi di disegni per facilitare la consultazione remota e migliorare l'esperienza degli utenti. In sintesi, l'Accademia del Lusso sta implementando azioni congrue che contribuiscono positivamente all'ambiente accademico, con spazio per ulteriori miglioramenti nella digitalizzazione e nell'ampliamento del patrimonio bibliografico, supportando le necessità della comunità accademica, inclusa la sede decentrata di Roma.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

La valutazione delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale presso l'Accademia del Lusso riflette un impegno iniziale promettente, sebbene vi siano opportunità chiare per migliorare ulteriormente le iniziative di valorizzazione. Attualmente, l'istituzione ha messo in atto diverse azioni per preservare e valorizzare il patrimonio bibliografico e artistico. La catalogazione accurata dei volumi e la cura meticolosa dei documenti artistici sono esempi di buone pratiche che assicurano l'accesso e la conservazione a lungo termine di queste risorse preziose. Tuttavia, nonostante questi sforzi iniziali, il Nucleo di Valutazione ha identificato alcune aree in cui

è possibile migliorare. È evidente che l'istituzione potrebbe beneficiare di una strategia più attiva per valorizzare il patrimonio, specialmente in vista dell'avvicinarsi dei primi corsi accreditati. Potenziare le iniziative di promozione e di esposizione del patrimonio artistico e documentale potrebbe non solo accrescere la visibilità dell'Accademia del Lusso ma anche arricchire l'esperienza formativa degli studenti. Eventi culturali, mostre tematiche e collaborazioni con istituzioni culturali locali potrebbero essere strategie efficaci per raggiungere questi obiettivi. Inoltre, considerando l'importanza crescente della digitalizzazione nel campo educativo e culturale, l'Accademia del Lusso potrebbe esplorare opportunità per rendere il patrimonio accessibile in formato digitale. Questo non solo aumenterebbe la fruibilità delle collezioni da parte degli studenti e dei ricercatori, ma anche faciliterebbe la conservazione e la diffusione delle opere più delicate e rare.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La valutazione complessiva dei servizi bibliotecari presso l'Accademia del Lusso riflette un quadro positivo, con particolare attenzione all'impatto sull'utenza e alla soddisfazione degli studenti. I servizi bibliotecari offerti sono giudicati adeguati e ben strutturati per supportare le esigenze accademiche degli studenti e dei docenti. Il servizio di prestito dei libri è efficiente e ben gestito, con un sistema di monitoraggio che garantisce un buon controllo delle risorse bibliografiche. Questo contribuisce a una positiva esperienza degli utenti, facilitando l'accesso ai materiali necessari per lo studio e la ricerca. Tuttavia, per migliorare ulteriormente i servizi bibliotecari e l'esperienza dell'utenza, potrebbe essere considerato un potenziamento delle risorse digitali. L'integrazione di più opzioni di accesso online ai materiali bibliografici potrebbe ampliare ulteriormente la disponibilità e la fruibilità delle collezioni, soprattutto per gli studenti che preferiscono studiare in modalità digitale.

9. Internazionalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/internazionalizzazione/>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Istituzione dispone di un Ufficio Relazioni Internazionali dedicato alla gestione e al mantenimento dei rapporti con istituti esteri di istruzione superiore partner. Questo ufficio organizza attività di scambio per studenti, staff e docenti, sia in entrata che in uscita, promuovendo la mobilità internazionale e favorendo la cooperazione accademica internazionale. In particolare, l'Ufficio Relazioni Internazionali supporta gli studenti che partecipano a programmi di scambio internazionali, assistendoli nella redazione dei learning agreement e guidandoli durante tutto il periodo di mobilità. Questo sostegno include la gestione delle pratiche burocratiche necessarie e fornisce supporto logistico e amministrativo per assicurare un'esperienza di studio all'estero positiva e senza intoppi. Inoltre, l'ufficio promuove attivamente le opportunità di scambio e mobilità internazionale tra studenti e docenti dell'Istituzione, contribuendo così alla formazione di una comunità accademica aperta e interculturale.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'ufficio Relazioni internazionali ha un ufficio dedicato presso la casa madre dotato delle risorse informatiche necessarie per svolgere le attività.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

La domanda per la carta ECHE non è stata accettata e l'istituzione ha attivato le procedure per presentare una nuova domanda così da poter accedere in breve ai fondi del programma Erasmus+.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

ACCORDI_BILATERALI_ESTERO.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Accademia del Lusso seleziona i suoi partner collaborativi considerando diversi criteri chiave, come il tipo di offerta formativa proposta, l'area geografica in cui si trovano e il programma di internazionalizzazione che promuovono. L'obiettivo principale è quello di arricchire e implementare l'offerta formativa dell'Accademia, offrendo agli studenti l'opportunità di interagire con realtà diverse che hanno approcci culturali variati nell'insegnamento. Questa selezione mira a creare partnership strategiche che non solo arricchiscano l'esperienza educativa degli studenti, ma che anche favoriscano uno scambio culturale e professionale significativo. L'Accademia del Lusso promuove attivamente la diversità e l'inclusività attraverso le sue collaborazioni internazionali, contribuendo così alla formazione di professionisti del settore moda preparati a operare in un contesto globale.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/internazionalizzazione/>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Durante il periodo di pandemia le attività di mobilità e scambio sono state sospese. Sono stati erogati alcuni corsi in modalità online, garantendo sempre il massimo livello dei contenuti. I gruppi che hanno usufruito del servizio online, torneranno a svolgere il corso intensivo anche in presenza.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

La collaborazione attiva con istituti esteri è una delle priorità di Accademia del Lusso. In questa visione rientra la cooperazione con SIGE (Società Internazionale de Gestion Educative) che possiede al suo interno l'istituto Mod'art International, importante scuola di moda di Parigi la cui collaborazione dura dal 2015 ad oggi. Grazie a questa cooperazione, ogni anno Accademia del Lusso ospita per 14 settimane degli studenti di Mod'art International per il corso di 'Made in Italy & Luxury Goods Industry'. Nel 2018 si è firmata anche una partnership con l'istituto francese EIML Ecole Internationale de Marketing du Luxe, che propone piani formativi triennali di economia e management e che vede in Accademia del Lusso la possibilità di completare le conoscenze relative al Fashion System e al Made in Italy. A Febbraio 2018 è stata ufficialmente avviata la collaborazione con l'Istituzione Universitaria Politecnico Grancolombiano (Bogotà, Colombia) che consente agli studenti iscritti all'ultimo anno di venire in Italia presso Accademia del Lusso per completare la propria formazione in vista della preparazione della tesi di laurea. Nel Maggio 2018 è stato firmato un accordo con il Pakistan Institute of Fashion and Design e nello stesso anno è stato siglato un accordo con la scuola indiana Luxury Connect LLP, Luxury Connect Business School (LCBS) per l'erogazione di un corso intensivo di 'Made in Italy & Luxury System'.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico in esame non sono previsti corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Gli studenti hanno tutti raggiunto gli obiettivi dei corsi proposti.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'internazionalizzazione ha avuto un impatto significativo sull'offerta didattica dell'istituzione, fornendo una serie di opportunità e benefici che hanno contribuito al miglioramento complessivo della proposta formativa. L'internazionalizzazione ha permesso all'istituzione di confrontare i programmi educativi con quelli delle università e istituzioni partner internazionali. Questo confronto ha offerto spunti preziosi per implementare e migliorare i corsi, adattandoli agli standard globali e integrando le migliori pratiche educative internazionali. Ciò ha favorito un aggiornamento costante dei contenuti didattici, garantendo che siano al passo con le tendenze globali e le esigenze del mercato. Il processo di internazionalizzazione ha inoltre contribuito a creare un ambiente sempre più interculturale all'interno dell'istituzione. Gli studenti, il corpo docente e il personale sono stati esposti a diverse prospettive culturali, linguistiche e educative. Questo scambio culturale ha arricchito l'esperienza di apprendimento degli studenti, permettendo loro di sviluppare competenze interculturali essenziali nel contesto globale attuale. Inoltre, ha favorito la collaborazione e la coesione tra studenti provenienti da diverse parti del mondo, promuovendo un ambiente di apprendimento inclusivo e diversificato. Infine, l'internazionalizzazione ha favorito lo sviluppo di reti e collaborazioni internazionali nel settore moda e design. Le partnership con istituzioni estere hanno facilitato lo scambio di conoscenze, la co-organizzazione di eventi accademici e culturali, e l'opportunità di partecipare a progetti di ricerca e sviluppo internazionali. Questo ha rafforzato la reputazione dell'istituzione come un centro di eccellenza globale nel campo della formazione moda, attirando studenti, docenti e ricercatori da tutto il mondo.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
FONDI_MOBILITA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Ufficio Internazionalizzazione dell'Accademia del Lusso intraprende una serie di azioni per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione agli scambi internazionali e alle attività di mobilità organizzate dall'istituto. In primo luogo, all'inizio di ogni anno accademico, vengono organizzati incontri dedicati con tutti gli studenti. Durante questi incontri, vengono presentate in dettaglio le opportunità di mobilità e scambio offerte dall'ufficio internazionalizzazione e da altri programmi internazionali. Gli studenti ricevono informazioni complete sui paesi ospitanti, sulle università partner, sui corsi disponibili, sulle modalità di candidatura e sui requisiti necessari per partecipare. Questi incontri sono progettati per essere informativi e interattivi, permettendo agli studenti di porre domande e di chiarire dubbi direttamente con i coordinatori dell'Ufficio Internazionalizzazione. Oltre agli incontri iniziali, l'Ufficio Internazionalizzazione organizza workshop specifici durante l'anno accademico. Questi workshop sono focalizzati su temi come la preparazione del learning agreement, l'organizzazione del soggiorno all'estero, la gestione delle borse di studio e altri aspetti pratici della mobilità internazionale. Questi eventi mirano a fornire ai partecipanti tutte le informazioni necessarie e le competenze per affrontare con successo l'esperienza di studio all'estero. Per sensibilizzare e incentivare la partecipazione, l'Ufficio Internazionalizzazione utilizza anche canali di comunicazione digitali, come il sito web dell'istituto e i canali social media. Attraverso queste piattaforme, vengono condivise storie di successo di studenti che hanno partecipato a programmi di scambio, testimonianze e racconti delle loro esperienze, promuovendo l'importanza e i benefici di un'esperienza internazionale per la crescita personale e professionale degli studenti. Inoltre, l'Ufficio Internazionalizzazione collabora strettamente con i coordinatori di corso, i docenti e il personale accademico dell'istituto per integrare le opportunità di mobilità internazionale nei programmi di studio e nei piani di lavoro dei corsi. Questa collaborazione aiuta a incoraggiare gli studenti a partecipare attivamente agli scambi internazionali, mostrando loro come l'esperienza all'estero possa arricchire il loro percorso di studi e migliorare le loro prospettive future nel settore della moda e del design.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Nell'Anno Accademico 2022_23, Accademia del Lusso non ha avuto membri tra studenti, staff o docenti in mobilità all'estero. Tuttavia, è stata presentata la domanda per la carta ECHE ERASMUS+ nel periodo successivo all'anno accademico in esame. L'ufficio Relazioni Internazionali dell'Accademia del Lusso svolge un ruolo fondamentale nel supportare gli studenti che partecipano a programmi di scambio internazionali. Questo ufficio assiste gli studenti nella redazione dei learning agreement, documenti necessari per la pianificazione e il riconoscimento dei crediti durante il periodo di mobilità. Inoltre, l'ufficio fornisce una guida completa e continua durante tutte le fasi del soggiorno all'estero, offrendo supporto pratico e amministrativo per assicurare un'esperienza di studio o di lavoro internazionale senza intoppi. L'obiettivo principale dell'ufficio è quello di facilitare e ottimizzare l'esperienza di mobilità internazionale degli studenti, garantendo che essi possano concentrarsi pienamente sui loro studi e sulle loro attività all'estero, senza preoccupazioni burocratiche o logistiche. Questo impegno dell'Accademia del Lusso nel supportare attivamente la mobilità internazionale degli studenti riflette il suo impegno a promuovere una prospettiva globale e interculturale tra la sua comunità accademica, preparando gli studenti a diventare professionisti del settore moda e design con una visione internazionale.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia del Lusso offre a tutti i propri studenti corsi di lingua italiana e inglese per implementare il livello di conoscenza delle lingue straniere e renderli pronti ad affrontare un eventuale scambio.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Nell'anno accademico di riferimento sono state predisposte le azioni per organizzare corsi di aggiornamento del personale amministrativo per sviluppare nuovi accordi bilaterali con enti e istituzioni esteri.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Accademia del Lusso nell'anno accademico preso in esame non ha ancora in atto progetti di mobilità internazionale in quanto la domanda per la carta ECHE non è stata accettata; l'istituzione ha attivato le procedure per presentare una nuova domanda così da poter accedere in breve ai fondi del programma Erasmus+.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Accademia del Lusso ha adottato diverse linee strategiche per rafforzare la sua dimensione internazionale, utilizzando criteri, obiettivi e risorse specifiche per raggiungere questi traguardi: -Selezione dei Partner Internazionali: Accademia del Lusso seleziona con attenzione istituti di istruzione superiore all'estero che offrono programmi complementari ai suoi corsi di studio. I criteri utilizzati includono la qualità dell'istruzione, l'area geografica strategica e l'approccio culturale all'insegnamento. -Promozione degli Scambi Internazionali: L'istituto promuove attivamente la partecipazione degli studenti ai programmi di scambio internazionale. Gli obiettivi includono l'incremento delle opportunità di mobilità internazionale per gli studenti e lo sviluppo di competenze interculturali. -Supporto agli Studenti: L'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce supporto agli studenti durante tutte le fasi del processo di mobilità internazionale. Ciò include l'assistenza nella redazione dei learning agreement, l'orientamento pre-departure, il supporto amministrativo durante il periodo all'estero e il riconoscimento dei crediti. -Formazione del Personale: Accademia del Lusso investe nella formazione del proprio personale per migliorare la capacità di gestire i programmi internazionali e fornire un supporto efficace agli studenti internazionali e in mobilità. -Eventi di Networking e Cultura Internazionale: Organizzazione di eventi e iniziative per promuovere l'interazione e il networking tra studenti internazionali e locali. Ciò include eventi culturali, workshop e conferenze internazionali. -Incremento della Visibilità Internazionale: Accademia del Lusso promuove attivamente la propria presenza internazionale attraverso la partecipazione a fiere educative internazionali, conferenze settoriali e collaborazioni con istituzioni di prestigio all'estero. -Monitoraggio e Valutazione: Implementazione di meccanismi di monitoraggio e valutazione per valutare l'impatto delle attività internazionali sull'esperienza degli studenti e sull'efficacia delle strategie adottate. -Collaborazioni Strategiche: Accademia del Lusso promuove collaborazioni strategiche con istituzioni, aziende e organizzazioni internazionali nel settore moda e design per migliorare le opportunità di stage, le prospettive di lavoro e l'accesso a risorse educative e formative di livello globale.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Accademia del Lusso promuove i propri docenti per delle lectio magistralis presso istituti e università estere come al Pakistan Institute of Fashion and Design (Lahore), Fuzen università (Taipei), al Beijing Fashion Institute of Fashion Technology (Beijing), al Beijing Fashion Design University (Beijing), alla Beijing Normal University (Beijing), alla Shanghai Visual Art University (Shanghai), alla Northwestern Polytechnical University (Xi'an), alla Northwest University (Xi'an), alla School of apparel and art Design Polytechnic University (Xi'an), alla Donghua University (Shanghai). Ancora, alla Nantong University (Nantong), alla Guangzhou Academy of Fine Arts (Guangzhou), alla Shijiazhuang Tiedao University (Shijiazhuang), alla Taipei ciyu university (Taipei), alla Nanjing University of the Arts (Nanjing), al Ching Kuo Institute of Management and Health (Keelung-Taiwan), alla Chien Hsin University of Science and Technology (Taoyuan- Taiwan), alla Taipei Chengshih University of Science and Technology (Taipei) con l'obiettivo di incoraggiare e implementare i contatti e gli scambi utili per un processo di internazionalizzazione sempre più ampio. In tal senso Accademia del Lusso ha organizzato e promosso una serie di Conferenze on line e rivolte al pubblico asiatico. Obiettivo delle conferenze è stato quello di divulgare l'eccellenza dei valori del Made in Italy in tutti i suoi campi (fashion, interior design, e food) sono state strutturate in maniera interattiva, così da coinvolgere i partecipanti a porre domande all'interno di sessioni di dibattito. La stessa tipologia di conferenze è stata anche organizzata, nel mese di aprile, per FAD Institute of Luxury Fashion & Style, Istituto Superiore di Mumbai. In questo caso, le conferenze erano incentrate principalmente sui temi del merchandising and fashion buying, strategie di marketing dei mercati contemporanei, fashion collection management. Sono inoltre in programma 2 lectures online svolte da tre docenti di Accademia del Lusso volute dalla scuola ACG Education, Cina

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito web include una sezione dedicata interamente alla lingua inglese, che offre una panoramica dettagliata dei programmi di studio e dei servizi disponibili per tutti gli studenti. Questa sezione è progettata per essere completamente accessibile agli studenti internazionali, garantendo loro informazioni complete e precise sulle opportunità educative e sui supporti offerti dall'istituto. Oltre ai dettagli sui corsi di studio, vengono fornite informazioni chiare sui servizi di supporto, inclusi orientamento accademico, assistenza agli studenti internazionali, e altre risorse essenziali per facilitare un'esperienza formativa positiva e integrata.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il sito web dell'istituzione offre informazioni dettagliate sia in italiano che in inglese. Nella sezione dei corsi, gli utenti possono selezionare qualsiasi corso di loro interesse e accedere a una spiegazione completa dei contenuti e degli obiettivi specifici per ciascun corso. Tuttavia, si rileva la necessità di caricare i piani di studio completi, un'azione già in programma dall'istituzione. Attualmente, il sito è in fase di ristrutturazione per migliorare l'esperienza utente e garantire l'accessibilità alle informazioni aggiornate. È positivo notare la presenza dei cataloghi dei corsi che forniscono dettagli sui piani di studio, l'assegnazione dei crediti formativi accademici (CFA) e informazioni generali su ogni corso offerto. Tuttavia, si rileva

l'assenza dell'attribuzione dei crediti ECTS, un'informazione importante per gli studenti interessati a trasferimenti internazionali o programmi di scambio. Assicurare la completa documentazione dei crediti ECTS migliorerà ulteriormente la trasparenza e l'attrattività dei corsi per una platea internazionale di studenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

Il Nucleo di Valutazione ritiene che le strategie attualmente adottate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali siano adeguate. Tuttavia, vi è un potenziale per migliorare ulteriormente l'impegno degli studenti, dei docenti e del personale nell'ambito della mobilità internazionale. Sarebbe vantaggioso implementare programmi di mentoring o tutoraggio per gli studenti interessati a esperienze di studio all'estero, al fine di guidarli nel processo di selezione delle università partner e nella preparazione della documentazione necessaria. Inoltre, l'incremento delle risorse umane dedicate alla ricerca di nuovi partner internazionali potrebbe ampliare il numero di accordi attivi e rafforzare le collaborazioni esistenti. Sarebbe utile promuovere attivamente le opportunità di scambio internazionale tra il corpo docente e il personale amministrativo, facilitando la partecipazione a conferenze internazionali e workshop di settore per favorire lo scambio di conoscenze e pratiche migliori. Un punto di forza dell'istituzione è rappresentato dai corsi intensivi mirati agli studenti internazionali, che non solo promuovono il know-how di Accademia del Lusso ma anche la sua missione presso istituti stranieri. Per potenziare ulteriormente questa iniziativa, si potrebbero sviluppare moduli o workshop aggiuntivi che includano progetti collaborativi internazionali, incoraggiando la co-creazione di contenuti con università partner. Infine, è positivo notare che siano state predisposte azioni per richiedere la Carta ECHE, che consentirà all'istituzione di accedere ai finanziamenti del programma Erasmus +. Questo passo è cruciale per supportare la mobilità degli studenti e dei membri del personale, nonché per consolidare ulteriormente le partnership internazionali attraverso progetti di cooperazione più ampi. Implementare queste iniziative potrebbe non solo arricchire l'esperienza accademica degli studenti, ma anche rafforzare il profilo internazionale di Accademia del Lusso, posizionandola come un leader nell'istruzione superiore nel settore della moda a livello globale.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Il Nucleo di Valutazione ha valutato positivamente le risorse umane e le dotazioni strumentali attualmente dedicate alle attività internazionali presso l'Accademia del Lusso. Il personale responsabile è adeguatamente equipaggiato e supportato per svolgere efficacemente le varie iniziative di internazionalizzazione dell'istituzione. Le mansioni sono distribuite in modo equilibrato e gli obiettivi fissati vengono regolarmente raggiunti. È degno di nota che la sede distaccata dell'Accademia del Lusso stia attualmente attrezzandosi per la creazione di un ufficio internazionale dedicato. Questo passo è cruciale per centralizzare e coordinare le attività legate alla mobilità degli studenti e del personale, nonché per promuovere la cooperazione con istituzioni partner a livello internazionale. L'istituzione ha già pianificato di presentare una nuova domanda per l'ottenimento della carta ECHE non appena sarà disponibile una nuova finestra di opportunità. L'accesso ai finanziamenti del programma Erasmus+ rappresenta un'importante opportunità per potenziare ulteriormente le azioni di internazionalizzazione, facilitando la mobilità e promuovendo la cooperazione internazionale.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

La valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali presso l'Accademia del Lusso riflette un approccio strategico e mirato alla preparazione del terreno per l'avvio dei corsi internazionali previsti per ottobre 2023. Attualmente, la sede distaccata si sta attrezzando per la creazione di un ufficio internazionale dedicato, il che rappresenta un passo significativo per centralizzare e coordinare le iniziative di internazionalizzazione. Nel periodo in esame, non si rileva una particolare attività di sensibilizzazione verso le attività internazionali, dato che i corsi a vocazione interbrazionale inizieranno solo a ottobre 2023. Tuttavia, è evidente che l'istituzione stia preparando il terreno per il lancio di queste iniziative attraverso l'attuazione dell'ufficio internazionale e l'impegno nell'ottenimento della carta ECHE.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

La valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri presso l'Accademia del Lusso riflette attualmente una fase di preparazione in vista dell'avvio dei corsi internazionali nel 2023. La sede distaccata sta attualmente organizzando la creazione di un ufficio internazionale per supportare efficacemente gli studenti provenienti da altri paesi. Al momento, non sono attivi servizi specificamente orientati agli studenti stranieri, ma l'istituzione ha intrapreso passi significativi per garantire un'accoglienza e un supporto adeguati. Questi includono la pianificazione per la carta Erasmus+ e l'avvio dell'ufficio internazionale, entrambi cruciali per facilitare la mobilità e migliorare l'esperienza degli studenti internazionali. Tuttavia, sono identificate alcune aree chiave che potrebbero beneficiare di ulteriori miglioramenti, come l'implementazione di programmi di orientamento pre-arrivo, il potenziamento del supporto linguistico e l'offerta di assistenza amministrativa e alloggiativa dedicata. Queste iniziative mirano a garantire che gli studenti stranieri si sentano pienamente supportati e integrati all'interno dell'Accademia del Lusso, promuovendo un ambiente accademico inclusivo e favorevole al successo degli studenti internazionali.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

La valutazione dei trend relativi alla mobilità di studenti, docenti e staff presso l'Accademia del Lusso riflette un periodo di preparazione in vista dell'avvio dei corsi internazionali a partire da ottobre 2023 presso la sede distaccata. Attualmente, non sono ancora stati osservati significativi movimenti di mobilità incoming e outgoing, in quanto le iniziative internazionali dell'istituzione sono ancora in fase di attuazione. La sede distaccata sta attualmente organizzando la creazione di un ufficio internazionale, che sarà fondamentale per facilitare la mobilità degli studenti, dei docenti e del personale, sia in entrata che in uscita. Questo ufficio supporterà l'implementazione della carta Erasmus+ e promuoverà la cooperazione con istituzioni partner a livello internazionale, contribuendo così a stimolare i trend di mobilità nel prossimo futuro. L'istituzione è impegnata a monitorare attentamente l'evoluzione dei trend di mobilità una volta avviati i corsi internazionali, al fine di adattare e potenziare ulteriormente le iniziative di mobilità studentesca e accademica in linea con le esigenze e le opportunità emergenti nel settore dell'istruzione superiore internazionale.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La valutazione delle iniziative implementate per la comunicazione e la diffusione delle attività internazionali presso l'Accademia del Lusso riflette un impegno iniziale e una preparazione attiva in vista dell'avvio dei corsi internazionali a partire da ottobre 2023 presso la sede distaccata. Attualmente, non sono state rilevate significative attività di comunicazione o diffusione delle iniziative internazionali, in quanto l'istituzione sta concentrando le risorse sulla creazione di un ufficio internazionale e sull'implementazione della carta Erasmus+. Questi passi preliminari sono cruciali per stabilire una base solida per futuri sforzi di comunicazione. L'istituzione si sta attrezzando per migliorare la visibilità delle proprie iniziative internazionali attraverso strategie mirate di comunicazione e marketing. È prevista l'adozione di strumenti digitali e la creazione di materiali informativi chiari e accessibili sul sito web dell'Accademia del Lusso. Questi strumenti mirano a informare efficacemente gli studenti, il personale accademico e il pubblico esterno sulle opportunità di mobilità internazionale, sui programmi di studio all'estero e sulle partnership internazionali.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Accademia del Lusso orienta il proprio operato verso una definizione di ricerca artistica e scientifica che valorizza la creatività artistica e scientifica, con l'obiettivo di promuovere e sviluppare nuove ricerche basate su ipotesi e metodi che potrebbero non essere considerati o proposti in contesti culturalmente più omogenei. Questo approccio permette all'arte di esplorare nuove possibilità di azione e di sviluppo, contribuendo in particolare al mondo della moda con un ampliamento del proprio campo d'azione. La creatività è il trait d'union che unisce l'arte alla tecnologia, e deve emergere dalla combinazione di interpretazione, costruzione e critica. Questi elementi sono essenziali per comprendere le caratteristiche delle conoscenze, associarle e/o elaborare nuove idee. Accademia del Lusso ha sempre creduto fermamente nel valore e nell'apporto positivo dell'attività di ricerca sullo sviluppo, miglioramento e aggiornamento delle proprie attività formative. Questo approccio consente all'istituzione di mantenere un alto standard di eccellenza nel settore dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Accademia del Lusso si è distinta per l'operatività e l'interesse nello sviluppo di rapporti con enti, istituti, organizzazioni ed aziende che possono contribuire, scambiare o cooperare alla ricerca sviluppata dai propri ricercatori. Negli ultimi anni, la ricerca dell'Accademia si è concentrata principalmente sulle tecniche e conoscenze che costituiscono la base dell'industria del "Made in Italy", con un focus specifico sui settori manifatturiero e progettuale. Questa ricerca ha mirato a esplorare e migliorare le metodologie e le pratiche utilizzate nell'industria della moda e del design, enfatizzando la qualità, l'innovazione e la sostenibilità. Attraverso collaborazioni con aziende e enti, l'Accademia ha cercato di implementare e applicare nuove soluzioni e tecnologie, contribuendo così allo sviluppo e alla promozione del "Made in Italy" nel contesto globale. Questo impegno riflette l'intento dell'Accademia di mantenere un legame stretto con l'industria e di adattare la propria ricerca alle esigenze e alle tendenze del settore, preparando così i suoi studenti ad affrontare le sfide e le opportunità del mercato internazionale.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca
ORGANIGRAMMA_RICERCA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Non avendo ancora ottenuto l'accreditamento nell'anno accademico in esame, l'istituzione segue la struttura organizzativa che governa i progetti di ricerca da promuovere all'interno dell'istituzione composta dal Direttore, dal delegato alla ricerca e dai coordinatori dei corsi di studio, che valutano le proposte avanzate da uno o più ricercatori o da enti esterni. Ogni richiesta di budget da destinare alla realizzazione dei progetti presentati viene poi sottoposta a valutazione economica per poi concedere o meno l'autorizzazione ad accedere ai fondi. Tutti i progetti svolti e in corso hanno una parte della loro finalità rivolta al miglioramento della didattica sia in termini di contenuti sia di organizzazione.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala, tuttavia, la politica di supporto alla ricerca della casa madre che pone enfasi significativa sul finanziamento continuativo della ricerca, mirando a supportarla e stimolarla in modo costante nel corso degli anni. Questo impegno è stato finalizzato non solo a promuovere lo sviluppo di nuove conoscenze e tecniche, ma anche a rafforzare la posizione dell'istituzione nel settore dell'industria del "Made in Italy", concentrandosi soprattutto sull'ambito manifatturiero e progettuale. Nel contesto della disseminazione dei risultati della ricerca, l'Accademia del Lusso ha pianificato due importanti iniziative: - Convegno con Atti: È stato programmato un convegno durante il quale verranno presentati e discussi i risultati della ricerca. Questo evento permette di condividere le scoperte con la comunità accademica e professionale, oltre a favorire il dibattito e lo scambio di idee. - Pubblicazione Specifica: In parallelo al convegno, è prevista la pubblicazione di una miscellanea che raccoglie in forma scritta i risultati del progetto di ricerca. Questo documento serve a documentare in modo dettagliato le scoperte fatte e può essere utilizzato come riferimento

per chi è interessato agli sviluppi nel settore. Attualmente, nonostante l'istituzione abbia stanziato i fondi necessari per la ricerca, i risultati non sono ancora stati ottenuti. Questo potrebbe essere dovuto a varie ragioni, tra cui il complesso processo di ricerca e i tempi necessari per completare gli esperimenti e analizzare i dati raccolti. L'Accademia continua a sostenere la ricerca come pilastro fondamentale delle sue attività, non solo per migliorare le proprie offerte formative ma anche per contribuire all'innovazione e alla competitività nel settore della moda e del design.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala, tuttavia, la procedura adottata dalla casa madre che ha implementato protocolli chiari e ben definiti per la selezione dei progetti di ricerca, con particolare attenzione all'allocazione dei fondi e ai criteri di assegnazione. Ogni proposta di progetto deve essere accuratamente sviluppata e presentata dai ricercatori o team di ricerca dell'istituto. Queste proposte devono includere obiettivi chiari, metodologie di ricerca dettagliate, risultati attesi e un'analisi dell'impatto previsto sulla didattica e sull'organizzazione dell'istituzione. Dopo la presentazione delle proposte, ogni richiesta di budget destinata alla realizzazione dei progetti è sottoposta a una valutazione economica approfondita. Questo processo garantisce che le risorse siano allocate in modo efficiente e che il finanziamento sia sufficiente per coprire i costi necessari per la ricerca. La decisione finale sull'assegnazione dei fondi è presa in base alla qualità della proposta, alla sua rilevanza per gli obiettivi strategici dell'istituzione e alla disponibilità di risorse finanziarie. I fondi destinati ai progetti di ricerca sono assegnati a una voce contabile specifica nel bilancio dell'istituzione, consentendo un monitoraggio dettagliato dell'utilizzo delle risorse. L'obiettivo principale di questi progetti è migliorare la qualità della didattica attraverso l'aggiornamento dei contenuti e l'ottimizzazione dei processi organizzativi. In questo modo, l'Accademia del Lusso mira a promuovere l'eccellenza scientifica e a sviluppare nuove conoscenze e metodologie nel campo della moda e del design.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala, tuttavia, che la casa madre mette a disposizione diverse infrastrutture per supportare le attività di ricerca del corpo docente e degli studenti, garantendo l'accesso a risorse e strumentazioni necessarie allo sviluppo delle ricerche nel campo della moda e del design. Biblioteca: L'istituto dispone di una biblioteca ben fornita con una vasta collezione di testi, riviste specializzate, pubblicazioni accademiche e risorse digitali. La biblioteca è progettata per supportare le ricerche in ambito moda, design e settori correlati, offrendo agli studenti e ai ricercatori un ambiente ideale per lo studio e la consultazione. Aule di didattica teorica: Accademia del Lusso ha aule dotate di attrezzature audiovisive e tecnologiche moderne, idonee per le lezioni teoriche e seminari. Questi spazi sono utilizzati anche per incontri di gruppo tra docenti e studenti, favorendo la collaborazione e lo scambio di idee. Laboratori: L'istituto dispone di laboratori specializzati che consentono agli studenti e ai docenti di condurre ricerche pratiche e sperimentali nel settore della moda. I laboratori sono attrezzati con macchinari e strumentazioni specifiche per lo sviluppo di prototipi, la manipolazione di tessuti, la creazione di modelli e altre attività legate alla progettazione e produzione di moda. Strumentazioni specializzate: Accademia del Lusso offre ai ricercatori accesso a strumentazioni avanzate necessarie per la ricerca nel campo della moda, tra cui macchine da cucire industriali, attrezzature per il taglio dei tessuti, stampanti 3D per prototipazione rapida e software di progettazione assistita. Supporto tecnico e amministrativo: L'istituto fornisce supporto tecnico e amministrativo per gestire le attività di ricerca, inclusi tecnici specializzati per l'assistenza alle attrezzature e al software utilizzati nei laboratori. Sviluppi futuri: Accademia del Lusso continua a sviluppare e migliorare le proprie infrastrutture per sostenere la ricerca. Ciò include l'aggiornamento delle attrezzature, l'espansione delle risorse digitali e l'implementazione di nuovi laboratori e spazi dedicati alla ricerca.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
Elenco_degli_accordi_di_partenariato.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala, tuttavia, che presso la casa madre la procedura di selezione viene svolta dal Direttore e dai coordinatori dei corsi di studio; la selezione avviene tramite l'assegnazione di un punteggio conferito ad ogni progetto presentato. La richiesta di fondi viene sottoposta alla valutazione economica della Direzione Amministrativa che valuta, insieme alla commissione composta dalla Direzione Accademica e dai Coordinatori di Dipartimento, la concessione dei fondi.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
Elenco_dei_progetti_attivi_e_rilevazione_dei_risultati_conseguiti_nell.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

Elenco_dei_progetti_attivi_e_rilevazione_dei_risultati_conseguiti_nell.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti

Indicazione_dei_contributi_allocati_dall'Istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Accademia del Lusso ha implementato diverse iniziative formative, sia curricolari che extracurricolari, per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca nel campo della moda e del design. Incontri con i docenti interni: Ogni anno, l'istituto organizza un incontro dedicato ai docenti interni al fine di favorire lo sviluppo delle attività di ricerca. Durante questi incontri vengono fornite informazioni dettagliate sull'organizzazione preliminare di un progetto di ricerca, sui requisiti necessari e sull'accesso ai fondi disponibili. Questo serve non solo a sensibilizzare i docenti sull'importanza della ricerca, ma anche a fornire loro strumenti pratici per iniziare e gestire progetti di ricerca in modo efficace. Attività curricolari: Accademia del Lusso include nell'offerta didattica attività curricolari dedicate allo sviluppo delle competenze di ricerca. Queste attività possono comprendere corsi specifici sulla metodologia della ricerca, sull'analisi critica dei dati, sulla stesura di proposte progettuali e sulla gestione di progetti di ricerca nel settore della moda e del design. Workshop e seminari: Accademia del Lusso organizza regolarmente workshop e seminari extracurricolari incentrati sulle metodologie di ricerca nel settore della moda. Questi eventi offrono agli studenti l'opportunità di approfondire argomenti specifici, di interagire con esperti del settore e di sviluppare competenze pratiche attraverso esercitazioni e casi studio. Collaborazioni con enti esterni: L'istituto promuove collaborazioni con enti esterni, istituti di ricerca e aziende del settore, offrendo agli studenti l'opportunità di partecipare a progetti di ricerca concreti e di acquisire esperienza pratica sul campo. Supporto alla stesura di proposte di ricerca: Accademia del Lusso fornisce supporto attivo agli studenti e ai docenti nella stesura di proposte di ricerca, inclusi learning agreement e altri documenti necessari per partecipare a programmi di scambio internazionali o a progetti di ricerca finanziati.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala tuttavia che l'attività di ricerca artistica svolta dai docenti della casa madre ha avuto un impatto significativo sull'innovazione interna dell'istituzione, in particolare nei seguenti ambiti: Adattamento e sviluppo dei curricula: Grazie agli studi condotti nei progetti di ricerca, i docenti hanno potuto proporre interessanti spunti per il rinnovo dei contenuti didattici. Questi spunti sono stati cruciali per adattare i curricula alle evoluzioni del settore della moda e per integrare nuovi approcci, tecnologie e metodologie didattiche che rispondano meglio alle esigenze del mercato e dei futuri professionisti. Evoluzione del sistema formativo: Le attività di ricerca hanno contribuito all'evoluzione del sistema formativo di Accademia del Lusso. In particolare, hanno favorito l'integrazione di competenze trasversali e specialistiche all'interno dei percorsi di studio. Questo sviluppo è fondamentale per garantire che gli studenti siano preparati non solo in termini tecnici, ma anche in capacità trasversali come la creatività, la capacità critica e analitica, e la capacità di innovare. Predisposizione per il III ciclo (dottorato): Anche se non esplicitamente menzionato, il processo di sviluppo dei curricula potrebbe in prospettiva preparare l'istituzione per la realizzazione di un terzo ciclo di studi, ovvero il dottorato di ricerca. L'approfondimento delle attività di ricerca e l'integrazione di metodologie avanzate possono costituire una base solida per l'ulteriore sviluppo dell'offerta formativa verso livelli accademici superiori.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Un esempio virtuoso di sinergie tra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione promosse da Accademia del Lusso è rappresentato dal progetto "Fashion Show". Questo progetto ha coinvolto docenti, studenti e aziende del settore moda in un'iniziativa mirata all'utilizzo di materiali sostenibili nella moda. I docenti hanno guidato la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni sostenibili, integrando l'esperienza di studio con l'applicazione pratica. Gli studenti hanno partecipato attivamente alla progettazione e alla realizzazione dello show, mettendo in pratica le competenze acquisite. La produzione artistica ha visto la creazione di collezioni innovative, basate sui materiali sviluppati durante la ricerca. Questo ha permesso agli studenti di esprimere la propria creatività e di ottenere una comprensione più profonda dei processi artistici e produttivi nel settore moda. L'iniziativa ha avuto anche un impatto sociale significativo, contribuendo a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della moda sostenibile e promuovendo la ricerca e l'innovazione all'interno dell'istituto. Questo approccio integrato dimostra come Accademia del Lusso sia impegnata a fornire un'istruzione avanzata e multidisciplinare, preparando gli studenti a diventare leader nel settore moda con una forte sensibilità per la sostenibilità e l'innovazione.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Relazione_del_referente_attività_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ottenuto l'accreditamento ai corsi triennali. Si segnala, tuttavia, che la casa madre promuove la produzione artistica dei propri ricercatori e anche degli studenti negli ambiti artistici relativi ai diversi percorsi di studio, attraverso la partecipazione a contest nazionali ed internazionali, organizzando eventi e seminari finanziati dalla scuola. L'istituzione valuta tutte le proposte di adesione a concorsi nazionali ed internazionali in modo da invitare gli studenti meritevoli a partecipare ai progetti di alto livello. Un ruolo importante nella promozione della produzione artistica è rivestito dall'organizzazione di workshop, seminari ed eventi che hanno il fine di promuovere le opere realizzate, sia in forma individuale sia di gruppo con il supporto dei ricercatori di ADLM. Accademia del Lusso ritiene di fondamentale importanza l'adesione a concorsi esterni fonte di continuo stimolo per i propri studenti e docenti e costante motore per una produzione artistica attiva e di alta qualità. Fattore importante è anche la visibilità che tali contest possono offrire a coloro che partecipano, creando importanti relazioni da sviluppare in funzione dei propri interessi professionali e di ricerca. I concorsi esterni sono promossi da enti, organizzazioni o aziende del settore moda, che richiedono la produzione di progetti volti alla creazione di nuovi prodotti e al re-styling di prodotti già esistenti. Tali progetti implicano una fase iniziale di ricerca ed analisi previsionale delle tendenze future volta alla produzione di un concept/visione originale e pertinente alle linee guida del progetto.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

DOC_PROGRAMMAZIONE_ANNUALE.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Il protocollo sarà oggetto di un approfondimento specifico condiviso con gli organi di governo dell'accademia. Lo sviluppo del protocollo terrà conto dei risultati di una iniziativa di bench marking con altre istituzioni artistiche italiane con cui si intende condividere le best practices.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Accademia del Lusso mette a disposizione i suoi spazi quali aule teoriche, laboratori multimediali, laboratori di prodotto, per lo sviluppo delle attività di produzione artistica.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Elemnco_convenzioni_esterne.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

La produzione artistica dell'istituto è valorizzata grazie alle iniziative espositive e di disseminazione culturale sul territorio. Il sistema di gestione in corso di definizione si ispira ai criteri di valorizzazione museale contemporanea e prevederanno l'adozione di percorsi digitali da utilizzare anche a fini dell'orientamento in ingresso in virtù dei contributi delle nuove possibilità di comunicazione offerte dallo sviluppo delle nuove tecnologie. Prevede la messa on line di una gallery della produzione di docenti e studenti finalizzata all'orientamento dei futuri possibili iscritti. Gli ambienti virtuali della gallery saranno diffusi secondo schemi anticonvenzionali e canali specificamente rivolti all'età del pubblico di destinazione.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

La produzione artistica extracurricolare rappresenta un elemento essenziale nell'ambito dell'istruzione superiore, poiché arricchisce le conoscenze e le competenze curriculari offrendo agli studenti opportunità di sperimentazione tecnica e ideografica al di fuori del normale programma di studio. Questo tipo di attività serve da stimolo per l'educazione alla creatività individuale degli studenti. Una volta che l'efficacia formativa di questi percorsi è stata testata e la loro funzione di stimolo alla didattica è stata valutata, diventano la base per la modifica degli obiettivi formativi dei percorsi di studio. Questo processo avviene attraverso una valutazione collegiale, che coinvolge docenti e esperti del settore, al fine di aggiornare e migliorare continuamente i contenuti e gli approcci didattici. Questi percorsi extracurricolari non solo completano l'esperienza di apprendimento degli studenti, ma hanno anche un impatto significativo sulle metodologie di insegnamento, incoraggiando un approccio più dinamico e innovativo alla didattica. Inoltre, promuovono un ambiente di apprendimento inclusivo e collaborativo, in cui gli studenti possono esplorare nuove idee e sviluppare le proprie capacità artistiche in modo più libero e creativo. L'integrazione di produzioni artistiche extracurricolari nella formazione accademica non solo arricchisce il curriculum degli studenti, ma contribuisce anche a formare professionisti più preparati e innovativi nel loro campo.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le connessioni fra la produzione artistica e la ricerca artistica scientifica dipendono dall'incremento di conoscenza che la prima genera durante la sperimentazione di sistemi metodi e tecniche per la ideazione e definizione delle opere artistiche e di design. Ogni produzione artistica che contiene una filosofia che la genera è interconnessa con il pensiero critico che genera incremento di conoscenza specifica del tema di ricerca indagato. La produzione artistica spesso può coincidere con l'ipotesi di ricerca.

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. La valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali presso Accademia del Lusso è positiva. Il sistema organizzativo attuale, supportato da adeguate dotazioni di personale e infrastrutture, fornisce una solida base per l'avanzamento della ricerca all'interno dell'istituzione. Accademia del Lusso dispone di spazi dedicati quali biblioteche, aule per la didattica teorica e laboratori ben attrezzati, che sono utilizzati non solo per le attività didattiche ma anche per supportare attivamente le iniziative di ricerca dei docenti. Queste strutture e strumentazioni sono essenziali per l'implementazione di progetti di ricerca che integrano la pratica accademica con le esigenze del settore. Sebbene l'istituzione sia ancora giovane e non abbia ancora istituito un centro di ricerca dedicato, è positivo notare che siano state predisposte azioni concrete per la sua creazione. Questo dimostra un impegno verso lo sviluppo di una struttura organizzativa più focalizzata e dedicata alla promozione della ricerca accademica e applicata nel campo della moda e del lusso. Attualmente, la struttura organizzativa responsabile dei progetti di ricerca è guidata dal Direttore e dai coordinatori dei corsi di studio, i quali valutano e supportano le proposte avanzate dai ricercatori interni o da enti esterni. Questo sistema consente una gestione efficace delle iniziative di ricerca, facilitando la collaborazione interdisciplinare e l'accesso a finanziamenti esterni. Tuttavia, nonostante i progressi finora compiuti, vi è ancora spazio per un ulteriore incremento delle attività di ricerca. Sarebbe auspicabile esplorare ulteriori opportunità di partenariato internazionale, promuovere la partecipazione dei ricercatori a conferenze e workshop internazionali, e incentivare la pubblicazione di studi e ricerche di rilievo nel settore. In conclusione, Accademia del Lusso ha stabilito una solida base per lo sviluppo delle sue attività di ricerca, ma è necessario continuare a investire risorse e supporto per raggiungere un livello ancora più elevato di eccellenza e innovazione nel campo della moda e del lusso.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. La valutazione complessiva delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica presso Accademia del Lusso riflette un quadro organizzativo incentrato sul Direttore e sui coordinatori dei corsi di studio. Questo team è responsabile di valutare le proposte di ricerca provenienti dai ricercatori interni e esterni, garantendo una selezione basata su criteri di qualità e rilevanza per l'istituzione. Attualmente, non essendo presente un centro di ricerca dedicato, l'istituzione si concentra sul miglioramento della didattica attraverso le attività di ricerca. Tuttavia, la mancanza di un sistema sistematico di monitoraggio delle attività di ricerca potrebbe limitare la capacità di valutare l'efficacia e l'efficienza dei progetti svolti. Per affrontare queste sfide, potrebbe essere opportuno considerare l'introduzione di un sistema di monitoraggio che consenta di valutare l'impatto delle ricerche condotte e di adattare le strategie di sviluppo in base ai risultati ottenuti. Inoltre, l'implementazione di indicatori di performance specifici per la ricerca potrebbe fornire un quadro chiaro dell'efficacia dei progetti e supportare la pianificazione strategica dell'istituzione nel lungo periodo. In

conclusione, mentre le attuali procedure di gestione delle attività di ricerca sono ben strutturate in termini di valutazione delle proposte e supporto alla didattica, vi è un'opportunità significativa per migliorare il monitoraggio e l'analisi delle attività di ricerca per massimizzare il loro impatto e valore per Accademia del Lusso.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica presso Accademia del Lusso evidenzia una situazione in cui, data la giovane età dell'istituzione e la mancanza di un centro di ricerca consolidato, non sono stati instaurati accordi di partenariato nell'anno accademico in esame. Tuttavia, il Nucleo di Valutazione rileva che l'istituzione sta investendo risorse adeguate per sviluppare questo aspetto fondamentale. È importante notare che la creazione di un centro di ricerca potrebbe fornire un'infrastruttura stabile e un contesto appropriato per stabilire collaborazioni significative con enti esterni, promuovendo così la ricerca artistica e scientifica. Per ottimizzare questa strategia, potrebbe essere opportuno: Definire chiaramente una strategia di sviluppo per la ricerca artistica e scientifica, includendo obiettivi chiave e linee guida per la selezione dei partner. Incrementare il networking e le attività di ricerca internazionale attraverso conferenze, workshop e partecipazione a progetti internazionali. Promuovere incentivi per la ricerca collaborativa tra docenti e ricercatori esterni, facilitando la condivisione di risorse e conoscenze. In conclusione, mentre le attuali iniziative di Accademia del Lusso per la definizione di progetti e accordi di partenariato sono in fase iniziale, vi è un potenziale significativo per sviluppare ulteriormente questa area, migliorando così l'ecosistema di ricerca dell'istituzione e il suo impatto nel settore della moda e del lusso a livello internazionale.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. Il Nucleo di Valutazione rileva che le attività di ricerca artistica presso Accademia del Lusso abbiano avuto un impatto significativo sul processo formativo dell'istituzione. Durante l'anno accademico esaminato, i docenti coinvolti in progetti di ricerca hanno contribuito in modo sostanziale all'aggiornamento e al rinnovamento dei contenuti dei curricula, arricchendo l'offerta formativa complessiva. Uno dei punti di forza identificati è stato l'abilità dei docenti di integrare le loro esperienze di ricerca direttamente nei corsi, fornendo agli studenti spunti innovativi e attuali. Questo ha non solo arricchito l'esperienza didattica degli studenti, ma ha anche favorito il loro sviluppo professionale, preparandoli meglio per le sfide del settore della moda e del lusso. Tuttavia, vi sono anche opportunità di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Incremento delle Collaborazioni: Potenziare le collaborazioni interne ed esterne per favorire la ricerca multidisciplinare e internazionale. Questo potrebbe essere realizzato attraverso partnership con altre istituzioni accademiche, enti di ricerca e aziende del settore moda e lusso. -Sostenere la Continuità della Ricerca: Creare meccanismi per sostenere la continuità dei progetti di ricerca nel tempo, garantendo che i risultati della ricerca possano essere applicati in modo efficace ai corsi futuri e alle attività istituzionali. -Promuovere la Visibilità: Migliorare la visibilità delle attività di ricerca attraverso pubblicazioni accademiche, conferenze internazionali e partecipazione a eventi del settore. Questo non solo aumenterebbe il prestigio dell'istituzione, ma attrarrebbe anche studenti e ricercatori internazionali interessati a contribuire e beneficiare delle iniziative di ricerca di Accademia del Lusso. In conclusione, sebbene le attuali iniziative di ricerca artistica abbiano già portato benefici tangibili al processo formativo, esiste un ampio spazio per espandere e consolidare ulteriormente quest'area, garantendo un collegamento sempre più stretto tra ricerca, didattica e finalità istituzionali.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. La valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio presso Accademia del Lusso riflette un quadro positivo di integrazione tra le linee di indirizzo istituzionali e le discipline pratiche performative curriculari. Accademia del Lusso si distingue per aver integrato efficacemente la produzione artistica nei suoi percorsi di studio, allineandola alle linee guida istituzionali che promuovono l'innovazione, la creatività e l'eccellenza nel settore della moda e del lusso. Questa integrazione si riflette chiaramente nei seguenti punti di forza: Coerenza con gli Obiettivi Istituzionali: Le attività di produzione artistica sono progettate per supportare e arricchire gli obiettivi educativi e formativi dell'istituzione. Esse non solo sviluppano le competenze tecniche degli studenti, ma incoraggiano anche la sperimentazione, la creatività e l'innovazione, aspetti essenziali nel settore della moda e del lusso. -Integrazione delle Discipline Performative: Le attività artistiche sono integrate in modo sinergico con le discipline pratiche performative curriculari. Questo approccio non solo valorizza la formazione pratica degli studenti ma favorisce anche una comprensione più profonda delle connessioni tra teoria e pratica nel contesto dell'industria della moda. -Supporto Docente e Strutturale: Accademia del Lusso fornisce il supporto necessario attraverso il corpo docente e le infrastrutture adeguate per garantire il successo delle attività di produzione artistica. Questo include laboratori attrezzati, risorse didattiche aggiornate e

mentorship da parte di professionisti del settore. Nonostante questi punti di forza, esistono aree di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Espansione delle Opportunità di Produzione Artistica: Esplorare opportunità per ampliare le attività di produzione artistica, inclusi progetti collaborativi con aziende del settore moda e lusso, esposizioni pubbliche e partecipazione a eventi internazionali. Integrazione della Tecnologia e dell'Innovazione: Incentivare l'uso di tecnologie innovative e sostenibili nelle attività di produzione artistica per preparare gli studenti alle sfide future dell'industria. -Monitoraggio e Valutazione Continua: Implementar

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. Si rileva che gli spazi e le dotazioni che l'istituzione mette a disposizione per lo sviluppo delle attività di produzione artistica siano adeguati. Il NDV considera tale aspetto di rilevante impatto per lo sviluppo di attività di produzione artistica che coinvolgono sia docenti sia studenti e reputa che costituisca un punto di partenza importante per incentivarle.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Per la sede decentrata si riporta alla valutazione della casa madre in quanto, nel periodo in esame, i corsi riconosciuti non erano ancora attivati e di conseguenza non era presente personale docente per svolgere l'attività di ricerca. La valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica presso Accademia del Lusso riflette un approccio positivo e orientato al futuro, con un forte investimento nei processi di digitalizzazione. Accademia del Lusso adotta criteri avanzati per la valorizzazione delle attività di produzione artistica, sfruttando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e dai percorsi digitali. Questo approccio rappresenta un punto di forza significativo dell'istituzione, poiché consente di ampliare la portata delle attività artistiche e raggiungere un pubblico più vasto e diversificato. Le azioni di diffusione includono l'utilizzo di piattaforme digitali, social media, siti web dedicati e altre tecnologie emergenti per promuovere e rendere accessibili le creazioni degli studenti. Tuttavia, nonostante i progressi in questo ambito, esistono sempre opportunità di miglioramento e ulteriore sviluppo: -Espansione delle Partnership e delle Collaborazioni: Esplorare ulteriori opportunità di collaborazione con aziende del settore moda e lusso, gallerie d'arte, musei e altre istituzioni culturali per aumentare la visibilità e l'impatto delle produzioni artistiche degli studenti. -Integrazione con Eventi e Manifestazioni Culturali: Partecipare attivamente a eventi culturali, fiere d'arte, sfilate di moda e altre manifestazioni internazionali per esporre e promuovere le opere degli studenti a livello globale. -Feedback e Valutazione Continua: Implementare un sistema di feedback e valutazione per misurare l'efficacia delle strategie di diffusione e valorizzazione e apportare eventuali correzioni o miglioramenti. In conclusione, Accademia del Lusso sta compiendo passi significativi verso una diffusione e valorizzazione efficace delle attività di produzione artistica attraverso l'uso delle nuove tecnologie. Continuare su questa traiettoria, espandendo le collaborazioni e partecipando attivamente agli eventi culturali, contribuirà a consolidare la reputazione dell'istituzione nel settore della moda e del lusso e a fornire agli studenti un'esperienza formativa ancora più ricca e stimolante.

11. Terza Missione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza Missione per Accademia del Lusso si riferisce a tutte le attività volte a diffondere cultura e a portare i risultati della ricerca al di fuori del contesto accademico. Queste attività includono la diretta interazione con la società e hanno l'obiettivo preciso di creare sinergie e collaborazioni con il territorio e il tessuto imprenditoriale. Questo impegno si manifesta attraverso iniziative che facilitano lo scambio di conoscenze e competenze tra l'istituzione e il contesto esterno, promuovendo la cultura e l'innovazione. Le attività di Terza Missione possono comprendere progetti collaborativi con aziende, istituzioni culturali e comunità locali, eventi di divulgazione scientifica e culturale, corsi di formazione e aggiornamento professionale per il mondo del lavoro, e altre iniziative che contribuiscono allo sviluppo socio-economico e culturale del territorio. In questo modo, Accademia del Lusso si impegna attivamente a utilizzare le proprie risorse e competenze per arricchire la comunità circostante, sostenere lo sviluppo locale e promuovere un dialogo costante tra la ricerca accademica e le esigenze del mondo esterno.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Accademia del Lusso, grazie al supporto dell'Ufficio Comunicazione e il Career Office, organizza periodicamente appuntamenti, sia internamente sia esternamente, con enti che possano apportare conoscenza e valore aggiunto ai contenuti didattici. Vengono svolti una volta al mese seminari tenuti da imprenditori, professori e professionalità di spicco nell'ambito moda e manageriale. Grazie alla rete di contatti sviluppata durante gli anni, gli studenti hanno modo di visitare in esterna fiere di settore, musei, mostre, showroom, studi di produzione, interfacciandosi con realtà esterne all'accademia che possono certamente espandere i loro orizzonti riportare all'esterno i risultati della ricerca interna.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico in esame non è ancora stata predisposta nessuna azione per la nomina di una figura di coordinamento delle attività di terza missione.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Elenco_delle_convenzioni_e_collaborazioni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

Elenco_delle_attività_di_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

Testo_attività_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Grazie alla rete di contatti sviluppata nel tempo, Accademia del Lusso ha migliorato la propria offerta formativa con programmi aggiornati attraverso interazioni con enti esterni. Queste collaborazioni hanno migliorato l'efficacia della didattica, integrando approcci pedagogici innovativi. L'istituto ha guadagnato visibilità nel settore, diventando attrattivo per studenti, docenti e collaboratori. Le aziende hanno beneficiato dell'accesso a talenti emergenti, migliorando le proprie pratiche operative e offrendo agli studenti opportunità di stage di successo, integrando la formazione con esperienze pratiche. Con l'ottenimento dell'accreditamento dei due corsi triennali richiesti l'istituzione punta a migliorare e rafforzare ulteriormente le ricadute benefiche delle attività di terza missione.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

La valutazione dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione presso Accademia del Lusso riflette un quadro positivo e ben strutturato. Nonostante nel periodo in esame la sede decentrata non abbia ancora attivato i corsi riconosciuti e di conseguenza le attività di Terza Missione, il nucleo di valutazione ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per il loro compimento, seguendo il modello della casa madre.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione presso Accademia del Lusso riflette un quadro positivo, nonostante nel periodo in esame la sede decentrata non abbia ancora attivato i corsi riconosciuti e, di conseguenza, neanche le attività di Terza Missione. Il nucleo di valutazione ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per il compimento di tali attività, seguendo il modello della casa madre. Accademia del Lusso dispone di procedure ben strutturate per la gestione e il monitoraggio delle attività di Terza Missione una volta attivate. Nonostante la fase preparatoria attuale, l'organizzazione dell'istituzione e l'impegno nel seguire le best practices della casa madre promettono di garantire un efficace avvio e gestione delle future iniziative.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione presso Accademia del Lusso riflette una fase preparatoria, considerando che nel periodo in esame la sede decentrata non ha ancora attivato i corsi riconosciuti e, di conseguenza, nemmeno le attività di Terza Missione. Tuttavia, il nucleo di valutazione ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per il loro compimento, seguendo il modello della casa madre.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione della ricaduta delle attività di Terza Missione presso Accademia del Lusso riflette una fase preparatoria, considerando che nel periodo in esame la sede decentrata non ha ancora attivato i corsi riconosciuti e, di conseguenza, nemmeno le attività di Terza Missione. Tuttavia, il nucleo di valutazione ha rilevato che sono state messe in atto le azioni necessarie per il loro compimento, seguendo il modello della casa madre. Attualmente, non sono ancora state rilevate le ricadute delle attività di Terza Missione sull'istituzione e sul territorio circostante, poiché queste iniziative non sono ancora state avviate.

12. Gestione amministrativo-contabile

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca
bilancio2023ADLM.pdf [Scarica il file](#)

Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

Entrate e Uscite (per tipologia)

Nessun dato presente in archivio.

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto
(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).
Relazione_previsionale_adlm_2024.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)
bilancio2023ADLM.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto
bilancio2023ADLM.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto
bilancio2023ADLM.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
bilancio2023ADLM.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica è estremamente positiva. Gli obiettivi predisposti sono stati completamente raggiunti, evidenziando un progresso significativo nell'ambito delle iniziative dell'istituzione. Il NDV ha constatato che l'istituzione sta attraversando un processo di crescita naturale che ha facilitato in modo efficace il raggiungimento di tali obiettivi programmati. Questo successo è il risultato di una pianificazione strategica accurata e di un impegno costante nel perseguire gli obiettivi delineati, dimostrando una forte coerenza tra le intenzioni programmatiche e le azioni messe in atto per realizzarle. L'istituzione ha saputo adattarsi e evolversi, sfruttando le proprie risorse in maniera ottimale per implementare progetti innovativi e di valore. Questo positivo processo di crescita non solo consolida il profilo dell'istituzione nel panorama accademico e sociale, ma anche rafforza la fiducia degli stakeholder e della comunità nel suo impegno a fornire un'educazione di alta qualità e ad essere un agente di cambiamento positivo. In conclusione, il raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica riflette il successo dell'istituzione nel perseguire la sua missione e nel promuovere l'eccellenza accademica e l'innovazione in vari settori.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)
(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

La valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali indica che queste sono congruenti con la programmazione annuale dell'istituzione. Ciò significa che le risorse finanziarie e patrimoniali messe a disposizione sono sufficienti e adeguatamente gestite per supportare le attività pianificate nel corso dell'anno accademico. Questa congruenza rappresenta un segnale positivo della capacità dell'istituzione di gestire in modo efficace le sue risorse, assicurando una base finanziaria solida per sostenere le operazioni quotidiane, lo sviluppo delle infrastrutture, l'innovazione didattica e la ricerca. L'istituzione dimostra quindi di avere una pianificazione finanziaria oculata e responsabile, che tiene conto delle esigenze presenti e future senza compromettere la qualità delle attività offerte agli studenti e alla comunità accademica. Questo approccio non solo promuove la stabilità finanziaria a breve termine, ma sostiene anche la sostenibilità a lungo termine dell'istituzione, consentendo di La sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'istituzione riflette un impegno strategico verso una gestione prudente delle risorse, garantendo la continuità e la crescita delle iniziative accademiche e istituzionali nel tempo.

13. Trasparenza e digitalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/wp-content/uploads/2022/12/Politica-Anticorruzione-ANAC.pdf>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/diritto-allo-studio/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/consulta-studenti/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/consulta-studenti/>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Accademia del Lusso pone grande attenzione alla trasparenza come principio fondamentale della sua gestione delle risorse e delle procedure amministrative. Questo impegno si riflette in diverse azioni messe in atto per garantire un'efficace comunicazione e digitalizzazione. Nel sito web dell'istituto sono chiaramente pubblicati gli indirizzi email dei docenti e dei membri della consulta degli studenti, così come i contenuti dettagliati dei programmi didattici e le procedure di selezione del personale docente. Tutte queste informazioni sono facilmente accessibili agli studenti, al personale e al pubblico esterno, contribuendo a una maggiore trasparenza. Accademia del Lusso ha digitalizzato numerosi processi amministrativi e accademici per migliorare l'efficienza e l'accessibilità delle informazioni. Ciò include la gestione elettronica dei documenti, la digitalizzazione delle pratiche di iscrizione e di gestione accademica, così come la pubblicazione online dei risultati delle valutazioni e delle prove di ammissione. Inoltre, l'istituto promuove attivamente la trasparenza attraverso la divulgazione periodica di rapporti, documenti e bilanci, quando applicabile, così come attraverso la pubblicazione dei risultati delle attività di ricerca e delle pubblicazioni scientifiche. Questo contribuisce a una maggiore conoscenza delle attività istituzionali e accademiche. Accademia del Lusso si impegna anche a coinvolgere attivamente gli studenti e il personale nelle decisioni istituzionali, attraverso consultazioni e altre iniziative di partecipazione. Queste consultazioni sono utilizzate per raccogliere feedback e migliorare continuamente i servizi offerti, assicurando un ambiente più inclusivo e collaborativo. L'istituto offre inoltre formazione e supporto per sensibilizzare studenti e dipendenti sull'importanza della trasparenza e sulle modalità per garantire il rispetto delle normative in materia.

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

La verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale indica che durante l'anno accademico preso in esame, l'istituzione ha continuato l'attività di rinnovamento dei contenuti del sito ufficiale. Le informazioni ora presenti sono state notevolmente migliorate, garantendo un livello di trasparenza conforme alle normative vigenti. In particolare, sono stati aggiornati e resi più completi i seguenti aspetti: -Offerta formativa: Le informazioni sui corsi offerti sono state aggiornate, includendo dettagli sui programmi di studio, i requisiti di ammissione e le procedure correlate. -Traduzione in lingua inglese: I programmi dei singoli corsi sono stati tradotti in lingua inglese per facilitare l'accesso alle informazioni agli studenti internazionali. -Servizi per gli studenti: Le descrizioni dei servizi disponibili per gli studenti sono state integrate e aggiornate, assicurando che siano complete e facilmente accessibili. Questi miglioramenti riflettono l'impegno dell'istituzione nel fornire informazioni chiare, accurate e aggiornate attraverso il proprio sito web ufficiale. Questo non solo facilita la navigazione e l'accesso alle informazioni da parte degli attuali e potenziali studenti, ma rafforza anche la trasparenza dell'istituzione nel comunicare le proprie offerte e risorse.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

La valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione durante l'anno accademico preso in esame riflette un progresso significativo verso la modernizzazione e la trasparenza delle operazioni istituzionali. Ecco i punti principali: -Rinnovamento dei contenuti del sito ufficiale: L'istituzione ha compiuto sforzi per aggiornare e migliorare i contenuti del suo sito web ufficiale. Questo ha portato ad un incremento nella completezza delle informazioni disponibili, assicurando che siano facilmente accessibili agli utenti e in linea con le normative sulla trasparenza. -Livello di trasparenza: Le informazioni ora fornite sono considerate più trasparenti, il che indica un impegno verso una comunicazione chiara e aperta riguardo le attività, i programmi e i servizi offerti dall'istituzione. -Processo di digitalizzazione: L'adozione di un sistema gestionale interno ha facilitato l'interconnessione tra studenti, docenti e segreteria didattica. Questo sistema digitalizzato permette una gestione più efficiente delle informazioni relative alla carriera accademica degli studenti, migliorando l'accessibilità e la tempestività nel loro trattamento. L'istituzione sta progredendo in modo positivo verso la trasparenza e la digitalizzazione. L'implementazione di queste procedure non solo migliora l'efficienza operativa interna, ma anche l'esperienza complessiva degli studenti e del personale accademico, contribuendo a rafforzare la reputazione e la credibilità dell'istituzione nel panorama educativo.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non aveva ancora attivato i corsi triennali riconosciuti dal MUR, in quanto il decreto di accreditamento della sede distaccata di Roma di Accademia del Lusso è stato ricevuto solo a settembre 2023. In tale periodo l'istituzione non era pertanto soggetta alla valutazione del Nucleo.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionario_sottoposto.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Nell'a.a. di riferimento il questionario non è stato somministrato in quanto l'istituzione non aveva ancora ottenuto l'accreditamento dei percorsi triennali. Il questionario è stato comunque sottoposto in forma digitale agli studenti dei percorsi formativi non riconosciuti.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Nell'a.a. di riferimento il questionario non è stato somministrato in quanto l'istituzione non aveva ancora ottenuto l'accreditamento dei percorsi triennali. Il questionario è stato comunque sottoposto agli studenti dei percorsi formativi non riconosciuti.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Nell'a.a. di riferimento il questionario non è stato somministrato in quanto l'istituzione non aveva ancora ottenuto l'accreditamento dei percorsi triennali. Gli studenti dei percorsi non accreditati sono stati sensibilizzati con un'azione svolta dalle segreterie didattiche.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

da_inserire.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiadellusso.com/istituzione/corsi-triennali/>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Grazie alla rilevazione delle opinioni degli studenti l'istituto è stato in grado di intervenire sui seguenti aspetti che hanno rilevato le maggiori criticità: - laboratori di prodotto: sono state messe in atto le azioni per l'ampliamento degli spazi dedicati ai laboratori di prodotto dotati della strumentazione necessaria allo svolgimento delle lezioni

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati delle opinioni degli studenti vengono discussi in occasione dei consigli docenti. La Direzione valuta di anno in anno i risultati dei questionari e definisce le linee di azione conseguenti. Le criticità vengono espresse durante i consigli per risolvere eventuali problematiche e rispondere a richieste derivanti dalle opinioni studentesche.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La governance dell'Accademia del Lusso ha messo in atto diverse modalità per recepire e gestire i risultati delle opinioni espresse dagli studenti, in modo da migliorare continuamente l'esperienza formativa e rispondere alle loro esigenze: I risultati delle opinioni degli studenti vengono regolarmente discussi durante i consigli. In questi contesti, vengono analizzati i risultati dei questionari di valutazione e di soddisfazione degli studenti, che forniscono informazioni cruciali sul livello di soddisfazione, sulle criticità e sulle richieste emerse. La Direzione dell'Accademia del Lusso valuta annualmente i risultati dei questionari e definisce le linee di azione conseguenti. Questo processo permette di identificare punti di forza e aree di miglioramento, nonché di rispondere in maniera tempestiva alle richieste e alle criticità espresse dagli studenti. Le criticità e le problematiche evidenziate dagli studenti durante questi incontri vengono discusse dettagliatamente per individuare le soluzioni più adeguate. Questo processo di discussione e risoluzione è finalizzato a migliorare i servizi offerti dall'istituzione, rispondendo in modo efficace alle necessità degli studenti.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

Relazione_sulle_Iniziative_di_Miglioramento.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

La valutazione dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari, nonché per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine, riflette un impegno significativo nonostante nel periodo in esame la sede decentrata non abbia ancora attivato i corsi riconosciuti. Si nota un'organizzazione già in essere per la rilevazione delle opinioni degli studenti afferenti ad altri corsi, che viene tenuta in grande considerazione. Questo impegno dimostra la volontà dell'istituzione di coinvolgere attivamente gli studenti nelle attività di feedback e miglioramento, anche prima dell'avvio ufficiale dei corsi riconosciuti. Pur non avendo ancora rilevato le opinioni degli studenti dei corsi riconosciuti, l'istituzione si prepara ad assicurare che le future iniziative di indagine siano ben strutturate e efficaci, garantendo un coinvolgimento ampio e rappresentativo della popolazione studentesca.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

L'analisi critica della rilevazione svolta evidenzia diversi aspetti positivi, pur lasciando spazio per miglioramenti significativi, specialmente nell'analisi delle opinioni raccolte. Inizialmente, la metodologia di somministrazione dei questionari mostra punti di forza, tra cui l'organizzazione dell'istituzione nel raccogliere feedback dagli studenti. La procedura di distribuzione dei questionari sembra essere stata ben strutturata, garantendo un'ampia copertura e una partecipazione potenzialmente elevata. Questo indica un impegno verso la raccolta sistematica di opinioni al fine di migliorare l'esperienza degli studenti.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Nell'analisi della rilevazione dei questionari, emerge la capacità organizzativa dell'istituzione nella somministrazione e raccolta dei feedback degli studenti. Questo dimostra un impegno effettivo nel coinvolgere attivamente gli studenti e garantire una partecipazione significativa. Tuttavia, uno dei principali punti di miglioramento risiede nell'analisi approfondita delle risposte raccolte. Attualmente, potrebbe essere necessario implementare metodologie di analisi più avanzate per ottenere insight più profondi e significativi dagli studenti. Questo potrebbe includere l'uso di tecniche statistiche avanzate per identificare correlazioni nascoste o tendenze emergenti che potrebbero non essere immediatamente evidenti. Inoltre, l'istituzione potrebbe beneficiare di un processo strutturato per tradurre i risultati dei questionari in azioni concrete. Questo potrebbe comportare lo sviluppo di un piano d'azione basato sui feedback ricevuti, con obiettivi chiari e misurabili per migliorare l'esperienza degli studenti. La sede decentrata dimostra tuttavia di seguire le linee guida della casa madre.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

Nella valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione, si evidenzia un buon avvio nel processo di comunicazione dei risultati agli interessati. Tuttavia, è chiara la presenza di margini di miglioramento che potrebbero essere esplorati per ottimizzare ulteriormente questa fase critica del processo.

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Si riporta a quanto rilevato per la casa madre. Il sistema di Assicurazione interna della Qualità presso l'istituzione è stato valutato positivamente dal NDV per il suo grado di implementazione ed efficacia. È evidente che l'istituto sta facendo progressi significativi nella produzione di documentazione relativa alle politiche di miglioramento della qualità, stabilendo un quadro chiaro e formale per garantire standard elevati nei servizi offerti. In particolare, l'uso dei questionari di gradimento tra gli studenti e gli audit periodici organizzati dalle segreterie didattiche con il coinvolgimento di docenti e studenti sono state riconosciute come pratiche efficaci per raccogliere feedback e identificare aree di miglioramento. La nomina di gruppi di qualità dedicati per ogni Corso di DAPL e del Presidio di Qualità Accademico ha anche dimostrato di essere un approccio efficace per monitorare e migliorare costantemente i processi accademici e organizzativi. Queste iniziative non solo aiutano a definire i punti di miglioramento, ma anche a implementare azioni mirate per affrontare le criticità identificate, garantendo così un alto livello di qualità del servizio offerto agli studenti. L'approccio proattivo e la capacità di adattamento continuo alle esigenze degli studenti e alle migliori pratiche educative sono aspetti che contribuiscono al successo complessivo del sistema di Assicurazione interna della Qualità dell'istituzione.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Si riporta a quanto rilevato per la casa madre. -Implementazione di un sistema di feedback continuo: Creare procedure per raccogliere feedback regolari da studenti, docenti e personale amministrativo. -Standardizzazione dei processi: Definire chiaramente i processi e le procedure per garantire coerenza e qualità nelle attività accademiche e amministrative. -Formazione del personale: Offrire formazione continua al personale su metodi di miglioramento della qualità e sulle procedure stabilite. -Revisione e aggiornamento delle politiche: Periodicamente, rivedere e aggiornare le politiche e i criteri di valutazione della qualità per adattarsi ai cambiamenti interni ed esterni. -Utilizzo di dati e analisi: Implementare strumenti per raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi alla qualità per prendere decisioni informate. -Benchmarking: Confrontare le proprie pratiche di qualità con quelle di altre istituzioni per identificare best practices e aree di innovazione. -Promozione di una cultura di qualità: Creare una cultura organizzativa che valorizzi l'importanza del miglioramento continuo e della qualità del servizio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Per Accademia del Lusso, la qualità significa offrire contenuti didattici di eccellenza nei diversi programmi di studio, garantire la trasparenza nelle procedure interne e nella documentazione per gli studenti, e impiegare docenti altamente qualificati selezionati tramite procedure pubbliche. Inoltre, la qualità si riflette nel mantenimento di strutture di alto livello, costantemente monitorate, e nella sostenibilità economico-finanziaria dell'istituzione.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Documento_sulle_Politiche_per_la_Qualità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

I questionari di gradimento sottoposti agli studenti costituiscono uno strumento imprescindibile per l'assicurazione interna della qualità. A questi, l'Accademia aggiunge un audit semestrale, che prevede colloqui individuali, previo appuntamento, con tutti gli studenti e i docenti. L'obiettivo di questi colloqui è comprendere il livello di soddisfazione riguardo agli uffici amministrativi e alle strutture, oltre a raccogliere suggerimenti per migliorare l'organizzazione e la comunicazione tra i vari dipartimenti. Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ricevuto il riconoscimento dei percorsi triennali. Tuttavia, nell'anno accademico successivo, la sede distaccata di Roma ha in programma di seguire le linee guida stabilite dal Presidio di Qualità Accademico e dai Gruppi di Qualità interni.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico preso in esame, l'istituzione non ha ancora ricevuto il riconoscimento dei percorsi triennali. Tuttavia, nell'anno accademico successivo, la sede distaccata di Roma ha in programma di seguire le linee guida stabilite dal Presidio di Qualità Accademico e dai Gruppi di Qualità interni.

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	GRECO	EMILIO	
Componente	CLEMENTE	GIANFILIPPO	
Componente	ZIGOI	MASSIMILIANO	